



Studio Comparis sugli smartphone 2022

Elisabeth Rizzi, Lead Newsroom [comparis.ch](https://www.comparis.ch)

Novembre 2022

[comparis.ch](https://www.comparis.ch)

Sostenibilità: più facile a dirsi che a farsi

In Svizzera, quasi un terzo degli adulti possiede più di uno smartphone. Si tratta soprattutto di uomini di mezza età con un livello di formazione elevato. Molti intervistati vorrebbero utilizzare lo smartphone in modo più sostenibile, anche se, in realtà, è più facile a dirsi che a farsi. Un buon 40% prevede di tenere il proprio cellulare per 4 anni o più. Tuttavia, da tempo la durata media di utilizzo è di poco più di 2 anni. Nei prossimi 12 mesi, poi, il 45% dei partecipanti al sondaggio intende già acquistare un nuovo smartphone. Questo è quanto emerge dall'ultimo sondaggio rappresentativo di comparis.ch.

Grafico 1, 2, 3 → pagine 6+7

Ecco quanti smartphone possiedono gli svizzeri

In Svizzera gli smartphone non sono un bene di lusso: oggi il 30% degli adulti possiede più di un dispositivo. Questo è quanto emerge dal sondaggio di Comparis del 2022. Circa un quinto degli intervistati utilizza due smartphone: sono soprattutto gli uomini tra i 18 e i 35 anni con un alto livello di formazione. «Secondo noi, si tratta di un forte indicatore del fatto che i secondi dispositivi sono prevalentemente telefoni aziendali», afferma Jean-Claude Frick, esperto Comparis in telecomunicazioni.

Apple continua a dominare il mercato svizzero

Grafico 4 → pagina 7
Gli smartphone più venduti in Svizzera

Il 48% degli intervistati utilizza un iPhone come dispositivo principale. Tra i partecipanti al sondaggio, un numero nettamente maggiore di giovani (di età compresa tra i 18 e i 35 anni) ha utilizzato un iPhone come dispositivo principale. Il brand americano continua quindi a dominare il mercato svizzero. A titolo di confronto: in Germania la quota di mercato degli iPhone è appena del 30%, in Francia e in Italia addirittura del 21%.¹ «Anche nell'attuale fase di rincaro, Apple trae vantaggio dall'elevato potere d'acquisto e dalla forte consapevolezza in termini di qualità degli svizzeri», osserva Frick.

«Anche nell'attuale fase di rincaro, Apple trae vantaggio dall'elevato potere d'acquisto e dalla forte consapevolezza in termini di qualità degli svizzeri.»  Jean-Claude Frick

Samsung è invece lo smartphone principale di ben un terzo dei partecipanti al sondaggio. Al terzo posto – anche se con grande distacco al 5,3% – segue Huawei, il produttore cinese boicottato dagli Stati Uniti. Anche se i dispositivi Huawei continuano a utilizzare il sistema operativo Android, tutti i servizi e le app di Google sono bloccati.

«Evidentemente gli svizzeri non si lasciano contagiare dallo scetticismo globale nei confronti della Cina», spiega l'esperto Comparis in telecomunicazioni. Al quarto e quinto posto troviamo altri due produttori del «Paese di mezzo»: Xiaomi (4,1%) e Oppo (3%).

Sostenibilità: più facile a dirsi che a farsi

Grafico 5, 6 → pagina 8

Ecco per quanto tempo gli intervistati vogliono tenere il proprio smartphone

Grafico 7 → pagina 9

I prezzi più alti degli smartphone di alta gamma spingono a utilizzare il dispositivo più a lungo?

Grafico 8 → pagina 9

Importanza degli anni di aggiornamenti per smartphone

Grafico 9 → pagina 10

Ecco chi afferma di utilizzare il dispositivo più a lungo visto l'aumento dei prezzi degli smartphone di alta gamma

Grafico 10 → pagina 10

Importanza di un'elevata disponibilità dei pezzi di ricambio

Grafico 11 → pagina 11

Importanza della riparabilità

I telefoni cellulari si sono tolti di dosso l'immagine usa e getta. Nonostante la buona volontà, in Svizzera utilizzare lo smartphone in modo sostenibile rimane più facile a dirsi che a farsi: di anno in anno, sempre più intervistati dichiarano di voler utilizzare a lungo il loro smartphone principale. Il 39% vorrebbe tenere il proprio cellulare per almeno 4 anni o più. Inoltre, il 63% degli intervistati ha affermato che l'aumento dei prezzi degli smartphone di alta gamma li ha spinti a utilizzare il proprio dispositivo più a lungo.

In termini di importanza degli anni di aggiornamenti software, su una scala da 1 a 5 la media è di 4. Gli svizzeri tedeschi (valore medio 4,0) danno molta più importanza agli aggiornamenti rispetto ai romandi (valore medio 3,9) o ai ticinesi (valore medio 3,9). Lo stesso vale per gli utenti Apple (media 4,1) rispetto agli utenti Android (media 3,9).

La disponibilità di pezzi di ricambio è considerata relativamente importante (3,7), anche se i romandi (valore medio 3,6) le danno meno importanza rispetto a chi vive nelle altre regioni linguistiche (Svizzera tedesca 3,8 e Ticino 3,9). Per i romandi (valore medio 3,0) e i ticinesi (valore medio 3,3), tuttavia, è molto più importante poter riparare lo smartphone con le proprie mani rispetto agli intervistati della Svizzera tedesca (valore medio 2,8).

Di fatto, però, in media gli intervistati di tutte le regioni utilizzano il loro cellulare per poco più di 2 anni – un valore rimasto stabile dal 2019. In effetti, solo l'11% utilizza il dispositivo per 4 anni o più e solo il 15% ha il proprio smartphone da 3 o 4 anni. Nella Svizzera romanda, la percentuale di persone che ha il proprio cellulare da meno di un anno è particolarmente elevata (25% contro il 21% in tutta la Svizzera).

Nei prossimi 12 mesi, poi, il 45% degli intervistati intende già acquistare un nuovo smartphone – una percentuale però nettamente inferiore rispetto al passato (nel 2019 era del 57,1%). Tuttavia, gran parte delle persone intervistate non riuscirà a utilizzare il proprio smartphone per 4 anni o più come auspicato.

« Di fatto, in media gli intervistati di tutte le regioni utilizzano il loro cellulare per poco più di 2 anni. »

Grafici 12, 13 → pagine 11 + 12

Ecco per quanto tempo gli intervistati vogliono tenere il proprio smartphone

Grafici 14, 15, 16, 17 → p. 12 – 14

Ecco chi prevede di acquistare uno smartphone nei prossimi 12 mesi

Rispetto a chi ha uno smartphone Android, molti più utenti iPhone intendono acquistare un nuovo dispositivo nei prossimi 12 mesi. Inoltre, con una percentuale del 48% (under 36) e del 49% (36 – 55 anni), i giovani vogliono acquistare un nuovo smartphone molto più spesso rispetto agli over 55 (35%).

La disponibilità all'acquisto è nettamente più elevata nella Svizzera romanda (48%) che in Ticino (36%). Nella Svizzera tedesca, il 44% prevede di acquistare a breve un nuovo dispositivo.

Meno di un cellulare acquistato su dieci è di seconda mano

Grafici 18, 19 → pagina 14

Dispositivi nuovi e d'occasione

Anche in fatto di sostenibilità non ci sono dubbi: gli svizzeri tendono ad acquistare cellulari nuovi di zecca. Come lo scorso anno, meno di uno smartphone acquistato su dieci era di seconda mano. Tra i dispositivi d'occasione, la percentuale di smartphone Apple è significativamente più alta rispetto ad

Android (12% contro il 7%). «I nuovi smartphone sono accessibili anche a chi in Svizzera vive con un reddito inferiore alla media. Ecco perché di solito si tende a optare per dispositivi nuovi, con batteria e aggiornamenti di ultima generazione. Per questo è ancora più importante – in termini di sostenibilità – riportare in negozio i vecchi dispositivi per farli riciclare», afferma Frick.

La disponibilità a pagare è più alta che mai

Grafici 20, 21 → pagina 15

Quanto sono disposti a pagare gli svizzeri per un nuovo smartphone?

Nonostante il rincaro generale, nel 2022 la disponibilità a pagare per un nuovo smartphone è più alta che mai. In media, gli intervistati vogliono spendere 555 franchi per il loro prossimo cellulare. Nel 2019 la cifra era di oltre 100 franchi in meno. «Finora l'andamento dell'inflazione in Svizzera è stato molto moderato rispetto all'estero. Il potere di acquisto dei consumatori è quindi ancora elevato. Allo stesso tempo, i prezzi dei dispositivi di punta Android si sono avvicinati a quelli di Apple. E la gamma di prestazioni dei nuovi smartphone è in continua crescita. Tutto questo risveglia l'impulso a comprare», osserva l'esperto Comparis.

« Finora in Svizzera l'andamento dell'inflazione è stato molto moderato e quindi il potere di acquisto dei consumatori è ancora elevato. » Jean-Claude Frick

Emerge un chiaro divario tra gli utenti Apple e Android: un numero nettamente più alto di utenti Android (38,3%) vuole spendere al massimo tra i 200 e i 399 franchi per un nuovo dispositivo (38% contro l'11%). Al contrario, molti più utenti iPhone sono disposti a spendere più di 600 franchi per un nuovo smartphone.

Gli utenti Apple utilizzano più spesso i servizi di cloud storage

Grafici 22, 23 → pagina 16

Utilizzo di servizi di cloud storage

Oltre la metà di chi ha uno smartphone utilizza i servizi di cloud storage sul proprio cellulare. Tuttavia, la percentuale è nettamente più alta tra gli utenti Apple rispetto a chi ha un telefono Android (67% contro il 50%). «Con iCloud, Apple ha creato un servizio completo per l'archiviazione dei dati e gli acquisti multimediali che può essere facilmente utilizzato su tutti i dispositivi Apple. Inoltre, l'attivazione dei servizi cloud è più semplice sui dispositivi Apple che su quelli Android», spiega Frick.

« Le generazioni più giovani non utilizzano più lo smartphone solo per chattare e navigare in rete. » Jean-Claude Frick

Grafici 24, 25, 26 → pagine 17–18

Spesa annuale per le app

Indipendentemente da questo, gli utenti Apple spendono nettamente di più per le app sullo smartphone. Gli intervistati che utilizzano un telefono Apple come dispositivo principale spendono in media 19.40 franchi all'anno per le app. Tra gli utenti Android, invece, la cifra ammonta a soli 12.30 franchi.

In generale, più della metà di chi ha uno smartphone spende almeno 1 franco all'anno per le app (56%). Il 29% spende più di 10 franchi all'anno – tra questi ci sono soprattutto gli under 56. «Le generazioni più giovani non utilizzano più lo smartphone solo per chattare e navigare in rete», spiega Jean-Claude Frick. In Svizzera, infatti, i calendari, le app per modificare immagini, i servizi musicali, i giochi e le app di informazioni sono tra le app più diffuse² – e molte di queste sono a pagamento.

La qualità della fotocamera disturba più di un anno fa

Grafico 27 → pagina 18
Fattori di disturbo sullo smartphone

In generale, gli intervistati sono soddisfatti dei loro dispositivi. Il 37% non ha nulla da rimproverare al proprio smartphone. Chi invece ha qualcosa di cui lamentarsi, proprio come l'anno scorso indica la breve durata della batteria (26%) come disturbo principale. È aumentato in modo significativo il numero di persone che si lamentano della qualità della fotocamera. La mancanza del 5G ha chiaramente perso terreno. «Oggi la fotocamera del cellulare è più utilizzata che mai ma le aspettative sono sempre più alte: invece di una fotocamera digitale, lo smartphone deve essere in grado di scattare foto impeccabili. Il 5G è ormai considerato normale e questo grazie alla migliore copertura di rete, ma anche a una maggiore disponibilità del servizio, che ormai si trova anche nei cellulari più a buon mercato», osserva Frick.

La mini-rivoluzione nel mercato dei provider

Grafico 28 → pagina 19
Mercato dei provider di telecomunicazioni

Per quanto riguarda il mercato dei provider, la situazione in Svizzera è rimasta costante anche nel 2022. Swisscom detiene una quota stabile del 37%. Tuttavia, ci sono stati cambiamenti significativi per quanto riguarda gli operatori di piccole dimensioni: Yallo (affiliata di Sunrise) e Wingo (affiliata di Swisscom) hanno ampliato notevolmente la loro quota di mercato. UPC Mobile, invece, non esiste più. ✓

Metodologia

Il sondaggio rappresentativo è stato condotto nel mese di ottobre 2022 dall'istituto di ricerche di mercato Innofact, su incarico di comparis.ch, e ha coinvolto 2'100 persone in tutte le regioni della Svizzera.

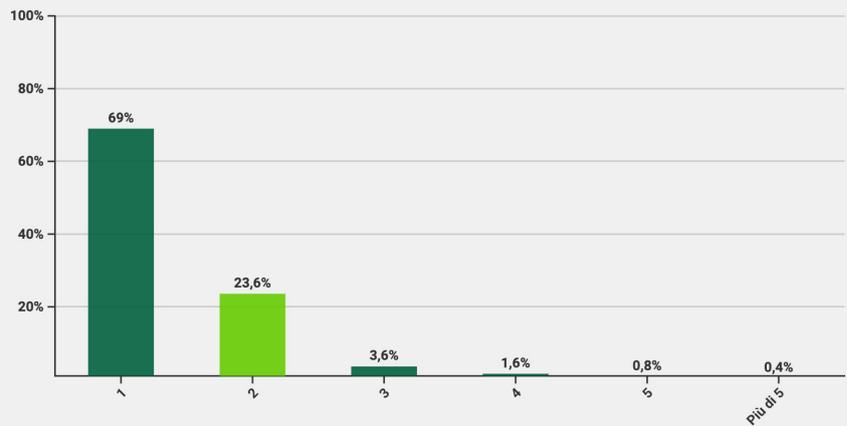
1 Kantar Worldpanel settembre 2022

2 Statista Global Consumer Survey 2022

Grafico 1

Ecco quanti smartphone possiedono gli svizzeri

Più di un utente su quattro utilizza due dispositivi



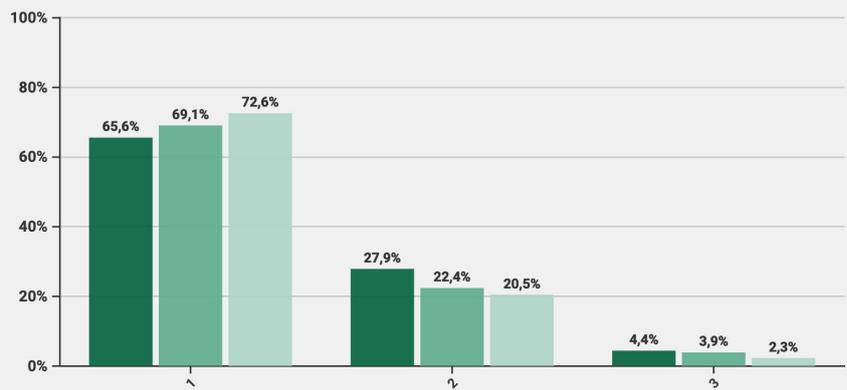
Fonte: sondaggio rappresentativo dell'istituto di ricerche di mercato Innofact (2'100 intervistati, ottobre 2022)

comparis.ch

Grafico 2

Ecco quanti smartphone possiedono gli svizzeri

Soprattutto gli under 36 possiedono più di uno smartphone



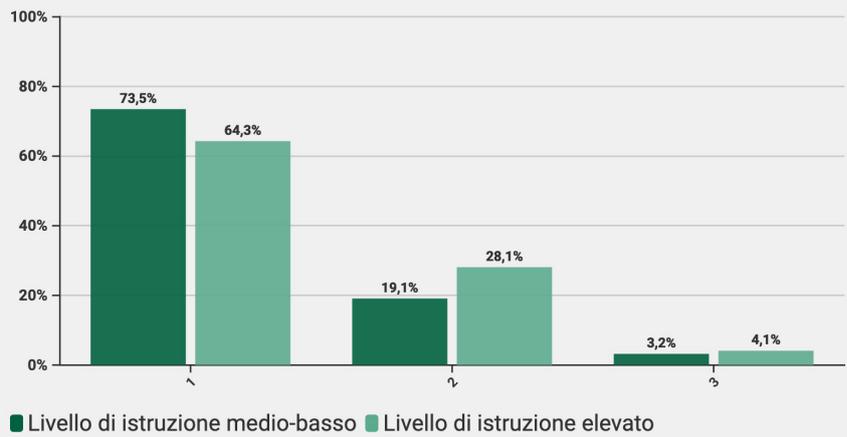
Fonte: sondaggio rappresentativo dell'istituto di ricerche di mercato Innofact (2'100 intervistati, ottobre 2022)

comparis.ch

Grafico 3

Ecco quanti smartphone possiedono gli svizzeri

Più di un utente su quattro utilizza due dispositivi



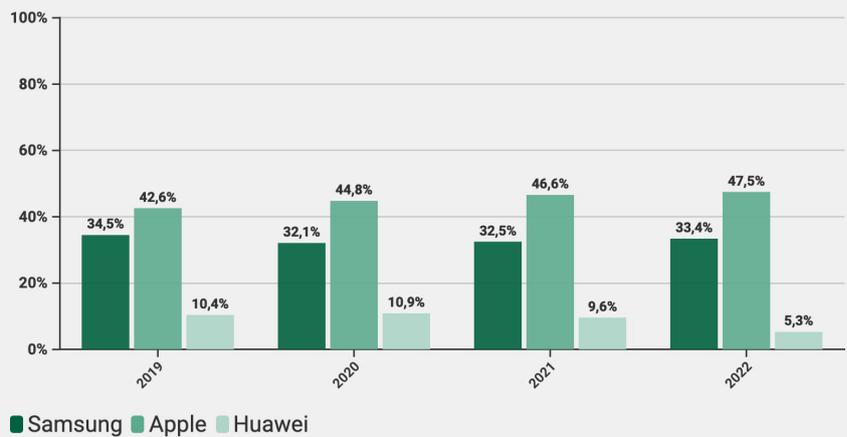
Fonte: sondaggio rappresentativo dell'istituto di ricerche di mercato Innofact (2'100 intervistati, ottobre 2022)

comparis.ch

Grafico 4

I migliori smartphone in Svizzera

Apple si conferma al primo posto



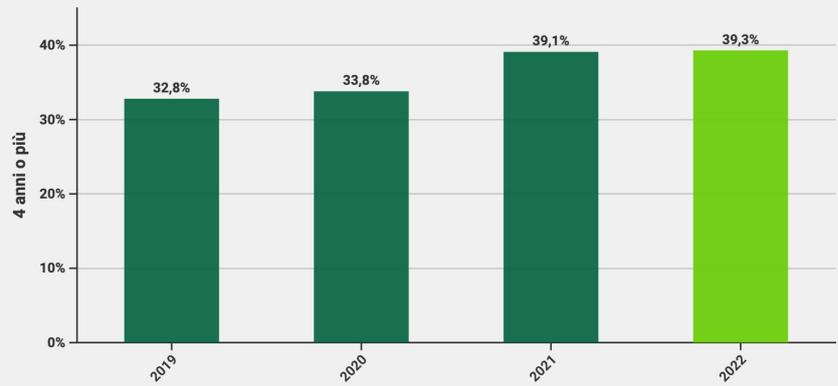
Fonte: sondaggio rappresentativo dell'istituto di ricerche di mercato Innofact (2'100 intervistati, ottobre 2022)

comparis.ch

Grafico 5

Ecco per quanto tempo gli intervistati vogliono tenere il proprio smartphone

Sempre più persone vogliono utilizzare il dispositivo per 4 anni o più



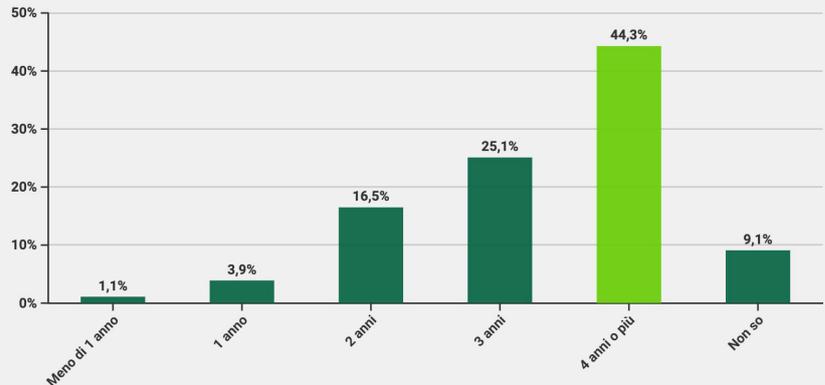
Fonte: sondaggio rappresentativo dell'istituto di ricerche di mercato Innofact (2'100 intervistati, ottobre 2022)

comparis.ch

Grafico 6

Ecco per quanto tempo gli intervistati vogliono tenere il proprio smartphone

Sempre più persone vogliono utilizzare il dispositivo per 4 anni o più



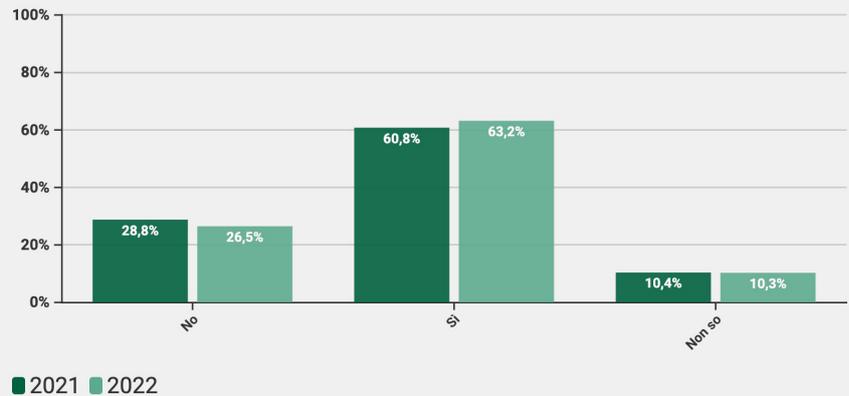
Fonte: sondaggio rappresentativo dell'istituto di ricerche di mercato Innofact (2'100 intervistati, ottobre 2022)

comparis.ch

Grafico 7

I prezzi più alti degli smartphone di alta gamma spingono a utilizzare il dispositivo più a lungo?

Quasi due terzi utilizza lo smartphone più a lungo



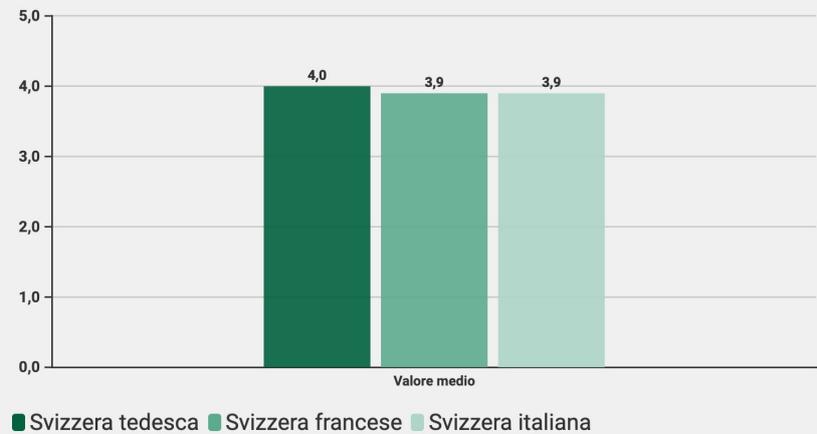
Fonte: sondaggio rappresentativo dell'istituto di ricerche di mercato Innofact (2'100 intervistati, ottobre 2022)

comparis.ch

Grafico 8

Importanza degli anni di aggiornamenti per smartphone

Gli svizzeri tedeschi danno molta più importanza agli aggiornamenti



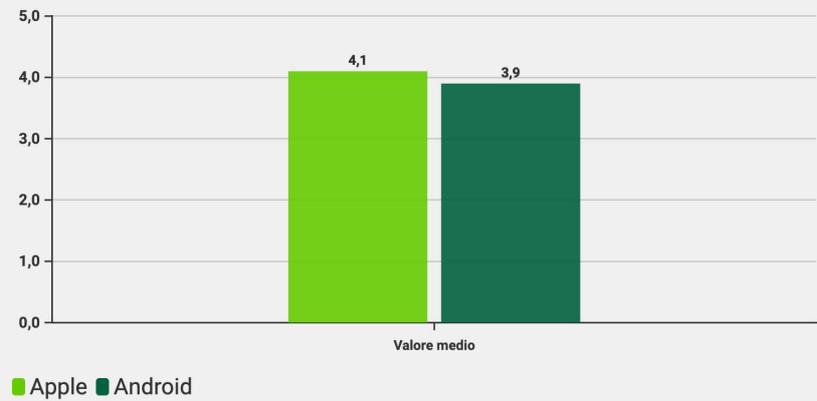
Fonte: sondaggio rappresentativo dell'istituto di ricerche di mercato Innofact (2'100 intervistati, ottobre 2022)

comparis.ch

Grafico 9

Ecco chi afferma di utilizzare il dispositivo più a lungo visto l'aumento dei prezzi degli smartphone di alta gamma

Gli utenti Apple danno più importanza agli aggiornamenti



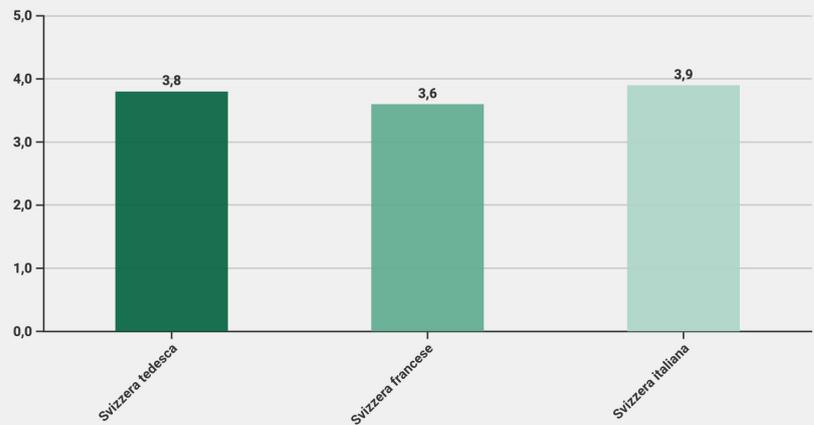
Fonte: sondaggio rappresentativo dell'istituto di ricerche di mercato Innofact (2'100 intervistati, ottobre 2022)

comparis.ch

Grafico 10

Importanza di un'elevata disponibilità dei pezzi di ricambio

Ecco chi dà poca importanza ai pezzi di ricambio (valori medi)



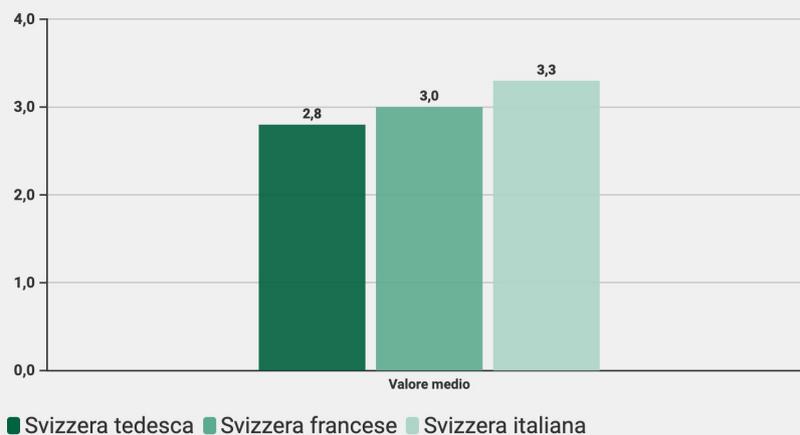
Fonte: sondaggio rappresentativo dell'istituto di ricerche di mercato Innofact (2'100 intervistati, ottobre 2022)

comparis.ch

Grafico 11

Importanza della riparabilità

Molti più romandi e ticinesi vogliono poter riparare autonomamente il proprio dispositivo



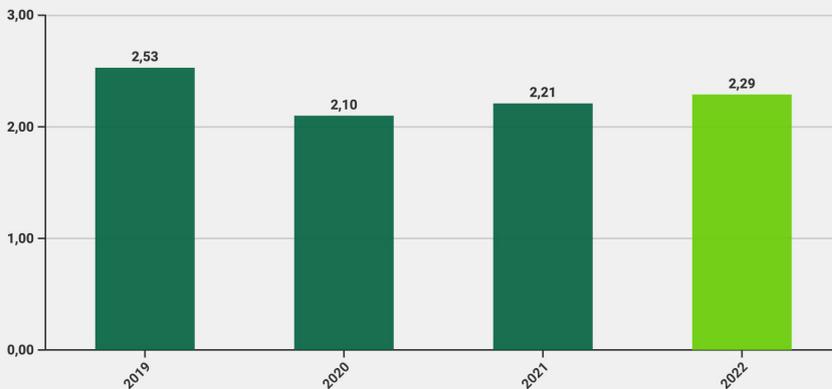
Fonte: sondaggio rappresentativo dell'istituto di ricerche di mercato Innofact (2'100 intervistati, ottobre 2022)

comparis.ch

Grafico 12

Ecco per quanto tempo gli intervistati vogliono tenere il proprio smartphone

Gli svizzeri continuano a voler tenere lo smartphone per più di 2 anni (in media)



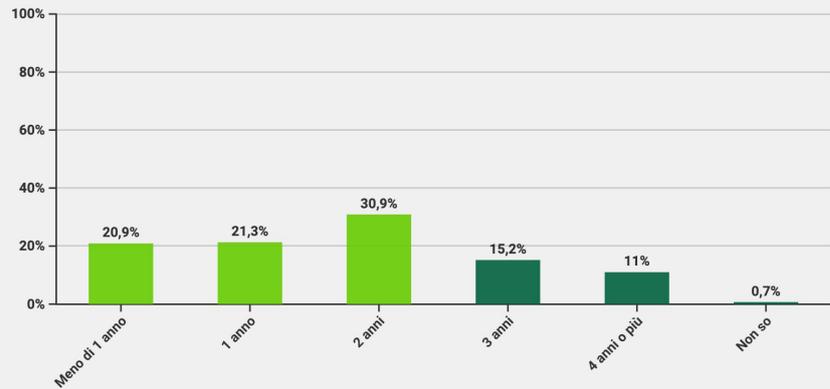
Fonte: sondaggio rappresentativo dell'istituto di ricerche di mercato Innofact (2'100 intervistati, ottobre 2022)

comparis.ch

Grafico 13

Ecco per quanto tempo gli intervistati vogliono tenere il proprio smartphone

La stragrande maggioranza possiede il dispositivo da meno di 3 anni



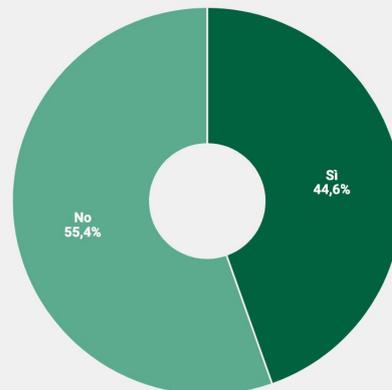
Fonte: sondaggio rappresentativo dell'istituto di ricerche di mercato Innofact (2'100 intervistati, ottobre 2022)

comparis.ch

Grafico 14

Ecco chi prevede di acquistare uno smartphone nei prossimi 12 mesi

Oltre il 40% vuole acquistare un nuovo dispositivo



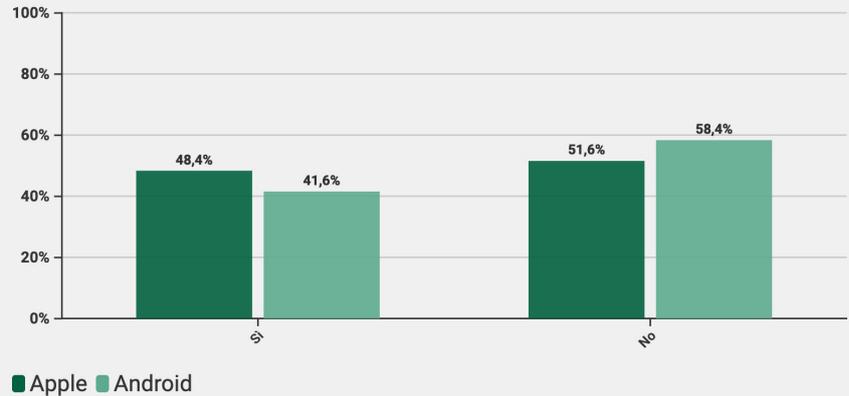
Fonte: sondaggio rappresentativo dell'istituto di ricerche di mercato Innofact (2'100 intervistati, ottobre 2022)

comparis.ch

Grafico 15

Ecco chi prevede di acquistare uno smartphone nei prossimi 12 mesi

Sono soprattutto gli utenti Apple a voler acquistare un nuovo dispositivo



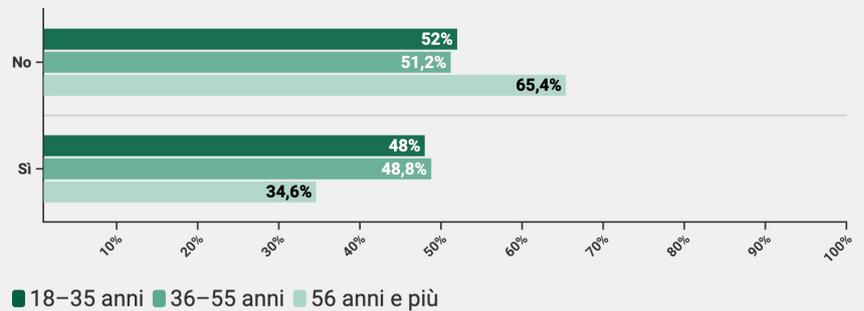
Fonte: sondaggio rappresentativo dell'istituto di ricerche di mercato Innofact (2'100 intervistati, ottobre 2022)

comparis.ch

Grafico 16

Ecco chi prevede di acquistare uno smartphone nei prossimi 12 mesi

Sono soprattutto i giovani a voler acquistare un nuovo dispositivo



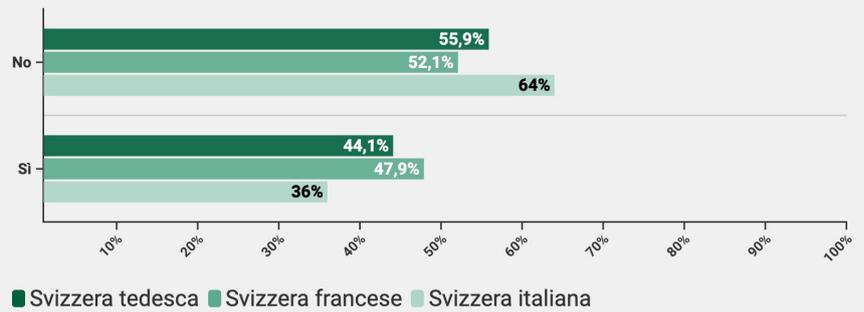
Fonte: sondaggio rappresentativo dell'istituto di ricerche di mercato Innofact (2'100 intervistati, ottobre 2022)

comparis.ch

Grafico 17

Ecco chi prevede di acquistare uno smartphone nei prossimi 12 mesi

Soprattutto i romandi vogliono acquistare un nuovo dispositivo



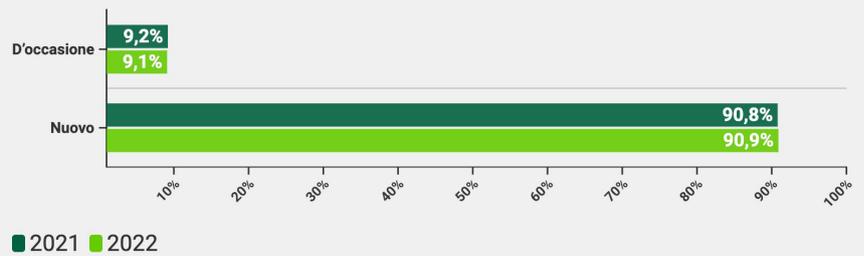
Fonte: sondaggio rappresentativo dell'istituto di ricerche di mercato Innofact (2'100 intervistati, ottobre 2022)

comparis.ch

Grafico 18

Dispositivi nuovi e d'occasione

Meno di uno smartphone acquistato su dieci è di seconda mano



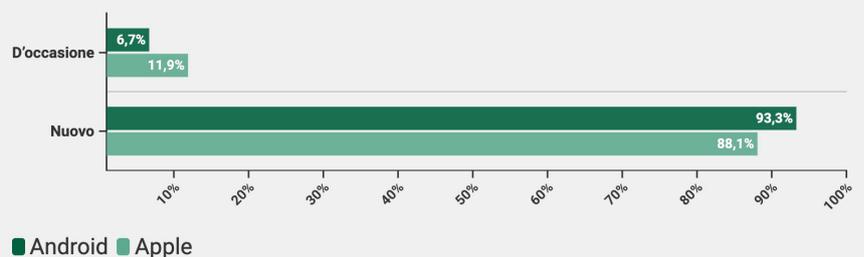
Fonte: sondaggio rappresentativo dell'istituto di ricerche di mercato Innofact (2'100 intervistati, ottobre 2022)

comparis.ch

Grafico 19

Dispositivi nuovi e d'occasione

I dispositivi d'occasione sono soprattutto iPhone



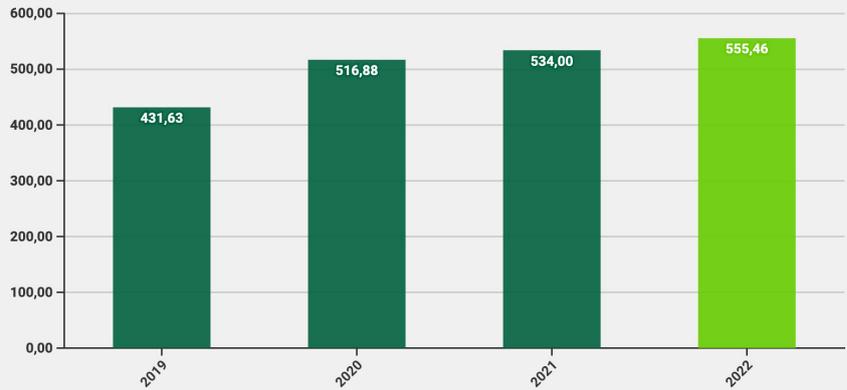
Fonte: sondaggio rappresentativo dell'istituto di ricerche di mercato Innofact (2'100 intervistati, ottobre 2022)

comparis.ch

Grafico 20

Quanto sono disposti a pagare gli svizzeri per un nuovo smartphone (media)?

Chi ha uno smartphone è pronto a pagare più che mai per il prossimo dispositivo



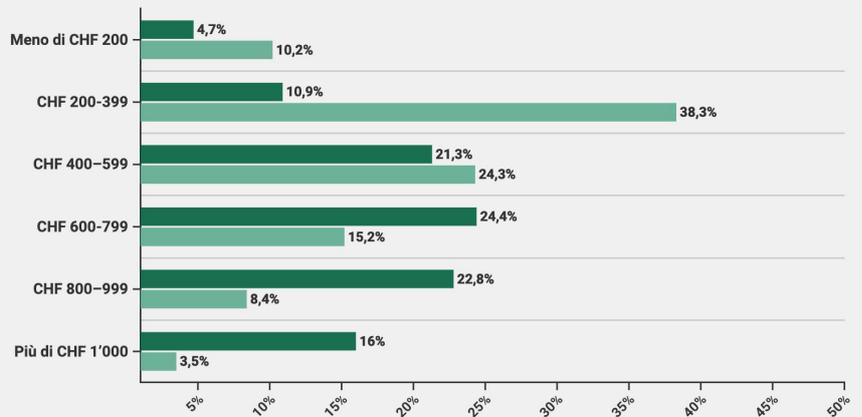
Fonte: sondaggio rappresentativo dell'istituto di ricerche di mercato Innofact (2'100 intervistati, ottobre 2022)

comparis.ch

Grafico 21

Quanto sono disposti a pagare gli svizzeri per un nuovo smartphone (media)?

Gli utenti Android vogliono spendere molto meno



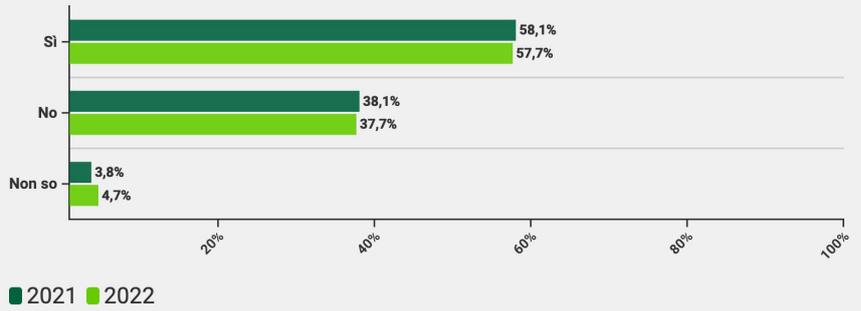
Fonte: sondaggio rappresentativo dell'istituto di ricerche di mercato Innofact (2'100 intervistati, ottobre 2022)

comparis.ch

Grafico 22

Utilizzo di servizi di cloud storage

Oltre la metà utilizza sul proprio smartphone iCloud, Google Drive, Dropbox ecc.



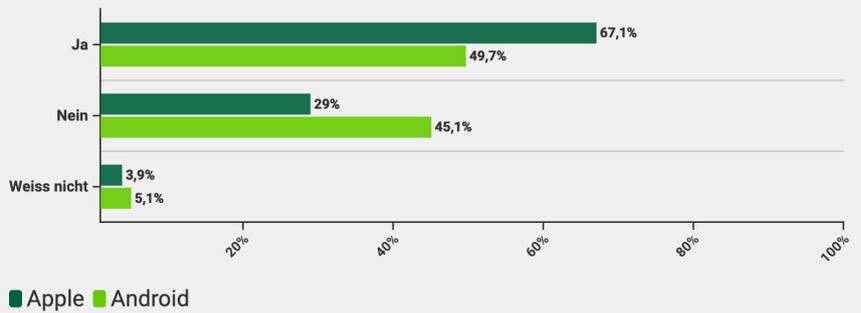
Fonte: sondaggio rappresentativo dell'istituto di ricerche di mercato Innofact (2'100 intervistati, ottobre 2022)

comparis.ch

Grafico 23

Nutzung von Cloud-Speicherdiensten

Signifikant mehr Apple-User nutzen Cloud-Speicher auf dem Smartphone



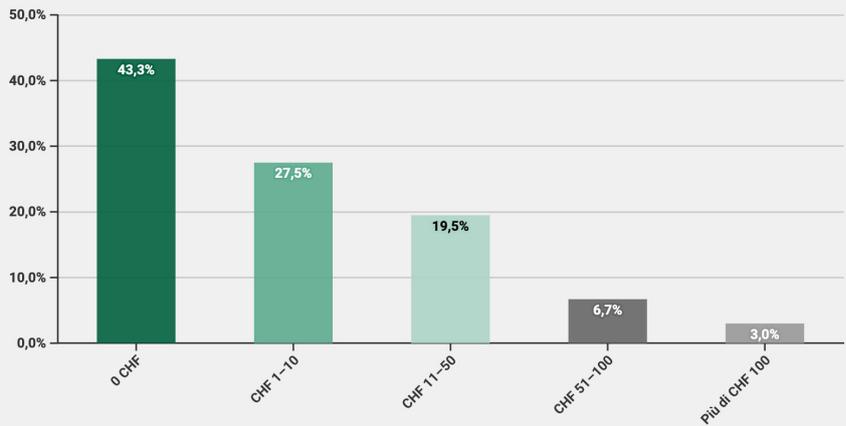
Fonte: sondaggio rappresentativo dell'istituto di ricerche di mercato Innofact (2'100 intervistati, ottobre 2022)

comparis.ch

Grafico 24

Spesa annuale per le app

Più della metà degli intervistati spende per le app



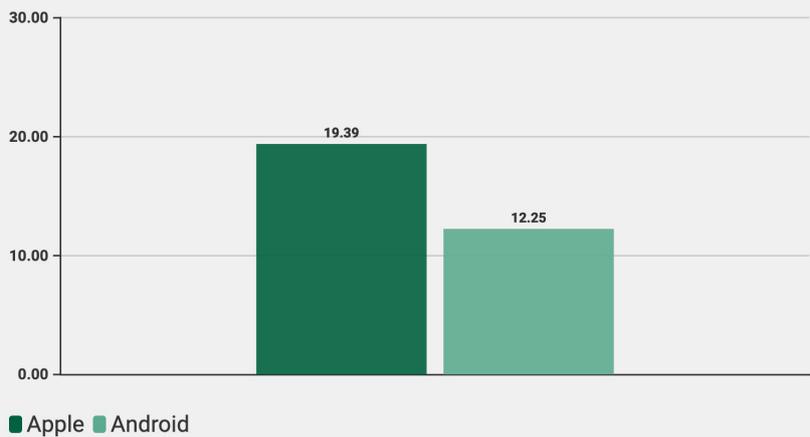
Fonte: sondaggio rappresentativo dell'istituto di ricerche di mercato Innofact (2'100 intervistati, ottobre 2022)

comparis.ch

Grafico 25

Spesa annuale per le app (franchi)

Gli utenti Apple spendono molto di più per le app



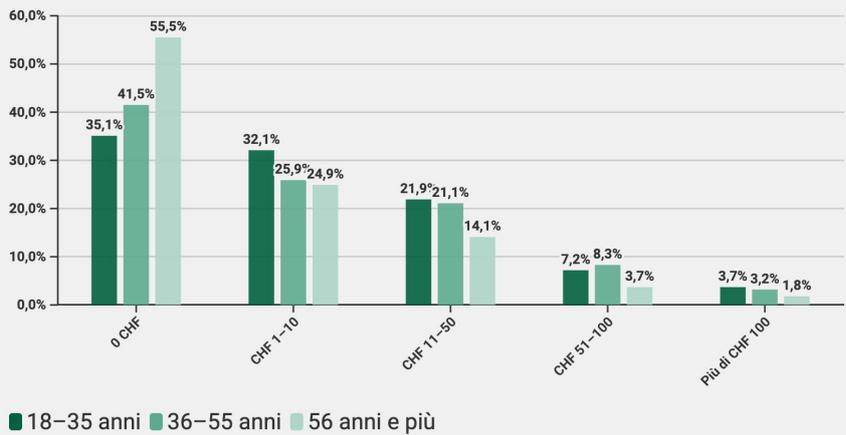
Fonte: sondaggio rappresentativo dell'istituto di ricerche di mercato Innofact (2'100 intervistati, ottobre 2022)

comparis.ch

Grafico 26

Spesa annuale per le app

I giovani spendono molto di più per le app



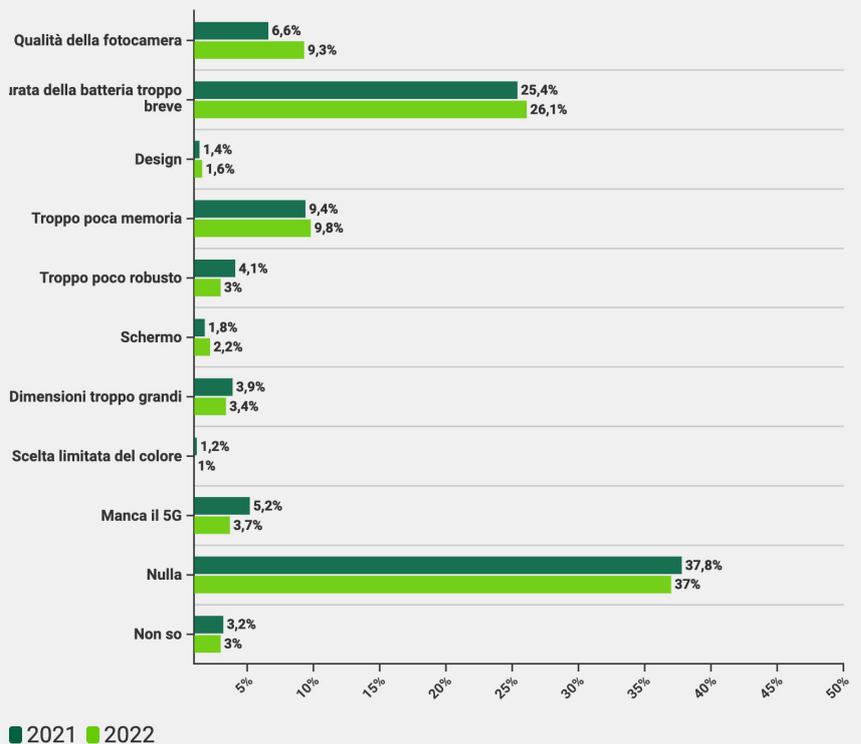
Fonte: sondaggio rappresentativo dell'istituto di ricerche di mercato Innofact (2'100 intervistati, ottobre 2022)

comparis.ch

Grafico 27

Fattori di disturbo sullo smartphone

La qualità della fotocamera disturba molto di più nel 2022 rispetto al 2021

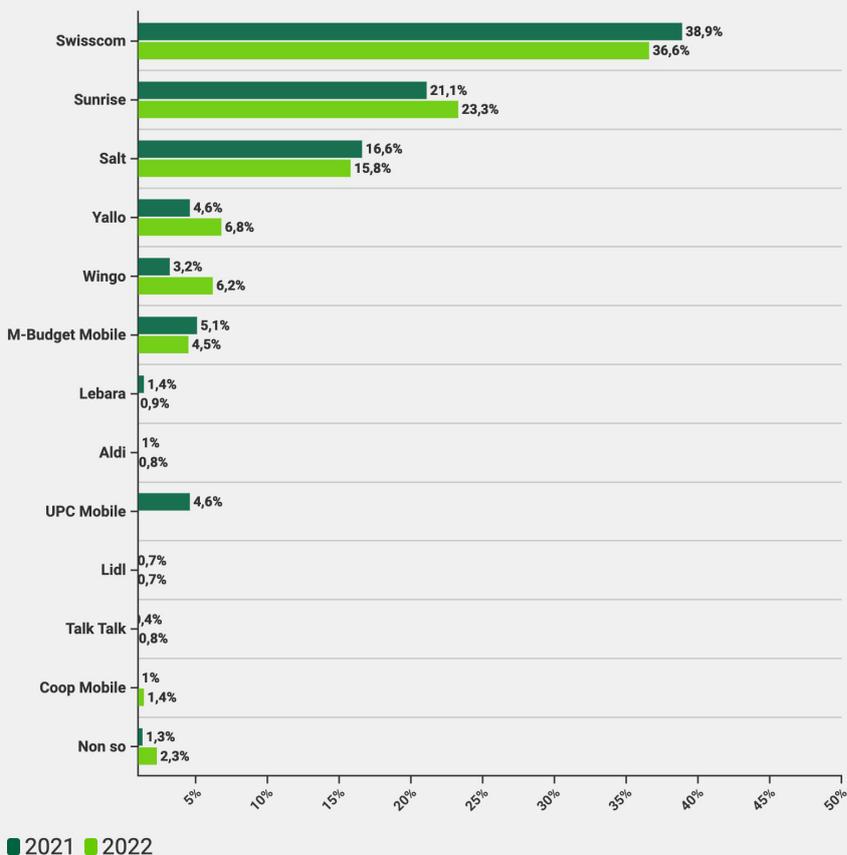


Fonte: sondaggio rappresentativo dell'istituto di ricerche di mercato Innofact (2'100 intervistati, ottobre 2022)

comparis.ch

Mercato dei provider di telecomunicazioni

Nel **2022** Yallo e Wingo hanno acquisito un numero elevato di utenti



Fonte: sondaggio rappresentativo dell'istituto di ricerche di mercato Innofact (2'100 intervistati, ottobre 2022)

comparis.ch

Ulteriori informazioni

Jean-Claude Frick

Esperto in tecnologie digitali presso comparis.ch

Telefono +41 (0)44 360 53 91

media@comparis.ch

comparis.ch

Chi è comparis.ch

Con oltre 80 milioni di visite all'anno, comparis.ch è uno dei siti web svizzeri più utilizzati. L'azienda confronta tariffe e prestazioni di casse malati, assicurazioni, banche, gestori di telefonia e presenta la più grande offerta online di auto e immobili in Svizzera. Grazie ad ampi confronti e valutazioni esaustive, Comparis porta trasparenza sul mercato, rafforzando così il potere decisionale dei consumatori. Fondata nel 1996 dall'economista Richard Eisler, l'impresa con sede a Zurigo oggi conta circa 200 dipendenti.

The logo for comparis.ch features the word 'comparis.ch' in a green, lowercase, sans-serif font. The letter 'o' is replaced by a green circle containing a white checkmark.