



Étude Comparis sur les smartphones 2024

Jean-Claude Frick

Expert Numérique Comparis | ✎ Février 2025

Parts de marché des fabricants

L'utilisation des smartphones a considérablement changé ces dernières années. Une enquête représentative de comparis.ch, le comparateur en ligne, met en lumière les préférences des utilisatrices et des utilisateurs pour l'année 2024 et révèle des évolutions intéressantes par rapport aux années précédentes.

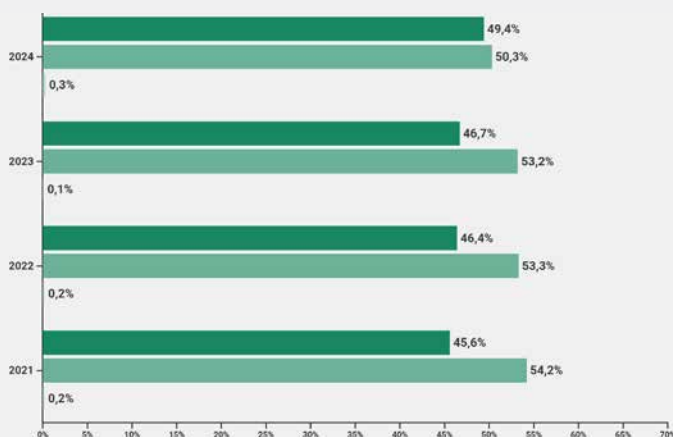
Les résultats de l'enquête pour l'année 2024 montrent des tendances claires : Apple continue de gagner des parts de marché et rattrape presque Android. La durée d'utilisation des smartphones est prolongée, et la protection des données ainsi que la disponibilité des mises à jour logicielles pendant plusieurs années restent importantes. Les différences démographiques influencent le choix des smartphones, tandis que l'augmentation des prix des modèles haut de gamme pousse de nombreuses personnes à vouloir conserver leur appareil plus longtemps. Malgré certaines critiques telles que l'autonomie de la batterie, un grand nombre d'utilisatrices et d'utilisateurs sont satisfaits de leurs appareils.

Apple a continué sa progression en 2024, Android a perdu du terrain

Sur le marché suisse des smartphones, un net changement a pu être observé en 2024 dans le domaine des systèmes d'exploitation : l'année dernière, plus que 50,3 % des personnes interrogées utilisaient un smartphone Android. Cette part est en baisse par rapport aux 54,2 % en 2021 et aux 55,7 % en 2020. Dans le même temps, l'utilisation des iPhones Apple a augmenté de manière significative : 49,4 % des personnes interrogées ont utilisé un iPhone en 2024, contre 45,6 % en 2021 et 44,3 % en 2020. Cette évolution indique un changement de tendance, avec un gain de popularité pour Apple et une perte de terrain pour Android.

Quel modèle de smartphone
(appareil principal) avez-vous /
utilisez-vous en ce moment ?

Apple ■
Android ■
Ne sait pas ■



Apple est particulièrement populaire auprès des jeunes : dans la tranche d'âge des 15-35 ans, 60,5 % utilisaient un iPhone Apple l'année dernière, alors que seulement 39,2 % utilisaient un appareil Android. Chez les 36-55 ans, ce rapport s'est inversé : 54,0 % utilisaient Android, 45,9 % Apple. La différence est encore plus marquée chez les 56-74 ans, dont 57,3 % préféraient Android et 42,2 % Apple.

Apple a pu augmenter sa part de marché dans le monde entier depuis 2020. À notre avis, cela est dû en premier lieu à la forte fidélité de ses clients. En d'autres termes, le prochain smartphone acheté par les utilisatrices et utilisateurs d'Apple sera à nouveau un iPhone. L'introduction de la 5G et de l'USB-C a également rendu la plateforme plus compétitive.

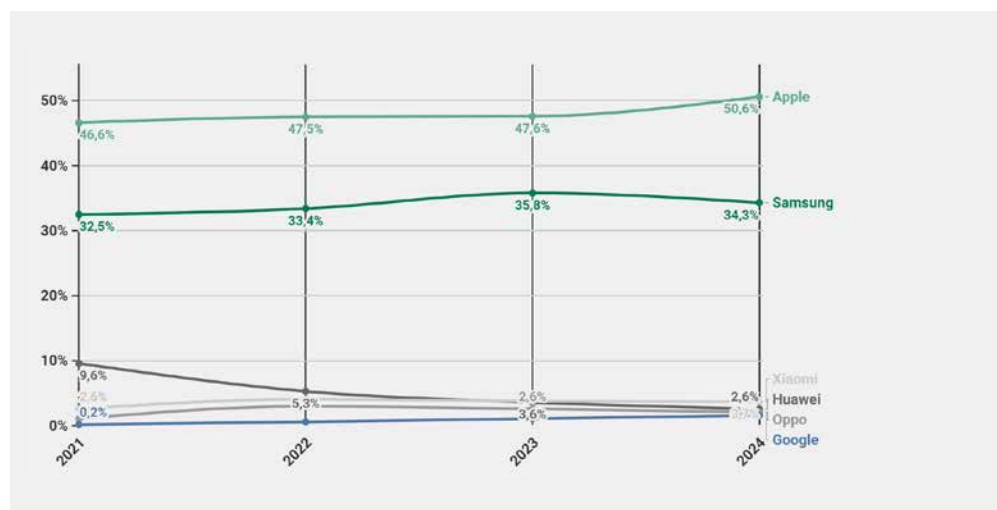
Les personnes disposant d'un revenu supérieur à 8000 francs ont plus souvent utilisé un iPhone Apple l'année dernière (57,2 %) que celles disposant d'un revenu compris entre 4000 et 8000 francs (45,8 %) ou inférieur à 4000 francs (38,8 %). À l'inverse, 60,6 % des personnes interrogées disposant d'un revenu inférieur ou égal à 4000 francs utilisaient un smartphone Android, tandis que cette proportion diminuait pour les revenus plus élevés (54,0 % pour les revenus compris entre 4000 et 8000 francs et 42,8 % pour les revenus supérieurs à 8000 francs).

Apple ne propose pas de smartphones inférieurs à 700 francs, à l'exception de l'ancien iPhone SE.

En ce qui concerne les appareils, Apple a dominé en 2024 en tant que leader incontesté du marché en Suisse. Samsung a suivi avec 34,3 %, mais n'a pas montré d'augmentation significative par rapport à Apple. Xiaomi a atteint 3,7 %, Huawei, en tant que plus grand perdant, a chuté au fil des ans de 10,9 % en 2020 à 2,6 % en 2024. L'interdiction d'utiliser la technologie occidentale a coupé l'herbe sous le pied de Huawei et a empêché les Chinois de rivaliser avec Samsung dans le camp Android. L'absence des principaux services Google entraîne des difficultés à utiliser des applications connues sur les smartphones de Huawei et rend les appareils peu attrayants depuis des années.

Les nouveaux arrivants tels qu'Oppo et Google n'ont quant à eux que légèrement augmenté leur part de marché, atteignant respectivement 2,1 % et 1,6 %.

Quelle est la marque de votre smartphone ?



Fidélité à la marque également pour le prochain smartphone

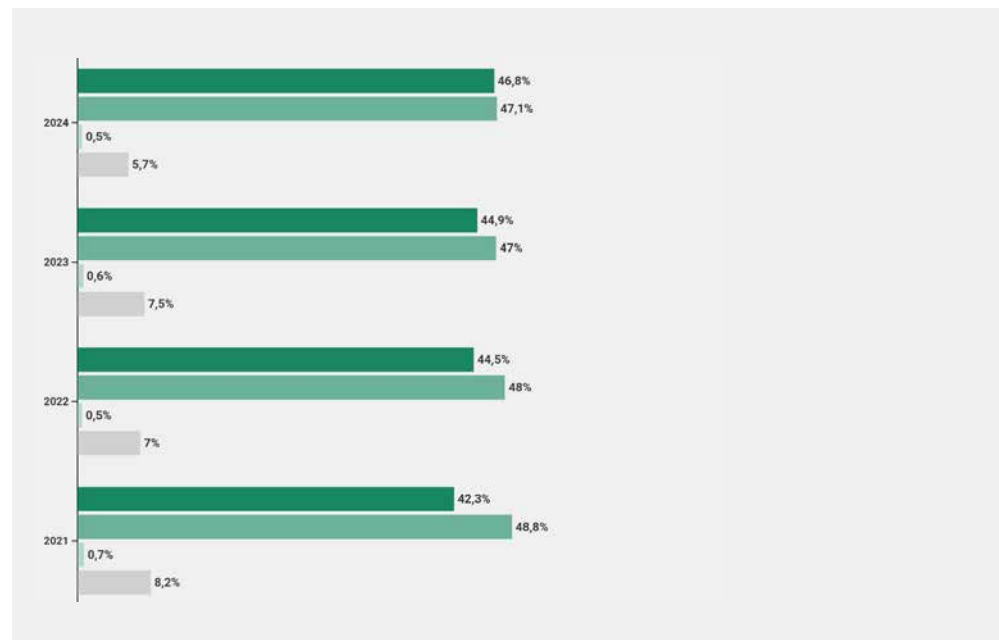
Selon l'enquête, l'utilisation antérieure joue un rôle important dans le choix du prochain smartphone. Parmi les utilisatrices et utilisateurs actuels d'Apple, 91,8 % souhaitent acheter à nouveau un iPhone. Parmi les utilisatrices et utilisateurs d'Android, 89,6 % prévoyaient également de choisir à nouveau un appareil Android.

En termes d'âge, 56,1 % des 15-35 ans préféraient l'iPhone, tandis que les groupes d'âge plus âgés étaient plus susceptibles d'utiliser Android (51,8 % des 36-55 ans, 49,3 % des 56-74 ans).

Samsung et Google cherchent à imiter Apple : de plus en plus de fabricants misent sur un écosystème fermé d'accessoires, ce qui rend difficile pour les clients de changer de fabricant de téléphones portables, par exemple car les écouteurs Bluetooth achetés ne fonctionneront plus avec le nouveau smartphone.

Quel modèle de smartphone achèterez-vous la prochaine fois ?

- Apple
- Android
- Autre
- Ne sait pas



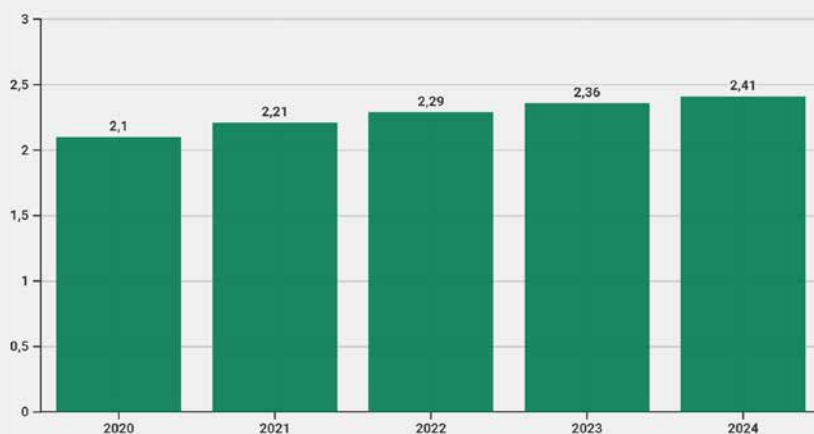
Disposition d'achat

Diminution du désir d'acheter un nouveau produit, durée d'utilisation plus longue

La volonté d'acheter un smartphone dans les 12 prochains mois reste faible. En 2024, seuls 38,4 % prévoyaient un achat, contre 46,9 % en 2020. À l'inverse, 61,6 % des personnes interrogées ne souhaitent pas acheter de nouvel appareil en 2024. Il s'agit là d'une augmentation significative par rapport aux 53,1 % en 2020. Les hommes (43,4 %) et le groupe d'âge des 36-55 ans (43,7 %) ont montré une plus grande propension à acheter que les femmes (33,5 %) et les personnes âgées de plus de 56 ans (30,3 %).

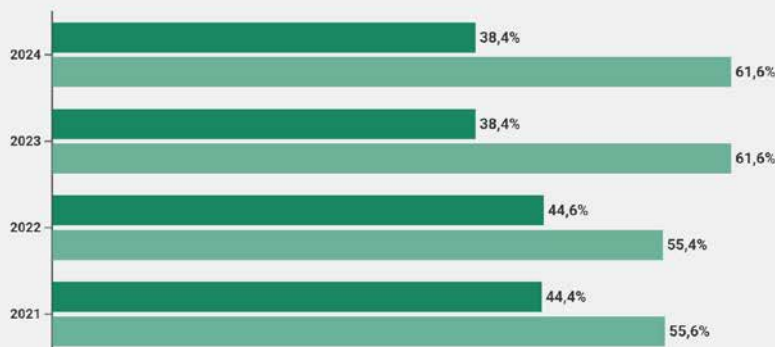
Durée pendant laquelle les utilisatrices et utilisateurs de smartphones gardent leur appareil (en années)

Durée de conservation stable en Suisse à un peu plus de deux ans



Envisagez-vous d'acheter un smartphone dans les 12 prochains mois ?

Oui
Non

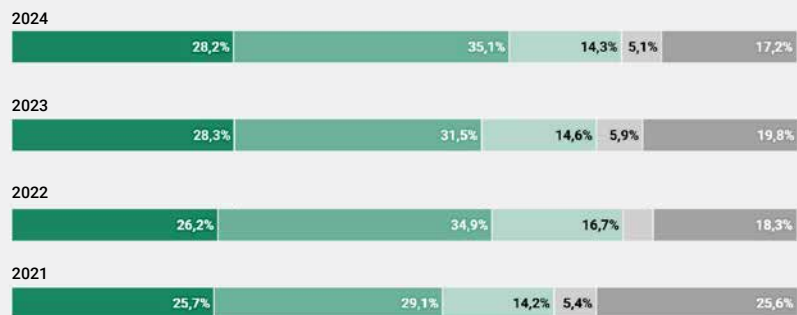


La durée d'utilisation des smartphones est également un indicateur de la diminution de la volonté d'acheter. Elle s'est nettement rallongée ces dernières années. En 2024, 31,3 % des personnes interrogées possédaient leur appareil depuis au moins trois ans. En 2020, ils n'étaient que 22 %. L'année dernière, 14,1 % des personnes interrogées avaient leur appareil depuis quatre ans ou plus (contre 8,9 % en 2020). Les utilisatrices et utilisateurs âgés de 56 ans et plus ont été significativement plus nombreux à conserver leurs appareils pendant quatre ans ou plus (20,3 %) que les utilisatrices et utilisateurs plus jeunes (12,6 % des 15-35 ans et 11,1 % des 36-55 ans).

En 2024, 48,2 % ont déclaré vouloir utiliser leur prochain appareil pendant quatre ans ou plus, soit une augmentation significative par rapport aux 33,8 % en 2020. Les femmes (51,1 %) et les personnes âgées de plus de 56 ans (60,9 %) ont montré ici une tendance plus élevée que les hommes et les groupes d'âge plus jeunes.

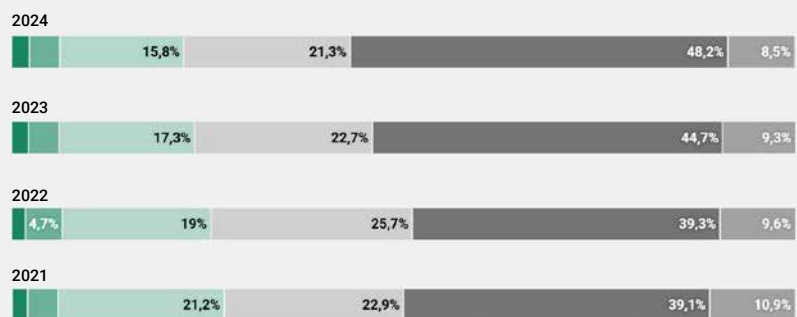
Quel âge a votre smartphone (appareil principal) ?

- De 0 à 2 ans
- De 3 à 4 ans
- De 5 à 6 ans
- Plus de 6 ans
- Ne sait pas



Combien de temps gardez-vous votre smartphone (appareil principal) avant d'en racheter un neuf ?

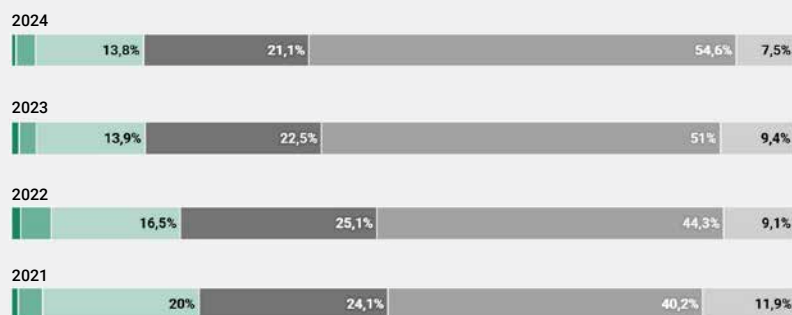
- Moins de 1 an
- 1 an
- 2 ans
- 3 ans
- 4 ans ou plus
- Ne sait pas



L'augmentation des prix des smartphones haut de gamme a conduit à ce que 62,8 % des personnes interrogées prévoient d'utiliser leurs appareils plus longtemps, soit une hausse de 53,7 % en 2020. Cette tendance est plus prononcée en Suisse romande (74,1 %) et en Suisse italienne (80,2 %) que dans la région germanophone (58 %).

Combien de temps envisagez-vous de garder votre prochain téléphone neuf ?

- Moins de 1 an
- 1 an
- 2 ans
- 3 ans
- 4 ans ou plus
- Ne sait pas

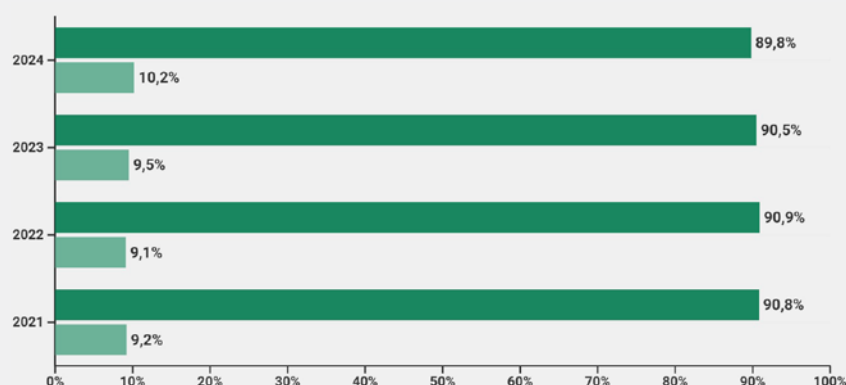


Augmentation des appareils d'occasion sur le marché des smartphones

Les nouveaux appareils continuent de dominer le marché. Cependant, le nombre d'appareils d'occasion a considérablement augmenté par rapport à 2020. En 2024, 10,2 % des personnes interrogées ont déclaré avoir acheté un appareil d'occasion. En 2020, cette proportion n'était que de 8,3 %. 12,8 % des personnes interrogées disposant d'un revenu inférieur ou égal à 4000 francs utilisaient un appareil d'occasion en 2024, soit nettement plus que les ménages disposant d'un revenu supérieur à 8000 francs (7,3 %). Selon les observations de Comparis, les promesses de mise à jour des fabricants jouent un rôle important dans l'achat d'appareils d'occasion.

Avez-vous acheté votre smartphone actuel neuf ou d'occasion ?

- Neuf
- D'occasion



En outre, les prix des modèles phares de Samsung et d'Apple s'élèvent depuis quelques années à plus de 1000 francs. Dans le même temps, Apple et Samsung promettent plusieurs années de mises à jour logicielles, ce qui rend l'achat d'un appareil d'occasion plus attrayant. Des batteries plus grandes donnent également la certitude de pouvoir utiliser sans problème un appareil de deux ans pendant encore quelques années.



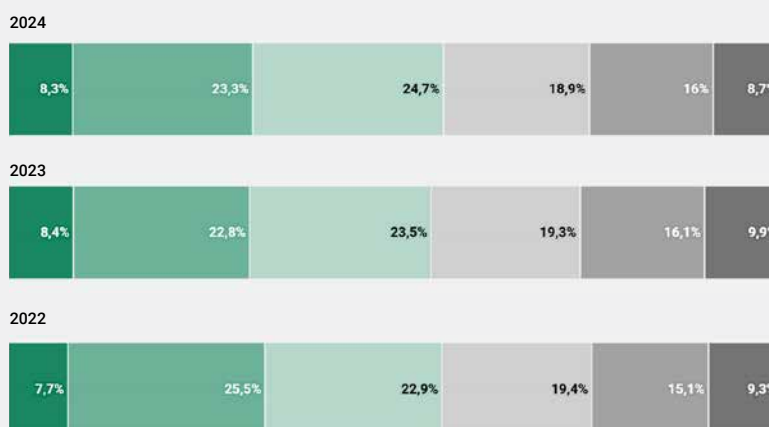
La disposition à payer pour les nouveaux appareils a nettement augmenté ces dernières années

Alors que 8,3 % des personnes interrogées ont déclaré vouloir dépenser moins de 200 francs pour leur prochain smartphone, 8,7 % étaient prêtes à investir plus de 1000 francs. Les hommes étaient plus enclins à dépenser plus de 1000 francs (11,9 %) que les femmes (5,5 %). Les utilisatrices et utilisateurs d'Apple sont également prêts à payer plus : 13,5 % prévoyaient des dépenses de plus de 1000 francs, contre 4 % des utilisatrices et utilisateurs d'Android. Les utilisatrices et utilisateurs plus jeunes (15 à 35 ans), contrairement aux plus âgés, ont également déclaré être davantage disposés à dépenser plus d'argent (10,1 % plus de 1000 francs). En moyenne, les personnes interrogées prévoyaient de dépenser 559 francs pour un nouvel appareil l'année dernière. En 2020, cette somme ne s'élevait qu'à 516 francs.

Le marché des smartphones bon marché stagne depuis des années. Des améliorations sont surtout apportées aux lignes de téléphones portables plus chères. Cela signifie que les acheteurs sont prêts à investir plus d'argent pour pouvoir bénéficier des optimisations de la batterie, de l'écran et de l'appareil photo.

Quel budget (en CHF) envisagez-vous de consacrer à l'achat de votre prochain smartphone ?

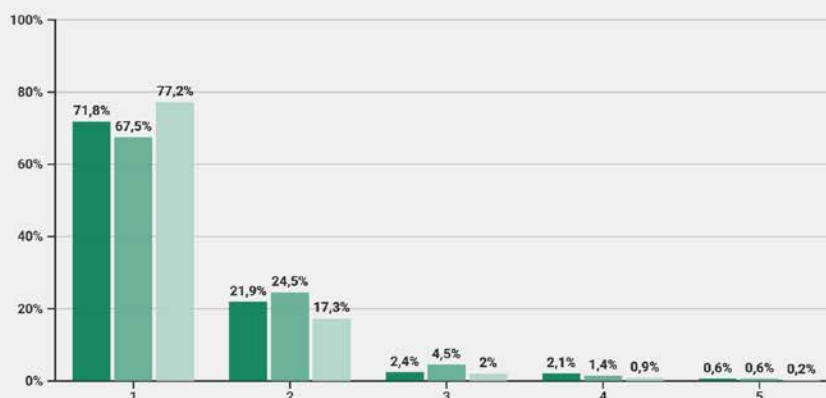
- Moins de 200 CHF
- De 200 à 399 CHF
- De 400 à 599 CHF
- De 600 à 799 CHF
- De 800 à 999 CHF
- Plus de 1000 CHF



Combien de smartphones possédez-vous ?

Chez les 18-35 ans, une personne sur quatre possède deux smartphones

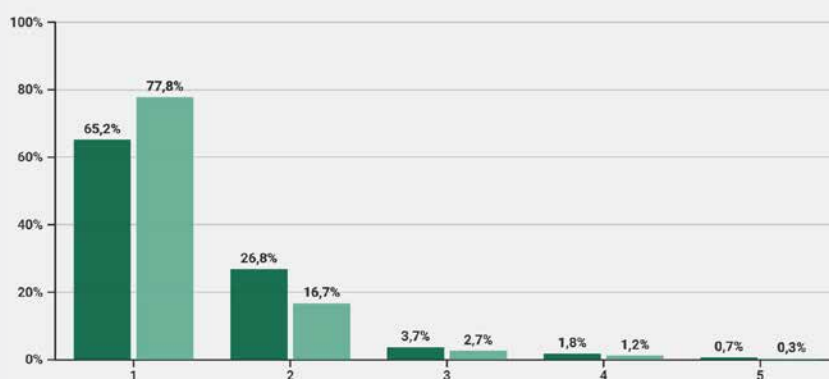
- De 18 à 35 ans
- De 36 à 55 ans
- 56 ans ou plus



Combien de smartphones possédez-vous ?

Détenir plusieurs smartphones est nettement plus fréquent chez les hommes que chez les femmes

Hommes ■
Femmes ■



Durabilité

La réparabilité et la disponibilité des pièces de rechange perdent de leur importance

Bien que les Suissesses et les Suisses veuillent utiliser leurs appareils plus longtemps et qu'ils aient tendance à payer plus cher pour un nouvel appareil ou même à acheter un appareil d'occasion, la réparabilité du téléphone portable a considérablement perdu de son importance. La possibilité de réparer soi-même son smartphone était encore perçue comme importante ou très importante par 24,7 % des personnes interrogées en 2024, soit une baisse par rapport aux 29,7 % de 2022. Cependant, cette option était particulièrement appréciée par les personnes ayant des revenus inférieurs ou égaux à 4000 francs (33,2 %). La disponibilité à long terme des pièces de rechange était importante pour 58,7 % des utilisatrices et des utilisateurs, les personnes âgées de 56 ans et plus (68,7 %) y attachant plus d'importance que les plus jeunes.

Critères importants : durabilité, pièces de rechange et mises à jour logicielles

Sur une échelle de 1 à 5



Le développement technologique rapide conduit à des cycles de vie des produits courts. Selon notre observation, un grand nombre d'utilisatrices et d'utilisateurs de smartphones préfèrent acheter un nouvel appareil plutôt que de le réparer, car les nouveaux modèles offrent souvent des fonctionnalités améliorées. En outre, la réparation est perçue comme exigeante, coûteuse et complexe, et les consommatrices et consommateurs se tournent vers les appareils neufs par commodité.

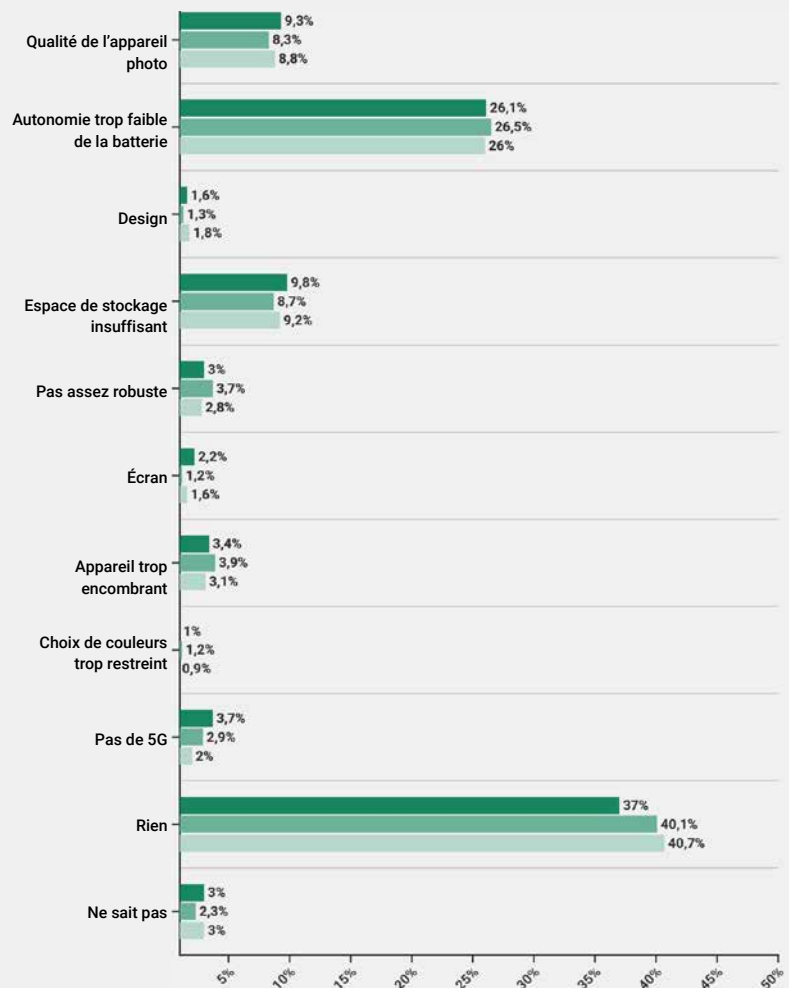


L'autonomie de la batterie reste la plus grande source de mécontentement

Interrogés sur ce qui les dérange à propos de leur smartphone actuel, 40,7 % des utilisatrices et utilisateurs ont répondu qu'ils n'avaient rien à lui reprocher – une augmentation par rapport à 37 % en 2022. Cependant, la courte durée de vie de la batterie est restée la source de mécontentement la plus fréquemment mentionnée (26 %), en particulier chez les jeunes utilisatrices et utilisateurs âgés de 15 à 35 ans (30,2 %).

Qu'est-ce qui vous dérange le plus sur votre smartphone actuel (appareil principal) ?

2022 ■
2023 ■
2024 ■

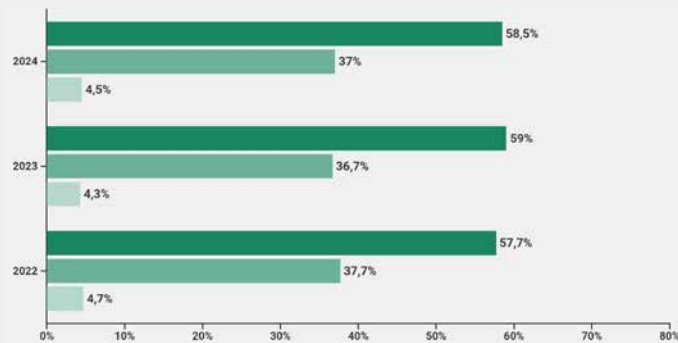


Stockage dans le cloud et dépenses consacrées aux applications

L'année dernière, plus d'un tiers (37 %) des personnes interrogées n'utilisaient pas de services de stockage dans le cloud sur leur smartphone. Les hommes (39,1 %) y ont renoncé plus souvent que les femmes (34,8 %). Les utilisatrices et utilisateurs d'Apple utilisaient beaucoup plus souvent les services cloud (68,1 %) que les utilisatrices et utilisateurs d'Android (49,2 %). Apple intègre davantage son écosystème au cloud que Samsung et Google et se montre en même temps avare d'espace de stockage gratuit, ce qui oblige rapidement les utilisatrices et utilisateurs à effectuer une mise à jour payante.

Utilisez-vous des services de stockage en ligne tels que iCloud, Google Drive ou Dropbox sur votre téléphone mobile ?

Oui ☒
Non ☒
Ne sait pas ☐

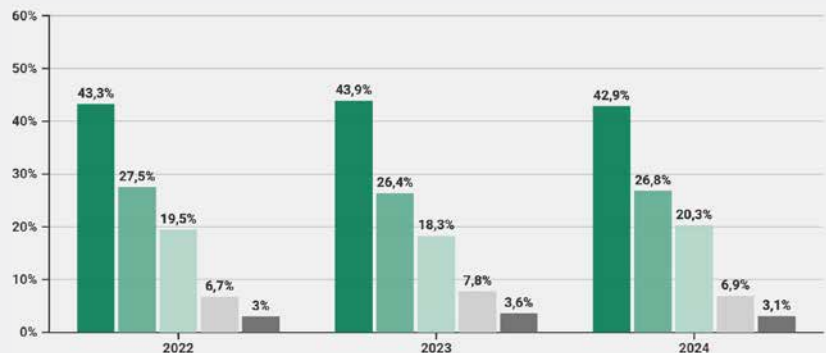


En ce qui concerne les dépenses consacrées aux applications, 42,9 % des propriétaires de smartphones ne dépensent rien pour ces dernières. Cependant, cette part a considérablement diminué depuis 2021 (de 46,3 %). En 2024, 26,8 % des personnes interrogées ont dépensé entre 1 et 10 francs par an en applications mobiles, 20,3 % entre 11 et 50 francs et 6,9 % entre 51 et 100 francs. L'année dernière, 3,1 % ont investi plus de 100 francs dans des applications pour smartphones.

Les applications sont responsables du succès de la révolution des smartphones. Aujourd'hui, presque aucun téléphone portable ne peut se passer d'un service de streaming ou d'une application de réseaux sociaux. Beaucoup de ces applications facturent des frais d'abonnement, qui sont souvent réglés directement sur le téléphone via l'App Store pour plus de commodité.

Combien d'argent dépensez-vous chaque année pour l'achat d'applications destinées à votre smartphone (en CHF) ?

0 ☒
De 1 à 10 CHF ☒
De 11 à 50 CHF ☒
De 51 à 100 CHF ☐
Plus de 100 CHF ☐



L'importance de la protection des données et des mises à jour logicielles reste élevée

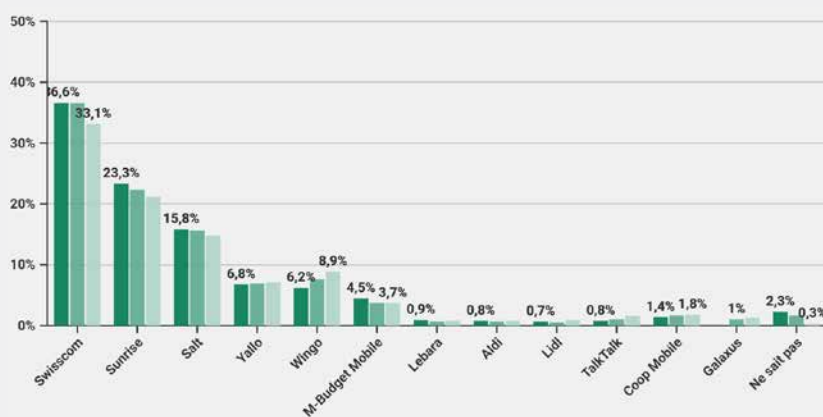
L'année dernière, la protection des données était également importante ou très importante pour 64 % des personnes interrogées. Les femmes (68 %) et les personnes plus âgées (73,6 % des 56-74 ans) y attachaient plus d'importance que les hommes (59,9 %) et les personnes interrogées plus jeunes (53,8 % des 15-35 ans). Il en allait de même pour l'importance de la disponibilité des mises à jour logicielles pendant plusieurs années : 70,8 % des personnes interrogées les considéraient comme importantes ou très importantes, en particulier les hommes (73,4 %) et les utilisatrices et utilisateurs plus âgés (79,8 % des personnes âgées de 56 à 74 ans).

Opérateurs de télécommunications : Swisscom reste le leader du marché

Du côté des opérateurs de télécommunications, Swisscom est resté le leader avec une part de marché de 33,1 %, suivi de Sunrise (21,2 %) et de Salt (14,8 %). Cependant, de nouveaux opérateurs, tels que les filiales bon marché de Swisscom et de Sunrise, Wingo (8,9 %) et Yallo (7,1 %), ont gagné en importance. La tendance est également passée des offres prépayées aux contrats : 92 % des personnes interrogées ont utilisé un abonnement en 2024, contre 86,5 % en 2020.

Quel est votre opérateur télécom ?

2022 ■
2023 ■
2024 ■



Utilisez-vous une offre prépayée ou avez-vous souscrit un abonnement (contrat) ?

Abonnement (contrat) ■
Offre prépayée ■



Étude sur les smartphones

Enquête représentative réalisée par l'institut de sondage et d'études de marché Innofact pour le compte de comparis.ch auprès d'un échantillon de 2076 personnes issues de toutes les régions de Suisse. Le sondage a eu lieu en décembre 2024.

Pour plus d'informations

Jean-Claude Frick

expert Numérique

Téléphone +41 (0)44 360 53 91

media@comparis.ch

fr.comparis.ch

À propos de comparis.ch

Avec plus de 80 millions de visites par an, comparis.ch compte parmi les sites Internet les plus consultés de Suisse. L'entreprise compare les tarifs et les prestations des caisses maladie, des assurances, des banques et des opérateurs de télécommunications. Elle présente aussi la plus grande offre en ligne de Suisse pour l'automobile et l'immobilier. Avec ses comparatifs détaillés et ses analyses approfondies, elle contribue à plus de transparence sur le marché. comparis.ch renforce ainsi l'expertise des consommatrices et des consommateurs à la prise de décision. L'entreprise a été fondée en 1996 par l'économiste Richard Eisler. Il s'agit d'une société privée. Aujourd'hui encore, Comparis appartient majoritairement à son fondateur, Richard Eisler. Aucune autre entreprise ni l'État ne détient de participation dans Comparis.