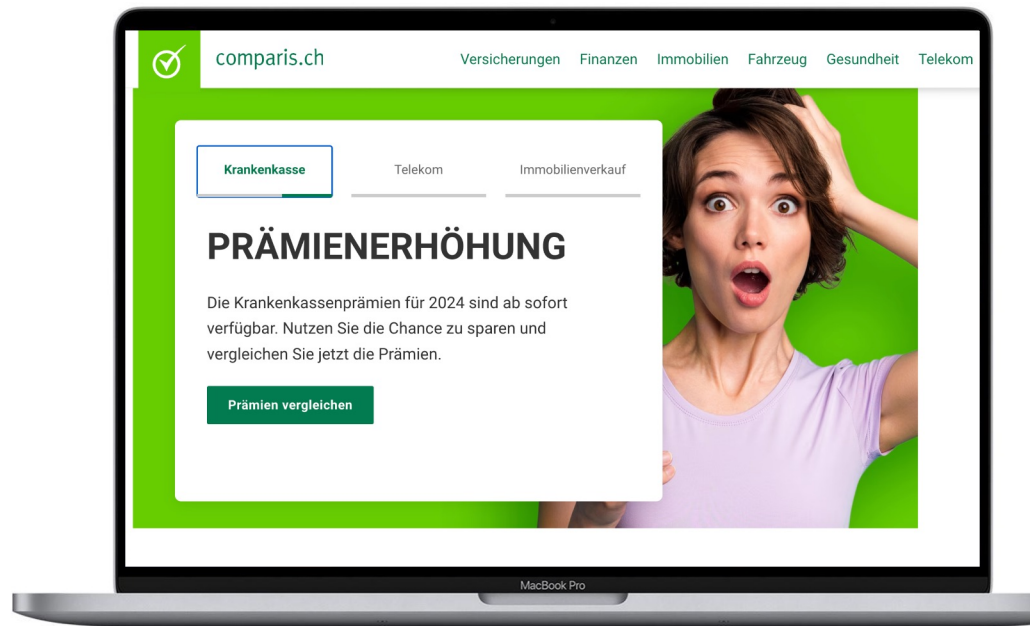


comparis.ch

Eine starke Marke, die Vertrauen schafft.

Online Advertising - Preise & Produkte 2024

Comparis - der führende Schweizer Online-Vergleichsdienst



comparis.ch Reichweite

- 3'000'000 User
- 250'000 weitere App-User
- 7'000'000 Sessions
- 60 Millionen Page Impression
- 84% Zugriffe aus der Schweiz
- DE (75%), FR (15%), IT & EN (je 5%)
- ca. 45 % weiblich, 55% männlich

Quelle: Eigene Messungen/Google Analytics

Monatliche Spitzenwerte von 2022

Drei von vier User, die sich online zum Thema Versicherungen informieren, tun dies über comparis.ch.

95 Prozent der Schweizer Internet-User kennen unsere Vergleiche*

* gestützte Markenbekanntheit in der Schweiz

Channels



→ Versicherungen/Gesundheit

- Krankenkasse
- Autoversicherung
- Motorradversicherung
- Hausrat- und Haftpflicht
- Rechtsschutz
- Tierversicherung
- Reiseversicherung
- Arzt / Gesundheit



→ Immobilienmarkt

- Immobilien finden
- Immobilien finanzieren
- Immobilienbewertung
- Umzug planen



→ Automarkt

- Fahrzeug kaufen/ verkaufen
- Fahrzeug finanzieren
- Fahrzeug versichern



→ Telekom

- Handytarife
- Internet, TV & Festnetz



→ Themen-Umfelder

- Altersvorsorge & Steuern
- Hypotheken
- Neu in der Schweiz
- Autoleasing
- Gesundheit, Arzt & Spitex

Der Comparis- Versicherungen



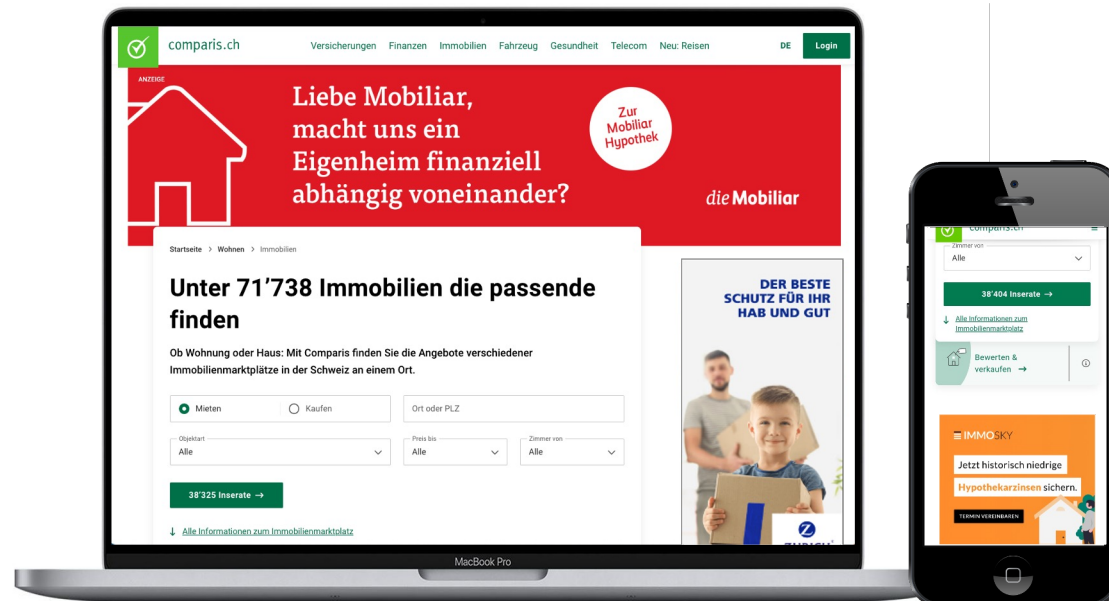
Verfügbare Ad-Formate

- Desktop Halfpage
- Desktop Maxiboard
- Mobile Rectangle / Wideboard
- Desktop Promo Ad

Subsites

- Krankenkasse
- Auto- und Motorradversicherung
- Hausrat- und Haftpflicht
- Rechtsschutz
- Tierversicherung
- Reiseversicherung

Der Comparis-Immobilienmarktplatz



Verfügbare Ad-Formate

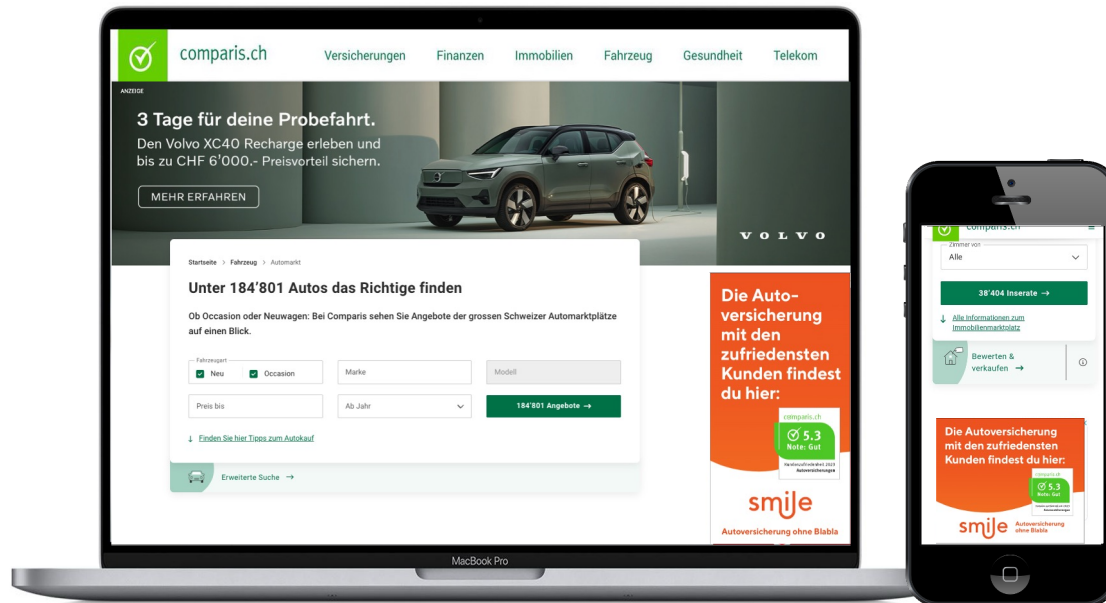
- Desktop Halfpage
- Desktop Wideboard
- Mobile Rectangle / Wideboard
- Native Search Ad (CPC)*
- Desktop Promo Display Ad

* Placement in Suchresultaten

Subsites

- Immobilien finden
- Immobilien finanzieren
- Immobilienbewertung
- Umzug planen

Der Comparis-Automarktplatz



Verfügbare Ad-Formate

- Desktop Halfpage
- Desktop Wideboard
- Desktop Maxiboard
- Mobile Rectangle / Wideboard
- Native Search Ad (CPC)*
- Desktop Promo Display Ad

* Placement in Suchresultaten

Subsites

- Fahrzeug kaufen/ verkaufen
- Fahrzeug finanzieren
- Fahrzeug versichern

Der Comparis-Telekom Marktplatz



Verfügbare Ad-Formate

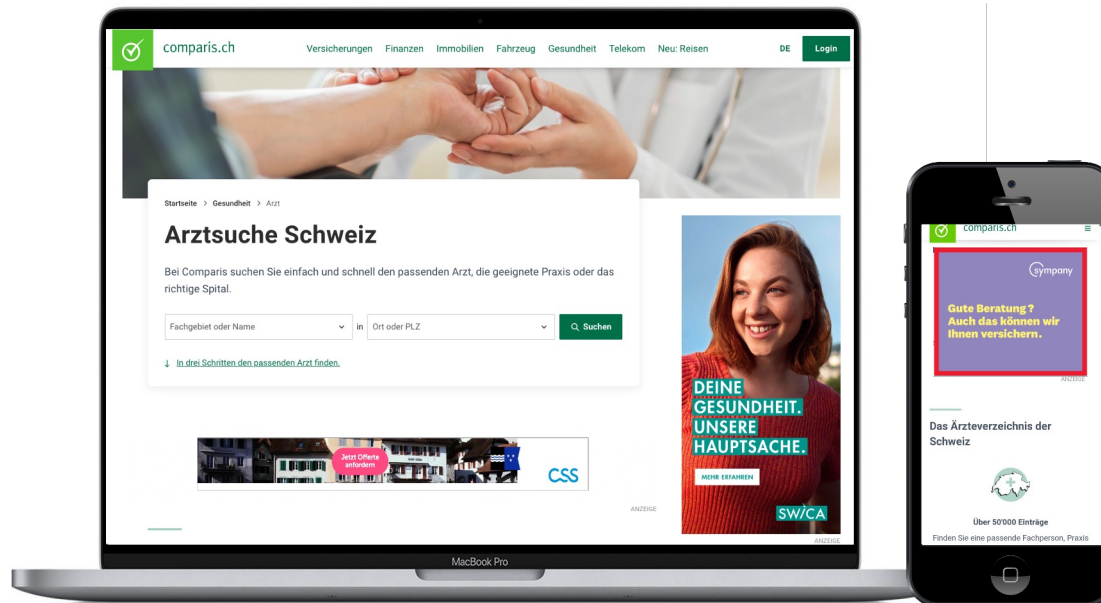
- Desktop Halfpage
- Desktop Wideboard
- Desktop Maxiboard
- Mobile Rectangle / Wideboard
- Native Search Ad (CPC)*
- Desktop Promo Display Ad

* Placement in Suchresultaten

Subsites

- Handytarife
- Internet, TV & Festnetz

Comparis- Versicherung und Gesundheit



Verfügbare Ad-Formate

- Desktop Halfpage
- Desktop Maxiboard
- Mobile Rectangle / Wideboard

Subsites

- Arzt finden und Gesundheit
- Leben im Alter & Spitex
- Psychotherapie

Promo Display Ad

100% Aufmerksamkeit.

Rücken Sie Ihr Unternehmen und Ihr neues Produkt/ Service in den richtigen Fokus - mit unserem Spezialformat.

→ Exklusive Fixplatzierung

Buchbar auf Wochenbasis zum Fixpreis mit 100% SOV

→ TOP Sichtbarkeit

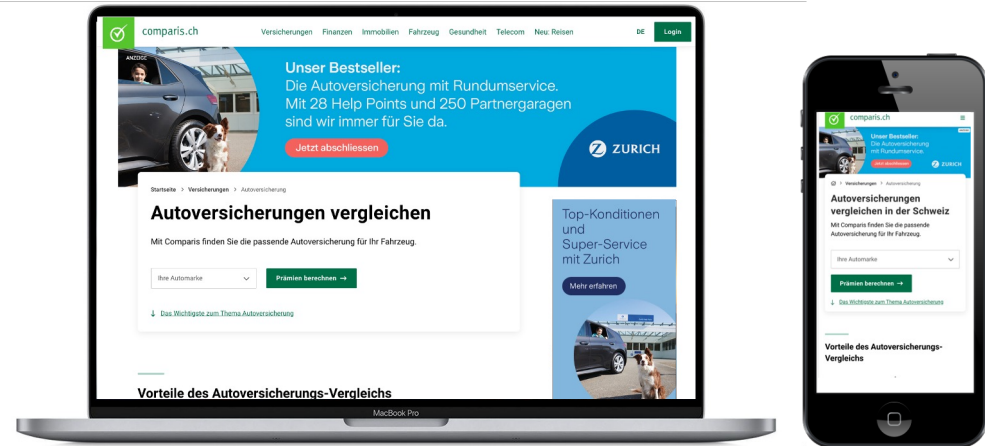
Prominente Platzierung above-the-fold

→ Starke Performance

Überdurchschnittliche hohe Klickraten

→ Auf allen Screens

Desktop, Tablet & Smartphone



Preise

	Fixpreis pro KW
Immobilienmarkt	CHF 3'500
Automarkt	CHF 2,200
Autoversicherung	CHF 1'400
Krankenkasse + Ärzte	CHF 1'400 *
Handyabos	CHF 500
TV + Internet	CHF 500

* Auktionsverfahren von September-November

Native Search Ads

100% Performance

Das Native Ad im „Look and Feel“ von comparis ist das optimale Produkt für Ihre performanceorientierte Kampagne.

→ Native Ad mit Bild & Text

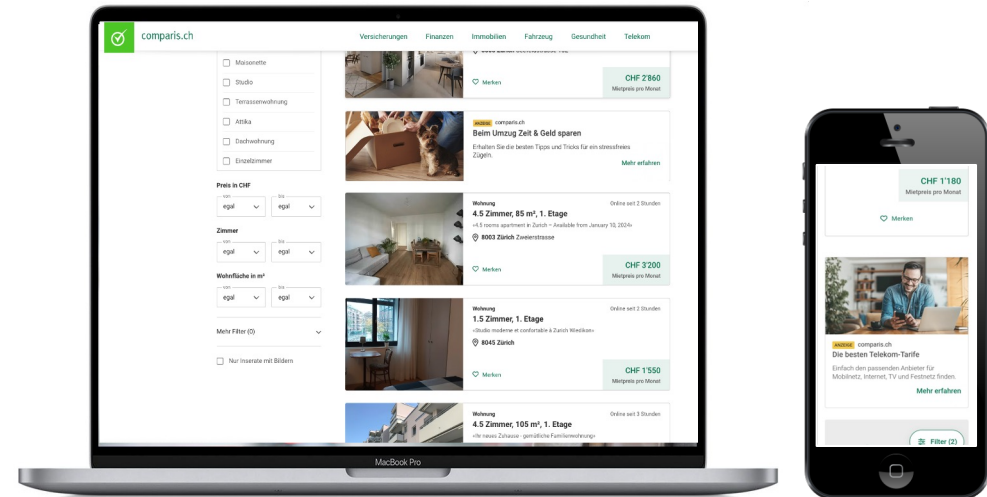
Optimal eingebettet in den Comparis Suchergebnissen

→ Reichweite

Die Native Ads laufen in unseren traffic-starken Marktplätzen

→ Abrechnung auf CPC Basis

Leistungsbasiert für erfolgte Klicks auf Ihre Anzeige



Preise

	CPC (Klickpreis)
Immobilienmarkt	CHF 1.80
Automarkt	CHF 2.00
Handyabos	CHF 3.00
TV + Internet	CHF 3.00

Content-Newsletter

100% Informiert

Experten-Tipps zu Versicherungen, Mobilität, Wohnen, Gesundheit und Finanzen.

Mehr als 1 Million User empfangen den comparis-Newsletter monatlich mit

→Hohe Sichtbarkeit

Prominente und gut sichtbare Platzierung durch aufgeräumtes Design

→Hohe Reichweite, starke Performance

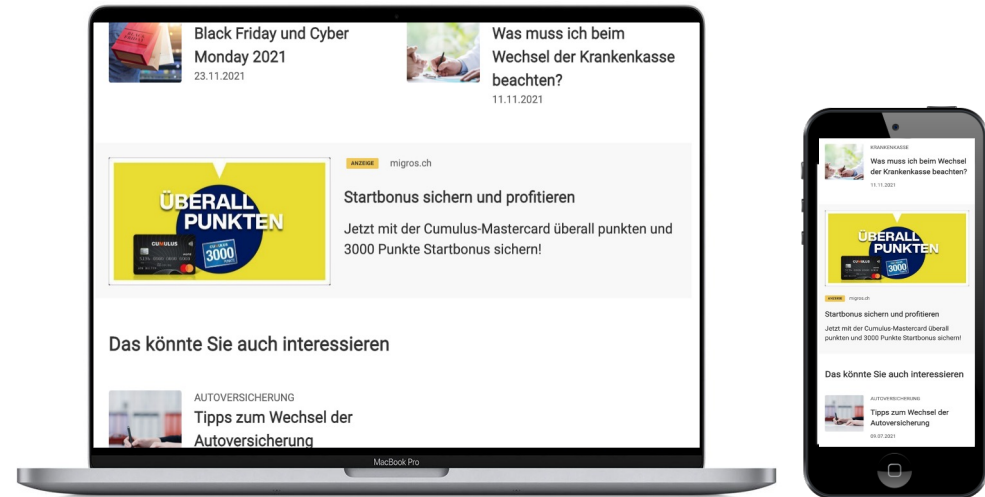
Mehr als 1'000'000 Empfänger in der Schweiz (DE/FR/IT)

→Sponsored Content

Ihre Werbebotschaft als Native Advertising im Look & Feel von comparis

→Regelmässiger Versand

Monatlich, ca. alle 4 - 6 Wochen



Preise & Termine

Fixpreis je Versand Januar-August	CHF 8'000
Fixpreis je Versand September-Dezember	CHF 10'000

Versandtermine 2024

14 Versandtermine, genaue Termine tbd

Jeweils der frühestmöglicher Versandtermin. Wir behalten uns vor, den Versand um bis zu 7 Arbeitstage zu verschieben. **Vorbehaltlich Terminanpassungen.**

Preisliste Display Ads

	Half Page 300x600	Wideboard 994x250	Maxiboard 994x118	Mobile Ads 300x250 320x160
	Desktop	Desktop	Desktop	Mobile
comparis.ch Run of Site	CHF 30.-	CHF 30.-	CHF 20.-	CHF 20.-
Marktplätze Immobilien	CHF 30.-	CHF 30.-	n.V.	CHF 20.-
Marktplätze Automarkt Handyabos TV & Internet Preisvergleich	CHF 60.-	CHF 60.-	CHF 40.-	CHF 40.-
Versicherungen & Arzt Krankenkasse Autoversicherung Motorradversicherung Hausrat & Haftpflicht Rechtsschutz	CHF 60.-	n.V.	CHF 40.-	CHF 40.-
Gesundheit Arztverzeichnis / Spitex	CHF 60.-	n.V.	CHF 40.-	CHF 40.-

Targetings: Aufpreis 1 Targeting +10% und 2 Targetings +20%

TKP Preise (Preis für eintausend Einblendungen)
Die angegebenen Preise enthalten bereits alle Rabatte.
Abzüglich 5% BK für IO-Buchungen

Audience Targeting

Erreichen Sie ihre Zielgruppe mit unserem Audience-Targeting auf folgende Zielgruppen.

	Half Page 300x600	Wideboard 994x250	Maxiboard 994x118	Mobile Ads 300x250 320x160
	Desktop	Desktop	Desktop	Mobile
Neu in der Schweiz/Expats User im Channel "Neu der der Schweiz", User die Quellensteuer berechnen und User die mehrfach aus dem Ausland comparis besuchen.	CHF 60.-	CHF 60.-	CHF 40.-	CHF 40.-
Hypotheken User die Hypothek berechnen, Zinsen vergleichen und/oder Artikel zu Hypotheken lesen	CHF 60.-	CHF 60.-	CHF 40.-	CHF 40.-
Vorsorge User die sich über Vorsorge, Säule 3a, Steuern, Lebensversicherung und Leben im Alter informieren.	CHF 60.-	CHF 60.-	CHF 40.-	CHF 40.-
Autoleasing Reiseversicherung Tierversicherung	CHF 60.-	CHF 60.-	CHF 40.-	CHF 40.-

TKP Preise (Preis für eintausend Einblendungen)
 Die angegebenen Preise enthalten bereits alle Rabatte.
 Abzüglich 5% BK für IO-Buchungen

Targetings

Nutzen Sie unsere Targetings, um Ihre Zielgruppe noch direkter zu erreichen und den Streuverlust zu minimieren.

Soziodemographische Targetings

- Alter
- Geschlecht
- Familie & Kinder
- Immobilieigentum
- Wohnort (Kanton & PLZ)

Technische Targetings

- Standort (IP-Adresse)
- Device-Art
- Betriebssystem
- Browser
- Netzbetreiber (mobile)

Immobilienmarkt

- Mieten | Kaufen
- Standort (Kanton & PLZ)
- Objektart (Haus, Wohnung, WG etc.)
- Objektgrösse (Zimmer & Fläche)
- Mietpreis / Kaufpreis

Automarkt

- Neuwagen & Occasion
- Oldtimer, Unfallfahrzeuge
- Nach Automarke und Modell
- Kaufpreis
- Fahrzeugaufbau
- Erstzulassung
- Antriebsart / Getriebe

Krankenkasse

- Grund-/ Zusatzversicherung
- Versicherungsmodelle
- Gewählte Franchise

Arztverzeichnis

- Standort (Kanton & PLZ)
- Fachgebiet

Noch Fragen?

Das Advertising Team von **comparis.ch** steht Ihnen bei sämtlichen Fragen zu unseren Werbemöglichkeiten sehr gerne zur Verfügung und erstellt eine unverbindliche Offerte.

→ **Kontakt per E-Mail**

Schreiben Sie uns an ads@comparis.ch

→ **Wollen Sie mit uns persönlich sprechen?**

+41 44 559 53 34

→ **Adresse**

comparis.ch
Birmensdorferstrasse 108
CH 8003 Zürich



THOMAS STADLER

Head of Advertising

thomas.stadler@comparis.ch



ANH NGUYEN

Campaign Manager

anh.nguyen@comparis.ch



Alexander Kern

Key Account Manager

alexander.kern@comparis.ch



Mark Gjini

Account/ Partner Manager

mark.gjini@comparis.ch