

Comunicato stampa

Report Comparis sui SUV 2025

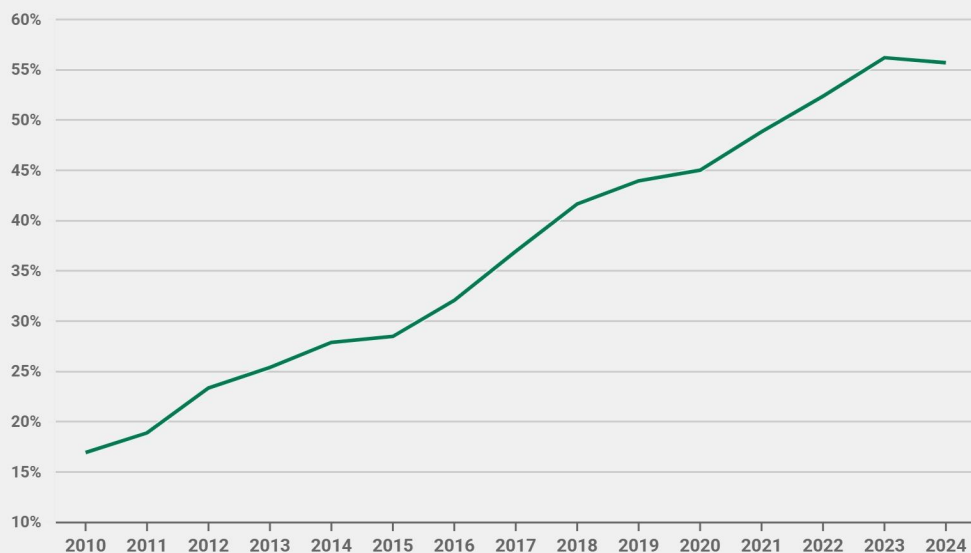
La Svizzera tra i Paesi con più SUV

La Svizzera si colloca così tra i Paesi in cui si riscontra la maggiore diffusione di Sport Utility Vehicle (SUV): nel 2024 più di un'auto su due di nuova immatricolazione era un SUV. È quanto emerge dal report di Comparis sui SUV. I veicoli più diffusi sono quelli della casa automobilistica tedesca BMW. Chi opta per un SUV elettrico pensando di fare una scelta ecologica, purtroppo si sbaglia. «Il problema è che un SUV elettrico non è ecologico per sua natura. Chi vuole acquistare un veicolo del genere dovrebbe considerare le dimensioni della batteria: è qui che si può davvero ridurre l'impronta ecologica», spiega Jean-Claude Frick, esperto Comparis in mobilità elettrica. Per quanto riguarda i SUV pesanti, le misure di incentivazione più efficaci sarebbero quelle relative a imposte e tasse.

Zurigo, 27 maggio 2025 – Anche nel 2024 gli Sport Utility Vehicle (SUV) hanno rappresentato più della metà di tutte le nuove immatricolazioni di veicoli in Svizzera, con una quota del 55,7%. È quanto emerge dal report 2025 sui SUV, in cui ogni anno viene pubblicato l'andamento della quota di SUV nelle nuove immatricolazioni in Svizzera. Tra i SUV esaminati rientrano anche i fuoristrada (ad es. Toyota Landcruiser), i pick-up (ad es. Ford Ranger) e i crossover (ad es. Volkswagen T-Cross). La Svizzera si colloca così tra i Paesi che guidano una tendenza globale: nel 2024, la quota di questi veicoli – che sono ormai diventati un vero e proprio stile di vita – rappresentava tra il 45% e il 54% delle auto vendute nel mondo, a seconda delle fonti.

Sempre più SUV tra le nuove immatricolazioni

Percentuale di SUV tra le nuove immatricolazioni in Svizzera dal 2010 al 2024



Fonte: Auto Schweiz, comparis.ch

comparis.ch

[Al grafico \(codice embed allegato\)](#)

Cambio di posizione sul podio: BMW è il marchio più amato

L'anno scorso i SUV della casa automobilistica tedesca BMW (modelli X e iX) hanno conquistato la vetta della classifica, con una quota del 9,5% sul totale delle immatricolazioni di SUV e del 5,3% sul totale delle auto nuove. L'anno precedente BMW si era invece classificata al 3° posto. Al secondo posto nel 2024 si piazza Audi (gamma Q), con una quota dell'8,9% sul totale delle immatricolazioni di SUV e del 5,0% sul totale delle auto nuove. Con le stesse cifre, nel 2023 Audi aveva conquistato il primo posto. Al terzo posto si colloca Škoda (seconda l'anno precedente), con una quota dell'8,6% sul totale delle immatricolazioni di SUV e del 4,8% di tutte le auto nuove (Enyaq, Kamiq, Karoq e Kodiaq).

Anche questa volta il marchio principale Volkswagen non è sul podio e raggiunge solo il quinto posto (quota del 7,6% di tutti i SUV di nuova immatricolazione e del 4,2% di tutte le auto nuove). Al quarto posto si piazza Mercedes con la sua gamma EQ e i classici della Classe G. Nonostante abbiano immesso sul mercato svizzero il maggior numero di auto nuove (Volkswagen al 1° posto con una quota di mercato del 10% e Mercedes al 4° posto con una quota di mercato dell'8,5%), nessuno dei due marchi si trova sul podio.

Le icone del fuoristrada Suzuki (15), Landrover (17), Subaru (20) e Jeep (22) sono circa a metà classifica, con un grande distacco.

«Non è solo la sensazione soggettiva di sicurezza a far sì che i molti automobilisti optino per un SUV. La posizione di seduta rialzata è comoda sia per le persone di una certa età sia per le famiglie con bambini. Ecco perché dall'inizio del millennio si osserva una tendenza all'acquisto dei SUV. Il fatto che quasi tutti i marchi più diffusi offrano anche SUV elettrici sta favorendo ulteriormente il fenomeno», osserva Jean-Claude Frick, esperto Comparis in mobilità elettrica.

BMW è il marchio di SUV più diffuso

Numero di SUV di nuova immatricolazione per marchio nel 2024

Posizione	Marchio auto	Numero di SUV di nuova immatricolazione nel 2024	Modello di SUV più diffuso
1	BMW	12'736	BMW X1
2	Audi	11'976	Audi Q3
3	Skoda	11'427	Skoda Karoq
4	Mercedes-Benz	10'829	Mercedes-Benz GLC
5	VW	10'095	VW Tiguan
6	Volvo	8'858	Volvo EX30
7	Tesla	6'817	Tesla Model Y
8	Toyota	6'269	Toyota Yaris Cross
9	Hyundai	5'998	Hyundai Tucson
10	Kia	5'178	Kia Sportage

Fonte: Auto Schweiz, comparis.ch

comparis.ch

Al grafico (codice embed allegato)

comparis.ch SA
Birmensdorferstrasse 108
CH-8003 Zurigo

Un SUV elettrico è più ecologico di un veicolo a combustione solo dopo 2 anni e mezzo

Secondo l'esperto, i problemi legati al boom dei SUV non sono solo il maggiore bisogno di spazio, il maggiore utilizzo delle infrastrutture stradali, le microplastiche e l'aumento del rischio di lesioni per gli utenti della strada più vulnerabili, ma anche la concezione sbagliata che un SUV elettrico sia ecologico per sua natura.

«In termini di bilancio ecologico, i SUV elettrici raggiungono un punteggio migliore delle auto a combustione solo dopo diversi anni di utilizzo, soprattutto per via del maggiore consumo di risorse durante la produzione», afferma Frick. Con l'attuale mix elettrico svizzero (~14 g CO₂/kWh), ad esempio, una BMW iX xDrive45 compensa le emissioni più elevate generate durante la produzione solo dopo circa 32'000 chilometri rispetto a un motore a benzina comparabile (BMW X7 xDrive40i), ovvero dopo quasi 2 anni e mezzo se si considera una media di 13'000 chilometri all'anno. Solo allora l'iX diventa più ecologico del SUV a benzina.

«Chi vuole acquistare un veicolo del genere dovrebbe considerare le dimensioni della batteria: è qui che si può davvero ridurre l'impronta ecologica», spiega Frick. Un esempio: se si considera l'intero ciclo di vita, la BMW iX xDrive45 genera il 25% in più di emissioni di CO₂ rispetto al SUV BMW iX1, di dimensioni più piccole, e consuma il 31% in più di materie prime per via della batteria. Il peso del modello iX xDrive45, superiore di 500 kg, comporta inoltre una maggiore abrasione degli pneumatici, più polvere dei freni e un maggiore consumo di energia elettrica, e danneggia più rapidamente le infrastrutture stradali. Il modello più piccolo offre lo stesso comfort che si cerca in un SUV.

Politica dei prezzi con il massimo effetto

«Alla fine sono ovviamente i consumatori a decidere quale veicolo acquistare. Ma come per tante altre cose, anche qui è il prezzo a svolgere un ruolo determinante. Per quanto riguarda i SUV pesanti, le misure di incentivazione più efficaci sarebbero sicuramente quelle relative a imposte e tasse», afferma Frick. Ad esempio, si potrebbero tassare il peso o le emissioni di CO₂ come componenti aggiuntivi o introdurre un'imposta sul prezzo di acquisto. La Francia, ad esempio, dal 2024 applica un'imposta sul prezzo di acquisto per i veicoli a partire da 1,6 tonnellate di peso a vuoto, e Londra impone ai veicoli di grandi dimensioni un pedaggio urbano.

Che cos'è un SUV?

Gli Sport Utility Vehicle (SUV) si caratterizzano per una maggiore distanza dal suolo. Come i fuoristrada, sono stati progettati anche per l'uso off-road, anche se non devono avere un'altezza fissa libera dal suolo e una specifica capacità di arrampicata. Inoltre, non avendo necessariamente la trazione integrale, sono considerate normali automobili.

Metodologia

Comparis ha analizzato le immatricolazioni di auto nuove pubblicate da «Auto Schweiz» dal 2010. Dal momento che i SUV non rappresentano ufficialmente una classe di veicoli a sé stante, Comparis ha suddiviso le nuove immatricolazioni in SUV e non SUV. Sono stati presi in considerazione diversi criteri: i veicoli che dal 2015 in Germania sono catalogati come SUV o «fuoristrada» dal Kraftfahrt-Bundesamt (KBA) sono considerati SUV; i modelli catalogati come

SUV nella lista Eurotax 3 mantengono la stessa classificazione; Comparis considera SUV anche «fuoristrada», «pick-up», «crossover» e «mini SUV», mentre non considera SUV i veicoli multiuso (MPV). La classificazione di Comparis non coincide necessariamente con le specifiche del produttore.

Poiché i criteri di cui sopra non sono sempre univoci, si prendono in considerazione anche le seguenti caratteristiche: posizione di seduta più alta, maggiore distanza dal suolo, forma della carrozzeria simile a quella dei «fuoristrada».

La classificazione di alcuni modelli di veicoli può cambiare nel corso degli anni. Se i dati disponibili non consentono una distinzione tra modelli specifici, il veicolo non viene classificato.

Maggiori informazioni:

Jean-Claude Frick

Esperto in mobilità elettrica

Telefono: 044 360 53 91

E-mail: media@comparis.ch
comparis.ch

Tutto su comparis.ch

Con oltre 80 milioni di visite all'anno, comparis.ch è uno dei siti web svizzeri più utilizzati. L'azienda confronta tariffe e prestazioni di casse malati, assicurazioni, banche e gestori di telefonia e presenta la più grande offerta online di auto e immobili in Svizzera. Grazie ad ampi confronti e valutazioni esaustive, Comparis porta trasparenza sul mercato, rafforzando così il potere decisionale dei consumatori. La società è stata fondata nel 1996 dall'economista Richard Eisler ed è di proprietà privata. L'azienda appartiene ancora oggi principalmente al fondatore Richard Eisler. Comparis non è partecipata né dallo Stato né da altre imprese.

Allegato

Embedded-Codes dei grafici

«Sempre più SUV tra le nuove immatricolazioni»

iframe:

```
<iframe src='https://flo.uri.sh/visualisation/23412882/embed' title='Interactive or visual content'
class='flourish-embed-iframe' frameborder='0' scrolling='no' style='width:100%;height:600px;'
sandbox='allow-same-origin allow-forms allow-scripts allow-downloads allow-popups
allow-popups-to-escape-sandbox allow-top-navigation-by-user-activation'></iframe>
```

script:

```
<div class="flourish-embed flourish-chart" data-src="visualisation/23412882?1068018"><script
src="https://public.flourish.studio/resources/embed.js"></script><noscript></noscript></div>
```

«BMW è il marchio di SUV più diffuso»

iframe:

```
<iframe src='https://flo.uri.sh/visualisation/23413198/embed' title='Interactive or visual content'
class='flourish-embed-iframe' frameborder='0' scrolling='no' style='width:100%;height:600px;'
sandbox='allow-same-origin allow-forms allow-scripts allow-downloads allow-popups
allow-popups-to-escape-sandbox allow-top-navigation-by-user-activation'></iframe>
```

script:

```
<div class="flourish-embed flourish-table" data-src="visualisation/23413198?1068018"><script
src="https://public.flourish.studio/resources/embed.js"></script><noscript></noscript></div>
```