
ÉTUDE SMART PHONE 2020

Aurel Stevens, Content Innovation Manager comparis.ch

Novembre 2020

comparis.ch

Les velléités d'achat d'un nouveau smartphone sont moins nombreuses

La demande de smartphones est en baisse dans la Confédération : par rapport à 2019, les Suissesses et les Suisses sont 10 % de moins à envisager d'en acheter un nouveau dans les 12 prochains mois. Toutefois, les personnes qui souhaitent faire l'acquisition d'un nouvel appareil sont prêtes à payer le prix fort : elles sont 50 % de plus qu'en 2019 à envisager une dépense de 800 francs ou plus pour leur prochain téléphone. Apple conserve sa position dominante sur le marché suisse. Huawei parvient à conserver sa part malgré l'interdiction imposée à l'entreprise de recourir aux technologies américaines. Tels sont les résultats d'une enquête de marché représentative de comparis.ch.

Figure 1 ► Page 7
Achats de téléphone mobile prévus en Suisse

Les consommatrices et consommateurs sont nettement moins nombreux qu'en 2019 à envisager d'acheter un nouveau smartphone dans les 12 prochains mois. S'ils étaient 57,1% en octobre 2019, ils ne sont plus que 46,9% aujourd'hui. C'est ce que révèle l'Étude Smartphone 2020 du comparateur sur Internet comparis.ch. «La crise économique déclenchée par la pandémie de coronavirus et le recours massif au chômage partiel se traduisent par une perte de pouvoir d'achat pour une large part de la population. Dans ces conditions, l'achat d'un nouveau smartphone est repoussé», explique Jean-Claude Frick, expert Télécom chez Comparis.

Figure 2 ► Page 7
La hausse des prix conduit à une utilisation prolongée des portables

Les utilisateurs de smartphone sont par ailleurs plus nombreux qu'en 2019 à vouloir prolonger l'utilisation de leur appareil. Ils sont près de 10% de plus que l'an dernier à déclarer que la hausse des prix les y encourage. Ils n'étaient que 70,4% en 2019. Aujourd'hui, cette proportion s'élève donc à 80% environ.


« La crise économique déclenchée par la pandémie de coronavirus et le recours massif au chômage partiel se traduisent par une perte de pouvoir d'achat pour une large part de la population. »  Jean-Claude Frick

Figure 3 ► Page 8
Durée d'utilisation des smartphones en Suisse

Autre indicateur du recul de la demande : la durée de possession d'un portable, légèrement plus longue. Dans le sondage représentatif de l'année passée, seulement 54,7% des personnes interrogées déclaraient garder leur téléphone entre 3 et 4 ans. Elles sont aujourd'hui 58,4%.

La majeure partie des personnes qui souhaitent garder leur portable 4 ans ou plus font partie des plus de 55 ans : dans cette tranche d'âge, 43,2% entendent garder leur appareil aussi longtemps. En comparaison, les 35-55 ans sont encore 35% et les moins de 30 ans seulement 24,5% à partager cette intention.

Plus d'acheteurs intéressés par les portables phares – et chers

Celles et ceux qui entendent s'offrir un nouvel appareil sont toutefois moins regardants sur le prix: ils sont plus nombreux qu'en 2019 à compter dépenser davantage pour un smartphone phare au prix élevé. Près d'un cinquième des utilisateurs de smartphone sont ainsi prêts à déboursier 800 francs ou plus pour leur prochain téléphone. C'est près de 50 % de plus que l'an passé.

« Avec la restriction des contacts et les confinements, le smartphone a gagné en importance. »  Jean-Claude Frick

Figure 4 ► Page 8
Dépenses pour un nouveau smartphone en 2020

« Avec la restriction des contacts et les confinements, le smartphone a gagné en importance. Aujourd'hui, l'achat d'un nouveau téléphone s'accompagne du souhait de le garder plus longtemps pour rentabiliser son investissement. Les innovations comme la 5G contribuent à une utilisation la plus longue possible du smartphone », déclare l'expert.

Le marché de l'occasion analysé pour la première fois

Pour la première fois, Comparis a récolté des données sur le marché de l'occasion. Les participants à l'enquête sont plus de 8 % à utiliser un portable de seconde main, et ce quel que soit leur niveau de revenu. Sur le marché de l'occasion, les iPhone sont plus de deux fois plus recherchés que les téléphones Android. « Apple garantit la mise à jour logicielle de ses iPhone pendant plusieurs années. Ainsi, le prix de revente de ces appareils reste stable, et leurs acquéreurs ont la certitude qu'ils pourront s'en servir de nombreuses années, sans risquer que leur achat devienne du jour au lendemain incompatible avec d'importantes mises à jour de sécurité et de fonctionnalité. Couplée au prix élevé des iPhone neufs, cette réalité nourrit une forte demande des portables Apple d'occasion », explique Jean-Claude Frick.

« Sur le marché de l'occasion, les iPhone sont plus de deux fois plus populaires que les téléphones Android. » 

Les consommateurs divisés sur la protection des données

Autre nouveauté cette année: Comparis a interrogé les consommateurs sur leur attachement à la protection des données. Un tiers d'entre eux n'y accorderont que peu voire pas du tout d'importance lors de leur prochain achat de téléphone. Seulement 30,8 % des personnes sondées estiment que ce thème est très important. Les femmes y sont légèrement plus sensibilisées que les hommes (elles sont 68,5 % à le considérer « important voire très important », contre 60,5 % des hommes).

Les moins de 36 ans y sont nettement moins sensibles que les plus âgés : ils sont 56,8% à trouver ce thème « important voire très important » (contre 67,1% des 36–55 ans et 69,4% des plus de 56 ans).

Figures 5 et 6 ► Page 9
Importance de la protection des données à l'achat d'un téléphone

Parmi les utilisateurs d'Apple, 67,8% accordent de l'importance à la protection des données, tandis que les utilisateurs d'Android sont seulement 61,8% à estimer que ce thème est important voire très important.

L'incompatibilité avec la 5G est rarement un frein

L'incompatibilité d'un modèle avec la 5G n'est pas (encore) gênante pour la plupart des répondants. À la question de savoir ce qui les dérangeait le plus sur leur téléphone actuel, les répondants ont largement cité la batterie, à 29,3%. Totalisant 5,8% des réponses, l'incompatibilité avec la 5G n'arrive qu'en quatrième position, après la qualité de l'appareil photo et l'endommagement de l'écran ou du boîtier. Les hommes sont plus de deux fois plus nombreux que les femmes à regretter l'absence d'une connexion Internet ultrarapide.

Apple reste stable

L'an dernier, la position dominante d'Apple sur le marché suisse semblait vouloir perdre de son ampleur. 42,6% des utilisateurs de smartphone possédaient un Apple. Aujourd'hui, cette proportion atteint 44,8%. L'ancrage d'Apple est sensiblement plus fort en Suisse alémanique (45,9%) qu'en Romandie (40,3%).

« L'an dernier, la position dominante d'Apple sur le marché semblait vouloir perdre de son ampleur. »

Les iPhone sont un peu plus appréciés chez les femmes (47,7%) que chez les hommes (42%). Et la proportion d'adeptes des smartphones de la marque à la pomme est nettement plus grande chez les 18–35 ans (50,2%) que chez les générations plus avancées dans l'âge (43,3% des 36–55 ans).

« Les jeunes sont tout particulièrement touchés par le culte autour de l'iPhone, auquel s'ajoute l'offre pléthorique d'accessoires qui, pour le moment, est propre à Apple. Les fonctions de l'iPhone sont abouties et les appareils photos, de bonne qualité et ultrasimples à utiliser » : tels sont les éléments qui, pour Jean-Claude Frick, expliquent la stabilisation de la demande.

Figure 7 ► Page 10
Palmarès des fabricants de smartphones les plus appréciés

Si iOS et Android sont au coude-à-coude parmi les 18–35 ans, le favori des seniors ne laisse pas l'ombre d'un doute : près de 60% des plus de 35 ans optent pour un Android. S'ils connaissent le fabricant de leur appareil, près de 20% des plus de 55 ans ignorent le modèle qu'ils utilisent.

Malgré l'interdiction d'accès aux technologies US, Huawei gagne du terrain

De manière stable depuis 2018, Apple, Samsung et Huawei contrôlent à eux trois près de 88 % du marché. Le camp Android reste dominé par Samsung : si la part de marché du fabricant sud-coréen a continué à dégringoler, elle reste établie à 32 %.

Huawei arrive en troisième position, avec tout juste 11 % du marché en Suisse. Depuis l'été dernier, le fabricant chinois n'est plus autorisé à importer des puces ou des logiciels comprenant des technologies américaines. Toutefois, cette interdiction ne s'applique qu'aux appareils lancés après septembre 2019.

«**Étoile montante de ce palmarès avec une part de marché de 3,1 % en Suisse, Xiaomi arrive juste derrière le peloton de tête.**»

« Ces dernières années, l'entreprise Huawei s'est forgé une bonne réputation grâce aux innovations apportées à ses appareils photos et à l'excellente qualité de ses produits. Malheureusement, les restrictions imposées côté logiciels – les services de Google sont inutilisables – et les problèmes d'approvisionnement touchant des composants matériels importants vont nuire à l'attractivité des smartphones de la marque. Ces évolutions ne seront perceptibles qu'à l'occasion des prochaines études de marché », explique Jean-Claude Frick.

Étoile montante de ce palmarès avec une part de marché de 3,1 % en Suisse, Xiaomi est apparu juste derrière le peloton de tête. Nokia, le grand nom du tournant du millénaire, a réussi à défendre sa part de marché de 2,7 % et arrive ainsi juste derrière. L'implantation de Sony a été divisée par deux depuis 2018 (aujourd'hui établie à 1,1 %). Autre acteur des télécoms suisses : Wiko qui, avec 1,5 % du marché, exerce une influence moindre, mais constante.

«**Dans ce classement, Apple tire profit de son appréciable palette de modèles : la marque à la pomme est représentée par sept appareils.**»

Un téléphone sur deux est un appareil du top 10

Figure 8 ► Page 10
Top 10 des smartphones
en Suisse

Un téléphone sur deux est issu du top 10. Dans ce classement, Apple tire profit de la taille raisonnable de sa palette de modèles : la marque à la pomme est représentée par sept appareils. L'iPhone 8, détenu par presque 7 % des répondants, se retrouve particulièrement souvent. Il a volé la vedette à l'iPhone 7 en tant qu'appareil favori. Celui qui occupait la 11^e place en 2019 représente 9 % du marché total.

Parmi les appareils Android, seuls certains modèles de Samsung arrivent dans le top 10. Les appareils les plus plébiscités après le Galaxy S10 (+) sont ceux de la gamme Galaxy A ainsi que le Galaxy S8 (+).

Chez Huawei, les nouveaux modèles P30 Pro (2019), le P20 et le P20 Pro (2018) sont particulièrement appréciés – mais pas assez pour se frayer une place dans le top 10.


Seule une personne sur 20 est sans smartphone

Figure 9 ► Page 11
Nombre d'utilisateurs de smartphone
en Suisse

Le nombre de personnes sans smartphone a encore reculé en 2020. En 2017, 7 % de la population adulte renonçaient au smartphone. Cette proportion est descendue à 5 % en 2018, à 4,4 % en 2019 et atteint aujourd'hui 2,8 %.

« Le nombre de personnes sans smartphone a encore reculé en 2020. »

Ce sont avant tout les seniors qui ont rattrapé leur retard : l'an dernier, en Suisse, près de 12 % des plus de 56 ans n'avaient pas de smartphone. En 2020, ils ne sont plus que 7,4 % à le bouder. À titre de comparaison, chez les adeptes les plus fervents du smartphone parmi les personnes interrogées, à savoir les 18 – 35 ans, seuls deux individus sur mille n'en possèdent pas.

Le revenu du ménage joue également un rôle : parmi les sondés dont le revenu du ménage s'élève à moins de 4000 francs bruts par mois, 5,9 % ne possèdent pas de smartphone. Cette proportion est significativement plus forte que celle des sondés sans smartphone dont le revenu du ménage est supérieur (revenu du ménage compris entre 4000 et 8000 francs : 2,8 % sans smartphone ; revenu du ménage supérieur à 8000 francs : 0,2 % sans smartphone). 

Méthode

Enquête représentative réalisée par l'institut de sondage et d'études de marché innofact pour le compte de comparis.ch auprès d'un échantillon de 2079 personnes issues de toutes les régions de Suisse. Le sondage a eu lieu en octobre 2020.

Figure 1

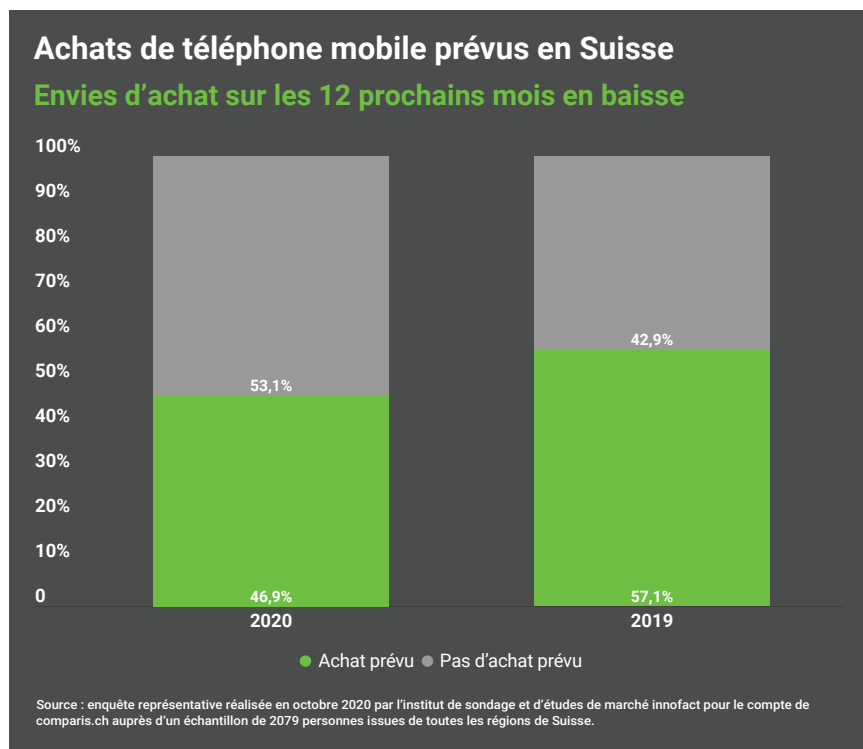


Figure 2

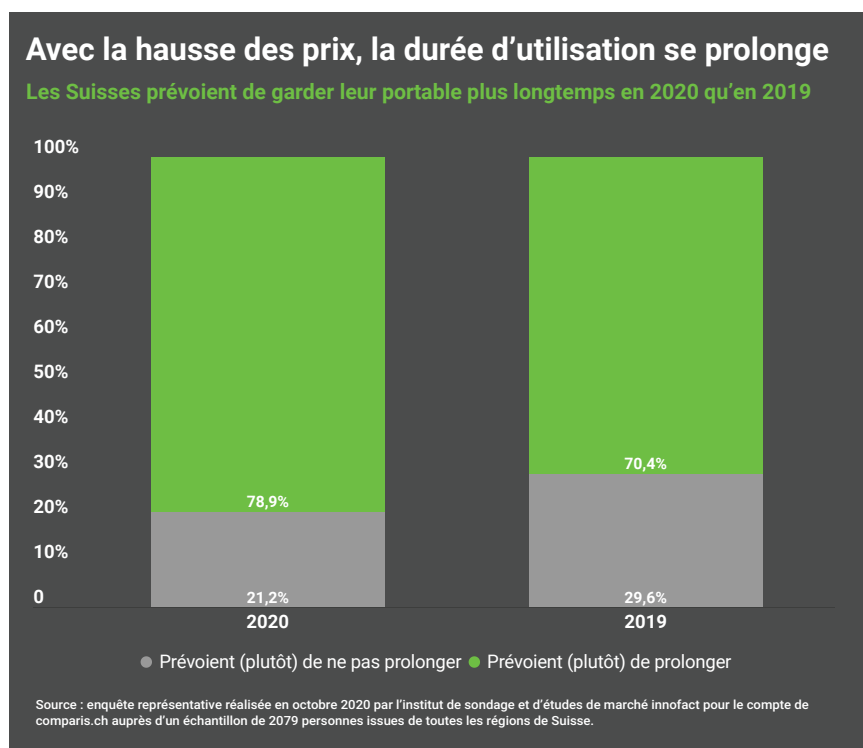


Figure 3

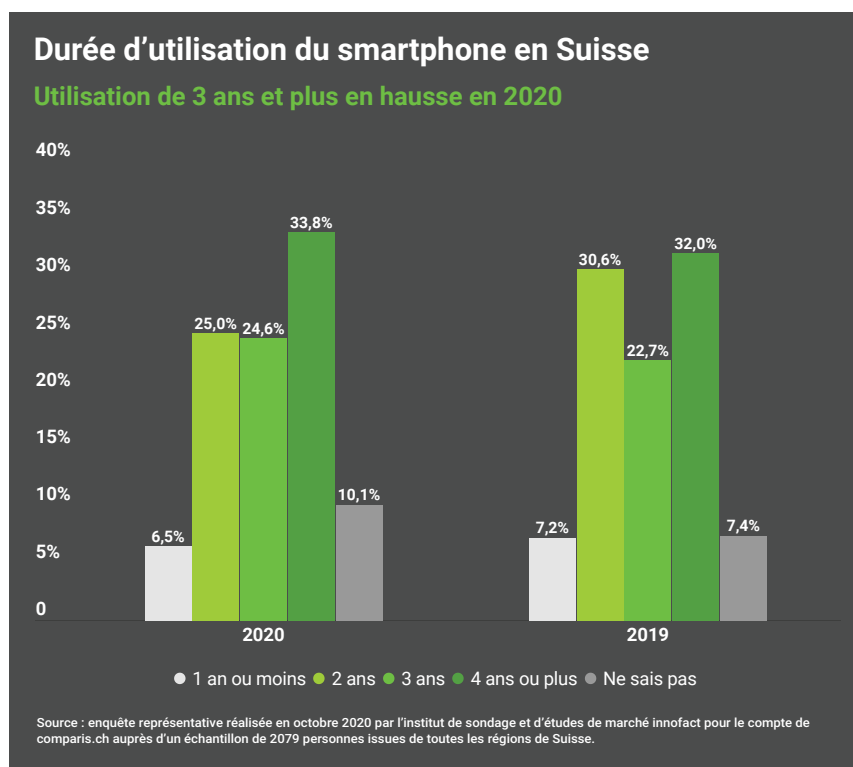


Figure 4

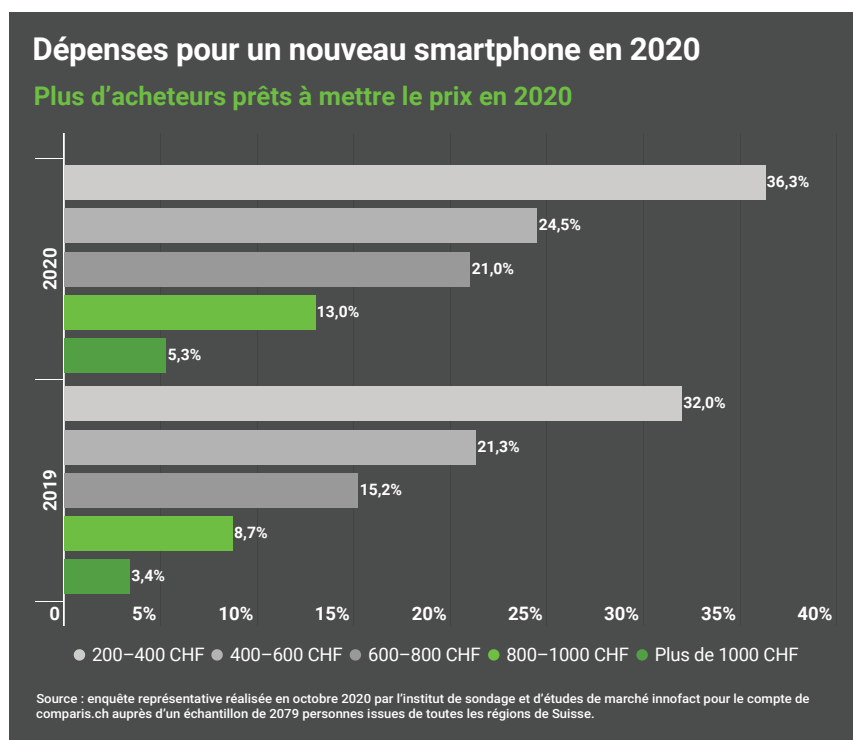


Figure 5

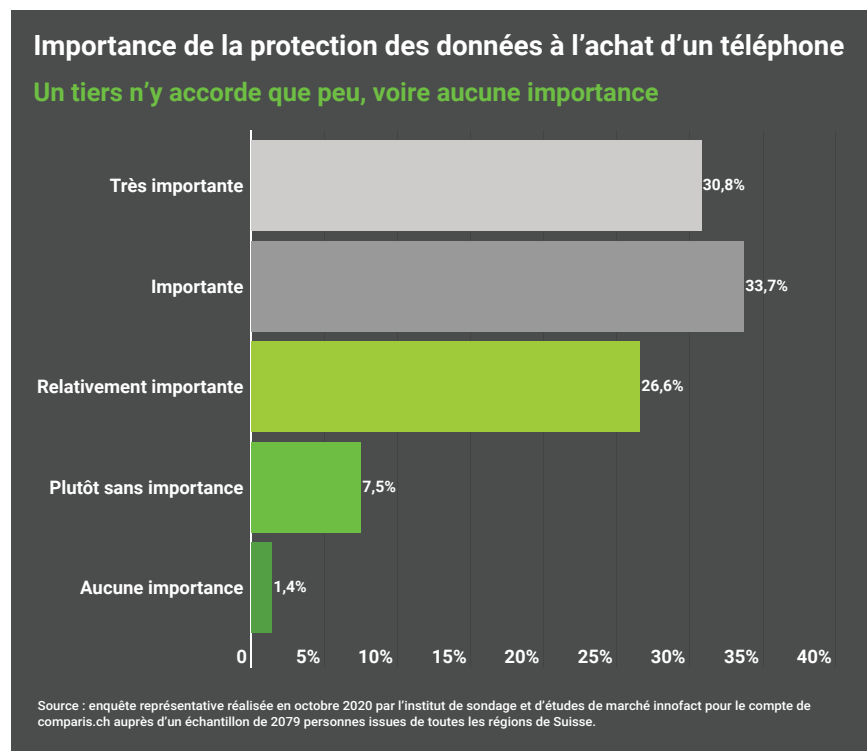


Figure 6

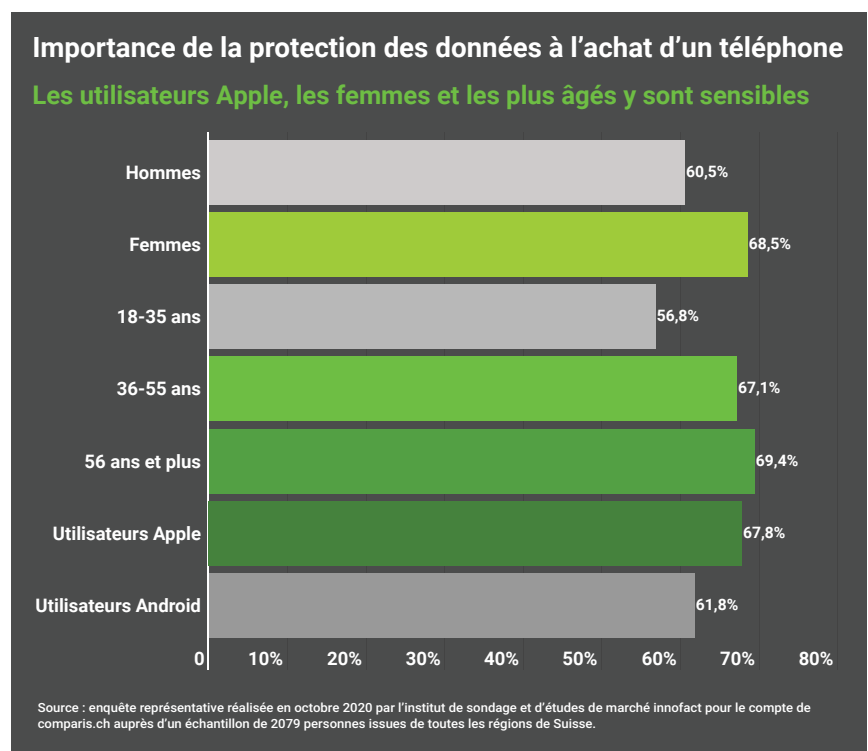


Figure 7

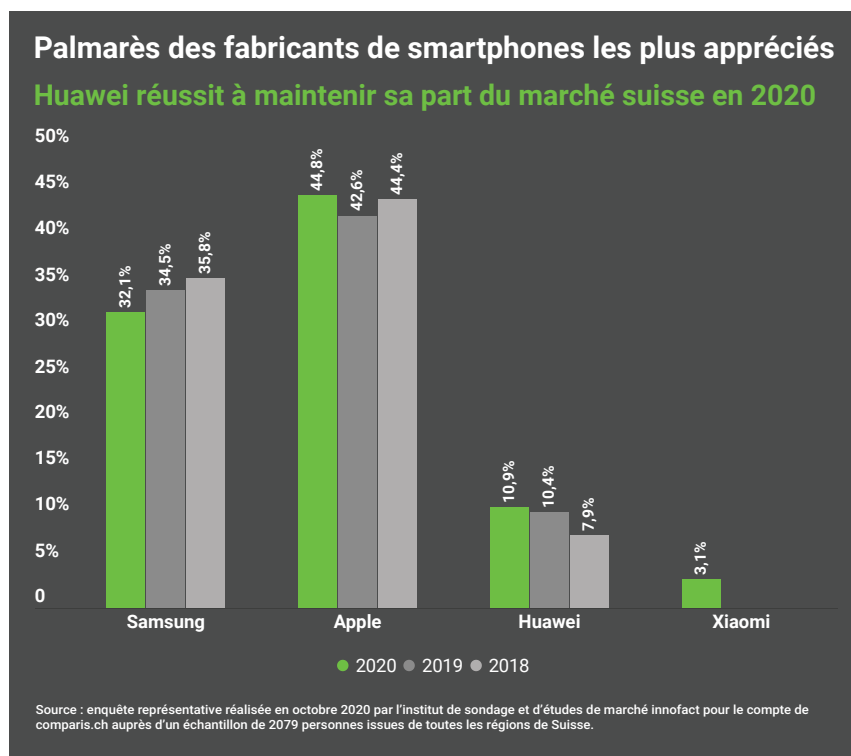


Figure 8

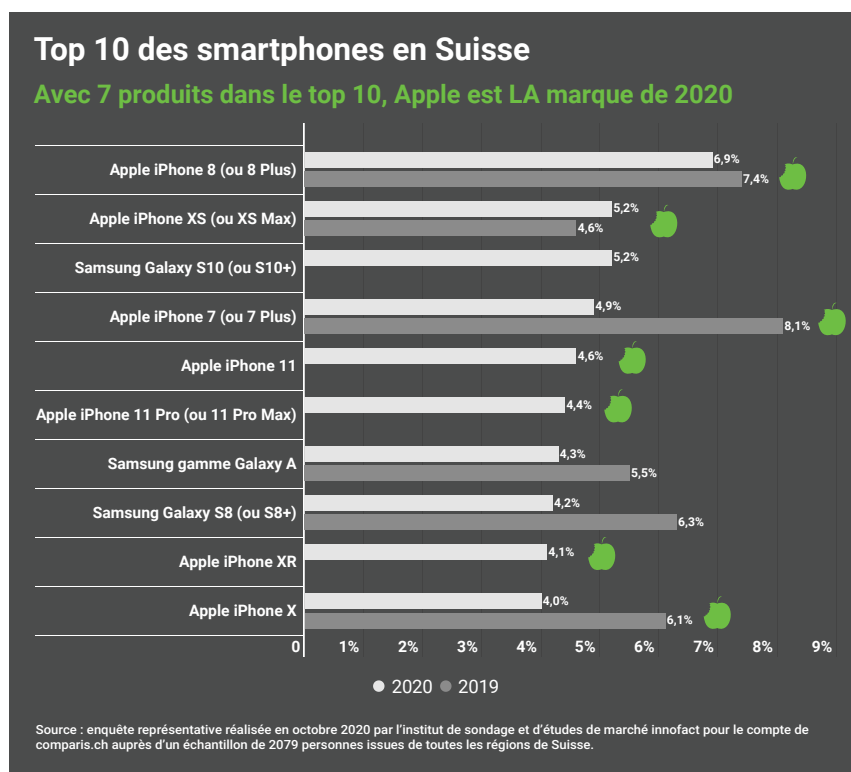
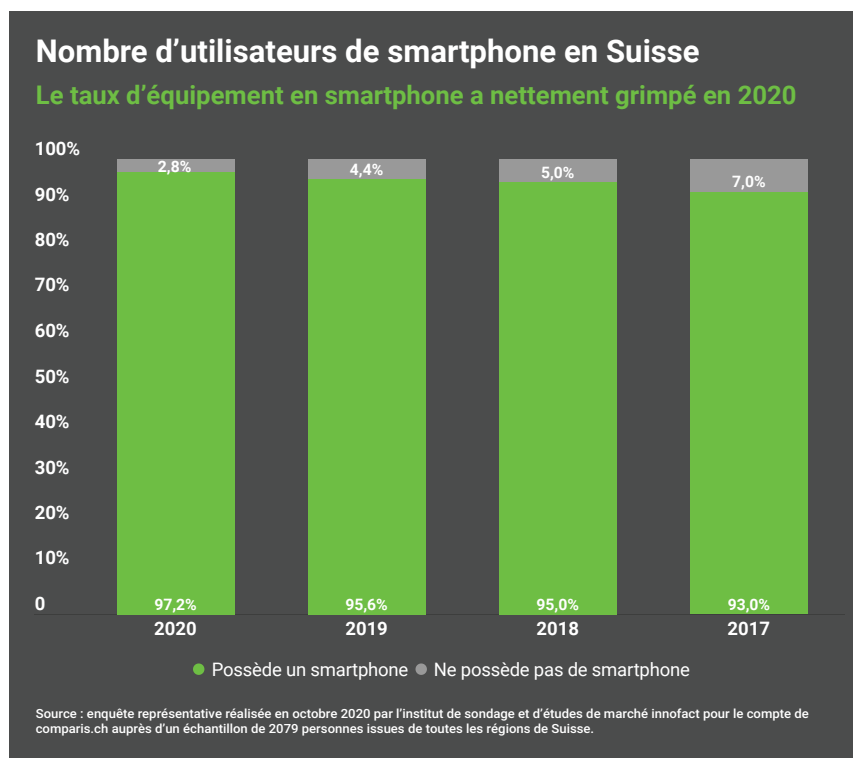


Figure 9



Pour plus d'informations

Jean-Claude Frick
Expert Télécom chez Comparis
Téléphone +41 (0)44 360 53 91
media@comparis.ch

comparis.ch

À propos de comparis.ch

Avec plus de 100 millions de visites par an, comparis.ch compte parmi les sites Internet les plus consultés de Suisse. L'entreprise compare les tarifs et les prestations des caisses maladie, des assurances, des banques et des opérateurs télécom. Elle présente aussi la plus grande offre en ligne de Suisse pour l'automobile et l'immobilier. Avec ses comparatifs détaillés et ses analyses approfondies, elle contribue à plus de transparence sur le marché. comparis.ch renforce ainsi l'expertise des consommateurs à la prise de décision. Fondée en 1996 par l'économiste Richard Eisler, l'entreprise compte aujourd'hui quelque 180 collaborateurs à Zurich.

The logo for comparis.ch features the word "comparis.ch" in a lowercase, sans-serif font. A checkmark symbol is integrated into the letter 'o', positioned above the middle of the letter.