

## Comunicato stampa

### Sondaggio rappresentativo di Comparis sugli spostamenti in viaggio

# Una pausa dalla sostenibilità: la maggior parte dei giovani e di chi vive in città andrà in vacanza in aereo nel 2024

**Nonostante la crisi climatica, il mezzo di trasporto più gettonato per i viaggi privati è l'aereo. Nel 2024, il 46% degli adulti in Svizzera ne prenderà uno per andare in vacanza. È quanto emerge da un sondaggio rappresentativo di Comparis. L'aereo è diffuso soprattutto tra i giovani, chi vive in città e le fasce di reddito più alte. Oltre un terzo degli intervistati va in vacanza in auto, mentre solo poco meno del 15% in treno. «Nonostante gli appelli alla tutela del clima da parte dei giovani, sono soprattutto loro ad acquistare i biglietti aerei», afferma Adi Kolecic, esperto Comparis in mobilità.**

Zurigo, 2 maggio 2024 – Nel 2024 quasi una persona su due andrà in vacanza in aereo. Lo dimostra un sondaggio rappresentativo del servizio di confronti online comparis.ch. Dai risultati emerge una differenza generazionale: il 51,6% delle persone di età compresa tra i 18 e i 35 anni andrà in vacanza in aereo, rispetto al 43,2% degli over 56. «Nonostante gli appelli alla tutela del clima da parte dei giovani, sono soprattutto loro ad acquistare i biglietti aerei», afferma Adi Kolecic, esperto Comparis in mobilità. «Stupisce il fatto che quest'anno il 54% della fascia d'età più giovane volerà almeno due volte, rispetto al 38% della generazione più anziana», continua Kolecic.

Solo una persona su cinque tra i 18 e i 35 anni rinuncerà completamente ai viaggi in aereo nel 2024. Tra gli over 56, la percentuale è quasi il doppio (38%).

### Chi vive in città vola nonostante la crisi climatica

Oltre al divario generazionale, ci sono anche differenze tra chi vive in città e chi vive in campagna. Nelle città il 50,2% preferisce andare in vacanza in aereo, mentre la percentuale si ferma al 41,4% tra la popolazione rurale. «Nonostante l'impegno politico per promuovere la tutela ambientale nelle aree urbane, il nostro sondaggio mostra che chi vive in città non sembra voler rinunciare all'aereo. C'è quindi una forte contraddizione tra l'atteggiamento nei confronti del clima e il comportamento individuale», osserva Adi Kolecic.

### Differenze regionali nella scelta dei mezzi di trasporto

Il secondo mezzo di trasporto più utilizzato per le vacanze è l'auto – scelta dal 34,4% degli intervistati. La percentuale è elevata soprattutto nelle regioni rurali (41,9%), mentre è più contenuta nelle aree urbane (25,3%). «Spesso chi vive in città non ha un'auto. Non sorprende quindi che queste persone vadano più spesso in vacanza con altri mezzi rispetto a chi vive in campagna o negli agglomerati», spiega Adi Kolecic.

### I fattori socio-economici influenzano le decisioni di viaggio

Il sondaggio di Comparis mostra inoltre che le fasce di reddito più basse tendono a preferire il treno (24,5%), una percentuale nettamente più elevata rispetto alle fasce di reddito più alte

(8,75%). «La nostra analisi mostra che le persone con un reddito basso prendono il treno più spesso dell'aereo», continua l'esperto di Comparis. Tuttavia, altri dati suggeriscono che le persone meno abbienti trascorrono le vacanze in Svizzera più spesso rispetto a chi percepisce redditi più elevati. «La distanza dalla destinazione è determinante per la scelta del mezzo di trasporto. Per le vacanze in Svizzera o nei paesi confinanti, il treno sembra spesso essere l'alternativa più pratica all'aereo», conclude Kolecic.

#### **Qual è l'andamento delle tariffe aeree?**

Volare è troppo economico? Non secondo l'indice dei prezzi al consumo di Comparis: negli ultimi 20 anni i biglietti aerei hanno subito un rincaro del 43,1% (dato aggiornato a gennaio 2024). Nello stesso periodo, i prezzi dei trasporti pubblici sono aumentati del 26,9% e quelli del carburante del 38,5%.

#### **Metodologia**

*Il sondaggio rappresentativo è stato condotto nel mese di aprile 2024 dall'istituto di ricerche di mercato Innofact, su incarico di comparis.ch, e ha coinvolto 1'035 persone in tutte le regioni della Svizzera.*

#### **Maggiori informazioni**

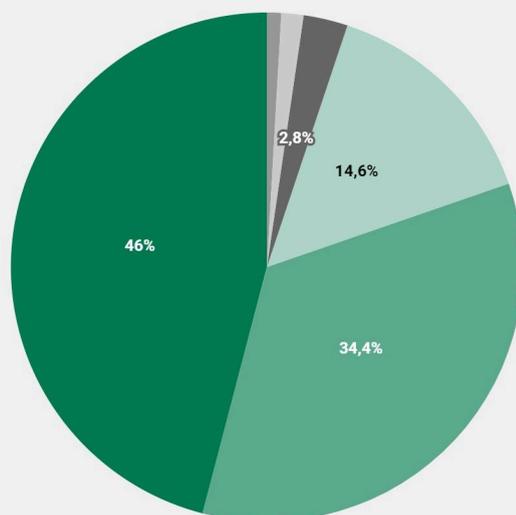
Adi Kolecic  
esperto in mobilità e viaggi  
telefono: +41 78 884 11 54  
e-mail: [media@comparis.ch](mailto:media@comparis.ch)  
[www.comparis.ch](http://www.comparis.ch)

## Allegato

### L'aereo è il mezzo più gettonato per andare in vacanza



Quale mezzo utilizzerà principalmente per il suo viaggio privato più lungo del 2024?



■ Aereo ■ Auto ■ Treno ■ Bus/bus a lunga percorrenza ■ Nave ■ Altro

Fonte: sondaggio rappresentativo dell'istituto di ricerche di mercato Innofact (aprile 2024, 1'035 persone)

comparis.ch

[Al grafico \(codice embed allegato\)](#)

### Auto apprezzata in campagna e negli agglomerati

Quale mezzo utilizzerà principalmente per il suo viaggio privato più lungo del 2024?

Città



Agglomerato



Campagna



■ Aereo ■ Auto ■ Treno ■ Bus/bus a lunga percorrenza ■ Nave ■ Altro

Fonte: sondaggio rappresentativo dell'istituto di ricerche di mercato Innofact (aprile 2024, 1'035 persone)

comparis.ch

[Al grafico \(codice embed allegato\)](#)

## Viaggi in aereo molto diffusi tra i giovani

Quale mezzo utilizzerà principalmente per il suo viaggio privato più lungo del 2024?

Over 56



36-55



18-35



■ Aereo ■ Auto ■ Treno ■ Bus/bus a lunga percorrenza ■ Nave ■ Altro

comparis.ch

Fonte: sondaggio rappresentativo dell'istituto di ricerche di mercato Innofact (aprile 2024, 1'035 persone)

[Al grafico \(codice embed allegato\)](#)

## Più alto è il reddito, più richiesto è l'aereo

Quale mezzo utilizzerà principalmente per il suo viaggio privato più lungo del 2024?

Reddito lordo dell'economia domestica

oltre CHF 8'000



CHF 4'000-8'000



fino a CHF 4'000



■ Aereo ■ Auto ■ Treno ■ Bus/bus a lunga percorrenza ■ Nave ■ Altro

comparis.ch

Fonte: sondaggio rappresentativo dell'istituto di ricerche di mercato Innofact (aprile 2024, 1'035 persone)

[Al grafico \(codice embed allegato\)](#)

## Codice embed dei grafici

### «L'aereo è il mezzo più gettonato per andare in vacanza»

#### iframe

```
<iframe src='https://flo.uri.sh/visualisation/17694474/embed' title='Interactive or visual content' class='flourish-embed-iframe' frameborder='0' scrolling='no' style='width:100%;height:600px;' sandbox='allow-same-origin allow-forms allow-scripts allow-downloads allow-popups allow-popups-to-escape-sandbox allow-top-navigation-by-user-activation'></iframe>
```

#### script:

```
<div class="flourish-embed flourish-chart" data-src="visualisation/17694474?1068018"><script src="https://public.flourish.studio/resources/embed.js"></script></div>
```

### «Auto apprezzata in campagna e negli agglomerati»

#### iframe

```
<iframe src='https://flo.uri.sh/visualisation/17694479/embed' title='Interactive or visual content' class='flourish-embed-iframe' frameborder='0' scrolling='no' style='width:100%;height:600px;' sandbox='allow-same-origin allow-forms allow-scripts allow-downloads allow-popups allow-popups-to-escape-sandbox allow-top-navigation-by-user-activation'></iframe>
```

#### script:

```
<div class="flourish-embed flourish-chart" data-src="visualisation/17694479?1068018"><script src="https://public.flourish.studio/resources/embed.js"></script></div>
```

### «Viaggi in aereo molto diffusi tra i giovani»

#### iframe

```
<iframe src='https://flo.uri.sh/visualisation/17694487/embed' title='Interactive or visual content' class='flourish-embed-iframe' frameborder='0' scrolling='no' style='width:100%;height:600px;' sandbox='allow-same-origin allow-forms allow-scripts allow-downloads allow-popups allow-popups-to-escape-sandbox allow-top-navigation-by-user-activation'></iframe>
```

#### script:

```
<div class="flourish-embed flourish-chart" data-src="visualisation/17694487?1068018"><script src="https://public.flourish.studio/resources/embed.js"></script></div>
```

### «Più alto è il reddito, più richiesto è l'aereo»

#### iframe

```
<iframe src='https://flo.uri.sh/visualisation/17694495/embed' title='Interactive or visual content' class='flourish-embed-iframe' frameborder='0' scrolling='no' style='width:100%;height:600px;' sandbox='allow-same-origin allow-forms allow-scripts allow-downloads allow-popups allow-popups-to-escape-sandbox allow-top-navigation-by-user-activation'></iframe>
```

#### script:

```
<div class="flourish-embed flourish-chart" data-src="visualisation/17694495?1068018"><script src="https://public.flourish.studio/resources/embed.js"></script></div>
```

**Chi è comparis.ch**

Con oltre 80 milioni di visite all'anno, comparis.ch è uno dei siti web svizzeri più utilizzati. L'azienda confronta tariffe e prestazioni di casse malati, assicurazioni, banche, gestori di telefonia e presenta la più grande offerta online di auto e immobili in Svizzera. Grazie ad ampi confronti e valutazioni esaustive, Comparis porta trasparenza sul mercato, rafforzando così il potere decisionale dei consumatori. La società è stata fondata nel 1996 dall'economista Richard Eisler ed è di proprietà privata. L'azienda appartiene ancora oggi principalmente al suo fondatore. Comparis non è partecipata né dallo Stato né da altre imprese.