

Préparer l'avenir du transport : l'inexorable progression de la numérisation

Dans un secteur des transports en perpétuelle évolution, le passage des documents de transport papier traditionnels à une opération de partage de données sans papier et en temps réel n'est pas une question de choix ; c'est une question de temps. La question cruciale est de savoir à quelle vitesse une entreprise peut s'adapter à cette transition inévitable vers la numérisation.

L'usage de signatures manuscrites pour confirmer la réception et la livraison de marchandises remonte à 1685 et est encore répandu aujourd'hui dans de nombreuses entreprises. En France, le contrat de transport entre les expéditeurs et les transporteurs a évolué et a été normalisé au fil du temps sous la forme de la Lettre de Voiture Nationale (CMR). Ce document a été largement accepté et est couramment utilisé dans le secteur du transport routier français, malgré les inconvénients liés à son utilisation.

L'e-CMR : un gain de temps et d'argent

En effet, la forte dépendance à l'égard de documents physiques statiques et de méthodes de communication dépassées telles que le téléphone et la télécopie, entraîne des coûts importants liés aux erreurs manuelles, à l'inefficacité opérationnelle et à la non-transparence de la communication. En franchissant l'étape cruciale de la numérisation des processus de transport, l'entreprise gagne du temps et de l'argent, en éliminant l'utilisation de documents papier qui entraîne des coûts liés à leur gestion et stockage. De plus, on améliore considérablement l'efficacité globale des opérations de transport et, par conséquent, on renforce les services offerts aux clients.

« L'époque où les chauffeurs devaient transporter une pile de documents papier tout au long de leurs livraisons est désormais révolue. »

La véritable puissance de la numérisation réside dans la transformation des données de transport en informations partageables. Cela signifie qu'au fur et à mesure que les marchandises se déplacent dans la chaîne, le document de transport est mis à jour numériquement par chacune des parties impliquées à chaque étape, ce qui facilite le suivi en temps réel des principales étapes de la livraison. La visibilité, la transparence et l'efficacité du transport s'en trouveront améliorées pour toutes les parties. De même, les problèmes liés aux livraisons, tels que les dommages ou les litiges, pourront être traités rapidement, les événements étant instantanément partagés par le biais d'images ou de pièces jointes.

Comment numériser les opérations de transport ?

La numérisation des opérations de transport est un processus plus simple qu'il n'y paraît. Il ne s'agit pas d'une évolution où l'on craint que les changements entraînent davantage de soucis et de maux de tête. Au contraire, cela ne fait que simplifier le flux de travail et resserre les liens avec les partenaires. Mieux encore, il n'est pas nécessaire de changer fondamentalement l'environnement technique.

Actuellement, de nombreuses solutions numériques sont disponibles pour faciliter cette transition. Toutefois, toutes les solutions n'offrent pas le même résultat. Certaines fonctionnent comme un TMS et peuvent exiger des transporteurs qu'ils fassent la transition à partir de leur TMS existant. Ce n'est peut-être pas le choix le plus adapté pour ceux qui utilisent depuis longtemps un TMS particulier. D'autres fonctionnent comme des éléments complémentaires qui peuvent être intégrés dans l'informatique existante, automatisant le processus et facilitant la numérisation. Les différents acteurs de la chaîne d'approvisionnement peuvent être amenés à sélectionner la solution la mieux adaptée à leur environnement spécifique.

Si la question de l'interopérabilité entre les systèmes informatiques des transporteurs, des expéditeurs et des clients finaux peut se poser, il existe des solutions qui rassemblent tous les intervenants sur une plateforme unifiée. Ces solutions répondent à divers scénarios, quelle que soit

la taille de l'entreprise. TransFollow propose trois approches pour répondre aux besoins distincts des expéditeurs et des transporteurs. Les solutions de data hub ont déjà été intégrées à la plupart des systèmes TMS, FMS et ERP existants sur le marché, garantissant l'accessibilité aux entreprises qui cherchent à se numériser sans avoir à modifier leur environnement technique ou à procéder à des intégrations. Pour ceux qui n'utilisent actuellement aucun système, TransFollow offre un portail web indépendant qui permet de créer et de gérer instantanément des transports numériques. En numérisant les transports avec TransFollow, les informations statiques deviennent des données partageables, permettant un partage simultané avec les clients et les partenaires. Les transporteurs et les expéditeurs peuvent rationaliser leurs opérations et obtenir une visibilité et des informations précieuses sur leurs processus.

À l'approche de 2024, il est essentiel que les entreprises se préparent à cette transition inévitable et saisissent les opportunités offertes par la numérisation pour accroître leur compétitivité sur un marché très concurrentiel. Certains acteurs majeurs ont déjà quant à eux commencé à saisir les leviers de la transformation digitale pour se donner les moyens de rester en tête de la chaîne.