



Analyse de l'assurance maladie de base 2025

Julia Wegmann

Public Affairs, comparis.ch

Elisabeth Rizzi

cheffe du service de presse,
comparis.ch

 Juin 2025

Helsana dépasse CSS

Helsana a enregistré le plus grand nombre de nouvelles adhésions dans l'assurance de base pour l'année de prime 2025. Ses effectifs ont augmenté de 108 000 client·e·s début 2025. La caisse maladie KTP est la grande perdante. Elle a perdu 77 435 assuré·e·s. Une enquête représentative supplémentaire commandée par Comparis révèle en outre une influence croissante des moyens de communication numériques sur le choix du modèle d'assurance maladie. En 2025, 54 % des personnes interrogées apprécient les rappels de visites chez le médecin par SMS ou par messagerie.

L'augmentation des primes de l'assurance de base cette année a été considérable pour la troisième année consécutive : avec une moyenne de 6 %, elle n'était que légèrement inférieure à celle des années précédentes (8,7 % en 2024, 6,6 % en 2023). Plus les primes augmentent en moyenne, plus les assuré·e·s changent de caisse, de franchise ou de modèle d'assurance de base. Dans le cadre de ces changements d'assureur maladie, Helsana a gagné 108 000 nouveaux client·e·s, ce qui correspond à une augmentation de 7,6 %. Avec 37 000 nouveaux client·e·s, la compagnie d'assurance grisonne ÖKK a réalisé la plus forte hausse en pourcentage, soit 21,4 %. Tels sont les résultats de la nouvelle analyse de Comparis portant sur la clientèle des grandes caisses maladie suisses dans l'assurance de base.

Helsana, Concordia et Visana affichent la plus forte croissance

La zurichoise Helsana ressort victorieuse de la dernière période de changement d'assurance. Elle a gagné 108 000 contrats, soit 7,6 % de personnes assurées de plus. L'assureur de Stettbach compte ainsi 1 529 000 personnes assurées en 2025 et détrône CSS, qui était jusqu'à présent leader du secteur. La deuxième place revient à la lucernoise Concordia avec 41 242 nouvelles adhésions. Le groupe bernois Visana (sans Atupri) occupe la troisième place, avec une hausse de 40 500 assuré·e·s.

« Helsana a gagné le plus de client·e·s grâce à des primes attrayantes et à une publicité intensive. Parmi les trois assureurs maladie ayant enregistré la plus forte croissance de leur clientèle en 2024 / 2025, Concordia a connu les plus faibles fluctuations de primes ces dernières années et a enregistré la plus forte hausse en 2023 / 2024 », explique Felix Schneuwly, expert Assurance maladie Comparis.

La caisse maladie KTP a perdu le plus d'assuré·e·s avec 77 435 contrats résiliés

Avec une perte de 77 435 assurés, soit 16,5 %, la caisse maladie KTP a enregistré la plus forte baisse nominale du secteur. Le Groupe Mutuel suit avec une baisse de 77 000 assuré·e·s, ce qui correspond à une part de 7,2 %.



Caisses-maladie avec le plus grand recul d'assurés

En pourcentage, Aquilana a enregistré la plus forte baisse après une forte croissance l'automne dernier: par rapport à l'automne 2023, elle a perdu 25,52 % de ses assuré-e-s, soit 22 622 client-e-s de moins que l'année précédente.

Assura, qui avait enregistré la plus forte perte de clients l'année dernière, semble avoir réussi à inverser la tendance. L'assureur a gagné 17 000 client-e-s, soit 2,44 %, et comptait 714 000 assuré-e-s en 2025. « Aquilana sert d'exemple à ne pas suivre : attirer de nombreux assuré-e-s avec des primes basses et les perdre à nouveau l'année suivante avec une forte augmentation des primes. Après avoir subi des pertes importantes ces dernières années, Assura a stoppé sa chute et renoue avec la croissance. L'exemple de cet ancien assureur à bas prix montre combien de temps il faut pour se repositionner avec des primes plus élevées et une meilleure qualité de service », déclare Felix Schneuwly. EGK n'a pas souhaité fournir d'informations sur la perte de clients.

Quels caisses maladie ont augmenté leur nombre d'assurés ?

Nombre d'assurés au 1 er janvier 2025
par rapport à l'année précédente

Assureurs	2024	2025	Différence par rapport à l'année précédente	Variation en %
Helsana	1'421'000	1'529'000	108'000	7,6
CSS	1'531'900	1'471'282	-60'636	-4
Groupe Mutuel	1'070'500	993'500	-77'000	-7,2
Swica	841'100	851'000	6'000	0,7
Concordia	698'800	713'533	41'242	6,1
Assura	697'000	714'000	17'000	2,4
Visana-Gruppe	655'500	696'000	40'500	6,2
Sanitas	638'000	648'100	9'900	1,6
KPT	546'053	468'618	-77'435	-16,5
Sympany	247'300	276'200	28'900	11,7
ÖKK	176'600	214'400	37'800	21,4
Atupri	150'600	173'462	22'859	15,2
EGK	115'000			
Aquilana	88'700	66'034	-22'622	-25,5

Source: sondage Comparis auprès des caisses maladie



Comparaison sur cinq ans

Helsana enregistre la plus forte croissance de sa clientèle depuis 2020

En comparaison sur cinq ans, Assura a enregistré la plus forte perte (-276 000 assuré·e·s), suivie par Atupri (-8311 assuré·e·s).« Bien qu'Assura affiche toujours les pertes de client·e·s les plus importantes sur cinq ans, elle renoue avec la croissance en 2024/2025 pour la première fois depuis longtemps. Atupri, qui a fusionné avec Visana pour former le nouveau groupe Atusana, a également réduit la perte enregistrée ces dernières années grâce à une croissance de 22 859 assuré·e·s l'automne dernier, ramenant le solde à -8311 assuré·e·s, et semble en bonne voie pour inverser la tendance », estime Felix Schneuwly.

Outre Helsana (+159 000), Sanitas (+118 900) et Concordia (+101 317) ont enregistré la plus forte augmentation du nombre d'assuré·e·s.« Les trois assureurs ayant enregistré la plus forte croissance de leur clientèle sur cinq ans présentent des profils différents : Concordia a connu les plus faibles fluctuations de primes, tandis que Helsana et Sanitas montrent qu'il est possible de croître avec des réseaux de distribution solides, même sans proposer les primes les plus basses », explique l'expert Comparis.

En termes de pourcentage, la situation est toute autre : c'est Aquilana, l'ancienne caisse d'assurance maladie du groupe industriel ABB, sise à Baden, qui a connu la croissance la plus fulgurante. Sa clientèle a plus que doublé (64 %, soit 66 043 personnes assurées). Depuis 2020, ÖKK a enregistré une augmentation de 34,59 %, soit 55 100 personnes assurées. Vivao Sympany suit de près avec une hausse de 33,62 %, ce qui correspond à 69 500 nouvelles personnes assurées.

Comment les caisses maladie ont évolué

Comparaison du nombre d'assurés entre 2020 et 2025

Assureurs	Assurés 2025	Différence par rapport à 2020	Évolution en %
Helsana	1'529'000	159'000	11,60
CSS	1'471'282	86'775	6,30
Groupe Mutuel	993'500	23'500	2,40
Swica	851'000	26'000	3,20
Concordia	713'533	101'317	16,60
Assura	714'000	-276'000	-27,90
Visana-Gruppe	696'000	64'200	10,20
Sanitas	648'100	118'900	22,50
KPT	468'618	98'618	26,70
Sympany	276'200	69'500	33,60
ÖKK	214'400	55'100	34,50
Atupri	173'462	-8'311	-4,60
EGK			
Aquilana	66'034	25'641	63,50

Source : sondage Comparis auprès des caisses maladie



Augmentation des autres modèles d'assurance

Nouvelle hausse significative au niveau des nouveaux modèles d'assurance alternatifs

Une enquête représentative supplémentaire menée par Comparis en avril 2025 auprès de 1022 personnes montre qu'environ 24 % des adultes interrogés en Suisse déclarent être affiliés au modèle standard de l'assurance de base. Cette proportion, qui auparavant se maintenait à 30 %, a considérablement baissé en 2024 après le deuxième choc consécutif des primes et ne s'est toujours pas redressé cette année.

Il est intéressant de noter que l'assurance standard est nettement plus appréciée des personnes hautement qualifiées. Parmi elles, 27,3 % sont assurées au modèle standard. En comparaison, seules 21 % des personnes peu ou moyennement qualifiées optent pour ce modèle. Le revenu a également une influence significative sur le choix : avec un revenu brut du ménage supérieur à 8000 francs, 28 % des personnes interrogées optent pour l'assurance standard, tandis que cette proportion tombe à 20 % pour un revenu compris entre 4000 et 8000 francs. Pour les revenus inférieurs ou égaux à 4000 francs, 24 % choisissent le modèle standard. Il s'agit d'un contraste flagrant par rapport aux années précédentes. Ainsi, en 2024, l'assurance standard était la plus répandue parmi les personnes interrogées avec un revenu du ménage inférieur ou égal à 4000 francs par mois : elle y concernait 27 % des adhésions. Parmi celles et ceux qui gagnent plus de 8000 francs, sa part était inférieure de cinq points de pourcentage et s'établissait à 22 %. «Le fait que davantage de personnes assurées aux moyens modestes misent sur une prise en charge médicale coordonnée avec des modèles d'assurance alternatifs et économisent ainsi des primes par rapport aux personnes assurées de base standard est un bon signe», déclare Felix Schneuwly.

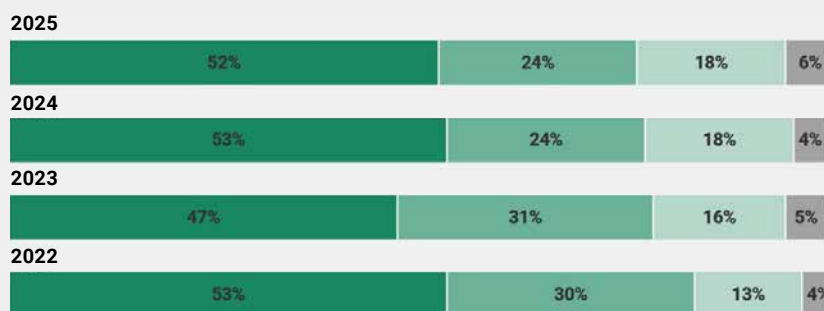
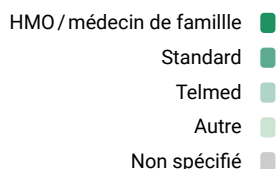
En outre, selon l'enquête représentative, la demande de modèles du médecin de famille ou HMO est forte. 52 % misent sur un modèle impliquant un médecin de famille ou un cabinet de groupe comme premier interlocuteur (53 % en 2024). Ainsi, après s'être effondrés en 2023, ces deux modèles ont retrouvé leur ancien niveau, celui du médecin de famille en tête avec 43 % (44 % en 2024). La part des personnes assurées au modèle Telmed est restée stable, à 18 %.

En revanche, la proportion de personnes ayant opté pour un « autre modèle » a également augmenté cette année, passant de 4 % en 2024 à 6 % en 2025. En 2021, la proportion d'assuré-e-s de ce type n'était que de 2 %. «Autre modèle» désigne un nouveau modèle d'assurance alternatif, dans lequel, par exemple, la pharmacie est le premier interlocuteur. «La diversité des modèles et la demande pour les modèles Multimed augmentent. Ces derniers offrent plusieurs points de contact initiaux tels que la pharmacie, le médecin de famille, la télémédecine, etc. Cette sélection est importante compte tenu de la pénurie croissante de médecins de famille», estime Felix Schneuwly.



Voici comment la population suisse est assurée de base

Parts des différents modèles d'assurance maladie dans l'assurance de base



Source: enquête représentative réalisée par l'institut de sondage et d'études de marché Innofact (1022 personnes interrogées, avril 2025)

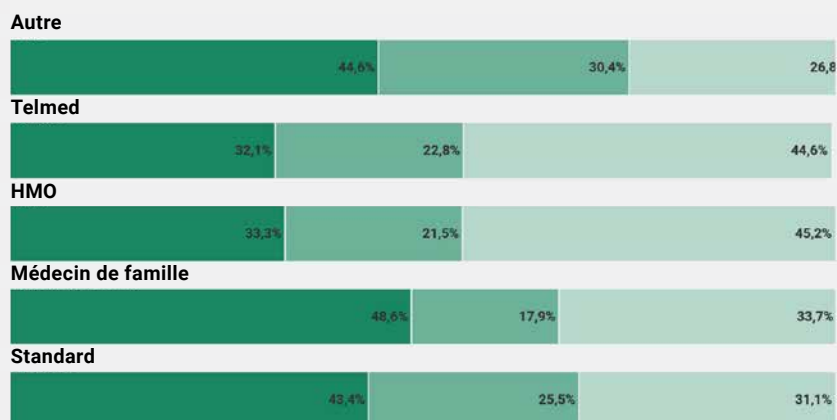
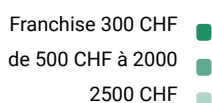
Les personnes assurées au modèle du médecin de famille choisissent le plus souvent la franchise maximale

La majorité des personnes assurées de base choisissent la franchise minimale de 300 francs (43 %) ou la franchise maximale de 2500 francs (36 %).

Selon l'enquête représentative, ce sont encore une fois surtout les personnes assurées au modèle du médecin de famille qui ont choisi la franchise minimale de 300 francs pour 2024: dans ce groupe, elles sont 49 % (contre 46 % l'année précédente). Cette année, les personnes assurées avec un «autre modèle» arrivent en deuxième position pour la franchise minimale (45 %). En 2024, parmi l'ensemble des personnes assurées, celles qui ont opté pour un modèle Telmed ou HMO sont celles qui ont le plus souvent choisi la franchise maximale: elles sont 45 % dans les deux cas.

Franchises choisies par les personnes assurées

Parts dans les modèles d'assurance maladie

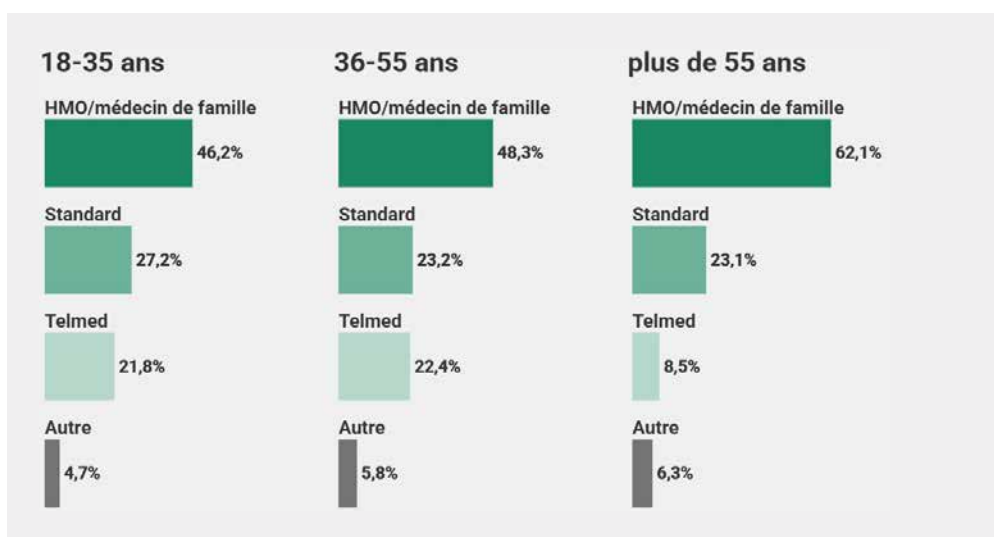


Source: enquête représentative réalisée par l'institut de sondage et d'études de marché Innofact (1022 personnes interrogées, avril 2025)



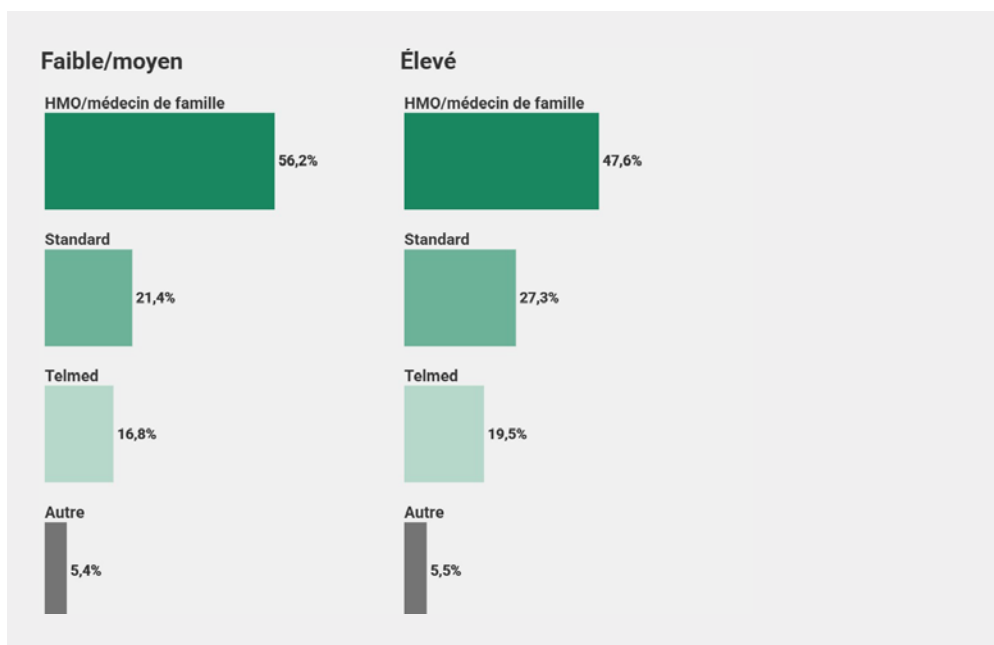
Qui choisit quel modèle d'assurance maladie ?

Parts des différents modèles par **groupe d'âge**



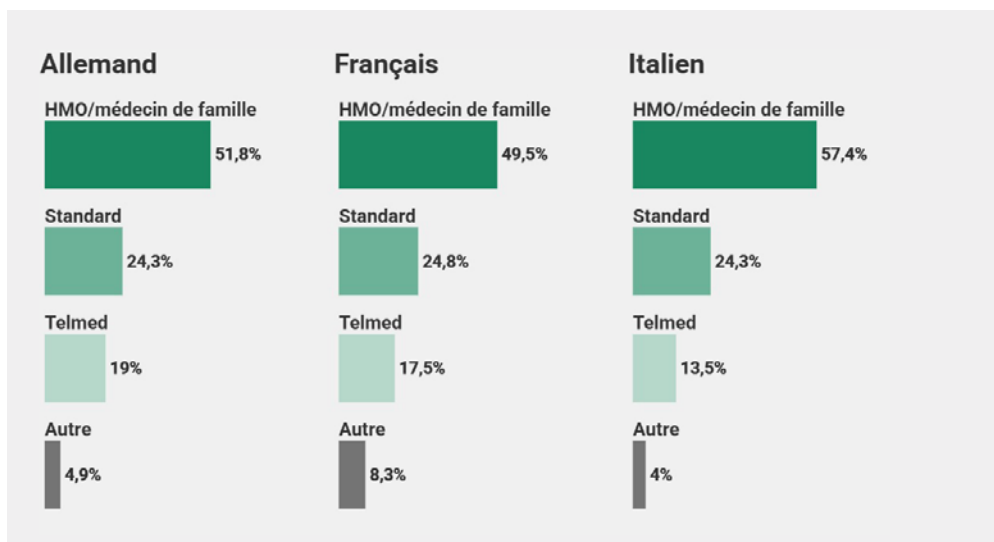
Qui choisit quel modèle d'assurance maladie ?

Parts des différents modèles par **niveau de formation**



Qui choisit quel modèle d'assurance maladie ?

Parts des différents modèles par **région linguistique**



Sources : enquête représentative réalisée par l'institut de sondage et d'études de marché Innofact (1022 personnes interrogées, avril 2025)



Critères de sélection du modèle de caisse-maladie

Contact direct avec le médecin de famille et accès rapide aux prestations souhaités

L'enquête montre également quels critères sont déterminants pour les personnes interrogées dans le choix d'un modèle d'assurance maladie. Les primes d'assurance maladie arrivent en tête : avec 89 % des personnes interrogées, une nette majorité souligne l'importance de la modicité des coûts.

L'accès direct au médecin de famille est également important. Pour 85 % des personnes interrogées, il est pertinent de pouvoir obtenir directement un avis médical sans détour. Cela montre que beaucoup apprécient le contact personnel et les conseils de confiance du médecin de famille.

L'accès rapide aux prestations médicales est également très apprécié. 84 % des personnes interrogées soulignent l'importance d'obtenir rapidement une aide médicale de la part de médecins, de thérapeutes ou de kinésithérapeutes. Cela souligne l'attente d'une disponibilité rapide des services de santé.

Importance croissante des offres numériques

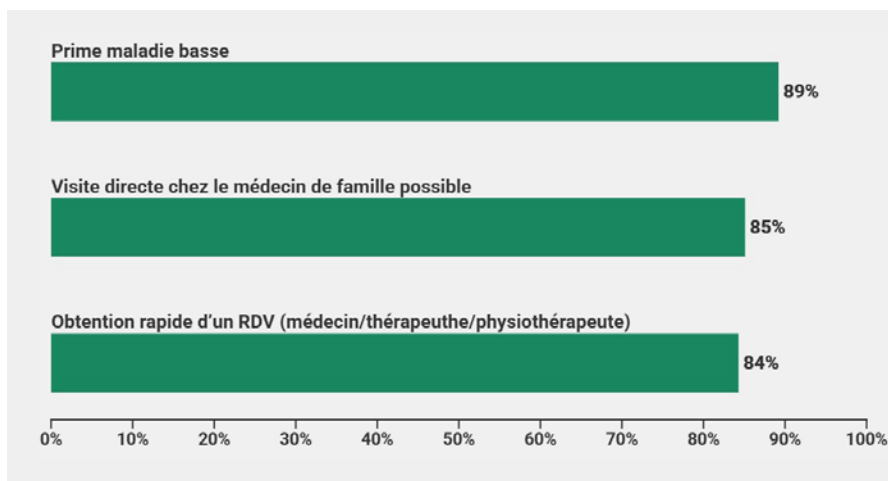
L'enquête révèle en outre l'influence croissante des moyens de communication numériques sur le choix du modèle d'assurance maladie. En 2025, 54 % des personnes interrogées apprécient les rappels de visites chez le médecin par SMS ou par messagerie. Il s'agit d'une augmentation significative par rapport aux 41 % en 2021. « Ce type de notifications, déjà courant dans des domaines comme la livraison de colis ou la réservation de restaurants, est désormais perçu comme un outil utile au quotidien, y compris dans le secteur de la santé », observe Felix Schneuwly.

Un autre aspect qui témoigne de l'intérêt croissant pour les solutions numériques est l'accès par le biais des applications. En 2025, 48 % des personnes interrogées considèrent que cet aspect est essentiel. Il s'agit également d'une augmentation significative par rapport aux 40 % de 2021. « De toute évidence, de plus en plus d'assuré-e-s apprécient le confort et la commodité des services basés sur des applications dans le domaine de la santé. C'est une étape importante vers une plus grande acceptation d'une prise en charge médicale coordonnée », estime Felix Schneuwly.



Facteurs les plus importants pour le choix du modèle d'assurance maladie

Proportion de personnes interrogées estimant que ces critères sont plus ou moins importants



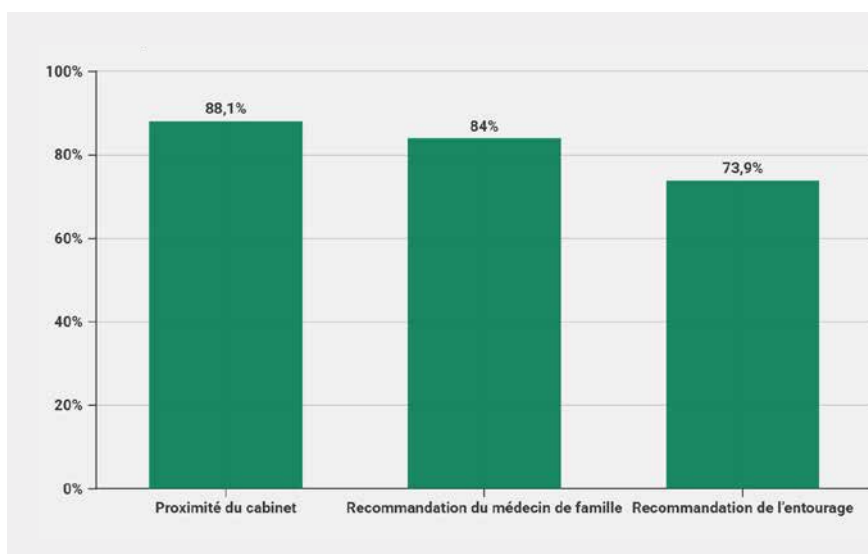
Source: enquête représentative réalisée par l'institut de sondage et d'études de marché Innofact (1022 personnes interrogées, avril 2025)

Internet joue un rôle secondaire dans la sélection du médecin

Depuis 2021, la proximité du cabinet médical reste le principal critère dans le choix du médecin (88 %). La recommandation de son médecin de famille a également beaucoup de poids (84 %). La recommandation de l'entourage reste déterminante et occupe la troisième place (74 %). La recherche sur Internet (50 %) ou même les avis Google (37 %) continuent de jouer un rôle nettement moins important. «La recherche de médecins sur Internet est très répandue. Toutefois, des critères de qualité compréhensibles pour le grand public font encore défaut, allant au-delà des simples étoiles Google. C'est pourquoi la proximité géographique et les informations provenant de l'entourage jouent toujours un rôle important dans le choix du médecin», déclare Felix Schneuwly.

Facteurs les plus importants pour le choix du modèle d'assurance maladie

Proportion de personnes interrogées estimant que ces critères sont plus ou moins importants



Source: enquête représentative réalisée par l'institut de sondage et d'études de marché Innofact (1022 personnes interrogées, avril 2025)



Analyse de l'assurance de base de la caisse-maladie

Comparis a interrogé les 13 plus grands assureurs maladie sur l'évolution de leur clientèle dans l'assurance de base de 2020 à 2025. En outre, une enquête représentative a été réalisée par l'institut d'études de marché Innofact pour le compte de comparis.ch en avril 2025 auprès d'un échantillon de 1022 personnes issues de toutes les régions de Suisse.

Pour en savoir plus

Felix Schneuwly

Expert Assurance maladie chez comparis.ch

Téléphone +41 (0)79 600 19 12

media@comparis.ch

fr.comparis.ch

À propos de comparis.ch

Avec plus de 80 millions de visites par an, comparis.ch compte parmi les sites Internet les plus consultés de Suisse. L'entreprise compare les tarifs et les prestations des caisses maladie, des assurances, des banques et des opérateurs de télécommunications. Elle présente aussi la plus grande offre en ligne de Suisse pour l'automobile et l'immobilier. Avec ses comparatifs détaillés et ses analyses approfondies, elle contribue à plus de transparence sur le marché. comparis.ch renforce ainsi l'expertise des consommatrices et des consommateurs à la prise de décision. L'entreprise a été fondée en 1996 par l'économiste Richard Eisler. Il s'agit d'une société privée. Aujourd'hui encore, Comparis appartient majoritairement à son fondateur, Richard Eisler. Aucune autre entreprise ni l'État ne détient de participation dans Comparis.