

Communiqué de presse

Indice Comparis des prix des loisirs

Les logements de vacances et les vols en forte hausse

Le secteur de la parahôtellerie, qui regroupe les logements de vacances et les places de camping, a connu une hausse des prix par rapport au mois précédent, tout comme le transport aérien. Tels sont les résultats de l'indice Comparis des prix des loisirs. En cinq ans, les prix du transport aérien ont augmenté de 57 %. « L'augmentation de la demande, les problèmes de capacité et la hausse des coûts entraînent une augmentation significative des prix », explique Michael Kuhn, expert Consumer Finance Comparis. Un renversement de tendance significatif est peu probable : « Les vols pourraient redevenir légèrement moins chers au cours des prochains mois, mais les prix resteront nettement supérieurs à leur niveau d'avant la crise du coronavirus. »

Zurich, le 29 janvier 2026 – En décembre 2025, les prix des produits de loisirs en Suisse ont augmenté de 1,2 % par rapport au même mois de l'année précédente. Tels sont les résultats de l'indice des prix des loisirs du comparateur sur Internet Comparis. Il illustre l'évolution du renchérissement dans les domaines des loisirs et de la culture, ainsi que de la restauration et des voyages en Suisse. En comparaison, l'indice suisse des prix à la consommation (IPC) établi par l'Office fédéral de la statistique (OFS), qui mesure tous les prix à la consommation et pas seulement les produits de loisirs, rend compte d'un renchérissement annuel de 0,1 %*.

En décembre 2025, les prix du panier de l'indice des loisirs ont augmenté de 1,0 % par rapport à novembre 2025. L'IPC, défini de manière plus large, est resté inchangé (0,0 %*). Le mois précédent, les coûts des produits de loisirs avaient baissé de 0,6 % (IPC : -0,2 %*).

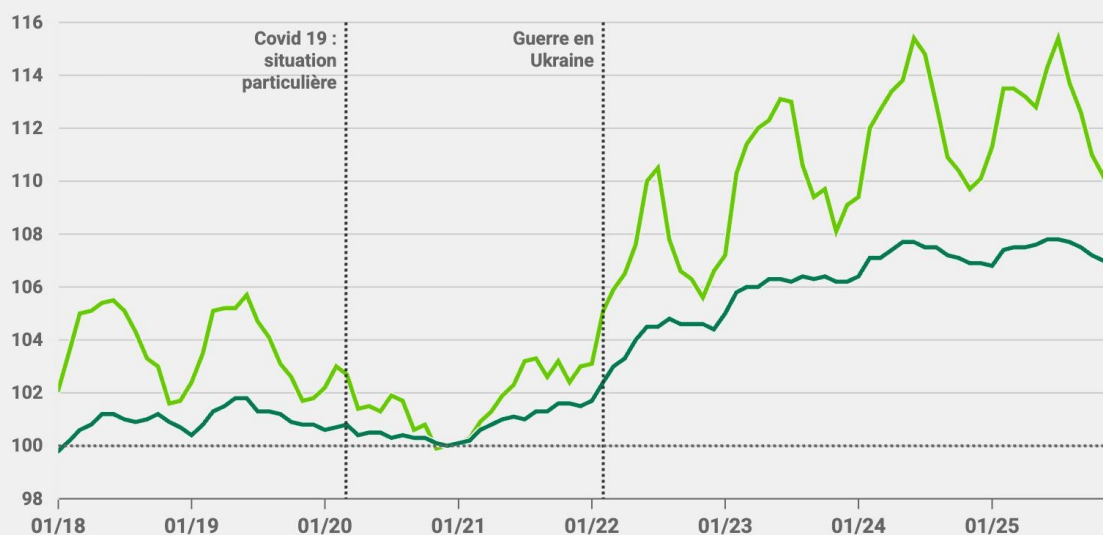
La ruée vers les loisirs en dehors des hôtels fait grimper les prix

En décembre, divers produits se sont renchérissés par rapport au mois précédent. Avec 25 %*, les prix de la parahôtellerie sont ceux qui ont le plus fortement augmenté. Les consommatrices et les consommateurs paient également plus cher pour certains services de transport individuel – les prix ont augmenté de 6,8 %* en décembre. Les chemins de fer de montagne et les remontées mécaniques (+4,3 %*), l'hôtellerie (+3,1 %) et le transport aérien (+2,8 %) figurent également dans le top 5 des hausses de prix.

« Depuis la pandémie, les vacances dans les logements de vacances et les campings ont le vent en poupe. La demande accrue se heurte à une offre trop faible, ce qui fait grimper les prix. Les coûts plus élevés de l'électricité, du chauffage, de l'entretien et des frais de plateforme sont souvent répercutés directement sur les hôtes », déclare Michael Kuhn, expert Consumer Finance. « De plus, la parahôtellerie est une activité saisonnière. En hiver, avec le début de la saison de ski et les vacances de Noël, les coûts augmentent encore. » Mais même en comparaison sur cinq ans, la parahôtellerie s'est considérablement renchérie, à savoir de 21 %*.

Les prix des loisirs fluctuent

Comparaison de l'**indice Comparis des prix des loisirs** et l'**indice suisse des prix à la consommation** *



Mois de référence : décembre 2020 (correspond à 100 %)

Source : indice Comparis des prix des loisirs en collaboration avec le Centre de recherches conjoncturelles KOF de l'EPF Zurich (calculs propres) | Valeurs marquées d'un * (données IPC/OFS) / Mention : les prix manquants pour le trafic aérien entre avril 2020 et mai 2021 ont été estimés

comparis.ch

[Vers le graphique : code d'intégration en annexe](#)

Le manque de moteurs et de personnel qualifié entraîne une augmentation des coûts des vols

Les prix des billets d'avion ont connu une hausse encore plus forte. Ils ont augmenté de 57 % sur cinq ans. Selon l'indice Comparis des prix des loisirs, aucun produit n'a connu un renchérissement aussi fort.

« Après la crise du coronavirus, la demande a repris plus rapidement que l'offre. Ces problèmes de capacité ne sont pas uniquement liées au manque d'avions. Il manque également des moteurs, des pièces de rechange et du personnel qualifié », explique l'expert Comparis. « Les avions plus anciens consomment plus de carburant que les modèles plus récents et plus efficaces, ce qui fait du carburant un facteur de coût important. Le vieillissement des flottes d'avions entraîne également une augmentation des coûts d'entretien. »

En outre, selon l'Association du transport aérien international (IATA), les délais de certification des nouveaux avions sont passés de 12 à 24 mois à 4, voire 5 ans. Les droits de douane américains sur l'électronique et le métal sont une autre raison de la hausse des prix du transport aérien.

« Dans la structure déjà fragile de la chaîne d'approvisionnement de l'industrie aéronautique, les incertitudes politiques et l'évolution des réglementations douanières peuvent considérablement retarder la production de nouveaux avions », explique Michael Kuhn.

Un renversement de tendance significatif dans le transport aérien est peu probable : « Les vols pourraient redevenir légèrement moins chers au cours des prochains mois, mais les prix resteront nettement supérieurs à leur niveau d'avant la crise du coronavirus. »

Inflation la plus élevée pour les personnes vivant seules de 65 ans ou plus

Les ménages d'une personne âgée de 65 ans ou plus ont connu le renchérissement le plus élevé au cours des douze derniers mois. Le taux de l'inflation telle qu'ils la ressentent par rapport à l'an dernier s'élève à 1,6 %. En décembre, leurs dépenses ont de nouveau augmenté de 0,5 % par rapport au mois précédent.

En pourcentage, ce sont les couples avec enfants qui ressentent le moins l'inflation. Avec un indice établi à 108,7 points, l'inflation ressentie par les personnes de cette catégorie s'élève à 1,0 % sur les douze derniers mois.

La Suisse romande enregistre l'inflation la plus élevée

La comparaison des régions linguistiques révèle que la Suisse romande a enregistré le renchérissement le plus élevé par rapport à l'année précédente, où il s'élève à 1,2 %. En décembre, le niveau des prix y a augmenté de 1,2 % par rapport au mois précédent.

Le renchérissement le plus bas par rapport à l'année précédente a été enregistré en Suisse italienne, où il s'élève à 0,9 %. Par rapport au mois précédent, le niveau des prix a augmenté de 1,4 % en décembre.

Les téléviseurs et les appareils photo sont devenus moins chers

En décembre, le prix de certains produits a reculé. Ainsi, les consommatrices et les consommateurs ont payé leurs téléviseurs et appareils audio-vidéo 6,9 %* moins cher qu'en novembre. Les prix des supports de stockage et des contenus ont également baissé de 2,6 %*.

Les prix des voyages à forfait (-1,8 %*), des équipements photographiques et cinématographiques ainsi que des instruments d'optique (-1,7 %) et des autres produits imprimés (-1,3 %) ont également baissé.

Évolution des prix des produits



Triez les données par colonne ou faites une recherche pour trouver le produit de votre choix

Groupe de produits	Évolution sur les 12 derniers mois	Évolution depuis le mois de N-1	Évolution depuis le mois précédent	Évolution sur les 20 dernières années	Évolution sur les 5 dernières années
Réception de radio et TV*		7.8%	0%	27.6%	25.9%
Journaux et magazines par abonnement*		5%	1.7%	71.7%	13.7%
Musées, zoos et autres services culturels*		3.7%	0%	15.4%	9.2%
Parahôtellerie*		3.6%	25%	24%	21%
Transports aériens*		3.2%	2.8%	34.6%	56.5%
Journaux et magazines au numéro*		2%	1.2%	70.7%	14.2%
Voyages à forfait*		1.8%	-1.8%	10.5%	21.5%
Services vétérinaires pour animaux domestiques*		1.7%	0%	40.4%	11.6%
Repas dans les restaurants et cafés*		1.6%	0%	26.8%	9.8%
Support de données et contenus*		1.6%	-2.6%	-28.7%	4.9%

1 / 4

Source : KOF/Comparis (calculs propres)/valeurs marquées d'un * (données de l'IPC/OFS)

comparis.ch

[Vers le graphique \(code d'intégration en annexe\)](#)

*** Indice Comparis des prix des loisirs**

L'indice suisse des prix à la consommation (IPC) mesure l'évolution des prix sur la base d'un panier représentatif d'environ 1050 biens et services. L'inflation se caractérise par une baisse persistante de la valeur monétaire ou par une augmentation du niveau moyen des prix. L'IPC comprend 12 catégories principales, parmi lesquelles on trouve les investissements à long terme et les loyers. En revanche, les grands postes de dépenses, tels que les primes des assurances sociales ou les impôts directs, ne sont pas pris en compte. L'IPC ne reflète donc pas le renchérissement réellement ressenti par les consommatrices et consommateurs.

L'indice Comparis des prix des loisirs, établi en collaboration avec le Centre de recherches conjoncturelles (KOF) de l'EPFZ, reflète l'inflation à l'œuvre dans les domaines des loisirs et de la culture, de l'hôtellerie-restauration et des voyages exclusivement. Par ailleurs, Comparis tient explicitement compte de facteurs tels que le type de ménage, la catégorie de revenus et la région linguistique. **Remarque importante : les chiffres marqués d'un (*) ont été calculés directement par l'Office fédéral de la statistique (IPC/OFS) ou reposent sur les chiffres de l'IPC/OFS.**

Les données à la base de l'indice Comparis des prix des loisirs sont issues de l'indice suisse des prix à la consommation (IPC) ainsi que de l'enquête sur le budget des ménages (EBM). Les pondérations pour les nouveaux indices de prix sont établies sur la base de l'EBM. Sont ensuite calculés les indices-chaînes de Laspeyres avec les séries de prix de l'IPC. L'indice de base est celui de décembre 2017 (correspond à 100 %).

Informations complémentaires :

Michael Kuhn
Expert Consumer Finance
Téléphone : 044 360 53 91
E-mail : media@comparis.ch
comparis.ch

Annexe

Code d'intégration de l'infographie

« Les prix des loisirs fluctuent »

iframe :

```
<iframe src='https://flo.uri.sh/visualisation/27349859/embed' title='Interactive or visual content'
class='flourish-embed-iframe' frameborder='0' scrolling='no' style='width:100%;height:600px;'
sandbox='allow-same-origin allow-forms allow-scripts allow-downloads allow-popups allow-
popups-to-escape-sandbox allow-top-navigation-by-user-activation'></iframe>
```

script :

```
<div class="flourish-embed flourish-chart" data-src="visualisation/27349859?1068018"><script
src="https://public.flourish.studio/resources/embed.js"></script><noscript></noscript></div>
```

« Évolution des prix des produits »

iframe :

```
<iframe src='https://flo.uri.sh/visualisation/27349688/embed' title='Interactive or visual content'
class='flourish-embed-iframe' frameborder='0' scrolling='no' style='width:100%;height:600px;'
sandbox='allow-same-origin allow-forms allow-scripts allow-downloads allow-popups allow-
popups-to-escape-sandbox allow-top-navigation-by-user-activation'></iframe>
```

script :

```
<div class="flourish-embed flourish-table" data-src="visualisation/27349688?1068018"><script
src="https://public.flourish.studio/resources/embed.js"></script><noscript></noscript></div>
```

À propos de comparis.ch

Avec plus de 80 millions de visites par an, comparis.ch compte parmi les sites Internet les plus consultés de Suisse. L'entreprise compare les tarifs et les prestations des caisses maladie, des assurances, des banques et des opérateurs de télécommunications. Elle présente aussi la plus grande offre en ligne de Suisse pour l'automobile et l'immobilier. Avec ses comparatifs détaillés et ses analyses approfondies, elle contribue à plus de transparence sur le marché. comparis.ch renforce ainsi l'expertise des consommatrices et des consommateurs à la prise de décision. L'entreprise a été fondée en 1996 par l'économiste Richard Eisler. Il s'agit d'une société privée. Aujourd'hui encore, Comparis appartient majoritairement à son fondateur, Richard Eisler. Aucune autre entreprise ni l'État ne détient de participation dans Comparis.