

**CONTACT :**

Elodie Filaquier, Directrice Marketing  
[elodie.filaquier@fittingbox.com](mailto:elodie.filaquier@fittingbox.com)

## FITTINGBOX LANCE UN NOUVEL OUTIL BREVETÉ DE MESURE DE L'ÉCART PUPILLAIRE EN LIGNE

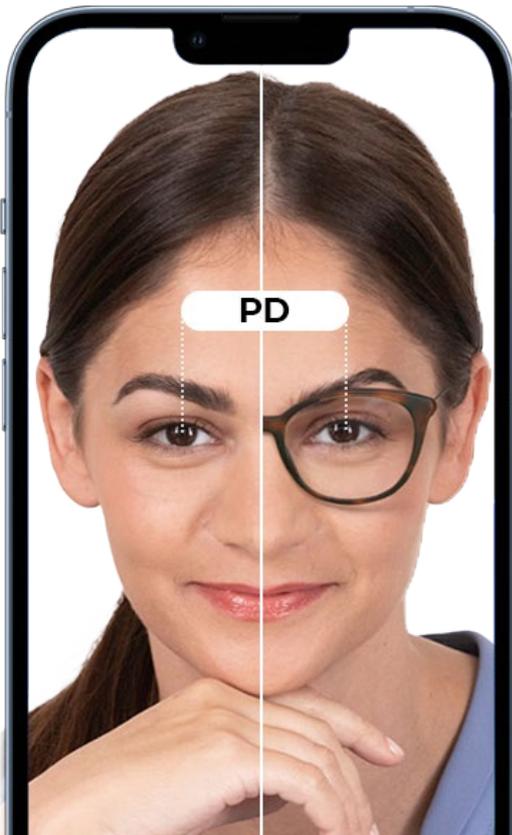
*Le pionnier de l'essayage virtuel de lunettes lance une toute nouvelle solution de Prise de mesure de l'écart pupillaire avec un protocole de carte simple et intuitif.*

**TOULOUSE, FRANCE (19 septembre, 2023)** – Fittingbox, le leader de l'essayage virtuel et de la digitalisation de lunettes, agrandit sa gamme de solutions innovantes avec un tout nouvel outil de mesure de l'écart pupillaire (EP) en ligne. Doté d'un protocole de carte breveté, cette solution fournit des mesures optiques précises depuis n'importe quel site web.

En réponse à la demande croissante de solutions en ligne spécialisées à l'optique, Fittingbox a développé un outil conçu pour compléter le parcours d'achat de l'utilisateur lors de l'achat en ligne de lunettes avec ordonnance. En 2017, Fittingbox avait déjà facilité ce processus en lançant une solution sur ordinateur comprenant l'intervention d'un opticien pour permettre des mesures de l'EP à distance. Depuis, le e-commerce a connu un véritable essor, mais un obstacle majeur demeure : les acheteurs ne connaissent souvent pas leur écart pupillaire, ce qui les empêche de finaliser leur achat.



Désormais, grâce à ce nouvel outil en ligne, les internautes peuvent mesurer leur écart pupillaire sans effort, directement depuis le site internet où ils prévoient d'acheter leurs lunettes. Pour garantir une expérience utilisateur fluide, cette solution a été conçue pour les téléphones mobiles, sans avoir d'app à télécharger, fonctionne bien évidemment également sur ordinateur et tablettes et peut être intégrée sur n'importe quel site web optique. Une interface centrée sur l'expérience client avec des instructions étape par étape et des visuels clairs rend le processus de mesure intuitif et simple.



Benjamin HAKOUN, cofondateur de Fittingbox, a exprimé son enthousiasme à propos de ce nouveau produit en déclarant : « En tant que pionnier de l'industrie de la lunetterie, Fittingbox s'efforce de repousser les limites de l'innovation. Notre outil en ligne de Prise de mesure de l'Écart Pupillaire témoigne de notre volonté d'améliorer l'expérience client en matière d'achat de lunettes. Associé à notre technologie d'essayage virtuel ultraréaliste, nous pensons que cet outil améliorera la façon dont les gens achètent leurs lunettes et permettra aux opticiens de garantir de s'assurer que le montage des verres est adapté. »

De plus, la Prise de mesure de Fittingbox regroupe cinq brevets internationaux sur la technologie et la méthode de détermination des mesures oculaires. Ces brevets englobent des innovations majeures concernant la détection des iris, des lunettes et des oreilles ainsi que le protocole de carte, ce qui permet aux clients d'obtenir des résultats fiables. La distance entre les pupilles de l'utilisateur est mesurée avec une précision prouvée d'au moins  $\pm 2$  mm. Une précision de  $\pm 1,5$  mm est garantie pour 95% des scans et même  $\pm 0,5$  mm pour 1 scan sur 2.

« Avec plus de 13 ans de travail après le dépôt de notre premier brevet sur les mesures digitales de centrage, toutes les technologies propriétaires que nous avons développées jusqu'à présent s'additionnent pour fournir une expérience intuitive, rapide et fiable pour le client. » ajoute Ariel CHOUKROUN, Directeur de la technologie et cofondateur de Fittingbox.

Cette nouveauté affirme une fois de plus l'engagement de l'entreprise à améliorer l'expérience d'achat de lunettes pour les clients du monde entier. Grâce à sa technologie de pointe et à ses brevets internationaux, la Prise de mesure de l'écart pupillaire développée par Fittingbox, est le choix par excellence pour des mesures optiques précises et pratiques.

### A propos de Fittingbox

Basée en France (Toulouse) et aux États-Unis (Miami), Fittingbox s'est imposé comme le leader mondial de l'essayage virtuel et de la numérisation 3D de lunettes. Fittingbox, leader de la réalité augmentée (AR) en lunetterie et de la digitalisation de montures en 3D, développe des solutions optiques de pointe basées sur le Machine Learning, la Vision par Ordinateur, et maintenant la Réalité Diminuée (DR). Présente dans les coulisses des plus grands groupes d'optique et de luxe au monde avec sa technologie, Fittingbox a été la première entreprise à lancer le « miroir virtuel » permettant aux consommateurs d'essayer des lunettes via un ordinateur ou un appareil mobile, en temps réel, grâce à la réalité augmentée. L'entreprise génère plus de 120 millions de d'essayages virtuels par an et représente la plus grande base de données de montures 3D au monde, avec plus de 155 000 paires et plus de 4 000 entreprises clientes.

Pour plus d'informations, allez sur : <https://www.fittingbox.com/fr/> ou contactez Elodie Filaquier : [elodie.filaquier@fittingbox.com](mailto:elodie.filaquier@fittingbox.com)