



---

## COMMUNIQUÉ DE PRESSE SILMO 2021

---

### Le Groupe all consolide sa stratégie d'amplificateur de trafic en magasin

Depuis trois ans, le Groupe all déploie une stratégie destinée à renforcer la visibilité et l'activité de ses adhérents. En 2020, cette démarche s'est concrétisée par le lancement du portail Opticiens Par Conviction. À l'occasion du Silmo 2021, le Groupe all dévoile ses dernières innovations pour soutenir cette ambition.

Augmenter simultanément le chiffre d'affaires et la marge de ses adhérents. Telle est la promesse du Groupe all qui accompagne les opticiens indépendants depuis 33 ans. Dans cette optique, la centrale d'achats et de services déploie, depuis trois ans, des outils et prestations afin d'améliorer la visibilité des opticiens, notamment sur le web, et d'accroître le trafic dans leur point de vente en recrutant de nouveaux clients.

Le Groupe a lancé, en février 2020, **le portail Opticiens Par Conviction**. Il réunit l'ensemble de ses adhérents, qui disposent d'un espace partenaire personnalisé pour mettre en avant leurs informations pratiques, avis clients, spécialités, convictions, etc. et de proposer aux internautes la prise de rendez-vous en ligne. Ce portail regroupe également de nombreux contenus sur la santé visuelle et l'optique, ce qui lui permet de remonter dans les trois premiers résultats des moteurs de recherche sur une centaine de requêtes telles que « trouver un opticien », « opticien expert », « guérir la myopie » ou « le marché des lunettes ».

Ce référencement privilégié dans les moteurs de recherche permet de capter les internautes en leur fournissant une information de qualité, et de les diriger vers l'opticien indépendant du réseau Opticiens Par Conviction le plus proche de chez eux qui saura le mieux répondre à leurs besoins en santé visuelle.

Autour de ce portail s'articulent de nombreuses innovations digitales. À la fois en back office pour permettre aux opticiens de gérer les interactions créées avec les internautes, mais aussi pour les consommateurs. À l'occasion du Silmo 2021, le Groupe lance **le dispositif Clients Par Conviction** qui permet aux consommateurs de créer un compte sur le portail Opticiens Par Conviction afin de retrouver toutes les informations de son opticien, garder une trace de ses rendez-vous passés et à venir et faciliter le contact et les échanges entre l'opticien et son patient.

Autre outil dévoilé au Silmo, **le Wallet** vient également renforcer cette proposition de valeur. Les opticiens bénéficient ainsi d'un canal supplémentaire pour s'adresser directement à leur clientèle afin de communiquer sur leurs actualités et leurs offres. Ils sont ainsi à même d'activer leur fichier client, de prospector dans leur zone et d'augmenter l'affluence dans leur point de vente.

La relation entre l'opticien et son client est ainsi consolidée par les outils digitaux à leur disposition autour d'une marque, Opticiens Par conviction, attachée aux valeurs de proximité, d'écoute, de qualité et d'expertise ainsi qu'au cœur de métier de l'opticien : la santé visuelle.

[www.opticiensparconviction.fr](http://www.opticiensparconviction.fr)

---

**Contacts :**  
**03 28 36 28 36**

**Maëlle BECUWE**  
**Isabelle FENET**

[mbecuwe@groupeall.fr](mailto:mbecuwe@groupeall.fr)  
[ifenet@groupeall.fr](mailto:ifenet@groupeall.fr)