

Allgemeine Spezifikationen

Allgemeine Hinweise

Der Werbetreibende ist für die reibungslose Funktion der Werbemittel verantwortlich.
Eine Kampagne kann zurückgehalten werden, wenn sie nicht den Spezifikationen entspricht.

Anlieferungsfristen

- Standardformate: 3 Arbeitstage vor Kampagnenstart
- Sonderformate: 5 Arbeitstage vor Kampagnenstart
- Newsletter: 14 Arbeitstage vor Versand

Bei verspäteter Anlieferung kann ein termingerechter Kampagnenstart nicht garantiert werden.

Secure

Alle angelieferten Third Party Ad-Tags und Referenzen in einer HTML5-Datei müssen via SSL (https://) ausgeliefert werden.
HTML5-Anforderungen für Ad Manager:
<https://support.google.com/admanager/answer/7046799?hl=de>

Ton

Aktivierung nur durch aktive User-Interaktion.

Adtags

Wenn möglich, werden *Google Ad Manager Tags (internal redirect)* bevorzugt.

DESKTOP / TABLET

Werbemittel	Pixel in Breite x Höhe	Max. Dateigrösse	Mögliche Dateiformate	Tracking	Hinweis
Sticky Half Page Ad (Desktop)	300 x 600	150 KB	GIF, JPG, PNG HTML5 Third Party Ad-Tag Google Ad Manager Tag (internal redirect)	Ziel-URL oder ClickCommand, Zählpixel	Sujets mit weissem Hintergrund müssen eine 1px starke Rahmenlinie enthalten.
Maxiboard (Desktop)	994 x 118	150 KB	GIF, JPG, PNG HTML5 Third Party Ad-Tag Google Ad Manager Tag (internal redirect)	Ziel-URL oder ClickCommand, Zählpixel	Sujets mit weissem Hintergrund müssen eine 1px starke Rahmenlinie enthalten.
Wideboard (Desktop)	994 x 250	150 KB	GIF, JPG, PNG HTML5 Third Party Ad-Tag Google Ad Manager Tag (internal redirect)	Ziel-URL oder ClickCommand, Zählpixel	Sujets mit weissem Hintergrund müssen eine 1px starke Rahmenlinie enthalten.
Leaderboard (Desktop & Tablet)	728 x 90	150 KB	GIF, JPG, PNG HTML5 Third Party Ad-Tag Google Ad Manager Tag (internal redirect)	Ziel-URL oder ClickCommand, Zählpixel	Sujets mit weissem Hintergrund müssen eine 1px starke Rahmenlinie enthalten.
PromoAd (Cross-Device)	Desktop/Tablet: 1'612 x 403 (4:1) Mobile: 750 x 250 (3:1)	300 KB	JPG oder PNG (nicht animiert) Es müssen zwei physische Dateien (1x Desktop & 1x Mobile) angeliefert werden.	Ziel-URL oder ClickCommand (1 pro Sprache), Zählpixel (1 pro Sprache) Keine Unterscheidung zwischen Desktop und Mobile möglich.	Keine Elemente im Stil von comparis. Die Farbcodes #017B4F und #66CC02 nicht verwenden. Kein weisser Hintergrund (#FFFFFF). Teile der Grafik sind nicht sichtbar (siehe auch sep. Spezifikationen). Maximal 3 Sujets je Sprache.
Native Search Ad (Cross-Device)	480 x 270 (16:9) - Titel: max. 35 Zeichen (inkl. Leerzeichen) - Text: max. 90 Zeichen (inkl. Leerzeichen) - Keine Sonder- oder Ausrufezeichen	60 KB	JPG oder PNG (nicht animiert)	Ziel-URL oder ClickCommand. Kein Zählpixel möglich.	Keine Texte und Logos im Bild. Maximal 3 Sujets je Sprache.
Partner Box (Cross-Device)	Logo; idealerweise quadratisch - Headline: max. 20 Zeichen (inkl. Leerzeichen) - Text: max. 90 Zeichen (inkl. Leerzeichen)	60 KB	PNG, transparenter Hintergrund	Ziel-URL oder ClickCommand. Kein Zählpixel möglich.	Maximal 3 Sujets je Sprache.

MOBILE

Werbemittel	Pixel in Breite x Höhe	Max. Dateigrösse	Mögliche Dateiformate	Tracking	Hinweis
Mobile Rectangle	300 x 250	100 KB	GIF, JPG, PNG HTML5 Third Party Ad-Tag Google Ad Manager Tag (internal redirect)	Ziel-URL oder ClickCommand, Zählpixel	Sujets mit weissem Hintergrund müssen eine 1px starke Rahmenlinie enthalten.
Mobile Wideboard	320 x 160	100 KB	GIF, JPG, PNG HTML5 Third Party Ad-Tag Google Ad Manager Tag (internal redirect)	Ziel-URL oder ClickCommand, Zählpixel	Sujets mit weissem Hintergrund müssen eine 1px starke Rahmenlinie enthalten.

NEWSLETTER

Werbemittel	Pixel in Breite x Höhe	Max. Dateigrösse	Mögliche Dateiformate	Tracking	Hinweis
Sponsored Post	480 x 270 (16:9) - Titel: max. 35 Zeichen (inkl. Leerzeichen) - Text: max. 120 Zeichen (inkl. Leerzeichen) Vermeiden Sie viel Text in der Grafik. Keine Sonder- oder Ausrufezeichen.	60 KB	JPG oder PNG (nicht animiert)	Ziel-URL oder ClickCommand. Optional: Zählpixel.	Der Text darf nicht den Eindruck erwecken, als wäre er ein comparis Magazin-Artikel. Reine Content-Themen ohne Bezug zu einem Produkt oder einer Dienstleistung sind nicht möglich. Comparis behält sich das Recht vor, Anpassungen anzufordern bzw. den Text abzulehnen.