



Étude Comparis sur les smartphones 2025

Jean-Claude Frick

Expert Numérique Comparis |  Mars 2026

Apple domine

Les smartphones deviennent un bien de plus en plus précieux – beaucoup les traitent donc avec le plus grand soin. Une enquête représentative de comparis.ch, le comparateur en ligne, met en lumière les préférences des utilisatrices et des utilisateurs pour l'année 2025 et révèle des évolutions intéressantes par rapport aux années précédentes.

Les résultats de l'enquête pour l'année 2025 montrent des tendances claires : Apple reste le leader du marché. La durée d'utilisation des smartphones continue d'augmenter. De plus, les utilisatrices et utilisateurs sont prêts à dépenser beaucoup plus d'argent pour un nouvel appareil qu'il y a 5 ans.

Près de la moitié des personnes interrogées utilisent désormais le système d'exploitation iOS

Sur le marché suisse des smartphones, un net changement a pu être observé en 2025 dans le domaine des systèmes d'exploitation. 97,1 % des personnes interrogées savent exactement qui a fabriqué leur appareil principal. Avec une part de marché de 49,3 %, près de la moitié des personnes interrogées utilisent désormais le système d'exploitation iOS. À titre de comparaison, la part d'Apple n'était que de 44,8 % en 2020.

Dans une Suisse au fort pouvoir d'achat, les prix élevés de l'iPhone et l'absence d'un modèle d'entrée de gamme chez Apple jouent un rôle moins important que dans les pays voisins, ce qui explique la forte proportion d'appareils de cette marque.

Apple se trouve actuellement nettement devant le fabricant de smartphones Samsung (37,2 %). Ces 2 fabricants occupent donc ensemble la majeure partie du marché. Parmi les autres fabricants, Xiaomi (Android) occupe la troisième place, mais avec une part nettement inférieure de 3,2 %. Google suit avec 2,2 % et occupe la quatrième place. Oppo et Huawei sont proches avec respectivement 1,8 et 1,6 %, suivis de Sony avec 0,8 %.

Plus des deux tiers utilisent leur appareil plus longtemps en raison de la hausse des prix

Dans l'enquête de 2025, 65,0 % des personnes interrogées ont déclaré utiliser leur smartphone plus longtemps en raison de la hausse des prix. Il s'agit d'une augmentation significative par rapport à 2020, lorsque cette part n'était que de 53,7 %.



Un examen par région linguistique révèle des différences notables. Dans la région francophone, 76,3 % des personnes interrogées utilisent leur smartphone plus longtemps. En Suisse italienne, ce chiffre atteint même 79,7 %. Ces valeurs sont nettement plus élevées que dans la région germanophone (60,3 %).

Le revenu joue également un rôle. Parmi les personnes interrogées dont le revenu brut du ménage est compris entre 4000 et 8000 francs, 67,7 % ont déclaré utiliser leurs appareils plus longtemps. En comparaison, ce chiffre n'est que de 61,9 % pour les ménages dont le revenu est supérieur à 8000 francs.

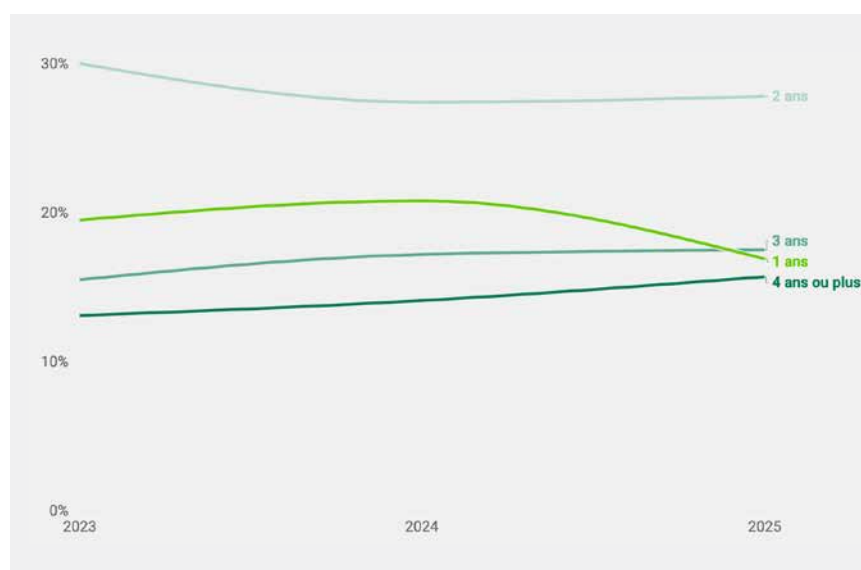
Le type de smartphone exerce également une influence sur la durée d'utilisation : 69,4 % des utilisatrices et utilisateurs d'Android conservent leurs appareils plus longtemps, contre seulement 60,9 % des personnes possédant un smartphone Apple.

De plus en plus de personnes possèdent leur appareil principal depuis 4 ans ou plus

Les chiffres montrent que l'allongement de la durée d'utilisation ne reste pas seulement un souhait, mais qu'il se concrétise également : de plus en plus de personnes conservent leur smartphone pendant de longues périodes. En 2025, 15,7 % des personnes interrogées ont déclaré posséder leur appareil principal depuis 4 ans ou plus. Ce chiffre représente la valeur la plus élevée des 5 dernières années. En 2023, 13,1 % des participantes et participants possédaient leur smartphone depuis au moins 4 ans. En 2020, cette proportion était la plus faible : à 8,9 %.

La proportion de personnes possédant leur appareil depuis 4 ans ou plus est la même chez les utilisatrices et utilisateurs d'Apple et d'Android. Parmi les utilisatrices et utilisateurs de longue durée, on trouve toutefois nettement plus de personnes à faible revenu (20,1 %) et à revenu moyen (16,6 %) que de personnes dont le revenu du ménage est supérieur ou égal à 8000 francs (12,5 %).

Les Suisses conservent leur smartphone plus longtemps



Deux tiers des personnes interrogées souhaitent conserver leur appareil actuel au cours des douze prochains mois

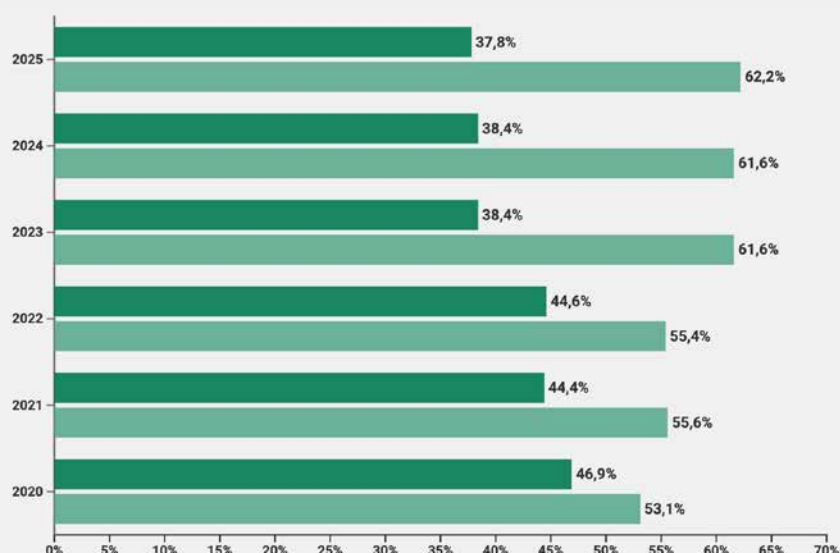
62,2 % des personnes interrogées ne souhaitent pas acheter de nouvel appareil au cours des 12 prochains mois, mais continuer à utiliser leur appareil actuel. Il s'agit d'une nette augmentation par rapport à 2020, où seulement 53,1 % des personnes interrogées souhaitaient conserver leur appareil actuel l'année suivante. Au total, 37,8 % des personnes interrogées prévoient d'acheter un nouveau smartphone au cours des 12 prochains mois.

Les femmes (68,1 %) restent nettement plus fidèles à leur appareil que les hommes (56,2 %). De même, les personnes âgées de 56 ans et plus (71,2 %) ont clairement plus l'intention de conserver leur smartphone actuel que les personnes plus jeunes (58,6 % des 36-55 ans, 58,8 % des moins de 36 ans).

Parmi les personnes qui souhaitent acheter un nouvel appareil, les utilisatrices et utilisateurs d'Apple (40,8 %) sont nettement plus nombreux que celles et ceux d'Android (35,8 %).

Avez-vous l'intention d'acheter un smartphone dans les 12 prochains mois ?

Oui ■
Non ■



La volonté de dépenser augmente

Les utilisatrices et utilisateurs restent fidèles au système d'exploitation qu'ils ont choisi

Selon l'enquête, l'utilisation antérieure joue un rôle important dans le choix du prochain smartphone. 90 % des utilisatrices et utilisateurs actuels d'Apple souhaitent acheter à nouveau un iPhone, tandis que seulement 3,2 % des utilisatrices et utilisateurs d'Android souhaitent passer à Apple. La fidélité à la marque parmi les utilisatrices et utilisateurs d'Android est également élevée: 88,3 % souhaitent acheter à nouveau un appareil Android.

Les personnes de moins de 36 ans ont tendance à acheter plus souvent un iPhone (55,4 %). Les groupes plus âgés préfèrent majoritairement les appareils Android (36-55 ans: 51,8 %, plus de 55 ans: 51,3 %).

Les utilisateurs sont prêts à payer 574 francs pour un nouvel appareil

L'enquête sur la propension à dépenser pour un nouveau smartphone montre que les utilisatrices et utilisateurs prévoient en moyenne 574 francs, soit nettement plus qu'en 2020, lorsque la moyenne était de 517 francs.

Le smartphone est l'élément central de la vie numérique quotidienne, et la clientèle est prête à dépenser toujours davantage pour l'acquérir.

Des différences significatives se font jour entre les sexes. Les hommes prévoient de dépenser en moyenne 615 francs. Les femmes souhaitent investir 534 francs. L'âge joue également un rôle: les personnes entre 18 et 35 ans ont l'intention de dépenser 628 francs. C'est nettement plus que les 529 francs déclarés par les personnes âgées de 56 ans et plus, et davantage que les 563 francs des 36-55 ans.

En ce qui concerne le niveau d'éducation, les personnes ayant un diplôme d'études supérieures sont prêtes à payer 596 francs. Pour les diplômes de niveau inférieur ou moyen, ce montant s'élève à 554 francs. Le revenu a également une influence significative sur la propension à dépenser: les personnes dont le revenu mensuel brut du ménage est supérieur à 8000 francs souhaitent dépenser 660 francs. Ce chiffre est supérieur aux 459 francs du groupe de revenu inférieur à 4000 francs et aux 559 francs de celles et ceux dont le revenu est compris entre 4000 et 8000 francs.

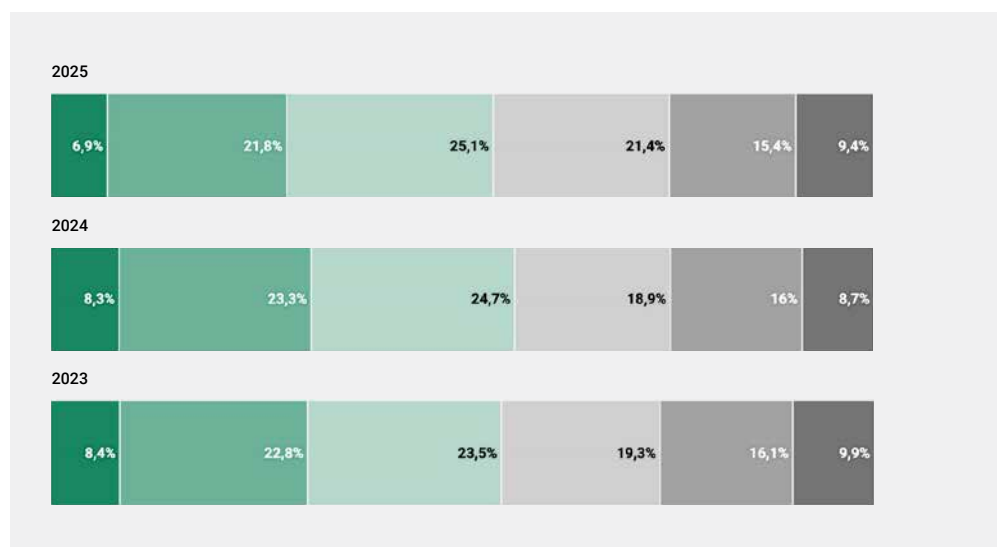
Le choix du type de smartphone a également un impact important: les utilisatrices et utilisateurs d'Apple sont en moyenne prêts à investir 708 francs, tandis que ce montant est de 452 francs du côté d'Android.

Grâce à une meilleure disponibilité des mises à jour logicielles, les smartphones peuvent aujourd'hui être utilisés plus longtemps qu'il y a quelques années.



Combien d'argent voulez-vous dépenser pour votre prochain nouveau smartphone ?

- Moins de 200 CHF
- De 200 à 399 CHF
- De 400 à 599 CHF
- De 600 à 799 CHF
- De 800 à 999 CHF
- Plus de 1000 CHF



Les appareils neufs restent la norme

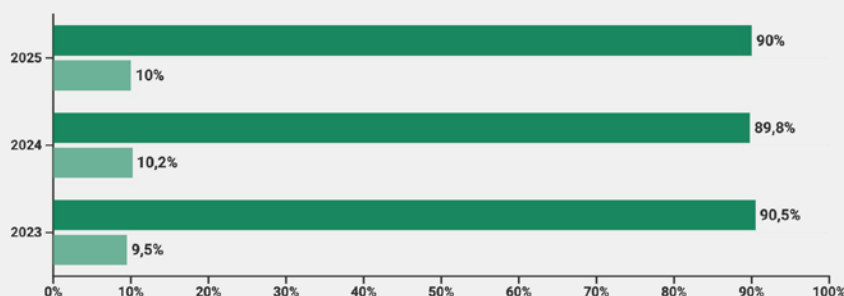
Au total, 10 % des personnes interrogées ont acheté leur smartphone actuel d'occasion. Pour les revenus inférieurs ou égaux à 4000 francs, la part des achats d'occasion s'élevait à 16,1 % l'année dernière. C'est nettement plus que dans les groupes de revenus plus élevés, où cette proportion s'élevait respectivement à 8,4 % et 8,6 %.

Parmi les types de smartphones, 12,3 % des utilisatrices et utilisateurs d'Apple ont acheté un appareil d'occasion, contre 7,7 % des utilisatrices et utilisateurs d'Android. Contrairement aux fabricants de smartphones sous Android, Apple ne propose pas de modèles d'entrée de gamme bon marché. Mais comme l'iPhone bénéficie de mises à jour logicielles pendant de nombreuses années, les iPhones d'occasion sont très attrayants.



Avez-vous acheté votre smartphone actuel neuf ou d'occasion ?

Nouveau ■
D'occasion ■



Les pièces de rechange et les réparations continuent de perdre de leur importance

Dans l'enquête 2025, 17,2% des personnes interrogées ont estimé que la disponibilité à long terme des pièces de rechange pour un prochain smartphone était plutôt sans importance ou même pas du tout importante. Il s'agit d'une nette augmentation par rapport aux années 2022 et 2023, avec respectivement 13,5% et 14,7%.

De même, 44,9% des personnes interrogées ont déclaré que la possibilité de réparer elles-mêmes leur smartphone était plutôt sans importance ou pas du tout importante. Il s'agit également d'une augmentation significative par rapport à 2022, lorsque la valeur était encore de 39,8%.

Grâce à des offres de service bien développées chez Apple (Apple Stores) et Samsung, le besoin de réparer soi-même son appareil passe au second plan.

La disponibilité de mises à jour logicielles pendant des années est considérée comme importante ou très importante par 72,8% des personnes interrogées. Cette valeur correspond à celle des années précédentes.



**Importance :
durabilité, pièces de rechange
et support logiciel**

Sur une échelle de 1 à 5



Satisfaction proportionnellement plus élevée dans le camp Android que dans le camp Apple

Les résultats de l'enquête montrent des différences notables dans la satisfaction des utilisatrices et utilisateurs à l'égard de leur smartphone actuel. 38,8 % des personnes interrogées sont entièrement satisfaites de leur appareil actuel. En ce qui concerne le système d'exploitation, les utilisatrices et utilisateurs d'Android sont nettement plus satisfaits (42,8 %) que celles et ceux d'Apple (34,1 %).

Néanmoins, certains problèmes subsistent. La durée de vie de la batterie est un problème pour 25,7 % des personnes interrogées. Il s'agit toutefois d'une proportion nettement inférieure à celle de 2020, où 29,3 % des personnes interrogées se plaignaient de l'autonomie.

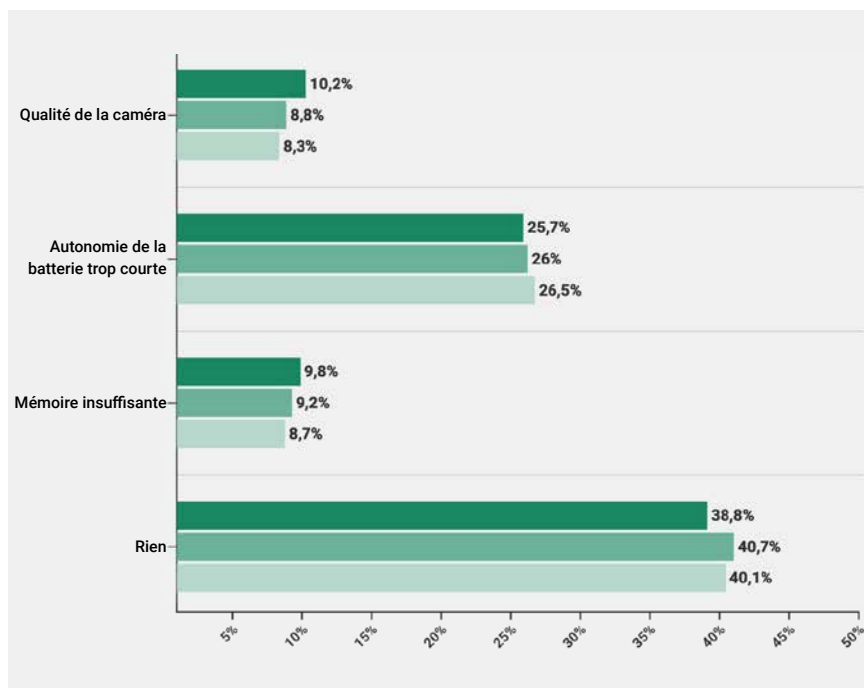
La qualité de l'appareil photo est de plus en plus critiquée (10,2 % en 2025 contre 7,9 % en 2020). Les utilisatrices et utilisateurs d'Android sont plus critiques quant à la qualité de l'appareil photo (12,6 %) que les utilisatrices et utilisateurs d'Apple (7,7 %).

L'espace de stockage est jugé insuffisant par 9,8 % des personnes interrogées, ce qui correspond aux chiffres de l'année précédente.



Qu'est-ce qui vous dérange le plus dans votre smartphone actuel (en ce qui concerne votre appareil principal) ?

2025 ■
2024 ■
2023 ■



Le stockage dans le cloud et les applications de paiement restent stables

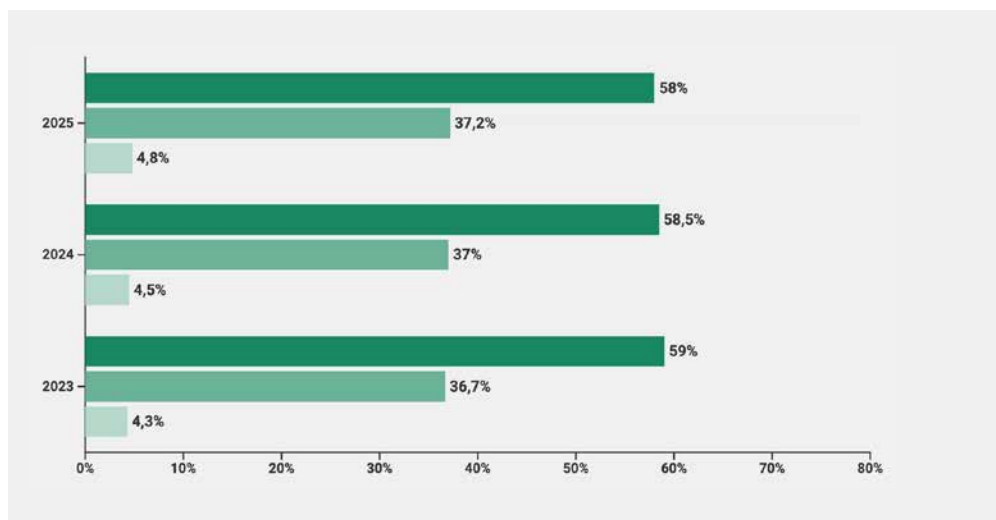
En ce qui concerne le stockage dans le cloud, les parts des utilisatrices et utilisateurs et des non-utilisatrices et non-utilisateurs restent stables. En 2025, 58 % des personnes interrogées utilisaient des services de stockage en nuage tels que iCloud, Google Drive ou Dropbox sur leur téléphone mobile. 37,2 % ne les ont pas utilisés, ce qui correspond à la situation des années précédentes.

Une différence importante apparaît entre les systèmes d'exploitation : 68 % des utilisatrices et utilisateurs d'Apple utilisent des services cloud, contre seulement 49,1 % des utilisatrices et utilisateurs d'Android. Les prix de stockage d'Apple sont plus élevés que ceux des fabricants Android. En outre, l'écosystème d'Apple bénéficie énormément de la mise en réseau des différents appareils Apple via iCloud.



Utilisez-vous des services de stockage cloud sur votre téléphone portable, tels que iCloud, Google Drive ou Dropbox ?

Oui ■
Non ■
Je ne sais pas ■



Plus de 40 % ne dépensent pas d'argent pour les applications

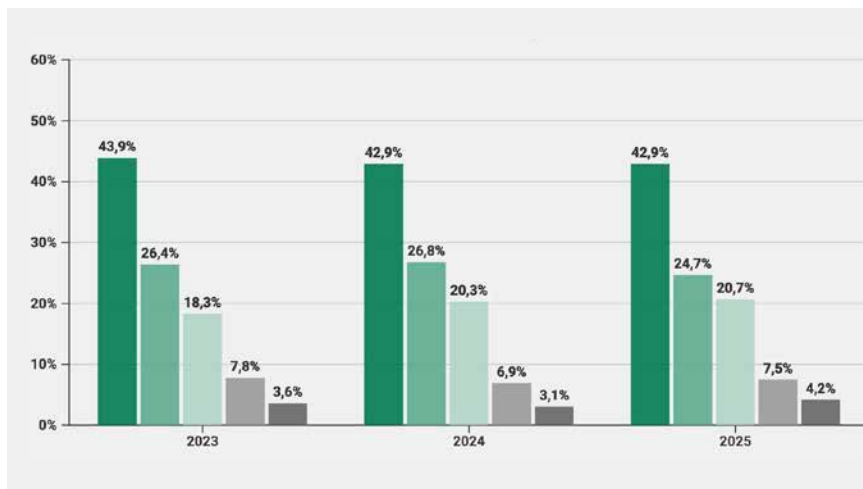
Comme les années précédentes, la proportion de personnes qui ne dépensent pas d'argent pour des applications sur leur smartphone est restée stable (42,9 %). Les femmes sont plus représentées (47 %) que les hommes (38,8 %). Les personnes âgées de 56 ans et plus renoncent plus souvent à l'achat d'applications (56,7 %), contre 42,9 % des 36–55 ans et 30,8 % des 18–35 ans.

Le choix de l'appareil présente également des différences : 54 % des utilisatrices et utilisateurs d'Android ne dépensent pas d'argent, contre seulement 30,8 % des utilisatrices et utilisateurs d'Apple. Dans l'App Store, la qualité des applications est souvent supérieure à celle d'Android, les nouvelles applications apparaissent souvent d'abord exclusivement pour l'iPhone et la publicité dans les applications est moins courante que sur Android.



Combien dépensez-vous par an pour les applications sur votre smartphone ? (CHF)

- 0
- De 1 à 10 CHF
- De 11 à 50 CHF
- De 51 à 100 CHF
- Plus de 100 CHF



Les marques secondaires à bas prix de Swisscom et Sunrise gagnent des parts de marché

Les résultats de l'enquête montrent également une certaine stabilité parmi les opérateurs de télécommunications. Swisscom reste le premier fournisseur en 2025 avec une part de marché de 43,8 % (34,6 % pour Swisscom et 9,2 % pour la marque sœur Wingo). Sunrise suit à la deuxième place avec une part de marché de 24,8 % (18,3 % pour Sunrise et 6,5 % pour la marque affiliée Yallo).

Wingo a atteint une part de marché de 9,2 % en 2025. Il s'agit d'une augmentation significative par rapport aux 1,8 % seulement en 2020. Yallo a enregistré une part de marché de 6,5 % en 2025. Il s'agit également d'une augmentation significative par rapport aux 4,6 % en 2021 et aux 5,0 % en 2020. Les 2 sous-marques ont pu gagner des parts de marché principalement au détriment de leurs marques mères (part de marché de Swisscom en 2020 : 42,5 %, part de marché de Sunrise, y compris UPC Mobile en 2020 : 25,4 %).

M-Budget Mobile, en revanche, a perdu des parts de marché et a atteint 3,8 % en 2025 (2020 : 5,5 %).



Étude sur les smartphones

Enquête représentative réalisée par l'institut de sondage et d'études de marché Inno-
fact pour le compte de comparis.ch auprès d'un échantillon de 2091 personnes issues
de toutes les régions de Suisse. Le sondage a eu lieu en décembre 2025.

Pour plus d'informations

Jean-Claude Frick

expert Numérique

Téléphone +41 (0)44 360 53 91

media@comparis.ch

fr.comparis.ch

À propos de comparis.ch

Avec plus de 80 millions de visites par an, compte parmi les sites Internet les plus consultés de Suisse. L'entreprise compare les tarifs et les prestations des caisses maladie, des assurances, des banques et des opérateurs de télécommunications. Elle présente aussi la plus grande offre en ligne de Suisse pour l'automobile et l'immobilier. Avec ses comparatifs détaillés et ses analyses approfondies, elle contribue à plus de transparence sur le marché. comparis.ch renforce ainsi l'expertise des consommatrices et des consommateurs à la prise de décision. L'entreprise a été fondée en 1996 par l'économiste Richard Eisler. Il s'agit d'une société privée. Aujourd'hui encore, Comparis appartient majoritairement à son fondateur, Richard Eisler. Aucune autre entreprise ni l'État ne détient de participation dans Comparis.