

PromoAd Spezifikationen

→ Dateiformat

Physisch als JPG oder PNG (statisch)
max. Filegrösse 300 kB

→ Abmessungen

Es müssen zwei Grafiken angeliefert werden:

✓ **Desktop/Tablet: 1'612 x 403 px** (4:1)

✓ **Mobile: 750 x 250 px** (3:1)

Teile der Grafik sind nicht sichtbar (siehe Skizzen).

→ Einschränkungen

Keine Elemente, die den Stil von comparis imitieren.

Die Farbcodes **#017B4F** und **#66CC02** nicht verwenden.

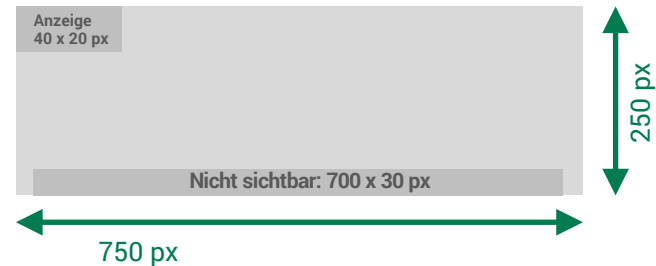
Kein weisser Hintergrund (**#FFFFFF**).

→ Tracking

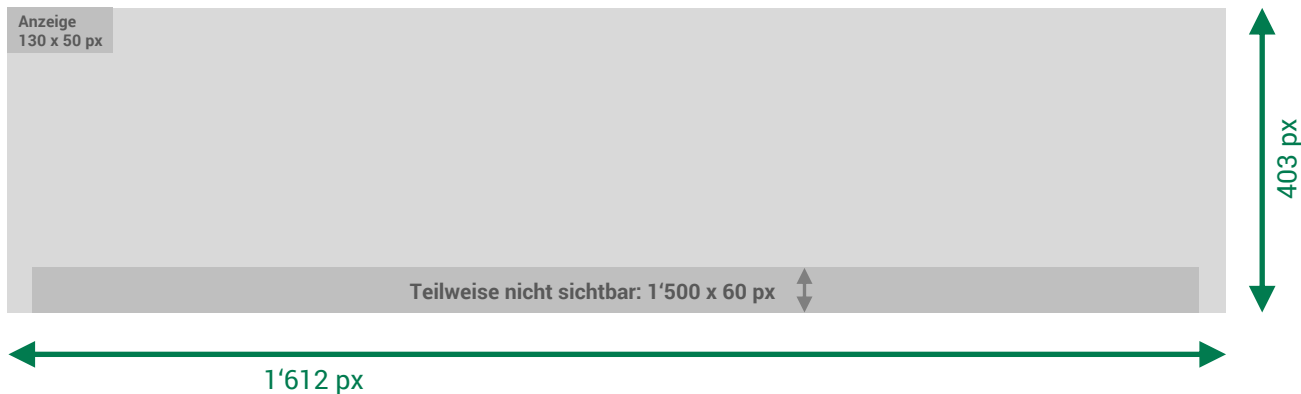
URL oder ClickCommand, 1 pro Sprache
Impression Tracking (Zählpixel): 1 pro Sprache

→ Bis zu 3 Sujets je Sprache

Mobile



Desktop / Tablet



PromoAd Specs

→ File format

JPG or PNG (static)
max. file size 300 kB

→ Dimensions

We need to separate images:

Desktop/Tablet: 1'612 x 403 px (4:1)

Mobile: 750 x 250 px (3:1)

Some parts of the image are not visible (see below).

→ Restrictions

No elements that imitate the style of comparis.ch

Do not use the colour codes **#017B4F** and **#66CC02**

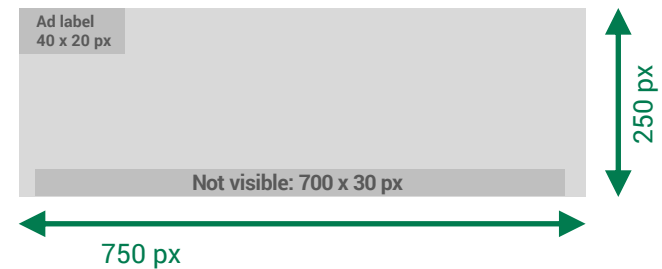
No white background (**#FFFFFF**).

→ Tracking

URL or ClickCommand, 1 per language
Impression Tracking: 1 per language

→ Maximum of 3 versions per language

Mobile



Desktop / Tablet

