

Studio Comparis sugli smartphone 2021

Elisabeth Rizzi, Lead Newsroom [comparis.ch](https://www.comparis.ch)

Ottobre 2021

[c✓mparis.ch](https://www.comparis.ch)

Smartphone utilizzati più a lungo

Gli svizzeri vogliono utilizzare il loro smartphone sempre più a lungo. La percentuale di persone che intende utilizzare il proprio cellulare per quattro o più anni è passata dal 32,8% del 2019 al 39,1% del 2021: già più di un quinto dei proprietari di smartphone prevede di spendere più di 800 franchi per un telefono nuovo. Nel 2019 questa percentuale era del 12,1%. Tuttavia, la disponibilità all'acquisto è rimasta più bassa. Questo è quanto emerge dall'ultimo sondaggio rappresentativo di comparis.ch.

Grafico 1 → pagina 6

Per quanto tempo utilizza il suo smartphone prima di acquistarne uno nuovo?

Gli smartphone si sono definitivamente liberati della loro immagine usa e getta: acquistare un nuovo dispositivo ogni anno è out. L'ultimo sondaggio rappresentativo di Comparis mostra che gli utenti di telefoni cellulari desiderano tenere il loro smartphone molto più a lungo rispetto a qualche anno fa. La percentuale degli intervistati che hanno intenzione di utilizzare il proprio telefono per almeno 4 anni o più è arrivata già al 39,1%, mentre nel 2019 questo dato era solo del 32,8%.

Grafico 2 + 3 → pagina 6

Soprattutto le persone di età più avanzata utilizzano il proprio smartphone per almeno 4 anni

Soprattutto chi vive nella Svizzera tedesca utilizza il proprio smartphone per almeno 4 anni

Soprattutto le persone di età più avanzata dichiarano di voler utilizzare il proprio dispositivo più a lungo. Tra gli intervistati di età superiore ai 55 anni, questo numero raggiunge circa la metà, mentre tra i giovani adulti fino a 35 anni si aggira a poco meno di un terzo. Inoltre, nella regione di lingua tedesca la percentuale degli utenti che usa per diversi anni lo stesso cellulare è nettamente superiore a quella della Svizzera romanda. «Negli ultimi anni gli smartphone sono molto migliorati, tanto che possono essere utilizzati per diversi anni senza meritare necessariamente l'epiteto di ferrovicchio», spiega l'esperto in tecnologie digitali Jean-Claude Frick.

Meno della metà prevede di acquistare un nuovo dispositivo nel prossimo anno

Come lo scorso anno, rispetto al 2019 i consumatori che prevedono di acquistare un nuovo smartphone nei prossimi 12 mesi sono nettamente diminuiti. Solo il 44,4% degli intervistati si dice intenzionato all'acquisto di un nuovo dispositivo. Nel 2019 questa percentuale era ancora del 57,1%.


«Dallo studio risulta che il calo temporaneo dei nuovi acquisti non è stato provocato dal coronavirus, ma che si tratta di un trend costante.»  Jean-Claude Frick

Grafico 4 → pagina 7

Ha intenzione di acquistare uno smartphone nei prossimi 12 mesi?

«Dallo studio risulta che il calo temporaneo dei nuovi acquisti non è stato provocato dal coronavirus, ma che si tratta di un trend costante: le persone sono pronte a spendere più denaro per acquistare un nuovo smartphone, ma meno frequentemente. E gli smartphone migliori vengono utilizzati come un computer», spiega Frick.



Cellulari costosi: aumentata la disponibilità a pagarli

Grafico 5 + 6 → pagina 7

Quanto ha intenzione di spendere per il suo nuovo smartphone?

Rispetto agli scorsi anni, nel 2021 molte più persone sono pronte a spendere oltre 800 franchi per un nuovo smartphone

Ancora una volta, il numero di persone che per l'acquisto del prossimo cellulare intende spendere più denaro è nettamente aumentato rispetto ad alcuni anni fa. Solo ancora il 35,4% di chi possiede uno smartphone intende spendere meno di 400 franchi per un nuovo telefonino. Al contrario, la percentuale di persone disposta a pagare più di 800 franchi è aumentata notevolmente. Nel 2019, solo il 12,1% era pronto a spendere per il cellulare quanto per un computer. Oggi questa percentuale è aumentata al 21,9%.

Grafico 7 → pagina 8

Soprattutto i giovani sono disposti a spendere più di 800 franchi per un nuovo cellulare

Tra gli intervistati che intendono spendere più di 800 franchi per un nuovo smartphone, la percentuale è più alta tra i giovani. Per l'acquisto del prossimo dispositivo, il 17,2% ha intenzione di spendere tra gli 800 e i 1'000 franchi (l'11,9% degli over 55). E persino più del doppio delle persone under 35 prevede di spendere oltre 1'000 franchi (il 4,2% degli over 55). «Dal 2017 i prezzi degli smartphone moderni sono in costante aumento. Con il lancio dell'iPhone X nel 2017, Apple ha superato per la prima volta la soglia psicologica di 1'000 franchi. Anche altri produttori come Samsung hanno infatti lanciato poi sul mercato dispositivi con prezzi a quattro cifre», osserva Frick.

« Dal 2017 i prezzi degli smartphone sono in continuo aumento. »

Jean-Claude Frick

Grafico 8 → pagina 8

Soprattutto chi vive nella Svizzera tedesca intende spendere tra gli 800 e i 999 franchi per un nuovo smartphone

Inoltre, dal sondaggio si nota chiaramente che nella Svizzera tedesca la disponibilità a pagare tra gli 800 e i 1'000 franchi per un telefono cellulare è nettamente superiore rispetto alla Svizzera romanda, cioè più di un terzo (il 15,8% contro il 9,2%).

Grafico 9 → pagina 8

Rispetto alle donne, gli uomini sono più pronti a spendere oltre 800 franchi per un nuovo smartphone

Emerge anche un divario di genere: nella fascia di prezzo da 800 a 1'000 franchi, tra gli uomini la disponibilità a spendere è superiore di poco più di un terzo rispetto alle donne (il 15,7% contro il 12,5%). Nella categoria superiore a 1'000 franchi, la percentuale degli uomini è persino il doppio di quella delle donne (il 10,1% contro il 5,5%).

Lunga disponibilità degli update: importante per la maggior parte dei clienti

Grafico 10 → pagina 9

Quanto è importante per lei avere a disposizione anni di aggiornamenti software per il suo smartphone?

In linea con l'aumento dei costi degli smartphone e il conseguente aumento della durata di utilizzo, gli intervistati considerano gli aggiornamenti del software un tema molto importante. Ben tre quarti dei partecipanti al sondaggio reputano una lunga durata o disponibilità degli update da importanti a molto importanti, mentre solo il 7,4% li considera un tema marginale. «Sfortunatamente, non tutti i produttori di smartphone sono in grado di andare incontro a questa esigenza. Un' → [analisi di Comparis](#) mostra che gli aggiornamenti sono garantiti solo da 3 a 5 anni, anche per i dispositivi più gettonati, e che bisogna comunque aspettarsi qualche gap tra una versione e l'altra del software», commenta Frick.

Il cellulare: compagno digitale a pieno titolo

Grafico 11 → pagina 9

Utilizza sul suo smartphone servizi Cloud come iCloud, Google Drive o Dropbox?

Lo smartphone ormai non viene più solo utilizzato per telefonare, inviare messaggi o per giocare, ma è diventato un vero e proprio compagno digitale. Uno degli indizi che lo conferma è l'utilizzo dei servizi di archiviazione nel cloud. Il 58,1% degli intervistati utilizza sul proprio cellulare programmi di archiviazione di dati come iCloud, Google Drive o Dropbox. «Sui nostri smart-



phone si trovano quasi tutti i nostri dati più importanti, come ad esempio le conversazioni tramite chat o e-mail e soprattutto le foto. Questi dati, naturalmente, vanno archiviati e protetti. Per questo ci sono servizi come iCloud e Google Drive, già integrati nei rispettivi sistemi operativi dei cellulari», spiega l'esperto di Comparis.

Grafico 12 → pagina 9

Quanto spende all'anno per le app sul suo smartphone?

Il trend globale dell' **→ aumento di fatturato nel mercato delle app** si riflette anche tra i consumatori svizzeri. Oltre la metà degli intervistati spende regolarmente denaro per l'installazione di app sul proprio dispositivo. Circa un quarto spende fino a 10 franchi per l'acquisto di app ogni anno, mentre un quinto paga una somma che va da 11 a 50 franchi. Il 9,4% spende più di 50 franchi all'anno per l'acquisto di app.


«**Oltre la metà degli intervistati spende regolarmente per l'installazione di app sul proprio dispositivo.**»  Jean-Claude Frick

Grafico 13 → pagina 10

Ecco quante persone spendono regolarmente per le app sul cellulare

Sotto questo aspetto, la disponibilità a pagare è nettamente più elevata tra le persone che intendono acquistare un nuovo smartphone nei prossimi 12 mesi rispetto al gruppo che vuole tenere il dispositivo attuale. Ciò vale soprattutto per gli importi più elevati. A partire da una spesa annua di 50 franchi per l'acquisto di app, il numero di persone che pianifica l'acquisto di un nuovo smartphone nel prossimo anno è il doppio.

Grafico 14 + 15 → pagina 10

Le donne spendono meno per le app sul cellulare

La percentuale di persone che non acquista nessuna app è significativamente più elevata tra le donne e tra gli over 55 che tra gli altri gruppi.


A spendere meno per le app sul cellulare sono soprattutto le persone di età più avanzata

Protezione dei dati: poco interessante per circa un terzo degli intervistati

Grafico 16 → pagina 11

Quanto sarà importante il tema protezione dei dati all'acquisto del suo prossimo smartphone?

Come lo scorso anno, la protezione dei dati viene giudicata una questione molto controversa. L'argomento è reputato importante per l'acquisto del prossimo smartphone da quasi due terzi dei partecipanti al sondaggio, mentre per circa un terzo degli intervistati la protezione dei dati non è affatto importante o solo poco importante.

«**Come lo scorso anno, la protezione dei dati viene giudicata una questione molto controversa.**»  Jean-Claude Frick

Più della metà dei giovani possiede un iPhone

Grafico 17 → pagina 11

Di quale produttore è il suo modello di smartphone?

L'analisi di Comparis non è in grado di dimostrare se il dato seguente può essere messo in relazione con l'approccio diffusamente indifferente nei confronti della protezione dei dati, ma la quota di mercato svizzera del 10% del colosso cinese Huawei resta invariata. Con questo, l'azienda è la terza classificata indiscussa tra gli utenti di smartphone dopo Apple e Samsung, nonostante i boicottaggi di Google e le difficoltà nell'acquisizione di componenti.

Grafico 18 → pagina 11

Utenti di Samsung e Apple per fasce di età

L'analisi delle due ammiraglie in Svizzera, Apple e Samsung, mostra un chiaro divario generazionale. Oltre la metà degli intervistati fino a 35 anni di età possiede un iPhone, ma solo il 25,7% ha un dispositivo Samsung. D'altro canto, la percentuale di utenti Samsung è aumentata tra gli over 55 al 37,9%, mentre l'iPhone in questa fascia di età raggiunge ancora solo il 40,5%. «L'iPhone è uno dei marchi più noti al mondo e continua pertanto a esercitare un'attrazione ancora molto forte proprio sugli utenti più giovani. Uno dei vantaggi dell'iPhone è anche la disponibilità più rapida delle app. Infatti, la release di nuove app appare prima per la piattaforma Apple», spiega Frick.

« L'iPhone è uno dei marchi più noti al mondo e continua pertanto a esercitare un'attrazione ancora molto forte proprio sugli utenti più giovani. »

Jean-Claude Frick

Questo è probabilmente un aspetto meno importante per gli utenti di età più avanzata. In compenso, Samsung offre un'ampia gamma di dispositivi a prezzi molto diversi tra loro, e questo in linea di massima significa che viene indirizzata una fascia di acquirenti più ampia rispetto ad Apple con la sua immagine di azienda da prezzi «high level».

Mercato dell'usato sotto la lente

Grafico 19, 20 + 21 → pagina 12

Quando ha acquistato il suo smartphone attuale, ha optato per un modello nuovo o di seconda mano?

Distribuzione dei sistemi operativi nei cellulari di seconda mano

Acquisto cellulari di seconda mano per fasce di età

Anche quest'anno per la seconda volta Comparis ha analizzato il mercato dei cellulari di seconda mano in Svizzera. Oltre il 9% degli intervistati utilizza un cellulare di seconda mano, indipendentemente dal reddito. Tra gli smartphone usati, l'iPhone supera del doppio i dispositivi con sistema operativo Android. Emerge poi chiaramente che, rispetto alle generazioni più giovani, sono soprattutto gli over 55 ad acquistare un dispositivo di seconda mano. «La disponibilità nettamente maggiore degli aggiornamenti del software rispetto agli smartphone Android rende gli iPhone di seconda mano più attraenti», commenta Frick.

Durata della batteria: la pecca più fastidiosa

Grafico 22 → pagina 13

Cosa le dà più fastidio del suo smartphone attuale?

Come negli anni precedenti, per gli utenti di telefoni cellulari in Svizzera la breve durata della batteria rimane la pecca di gran lunga più fastidiosa. Un quinto degli intervistati ritiene che in termini di smartphone questo sia il fattore di disturbo più grande. «La tecnologia sempre più sofisticata, le fotocamere migliorate e gli schermi ad alta risoluzione necessitano di molta elettricità. In questo contesto, le batterie non possono competere con il dispendio di energia dei telefoni cellulari moderni. Disattivare le notifiche push e impostare le modalità di risparmio energetico aiuta a superare la giornata», conclude Frick. ✓

Metodologia

Il sondaggio rappresentativo è stato condotto nel mese di ottobre 2021 dall'istituto di ricerche di mercato Innofact, su incarico di comparis.ch, e ha coinvolto 2'042 persone in tutte le regioni della Svizzera.



Grafico 1

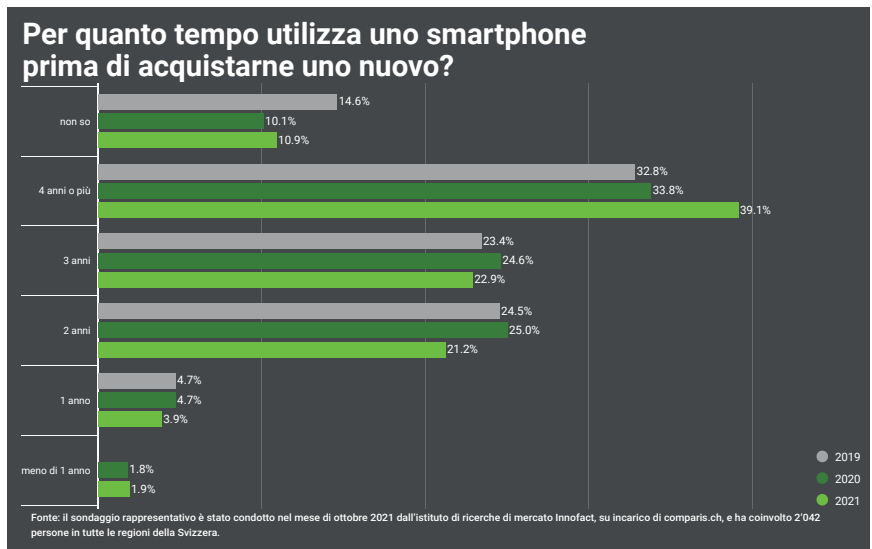


Grafico 2

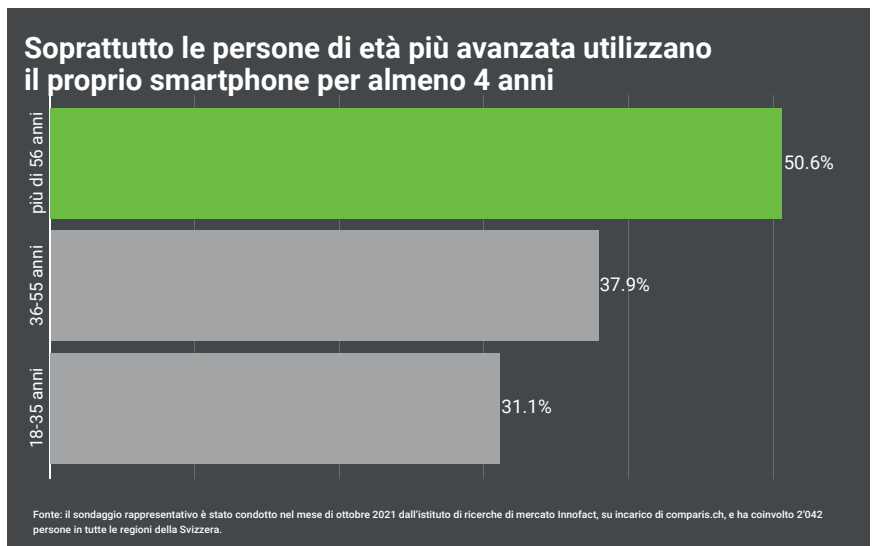


Grafico 3

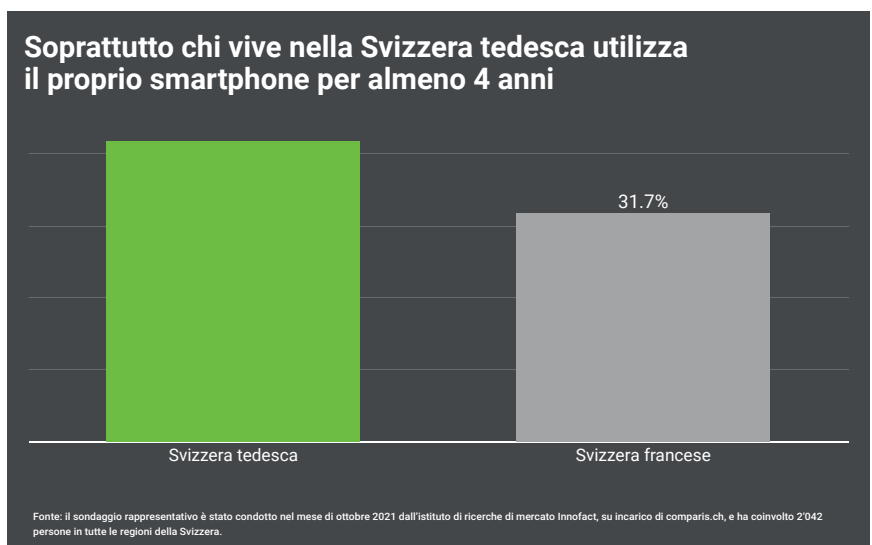


Grafico 4

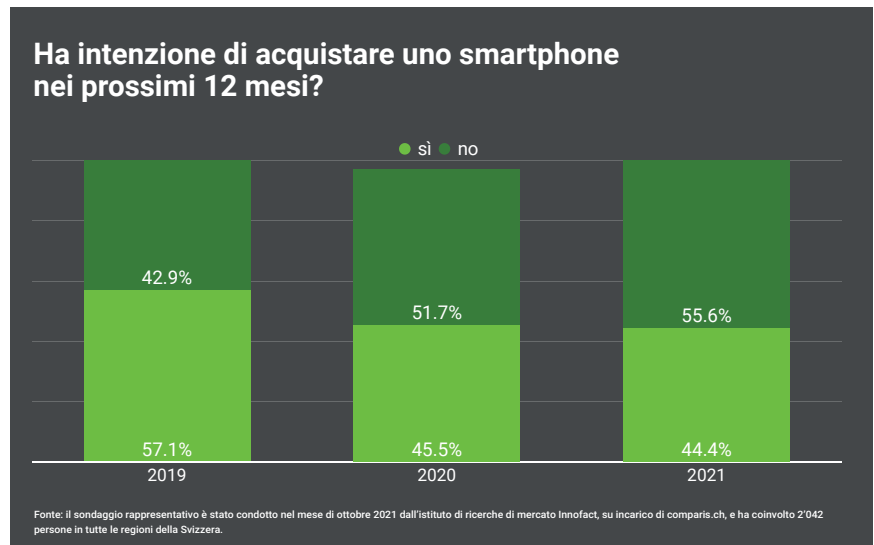


Grafico 5

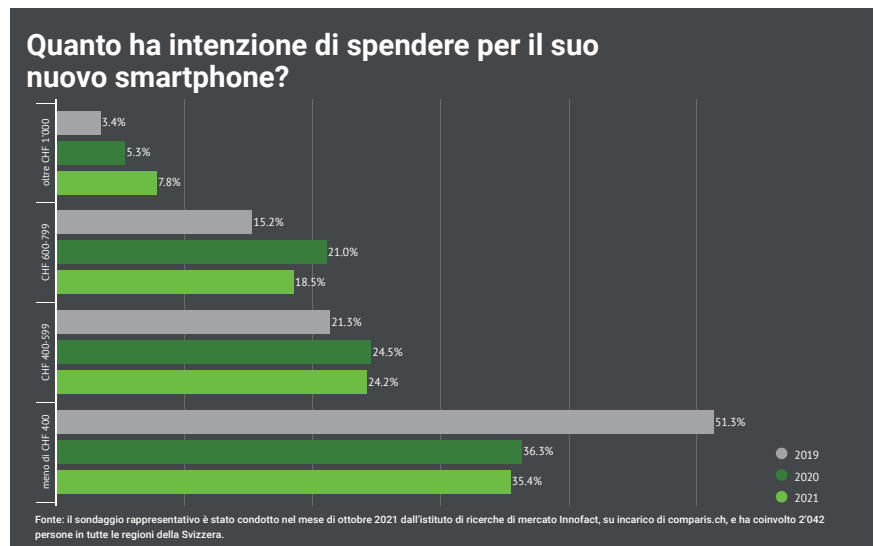


Grafico 6

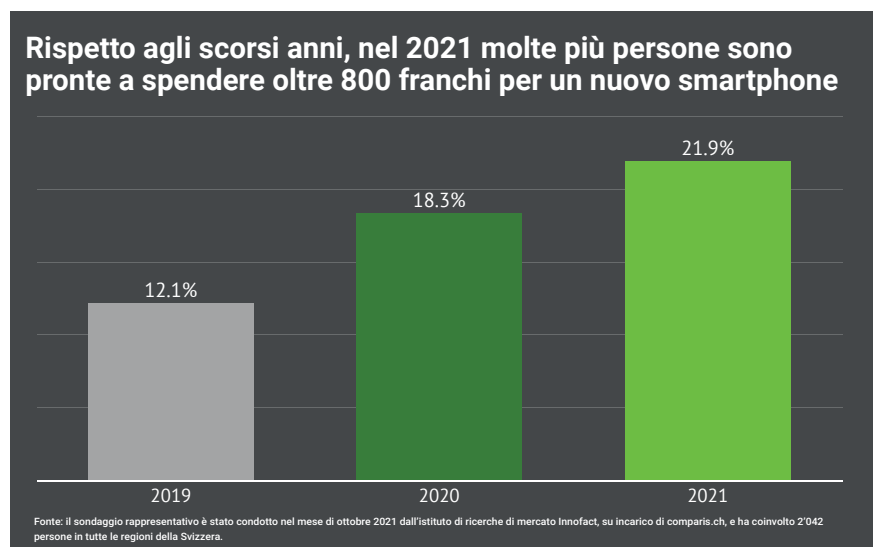


Grafico 7

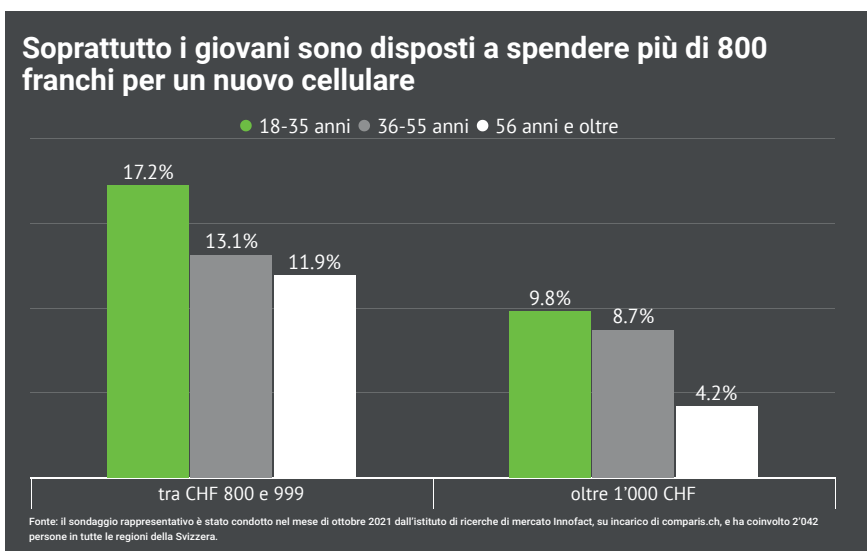


Grafico 8

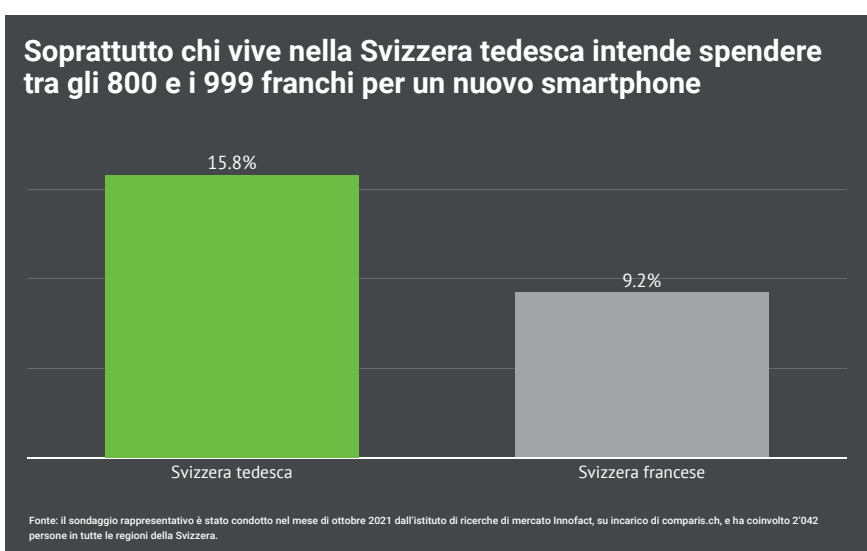


Grafico 9

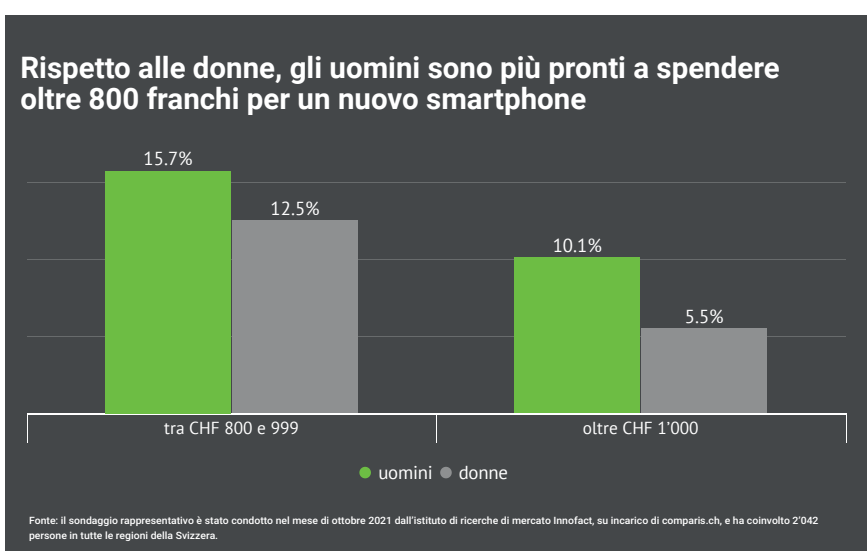
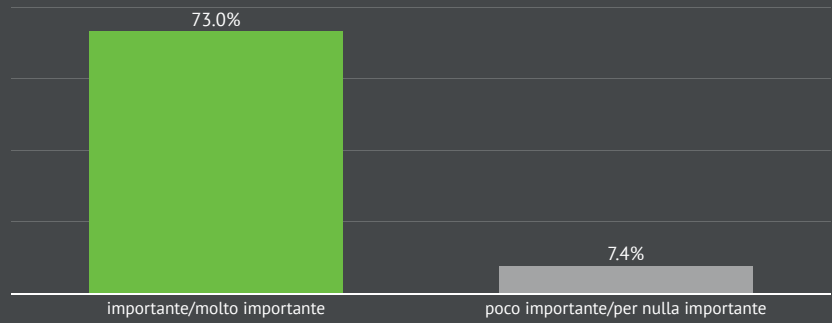


Grafico 10

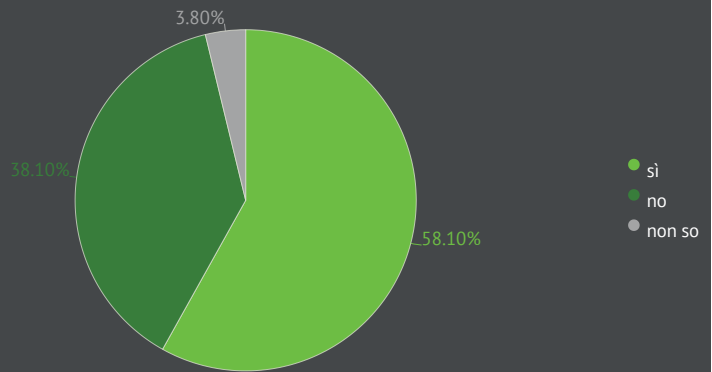
Quanto è importante per lei avere a disposizione anni di aggiornamenti software per il suo smartphone?



Fonte: il sondaggio rappresentativo è stato condotto nel mese di ottobre 2021 dall'istituto di ricerche di mercato Innofact, su incarico di comparis.ch, e ha coinvolto 2'042 persone in tutte le regioni della Svizzera.

Grafico 11

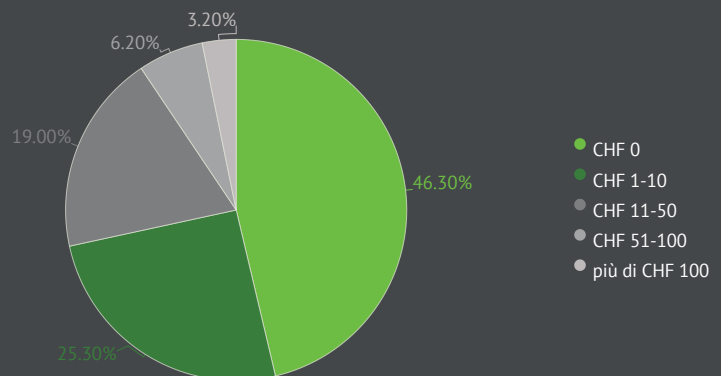
Utilizza sul suo smartphone servizi Cloud come iCloud, Google Drive o Dropbox?



Fonte: il sondaggio rappresentativo è stato condotto nel mese di ottobre 2021 dall'istituto di ricerche di mercato Innofact, su incarico di comparis.ch, e ha coinvolto 2'042 persone in tutte le regioni della Svizzera.

Grafico 12

Quanto spende all'anno per le app sul suo smartphone?



Fonte: il sondaggio rappresentativo è stato condotto nel mese di ottobre 2021 dall'istituto di ricerche di mercato Innofact, su incarico di comparis.ch, e ha coinvolto 2'042 persone in tutte le regioni della Svizzera.



Grafico 13

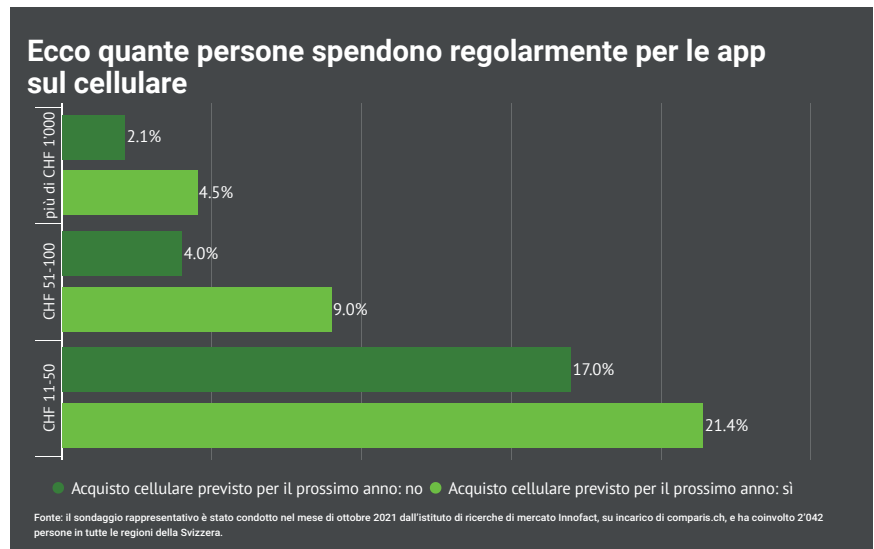


Grafico 14

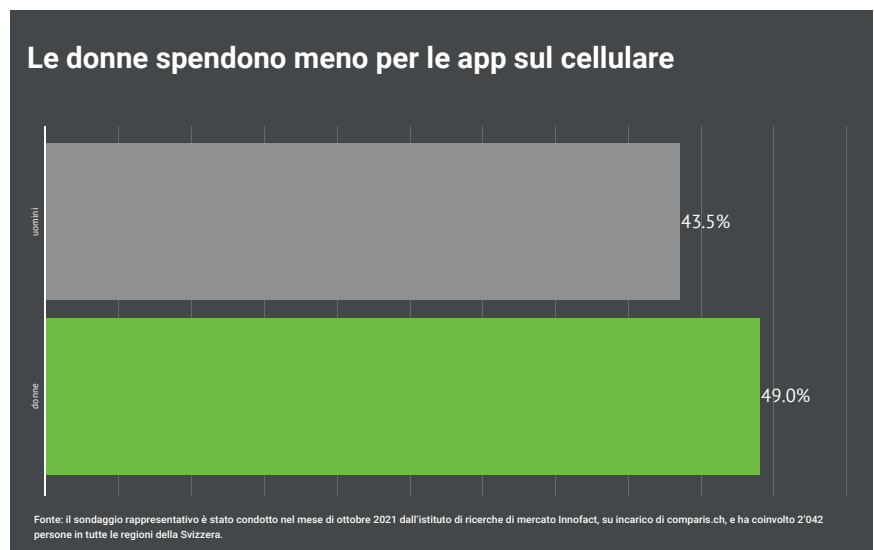


Grafico 15

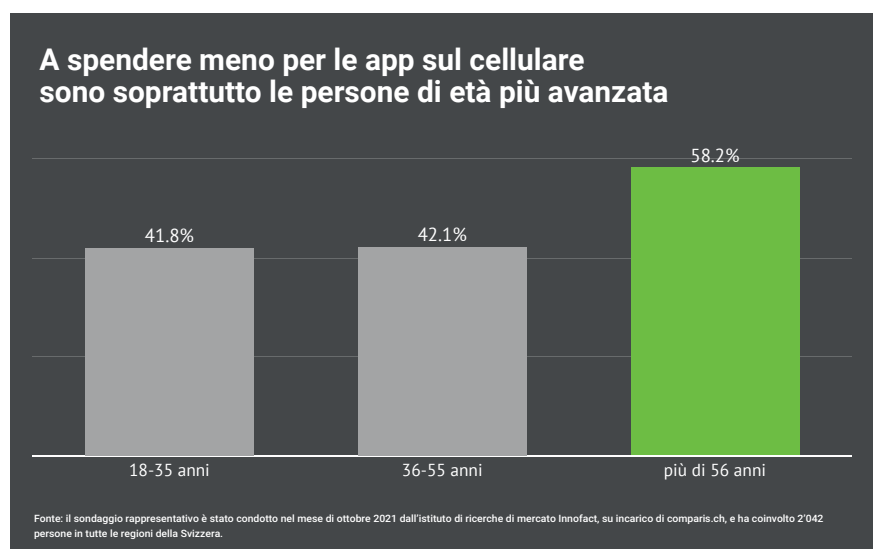


Grafico 16

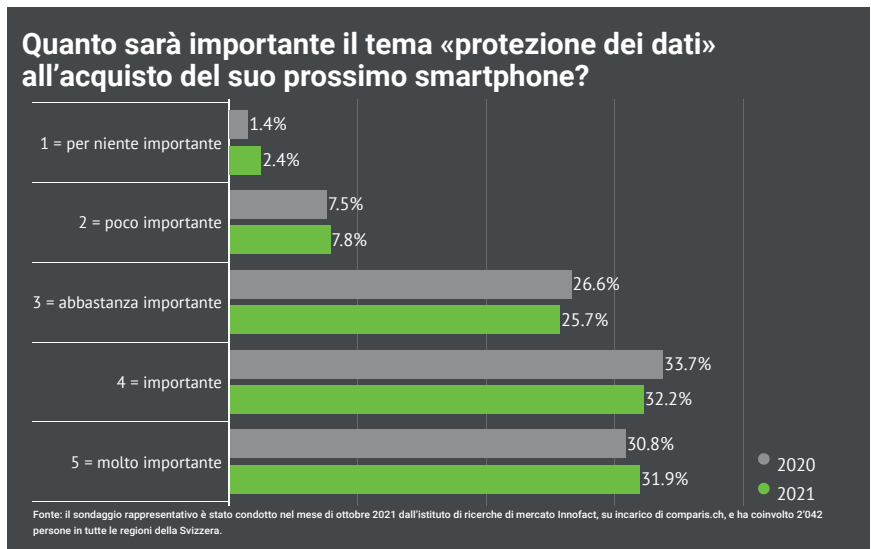


Grafico 17

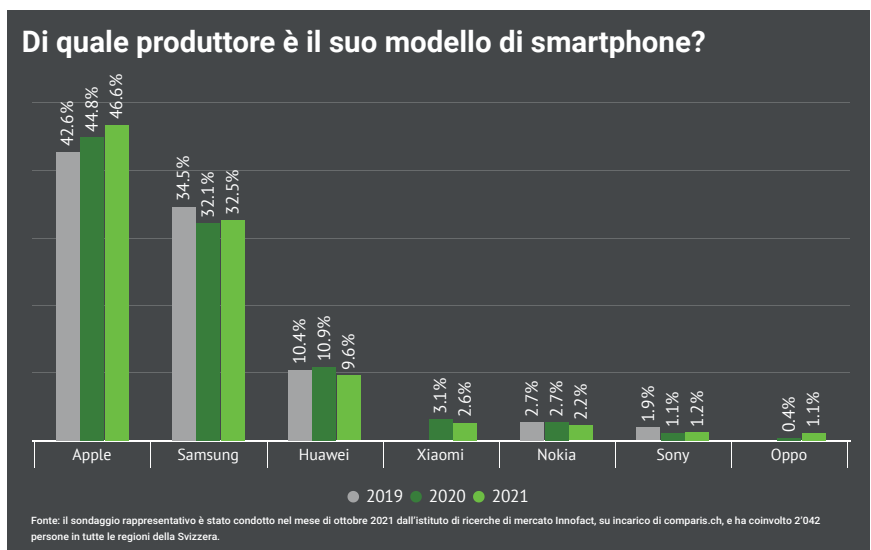


Grafico 18

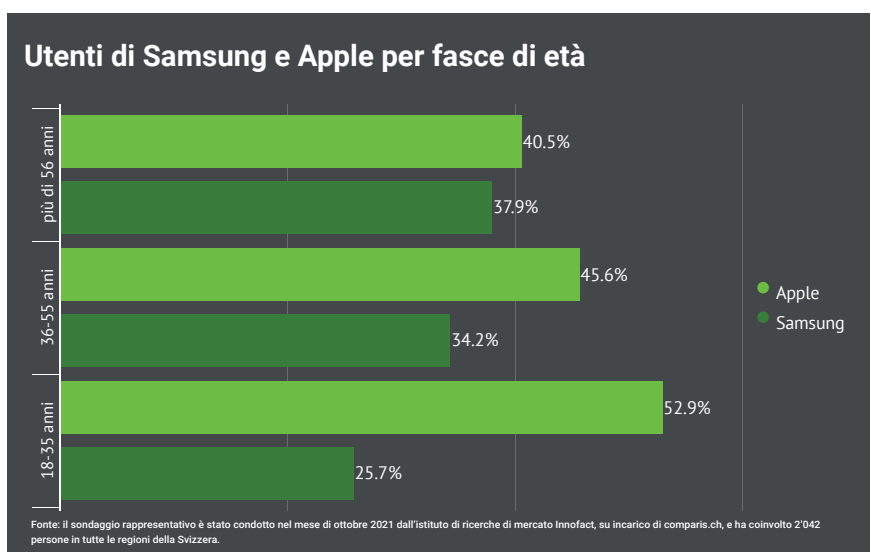


Grafico 19

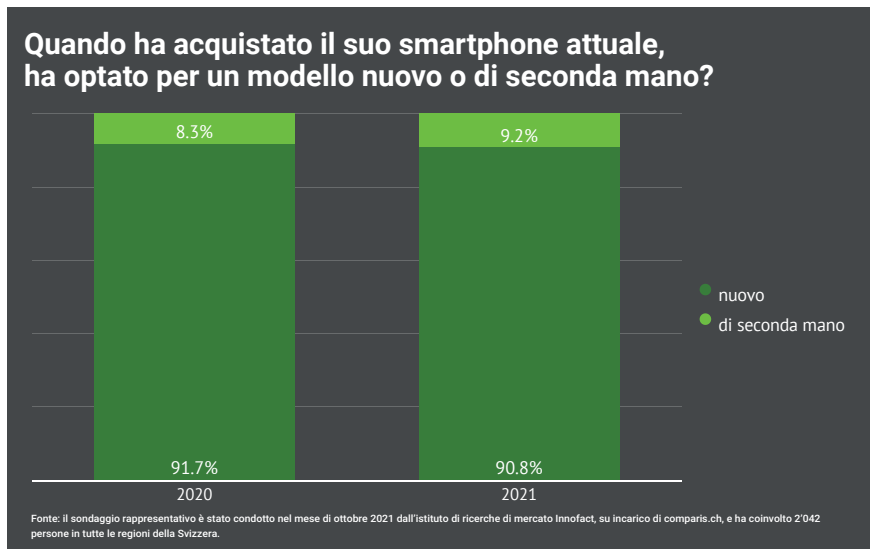


Grafico 20

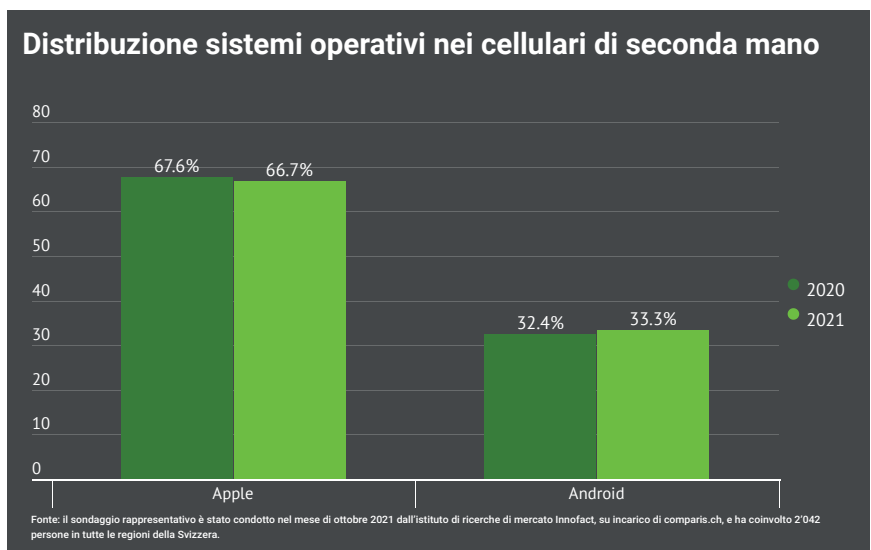


Grafico 21

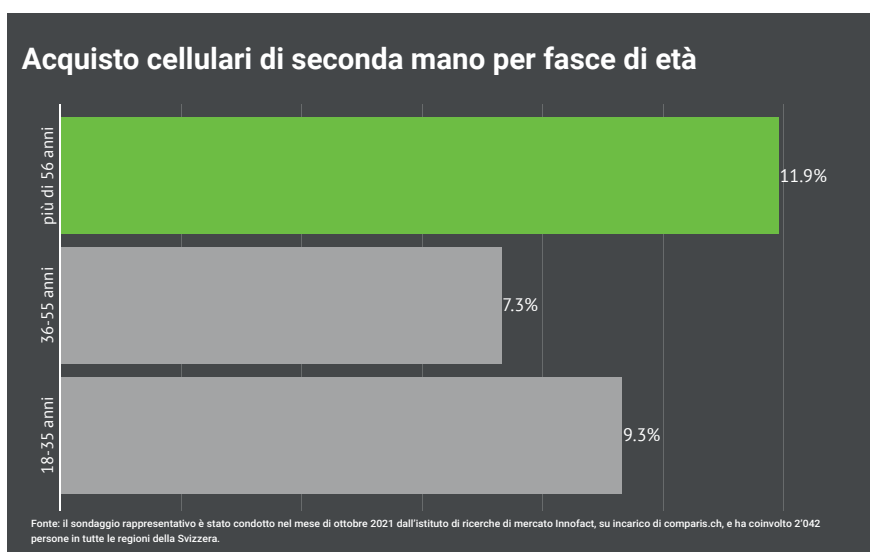
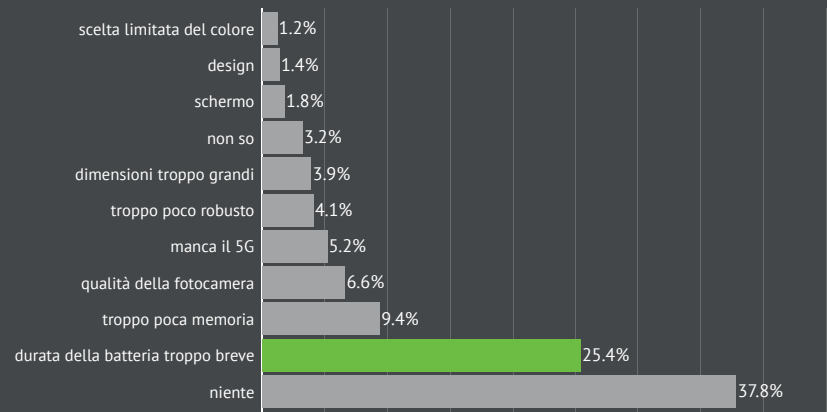


Grafico 22

Cosa le dà più fastidio del suo smartphone attuale?



Fonte: il sondaggio rappresentativo è stato condotto nel mese di ottobre 2021 dall'istituto di ricerche di mercato Innofact, su incarico di comparis.ch, e ha coinvolto 2'042 persone in tutte le regioni della Svizzera.



Ulteriori informazioni

Jean-Claude Frick

Esperto in tecnologie digitali presso comparis.ch

Telefono +41 (0)44 360 53 91

media@comparis.ch

comparis.ch

Chi è comparis.ch

Con oltre 80 milioni di visite all'anno, comparis.ch è uno dei siti web svizzeri più utilizzati. L'azienda confronta tariffe e prestazioni di casse malati, assicurazioni, banche, gestori di telefonia e presenta la più grande offerta online di auto e immobili in Svizzera. Grazie ad ampi confronti e valutazioni esaustive, Comparis porta trasparenza sul mercato, rafforzando così il potere decisionale dei consumatori. Fondata nel 1996 dall'economista Richard Eisler, l'impresa con sede a Zurigo oggi conta circa 180 dipendenti.

The logo for comparis.ch features the word 'comparis.ch' in a green, lowercase, sans-serif font. A green checkmark is positioned inside the letter 'o'.