

# Comparis Étude Smartphone 2021

Elisabeth Rizzi, cheffe du service de presse chez comparis.ch

Octobre 2021

 **comparis.ch**

# La durée d'utilisation des smartphones s'allonge

En Suisse, Monsieur et Madame Tout-le-monde souhaitent garder leur smartphone toujours plus longtemps. La part des personnes qui entendent l'utiliser quatre ans ou plus a augmenté, passant de 32,8 % en 2019 à 39,1 % en 2021. Plus de 20 % des propriétaires de smartphone sont prêts à dépenser 800 francs ou plus pour leur prochain téléphone, contre 12,1 % en 2019. Toutefois, la disposition à acheter un nouvel appareil est restée à un niveau faible. Tels sont les résultats de la toute dernière enquête de marché représentative de comparis.ch.

## Figure 1 → Page 7

Combien de temps gardez-vous votre smartphone avant d'en racheter un neuf ?

Les smartphones se sont définitivement débarrassés de leur image d'appareils jetables. En acheter un nouveau chaque année, c'est hors de question. La toute dernière enquête représentative de comparis.ch révèle que les utilisateurs et utilisatrices ont l'intention de conserver leur smartphone bien plus longtemps qu'il y a quelques années. Pas moins de 39,1 % des personnes interrogées entendent le conserver quatre ans ou plus. Elles n'étaient que 32,8 % en 2019.

## Figures 2 et 3 → Page 7

Ce sont surtout les catégories d'âge supérieures qui souhaitent garder leur smartphone 4 ans ou plus

C'est surtout en Suisse alémanique que l'on souhaite garder son smartphone 4 ans ou plus

Cette volonté concerne surtout les catégories d'âge supérieures, à savoir une solide moitié des 56 ans et plus, contre un peu moins d'un tiers des jeunes adultes de 35 ans ou moins. Autre constat : la part des personnes qui gardent longtemps leur smartphone est nettement plus élevée en Suisse alémanique qu'en Suisse romande. « Les smartphones se sont significativement améliorés ces dernières années, à tel point que même après des années d'utilisation, ils sont encore pleinement opérationnels », explique Jean-Claude Frick, expert Numérique.

## Moins de la moitié des sondé-e-s ont l'intention de racheter un nouveau téléphone l'an prochain

Comme l'an dernier, les consommatrices et consommateurs sont nettement moins nombreux qu'en 2019 à envisager l'achat d'un nouveau smartphone dans les 12 prochains mois. Seulement 44,4 % des personnes interrogées entendent s'offrir un nouvel appareil, contre 57,1 % en 2019.

## Figure 4 → Page 8

Envisagez-vous d'acheter un smartphone dans les 12 prochains mois ?

« Il ne s'agit pas d'un ralentissement passager des ventes d'appareils neufs dû au coronavirus, mais bien d'une tendance de fond. Les gens sont prêts à dépenser plus pour l'achat d'un nouveau smartphone, mais moins souvent. Autrement dit, l'utilisation des meilleurs smartphones s'apparente à celle des ordinateurs », explique l'expert.

## Figures 5 et 6 → Page 8

Combien souhaitez-vous dépenser pour votre prochain smartphone ?

Les velléités d'achat d'un smartphone à 800 francs ou plus sont en forte hausse en 2021

## La disposition à l'achat de téléphones chers s'est renforcée

Dans la continuité d'une tendance née il y a quelques années, le nombre de personnes prêtes à payer le prix fort pour leur prochain téléphone s'est de nouveau sensiblement accru. Seulement 35,4 % des propriétaires de smartphones disent encore ne pas vouloir dépasser la barre des 400 francs. La

part de celles et ceux qui ont bien l'intention de dépenser plus de 800 francs, quant à elle, a nettement augmenté. En 2019, seules 12,1 % des personnes interrogées étaient prêtes à dépenser autant pour s'acheter un mobile que pour acquérir un ordinateur. Elles sont déjà 21,9 % cette année.

## « Il ne s'agit pas d'un ralentissement passager des ventes d'appareils neufs dû au coronavirus, mais bien d'une tendance de fond. »

Jean-Claude Frick

### Figure 7 → Page 9

Ce sont surtout les jeunes qui sont prêts à dépenser 800 francs ou plus dans un nouveau smartphone

C'est chez les jeunes que la part des personnes prêtes à dépenser plus de 800 francs pour faire l'acquisition d'un nouveau smartphone est la plus forte : 17,2 % souhaitent acheter un appareil d'une valeur comprise entre 800 et 1000 francs (contre 11,9 % des plus de 55 ans). Et si les plus de 55 ans sont 4,2 % à envisager de déboursier plus de 1000 francs, les moins de 35 ans sont plus du double. « Depuis 2017, le prix des smartphones dernier cri ne cesse d'augmenter. Cette année-là, Apple a pour ainsi dire ouvert une digue avec la sortie de l'iPhone X, commercialisé plus de 1000 francs. D'autres fabricants, comme Samsung, ont ensuite lancé des appareils vendus à des prix à quatre chiffres », selon J.-C. Frick.

## « Depuis 2017, le prix des smartphones dernier cri ne cesse d'augmenter. »

Jean-Claude Frick

### Figure 8 → Page 9

C'est surtout en Suisse alémanique que l'on est prêt à dépenser de 800 à 999 francs dans un nouveau smartphone

Autre révélation de l'enquête : la disposition à acheter des téléphones à des tarifs élevés compris entre 800 et 1000 francs est significativement plus élevée en Suisse alémanique qu'en Suisse romande, de plus d'un tiers (15,8 % contre 9,2 %).

### Figure 9 → Page 9

Ce sont d'abord les hommes qui sont prêts à dépenser 800 francs ou plus dans un nouveau smartphone

L'enquête dessine également un fossé entre les sexes : la proportion d'hommes disposés à dépenser entre 800 et 1000 francs pour l'achat d'un téléphone est près d'un tiers plus élevée que celle des femmes (15,7 % contre 12,5 %). Et la part des hommes prêts à acheter un téléphone de la catégorie la plus chère (plus de 1000 francs) est même le double de celle des femmes (10,1 % contre 5,5 %).

### Bénéficiaire de mises à jour pluriannuelles : un souhait exprimé par la clientèle

### Figure 10 → Page 10

La disponibilité pendant plusieurs années de mises à jour logicielles pour votre smartphone est pour vous un sujet ...

Au vu de la flambée des prix des appareils et de leur utilisation prolongée sur plusieurs années, le thème des mises à jour tient à cœur des personnes interrogées. Plus des trois quarts considèrent la disponibilité pluriannuelle des mises à jour comme un sujet important, voire très important. Seules 7,4 % l'envisagent comme accessoire. « Malheureusement, tous les fabricants ne répondent pas encore à cette attente. Une → [analyse de Comparis](#) montre que même pour les appareils phares, les mises à jour ne sont garanties que trois à cinq ans, et qu'elles ne sont d'ailleurs pas exemptes de failles », déclare J.-C. Frick.

## Le téléphone, assistant numérique devenu indispensable

### Figure 11 → Page 10

Utilisez-vous les services cloud tels que iCloud, Google Drive ou Dropbox sur votre téléphone mobile ?

Cela fait longtemps que le smartphone n'est plus réduit à ses fonctionnalités de téléphonie, d'envoi de messages ou de jeu mais qu'il a été promu au rang d'assistant numérique à part entière. Le recours aux services de stockage en ligne est un bon indicateur de cette évolution : 58,1 % des personnes interrogées utilisent des services cloud tels que iCloud, Google Drive ou Dropbox sur leur smartphone. « Aujourd'hui, près de la moitié de nos données importantes sont stockées sur nos smartphones. Pour s'échanger des messages, s'envoyer des e-mails et surtout prendre des photos, nous utilisons notre téléphone. Ces données ont vocation à être mises à l'abri, et les services cloud tels que iCloud ou Google Drive, profondément intégrés à leur système d'exploitation mobile correspondant, se proposent de le faire », résume l'expert Numérique chez Comparis.

### Figure 12 → Page 10

Combien d'argent dépensez-vous chaque année pour l'achat d'applications destinées à votre smartphone ?

La tendance mondiale à l'augmentation des **→ chiffres d'affaires réalisés sur le marché des applications** se retrouve aussi chez les consommatrices et consommateurs suisses. Plus de la moitié des personnes interrogées font régulièrement l'achat d'applications sur leur appareil, et plus d'un tiers y consacre jusqu'à 10 francs par an. Près de 20 % dépensent entre 11 et 50 francs sur ce poste, et 9,4 % dépassent même 50 francs par an.

## « Plus de la moitié des personnes interrogées font régulièrement l'achat d'applications sur leur appareil. »

### Figure 13 → Page 11

Personnes qui consacrent régulièrement de l'argent à des applications smartphone

Les personnes qui envisagent l'acquisition d'un nouveau téléphone dans les 12 prochains mois sont prêtes à mettre la main au portefeuille pour acheter des apps, bien plus que celles qui préféreraient conserver leur appareil actuel. Ce constat est surtout vrai s'agissant des sommes les plus élevées : à partir d'un montant annuel de 50 francs consacré à l'achat d'applications, les personnes qui envisagent de changer de téléphone sont deux fois plus représentées.

### Figures 14 et 15 → Page 11

Les femmes sont proportionnellement plus nombreuses que les hommes à ne rien dépenser en applications smartphone

Ce sont surtout les catégories d'âge supérieures qui ne dépensent rien en applications smartphone

La part des personnes qui n'achètent jamais aucune application est significativement plus élevée chez les femmes et les plus de 55 ans que chez les autres groupes.

### Plus d'un tiers des sondé·e·s font peu de cas de la protection des données

### Figure 16 → Page 12

Pour l'achat de votre prochain téléphone, diriez-vous que la protection des données est pour vous un sujet ...

Comme l'an passé, le thème de la protection des données est très clivant. Pour près de deux tiers des participantes et des participants à l'enquête, il représentera un sujet important, voire très important dans le cadre de leur prochain achat de smartphone. Environ un tiers des personnes interrogées considèrent quant à elles le sujet « absolument sans importance », voire « plutôt important » tout au plus.

### Plus de la moitié des jeunes possèdent un iPhone

### Figure 17 → Page 12

Quelle est la marque de votre smartphone ?

Cet état de faits est-il dû au laxisme ambiant relativement à la protection des données ? L'analyse de Comparis n'apporte pas de réponse, mais quoi qu'il en soit, la part du marché suisse du fabricant chinois de produits électro-

niques Huawei reste établie à presque 10 %. L'entreprise occupe ainsi la troisième place incontestée du classement par nombre d'utilisateurs et d'utilisatrices de téléphone mobile, derrière Apple et Samsung, et ce malgré le boycott de Google et les difficultés d'approvisionnement des composants.

« Comme l'an passé, le thème de la protection des données est très clivant. » Jean-Claude Frick

**Figure 18 → Page 12**

Pourcentage d'utilisation de Samsung et Apple par classe d'âge

L'étude des deux leaders incontestés en Suisse, Apple et Samsung, montre un fossé clair entre les générations. Plus de la moitié des moins de 35 ans possèdent un iPhone, mais seulement 25,7 % ont un appareil de la marque Samsung. La part de celles et ceux qui utilisent un appareil Samsung est nettement plus haute parmi les plus de 55 ans, où elle atteint 37,9 %. L'iPhone ne concerne plus que 40,5 % à peine des membres de cette classe d'âge. « L'iPhone comptant parmi les marques les plus connues au monde, elle continue d'exercer un fort pouvoir d'attraction sur les jeunes utilisatrices et utilisateurs. La disponibilité des applications, plus rapide sur l'iPhone, joue également en faveur de la marque à la pomme. Les nouvelles applications sont disponibles en premier lieu sous Apple », affirme J.-C. Frick.

« L'iPhone comptant parmi les marques les plus connues au monde, elle continue d'exercer un fort pouvoir d'attraction sur les jeunes utilisatrices et utilisateurs. » Jean-Claude Frick

Un argument qui pourrait avoir moins d'importance chez les usagères et les usagers des classes d'âge supérieures. Samsung propose à la place un large éventail d'appareils à des prix très variés, lui permettant d'atteindre une clientèle plus large que celle d'Apple, qui a la réputation de pratiquer des prix élevés.

#### Analyse du marché de l'occasion

**Figures 19, 20 et 21 → Page 13**

Avez-vous acheté votre smartphone actuel neuf ou d'occasion ?

Distribution des systèmes d'exploitation des téléphones d'occasion

Achats de téléphones d'occasion par classe d'âge

Pour la deuxième fois cette année, Comparis a analysé l'offre de téléphones portables sur le marché de l'occasion suisse. Les participantes et les participants à l'enquête sont plus de 9 % à utiliser un portable de seconde main, et ce quel que soit leur niveau de revenu. Sur le marché de l'occasion, les iPhone sont plus de deux fois plus recherchés que les téléphones sous Android. Et les plus de 55 ans sont bien plus nombreux que les jeunes générations à acheter leur téléphone d'occasion. « Nettement plus longue qu'avec les smartphones Android, la disponibilité des mises à jour logicielles des iPhone rend ces derniers attractifs sur le marché de l'occasion », explique J.-C. Frick.

## La durée de vie de la batterie, facteur de gêne le plus fréquemment cité

### Figure 22 → Page 14

Qu'est-ce qui vous dérange le plus sur votre smartphone ?

Comme les années précédentes, la courte durée de vie de la batterie constitue de loin la plus grande source de mécontentement des utilisatrices et des utilisateurs. Pour une personne interrogée sur cinq, cette caractéristique est la plus problématique de leur smartphone. « Les technologies toujours plus poussées et les appareils photo toujours plus performants consomment beaucoup d'énergie, de même que les écrans haute résolution. La technologie des batteries ne tient pas le rythme des téléphones dernier cri, gourmands en énergie. La désactivation des notifications push et l'activation des modes d'économie d'énergie peuvent aider à passer la journée », conseille J.-C. Frick. ✓

### Méthode

Enquête représentative réalisée par l'institut de sondage et d'études de marché innoFact pour le compte de comparis.ch auprès d'un échantillon de 2042 personnes issues de toutes les régions de Suisse. Le sondage a eu lieu en octobre 2021.

Figure 1

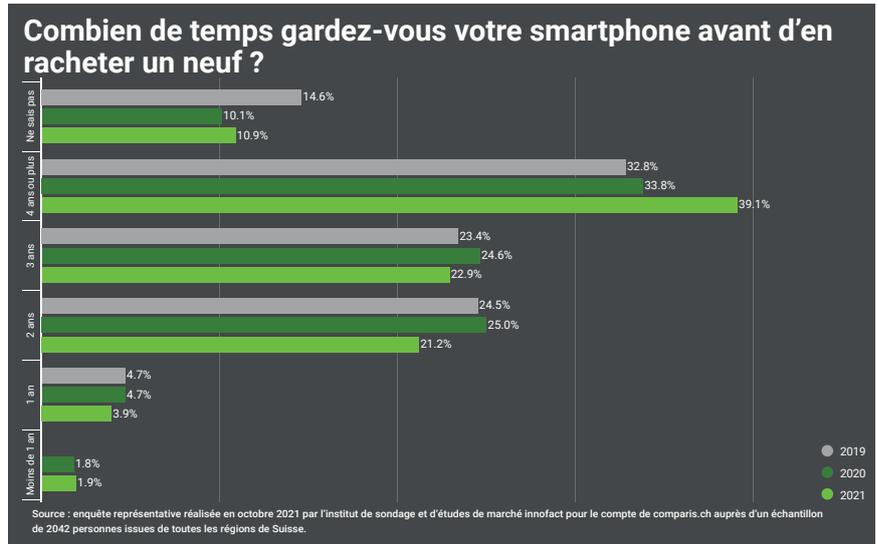


Figure 2

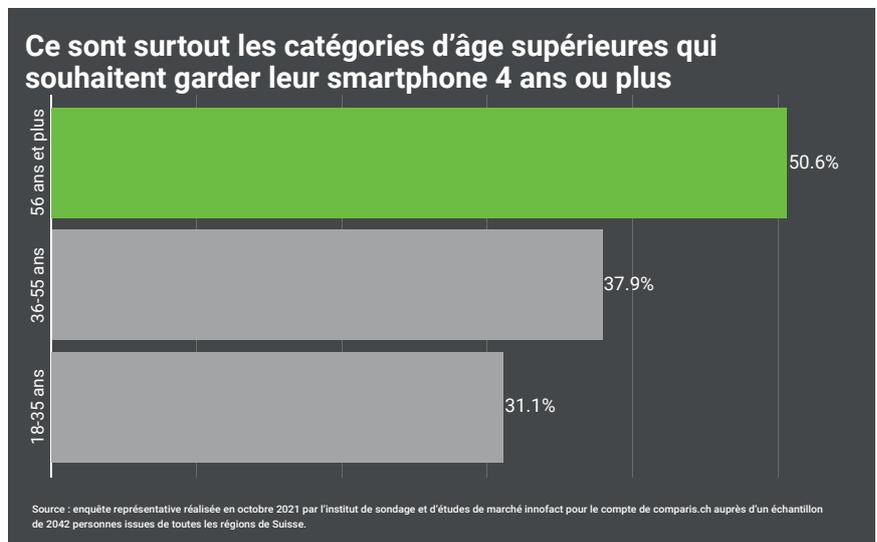


Figure 3

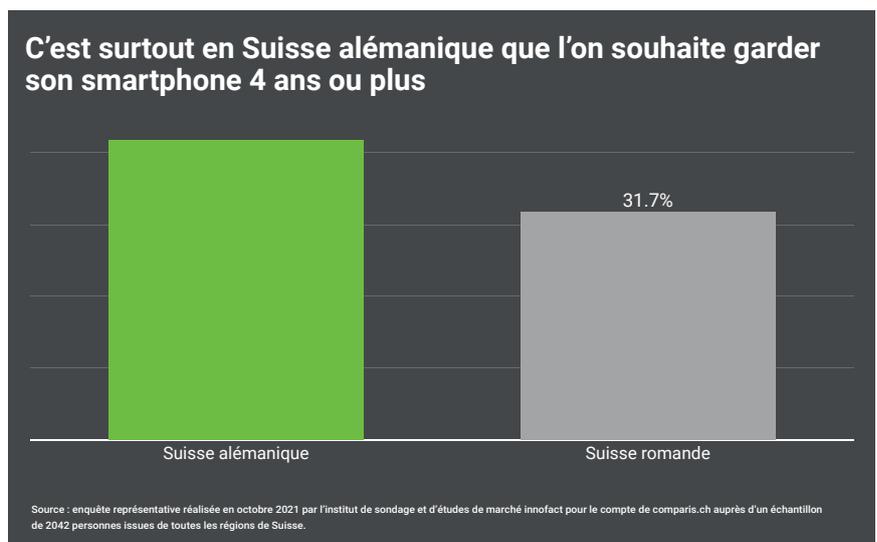


Figure 4

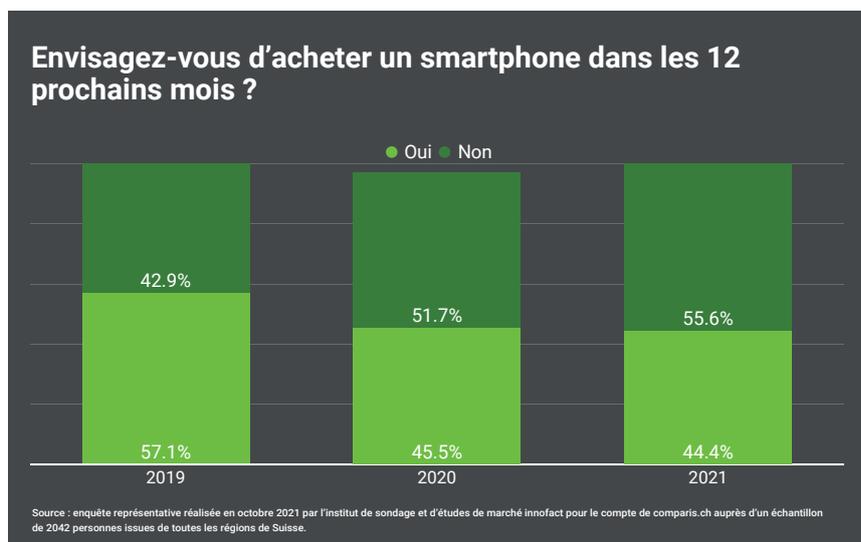


Figure 5

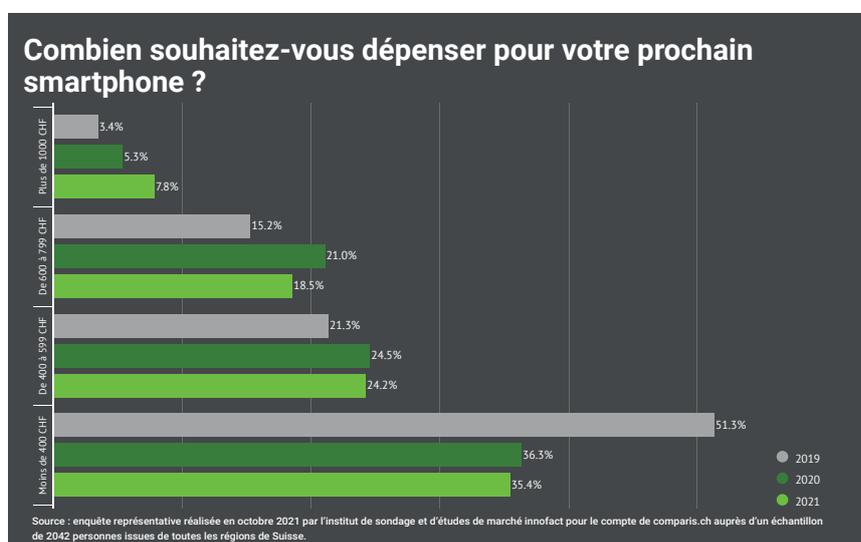


Figure 6

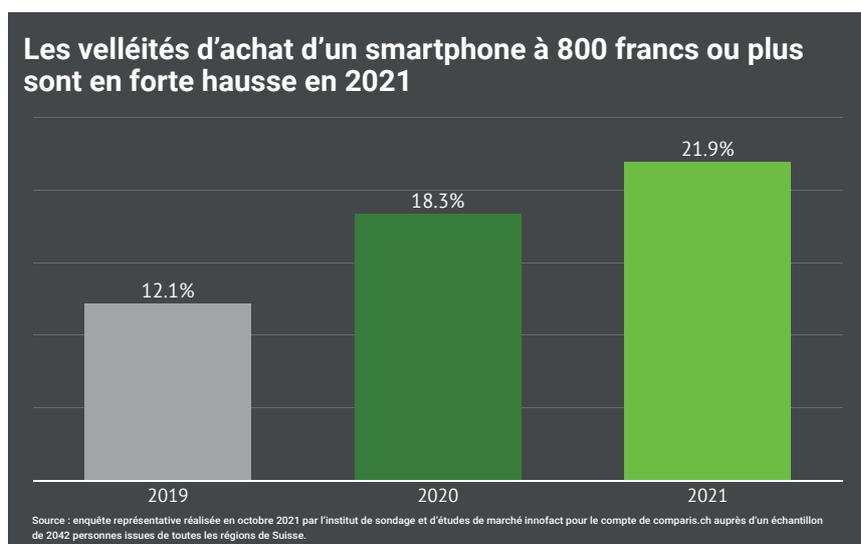


Figure 7

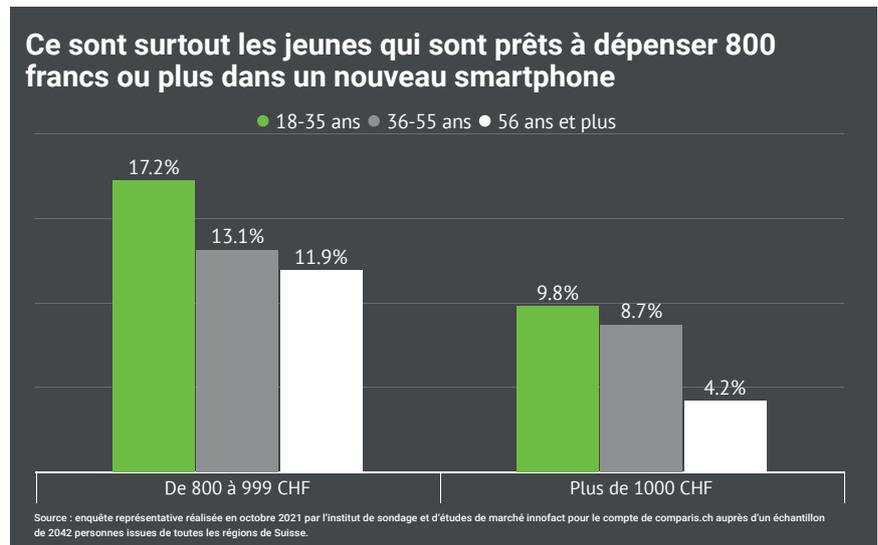


Figure 8

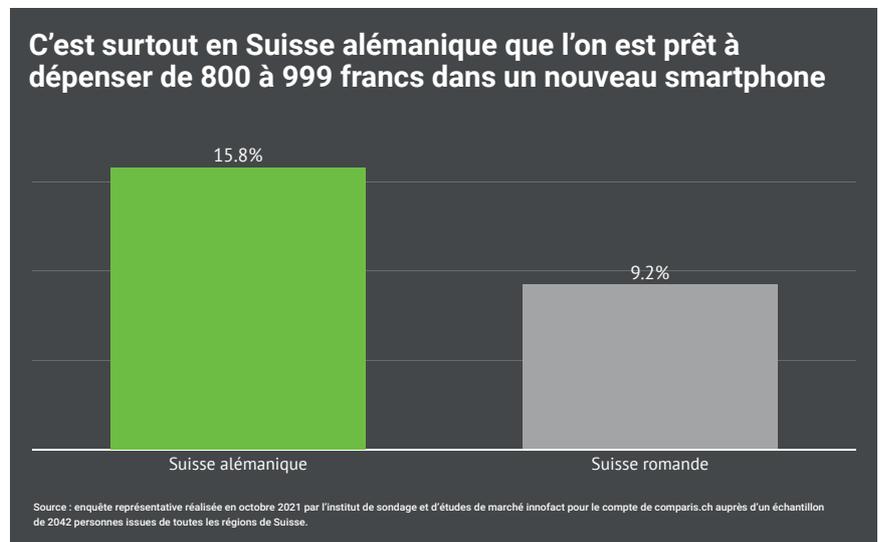


Figure 9

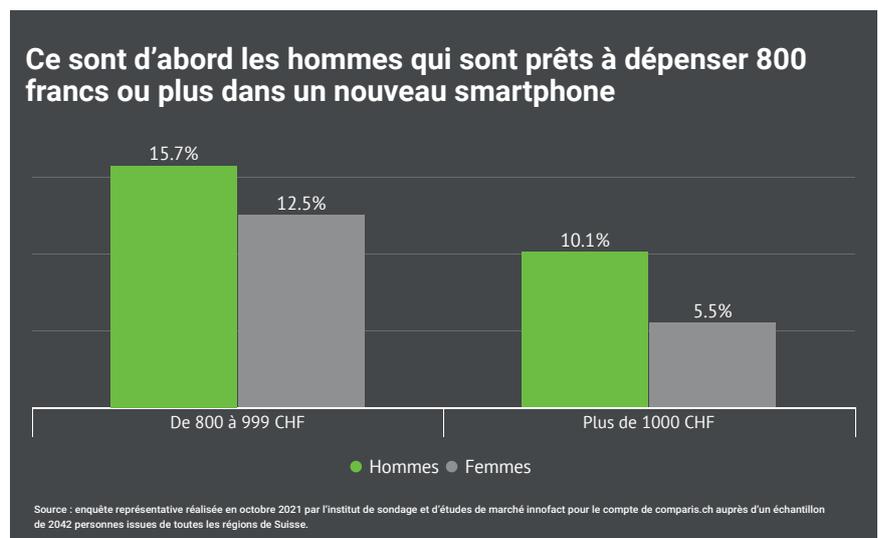


Figure 10

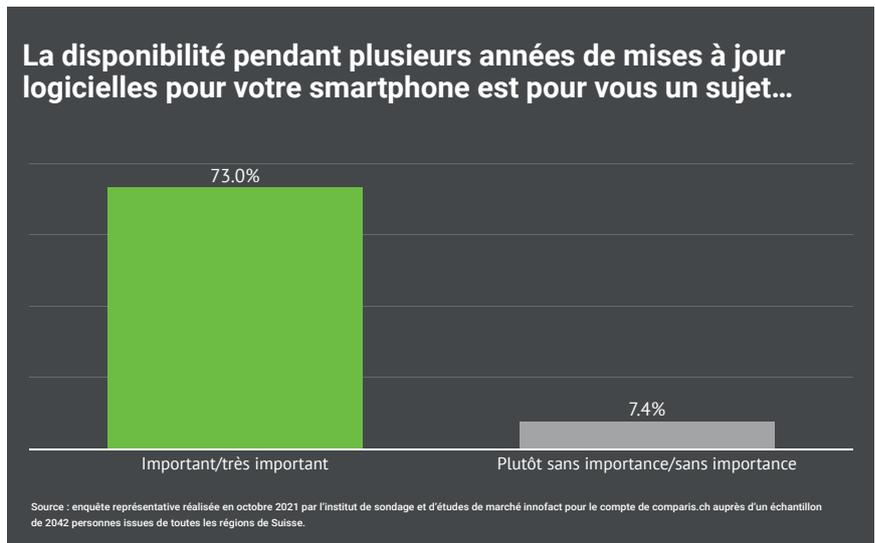


Figure 11

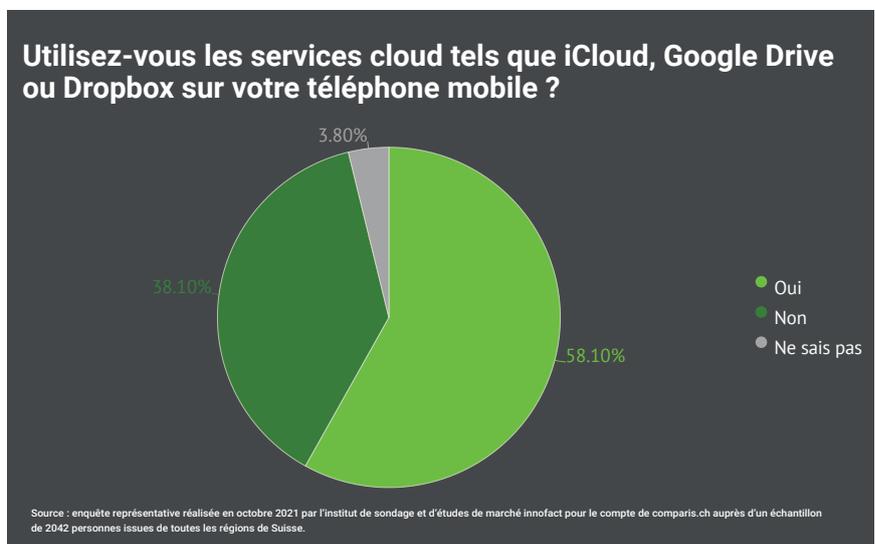


Figure 12

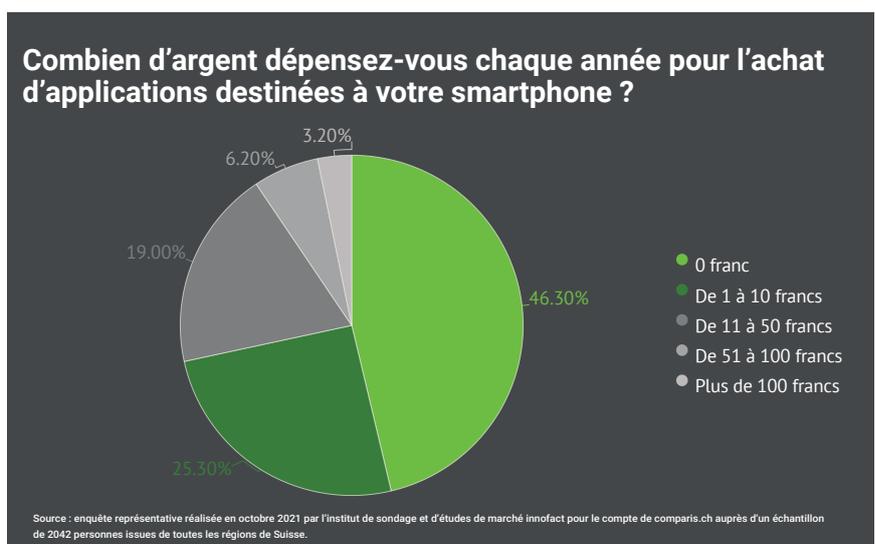


Figure 13

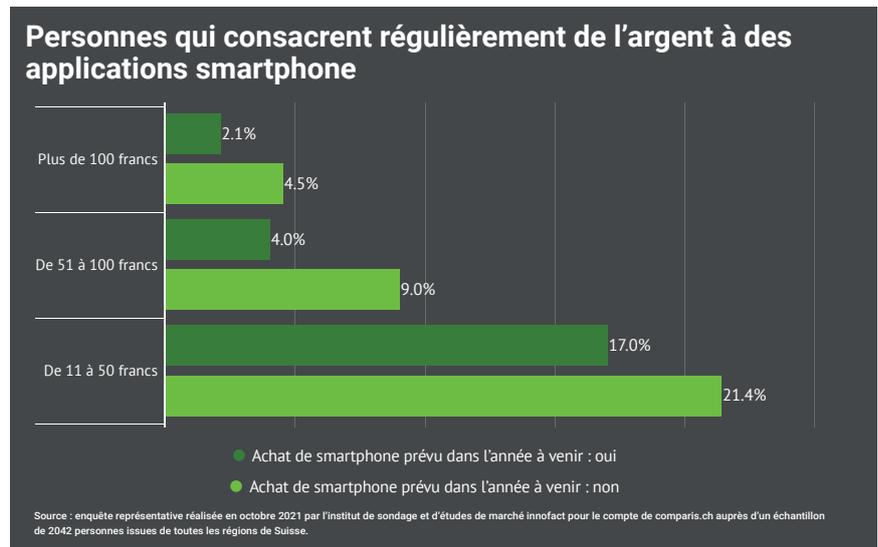


Figure 14

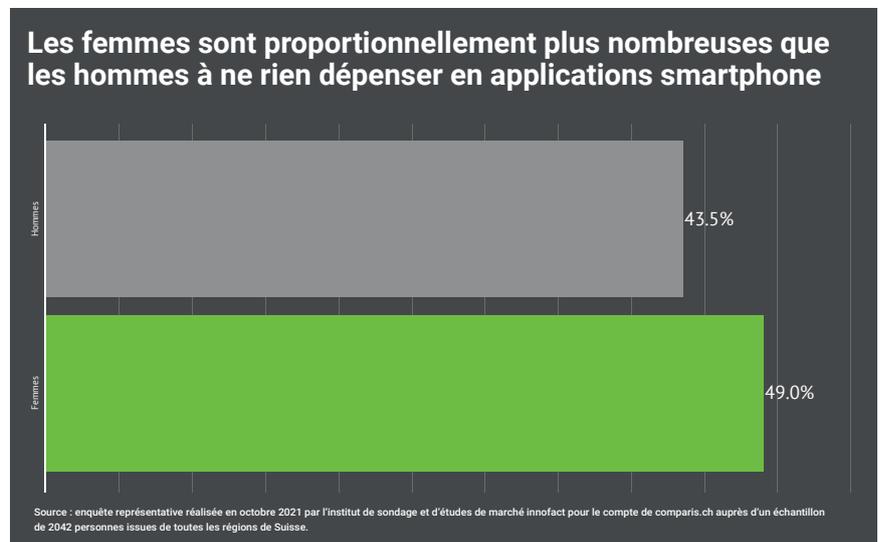


Figure 15

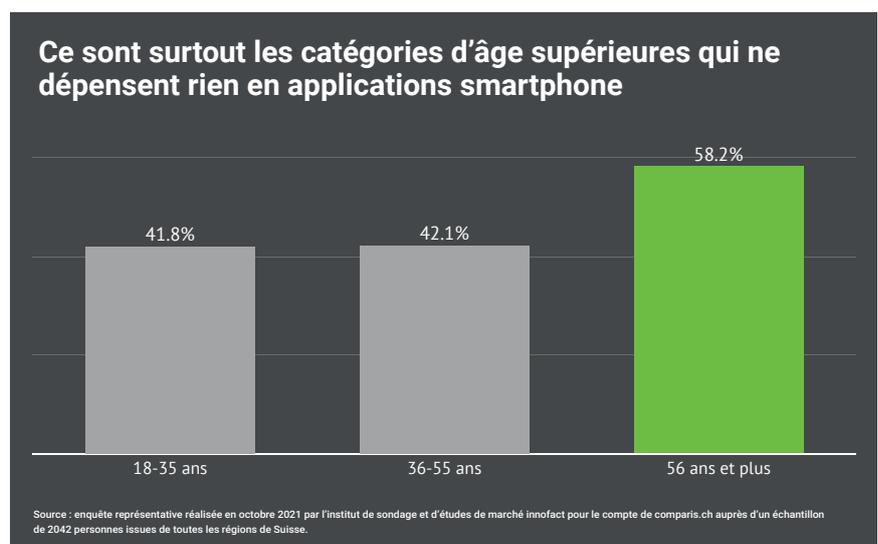


Figure 16

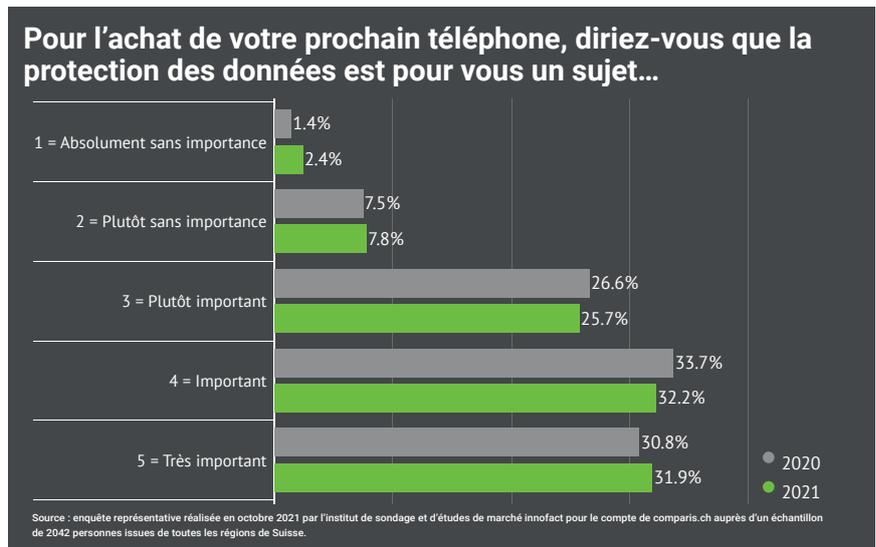


Figure 17

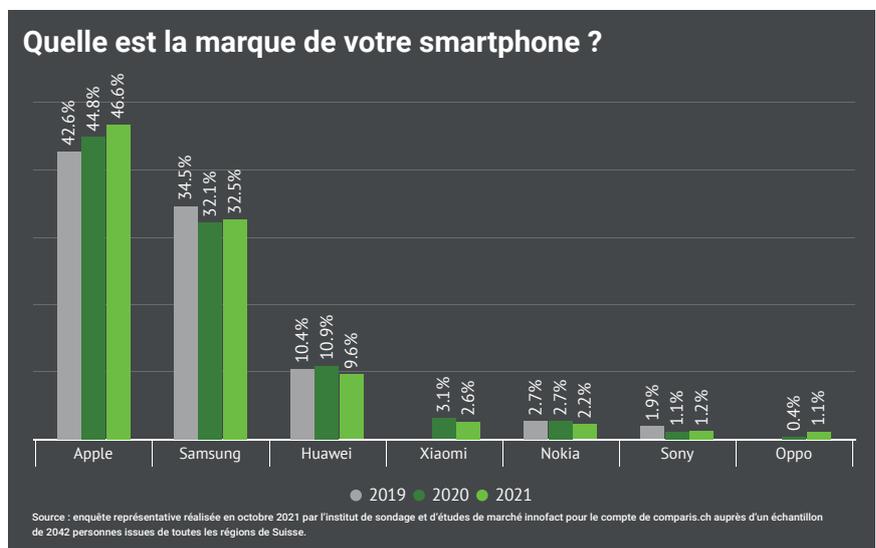


Figure 18

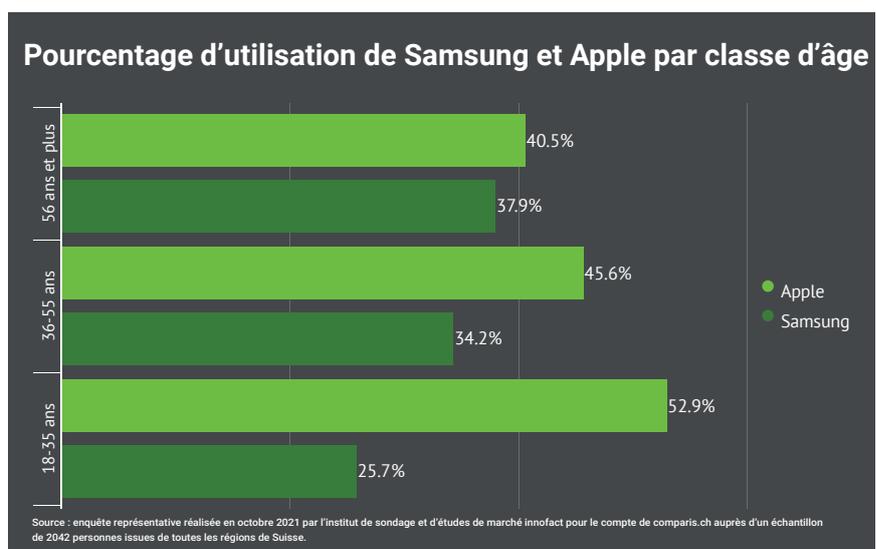


Figure 19

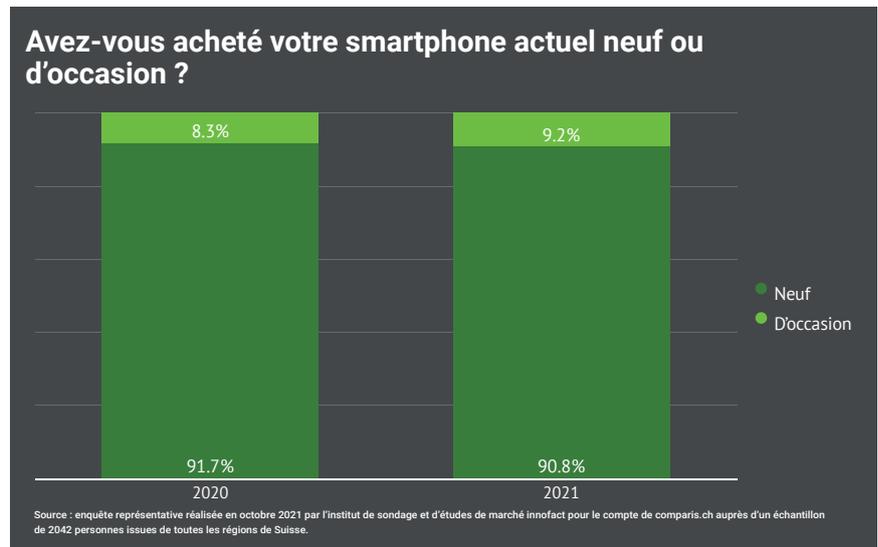


Figure 20

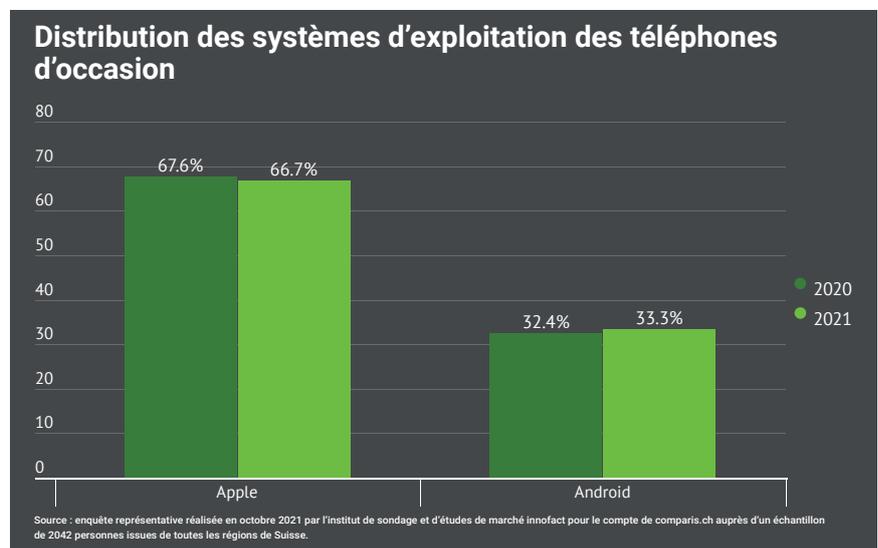


Figure 21

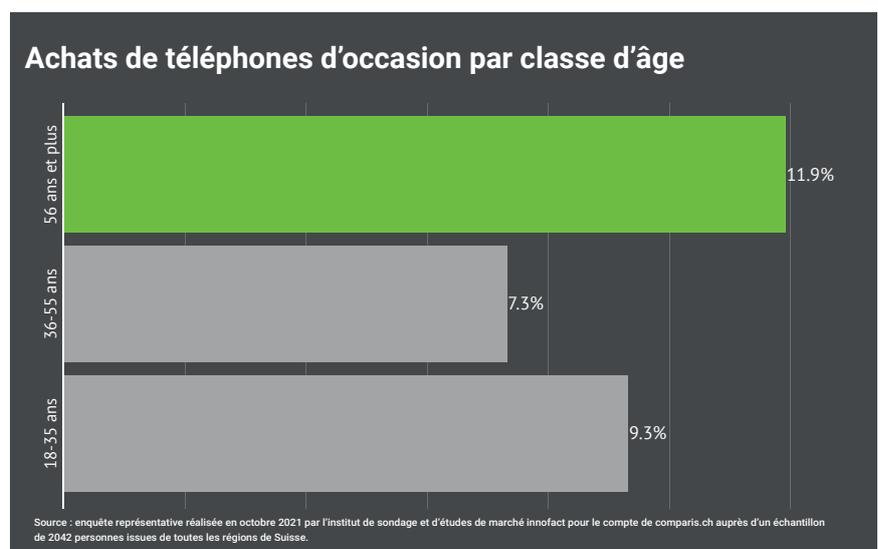
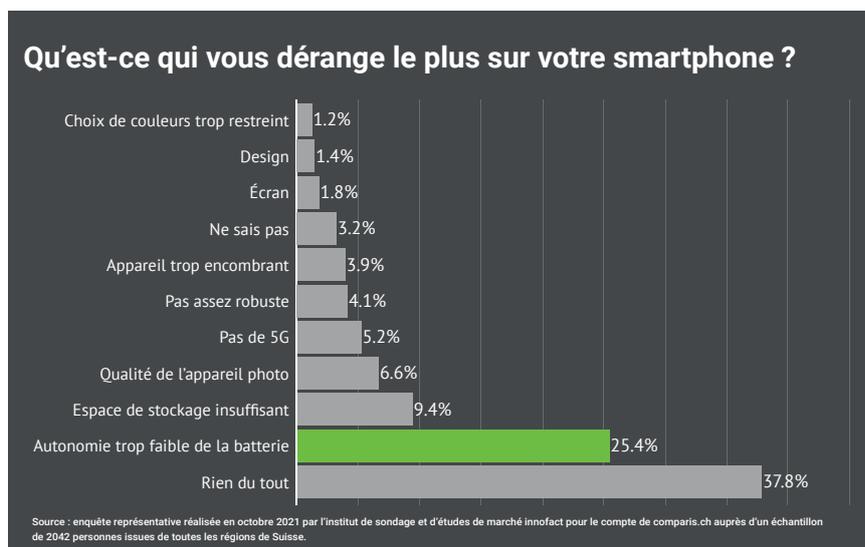


Figure 22



## Pour plus d'informations

### Jean-Claude Frick

Expert Numérique chez Comparis

Téléphone +41 (0)44 360 53 91

media@comparis.ch

comparis.ch

## À propos de comparis.ch

Avec plus de 80 millions de visites par an, comparis.ch compte parmi les sites Internet les plus consultés de Suisse. L'entreprise compare les tarifs et les prestations des caisses maladie, des assurances, des banques et des opérateurs télécom. Elle présente aussi la plus grande offre en ligne de Suisse pour l'automobile et l'immobilier. Avec ses comparatifs détaillés et ses analyses approfondies, elle contribue à plus de transparence sur le marché. comparis.ch renforce ainsi l'expertise des consommatrices et des consommateurs à la prise de décision. Fondée en 1996 par l'économiste Richard Eisler, l'entreprise compte aujourd'hui quelque 180 collaborateurs à Zurich.

The logo for comparis.ch features the word 'comparis.ch' in a green, lowercase, sans-serif font. A green checkmark is positioned inside the letter 'o'.