

# Votre label Comparis

destiné aux entreprises avec des taux de satisfaction clientèle très élevés

- ✓ Assurances maladie de base
- ✓ Assurances automobiles
- ✓ Assurances inventaire du ménage
- ✓ Établissements hypothécaires
- ✓ Abonnements mobiles
- ✓ Abonnements Internet

# La base



## Gagner la confiance de la clientèle est le meilleur moyen de fidéliser cette dernière.

Depuis plus de 25 ans, Comparis crée celle des consommatrices et des consommateurs grâce à des comparatifs indépendants et à des labels de qualité établis.



## Les recommandations sont les principaux moteurs d'une décision d'achat.

Depuis près de 20 ans, Comparis traduit les recommandations des consommatrices et des consommateurs en une note, la note Comparis. Celle-ci a fait ses preuves. Ainsi, Comparis crée de la transparence sur le marché et permet de comparer.



## À propos de Comparis :

Haut degré de notoriété de la marque

**95 %**

des internautes suisses  
connaissent nos comparatifs

Site Web à forte fréquentation

**80 millions**

de visites par an sur comparis.ch

Service indépendant

**0**

partenaire et 0 organisme public ne  
détient de participation dans l'entreprise



# Le label Comparis

Le label Comparis est notre **nouveau label de qualité renforcé** : ce ne sont plus 3500 personnes, mais 4500 qui sont désormais interrogées chaque année dans toute la Suisse sur leur **satisfaction à l'égard des entreprises** et de **leurs services**.

Les labels Comparis des meilleures entreprises sont publiés directement et gratuitement sur le site Internet de Comparis. Cette pratique crée de la transparence et permet de comparer au premier coup d'œil. Vous bénéficiez de la confiance accordée à notre marque et de la fréquentation de notre portail.

Avec le **pack Premium**, vous pouvez aussi afficher le label Comparis dans le cadre de vos propres démarches publicitaires et bénéficier d'un signe fort de votre qualité et de votre fiabilité.

**En vous démarquant ainsi de la concurrence, vous créez un environnement favorable à la progression de votre chiffre d'affaires.**





# Le concept

La subdivision du label en trois catégories (**platine, or et argent**) et **les décorations attribuées aux lauréats** sont autant de signaux visuels qui agissent en véritable boussole pour orienter les consommatrices et les consommateurs.



## Seuils de qualification

Les distinctions sont attribuées à partir d'une note globale d'au moins 5,0.

					5,5	5,6	5,7	5,8	5,9	6,0
		5,2	5,3	5,4						
5,0	5,1									

## Lauréats pour tel ou tel critère

La distinction des prestataires les mieux notés pour ce qui concerne les critères

- ✓ Rapport qualité-prix
- ✓ Points de contact et échanges
- ✓ Qualité et service
- ✓ Information et transparence

est aussi gage de création de confiance pour les consommatrices et les consommateurs.



# La méthode

Les questions posées dans le cadre du sondage portent sur les critères suivants :

1. Rapport qualité-prix
2. Points de contact et échanges
3. Qualité et service
4. Information et transparence

Chaque participante ou participant accorde une note comprise entre 1 (la plus basse) et 6 (excellent), la note de 4 jugeant le critère rempli de manière satisfaisante.

La satisfaction de la clientèle à l'égard de l'entreprise est aussi évaluée hors critère spécifique, également sur une échelle de 1 à 6.

**Le calcul de la note Comparis résulte de la formule suivante :**

$$\left[ \begin{array}{l} \emptyset (\emptyset \text{ Critère 1} + \emptyset \text{ Critère 2} + \emptyset \text{ Critère 3}) \\ + \emptyset \text{ Critère 4} \end{array} \right] + \emptyset \text{ satisfaction clientèle } / 2$$



## Compréhensible et éprouvée

- ✓ **Échantillon aléatoire représentatif composé de 4500 personnes interrogées dans toute la Suisse**
- ✓ **Sondage mené en toute indépendance par des prestataires externes**
- ✓ **Aucune possibilité d'influence de Comparis ou d'autres entreprises**
- ✓ **Évaluation sur la base de critères objectifs**
- ✓ **Pour être notée, une entreprise doit avoir reçu au moins 30 évaluations**



# Profitez du pack Premium

Si les consommatrices et les consommateurs ont distingué votre entreprise dans une catégorie de produits ou s'ils lui ont accordé une bonne note pour tel ou tel critère, en faisant l'acquisition **du pack Premium, vous obtenez des droits spéciaux exclusifs** pour vous en servir dans toutes vos opérations de marketing et sur tous vos canaux de communication.

Vous bénéficiez ainsi d'un signe fort de votre qualité et de votre fiabilité et vous démarquez de la concurrence.

- ✓ **Affichez un signe de votre qualité visible au premier coup d'œil**
- ✓ **Utilisez les recommandations de la clientèle comme un guide pour la décision d'achat**
- ✓ **Profitez de la confiance accordée de longue date à la marque Comparis**
- ✓ **Droits exclusifs pour l'utilisation des labels sur votre site Web / plateforme en ligne**
- ✓ **Utilisation illimitée en numérique / sur papier**



## 1 pack Premium

Comprend tous les labels attribués pour 1 produit comme la téléphonie mobile ou l'assurance automobile sur la base des résultats du sondage (note globale, catégorie, distinction au titre d'un seul critère)

**8000 CHF**  
par an plus TVA



## chaque pack supplémentaire

Label à partir de la 2<sup>e</sup> catégorie de produits (p. ex. téléphonie mobile + Internet ou assurance automobile + assurance inventaire du ménage + hypothèques)

**4000 CHF**  
par an plus TVA

Vous avez des questions ? Veuillez nous contacter à l'adresse [siegel@comparis.ch](mailto:siegel@comparis.ch)

Plus d'informations sur [fr.comparis.ch/info/siegel](https://fr.comparis.ch/info/siegel)



# Au plaisir d'échanger avec vous !

Vous avez des questions ?  
N'hésitez pas à nous écrire à l'adresse suivante :

 [siegel@comparis.ch](mailto:siegel@comparis.ch)