

# Ihr Comparis-Siegel

für Unternehmen mit höchster Kundenzufriedenheit

- ✓ Krankenkassen-Grundversicherung
- ✓ Autoversicherungen
- ✓ Hausratversicherungen
- ✓ Hypothekarinstitute
- ✓ Handy-Abos
- ✓ Internet-Abos

# Die Basis



## Vertrauen ist die stärkste Kundenbindung.

Comparis hat seit über 25 Jahren bei den Konsumentinnen und Konsumenten mit unabhängigen Vergleichen und etablierten Qualitätslabels Vertrauen geschaffen.



## Empfehlungen sind die stärksten Treiber für einen Kaufentscheid.

Seit bald 20 Jahren zeigt Comparis mit der bewährten Comparis-Note die Empfehlungen der Konsumentinnen und Konsumenten. Damit schafft Comparis Transparenz und Vergleichbarkeit im Markt.



## Über Comparis:

Hohe Markenbekanntheit

**95 Prozent**

der Schweizer Internet-User kennen unsere Vergleiche

Trafficstarke Webseite

**80 Millionen**

Besuche pro Jahr auf comparis.ch

Unabhängig

**Null**

Partner oder staatliche Stellen sind am Unternehmen beteiligt



# Das Comparis-Siegel

Das Comparis-Siegel ist unser **neues, ausgebautes Qualitätslabel**. Anstelle von bisher 3500 werden neu jährlich 4500 Personen in der ganzen Schweiz zur **Zufriedenheit mit Unternehmen** und **ihren Services** befragt.

Die Comparis-Siegel der besten Unternehmen werden direkt und unentgeltlich auf der Comparis-Webseite publiziert. Das schafft Transparenz und Vergleichbarkeit auf den ersten Blick. Sie profitieren vom Vertrauen in unseren Brand und dem Traffic auf unserem Portal.

Zusätzlich können Sie das Comparis-Siegel im **Premium-Package** für Ihre eigenen Werbemassnahmen als starkes Zeichen Ihrer Qualität und Vertrauenswürdigkeit nutzen.

**Heben Sie sich von der breiten Masse ab und schaffen Sie die Basis für eine Umsatzsteigerung.**





# Das Konzept

Die Kategorisierung der Siegel in **Platin, Gold, Silber** und **die Auszeichnung der Sieger** schaffen visuelle Orientierung auf einen Blick.



## Qualifikationsstufen:

Die Auszeichnungen werden ab einer Gesamtnote von mind. 5.0 vergeben.

					5.5	5.6	5.7	5.8	5.9	6.0
		5.2	5.3	5.4						
5.0	5.1									

## Sieger Einzeldimensionen

Die zusätzliche Auszeichnung der Besten in den Dimensionen

- ✓ Preis / Leistung
- ✓ Touchpoints und Kontakt
- ✓ Qualität und Service
- ✓ Information und Transparenz

schafft überdies Vertrauen bei den Konsumentinnen und Konsumenten.



# Die Methodik

Befragt werden in der Umfrage die folgenden Dimensionen:

1. Preis / Leistung
2. Touchpoints und Kontakt
3. Qualität und Service
4. Information und Transparenz

Die Teilnehmenden vergeben jeweils eine Note zwischen 1 (schlechteste) und 6 (ausgezeichnet), wobei 4 als genügend gilt.

Zusätzlich wird die Kundenzufriedenheit mit dem Unternehmen ohne spezifische Kriterien bewertet; ebenfalls auf einer Skala von 1 bis 6.



## Verständlich und bewährt

- ✓ Repräsentative Zufalls-Stichprobe von 4500 Befragten in der ganzen Schweiz
- ✓ Unabhängige Durchführung der Umfrage durch externen Dienstleister
- ✓ Keine Möglichkeit von Comparis oder anderen Unternehmen, Einfluss zu nehmen
- ✓ Bewertung auf Basis objektiver Kriterien
- ✓ Auszeichnung für alle Unternehmen mit mindestens 30 Bewertungen

**Die Comparis-Note ergibt sich aus:**

$$\left[ \begin{array}{l} \bar{x} (\bar{x} \text{ Kategorie 1} + \bar{x} \text{ Kategorie 2} + \bar{x} \text{ Kategorie 3} \\ + \bar{x} \text{ Kategorie 4}) + \bar{x} \text{ Kundenzufriedenheit} \end{array} \right] / 2$$



# Profitieren Sie vom Premium-Paket

Zeichnen die Konsumentinnen und Konsumenten Ihr Unternehmen innerhalb einer Produktkategorie aus oder küren Sie zum Sieger in einer Einzeldimension, dann dürfen Sie das Comparis-Siegel in einem **Premium-Paket mit exklusiven Sonderrechten** für die Nutzung auf all Ihren Kommunikationskanälen erwerben.

So setzen Sie ein starkes Zeichen für Ihre Qualität und Vertrauenswürdigkeit und heben sich von der breiten Masse ab.

- ✓ **Präsentieren Sie Ihre Qualität auf einen Blick**
- ✓ **Nutzen Sie Kundenempfehlungen als Orientierung für den Kaufentscheid**
- ✓ **Profitieren Sie vom langjährigen Vertrauen in die Marke Comparis**
- ✓ **Exclusive Rechte für die Nutzung der Siegel auf Ihrer Webseite / Online-Plattform**
- ✓ **Uneingeschränkte Verwendung in Digital / Print**



## 1 Premium-Paket

Umfasst alle zustehenden Siegel für 1 Produkt wie z. B. Mobilfunk oder Autoversicherung anhand der Umfrageergebnisse (Gesamtnote, Kategorie, Sieger in Einzeldimension)

**CHF 8000**  
jährlich zzgl. MwSt.



## + jedes weitere Paket

Siegel für 2 und mehr Produktkategorien (z. B. Mobilfunk + Internet oder Autoversicherung + Hausratversicherung+Hypothecken)

**CHF 4000**  
jährlich zzgl. MwSt.

Gerne helfen wir Ihnen bei Fragen. Bitte kontaktieren Sie uns über die Mailadresse [siegel@comparis.ch](mailto:siegel@comparis.ch)

Mehr Infos unter [comparis.ch/info/siegel](https://comparis.ch/info/siegel)



# Wir freuen uns, von Ihnen zu hören!

Gerne helfen wir Ihnen bei Fragen.  
Bitte kontaktieren Sie uns über die Mailadresse:

 [siegel@comparis.ch](mailto:siegel@comparis.ch)