



Communiqué de Presse

10 janvier 2021, Paris

## NOUVELLE GAMME DE MODELES PERCES AIRART

Lancée en 2019, [AirArt](#) est une marque de haute lunetterie qui exploite l'excellence, le savoir-faire et la créativité française. Son **innovation fonctionnelle brevetée** permet aux opticiens d'ajuster la répartition des masses de l'équipement complet (montures + verres correcteurs) et de délivrer une **expérience client individualisée remarquable**. Son positionnement de niche et son univers aéronautique s'avèrent un **prétexte de différenciation** dans le cadre d'une **stratégie commerciale de valeur**.

Grâce aux retours avisés et précieux de nos premiers partenaires, que nous remercions chaleureusement, nous avons la joie de présenter notre **première gamme de montures percées**. Elle répond à un **besoin marché** sur lequel l'offre de tels produits s'est appauvrie ces dernières années malgré une demande constante de la part des consommateurs. **Raffinés, techniques et innovants**, ces modèles s'adressent à des hommes exigeants, adeptes de discrétion. Commercialisées à partir de janvier 2021, nos 4 premières formes sont déclinées en 6 finitions chacune et leur prix public recommandé est **à partir de 395 €**.

## A PROPOS D'AIRART

**AirArt, le Luxe à la Française dédié à l'Homme.**

Notre concept unique a été imaginé par Frédéric Pons, également co-fondateur de la marque de Haute Joaillerie de Bien-Être – [Hoehls | Paris](#). Fabriquée en France, AirArt fait appel aux savoir-faire artisanaux les plus exigeants et à des technologies d'avant-garde pour dévoiler une qualité rare et garantie à vie. Chacune de nos lunettes requière environ 150 opérations et une vingtaine d'heures de main-d'œuvre.

Outre le platine, la céramique et l'or 21 carats, la collection exploite en exclusivité mondiale la technologie DiamondBlack<sup>®</sup>, directement issue de l'aéronautique : les pièces en métal polies, satinées et brossées à la main sont revêtues de particules de diamant et de graphite pour une protection inégalée et une finition des plus raffinées et luxueuses. AirArt propose également des services exclusifs qui permettent d'entretenir sa monture tel un bijou, ou de personnaliser des pièces fonctionnelles réalisées en or massif, voire serties, dans notre atelier joaillier à Paris. Bien entendu, AirArt respecte la très rigoureuse norme environnementale européenne REACH.

**AirArt, une innovation fonctionnelle mondiale : un équilibre individualisé pour un confort d'exception.**

Nos montures AirArt présentent une répartition des masses optimisée qui permet de gagner 25% du poids supporté par le nez. De plus, leur géométrie variable unique au monde et inspirée de l'ingénierie aéronautique, garantit une stabilité parfaite quels que soient les verres optiques du porteur. En effet, la masse d'un verre correcteur peut s'avérer très variable, jusqu'à 4 fois plus lourde qu'un verre de démonstration afocal.

Résultat : les lunettes restent confortables, parfaitement équilibrées et agréables à porter tout au long de la journée.

[www.airart-eyewear.com](http://www.airart-eyewear.com)  
[contact@airart-eyewear.com](mailto:contact@airart-eyewear.com)  
[www.hoehls.fr](http://www.hoehls.fr)

H&P SAS – 834 932 642 R.C.S. Nanterre  
49 rue Voltaire – 92300 Levallois-Perret, France  
[www.airart-eyewear.com](http://www.airart-eyewear.com) – Tel. : +33 662 094 258