

Communiqué de presse

Indice des prix Lomo de Comparis

Primes en hausse de 20 % : les assurances des véhicules à moteur connaissent une hausse massive

L'assurance des véhicules à moteur est l'un des principaux facteurs de coût dans les domaines du logement et de la mobilité : alors que de nombreux prix sont restés stables ou ont baissé ces derniers temps, les primes ont augmenté d'environ 20 % en cinq ans et ont également connu la plus forte hausse d'une année sur l'autre. Parmi les facteurs à l'origine de cette évolution figurent le renchérissement des pièces de rechange et la complexité accrue des réparations. « L'augmentation du nombre de composants électroniques coûteux dans les voitures neuves conduit à des réparations plus complexes et à des pièces de rechange plus onéreuses – et donc à une forte hausse des primes », observe Dirk Renkert, expert Argent Comparis.

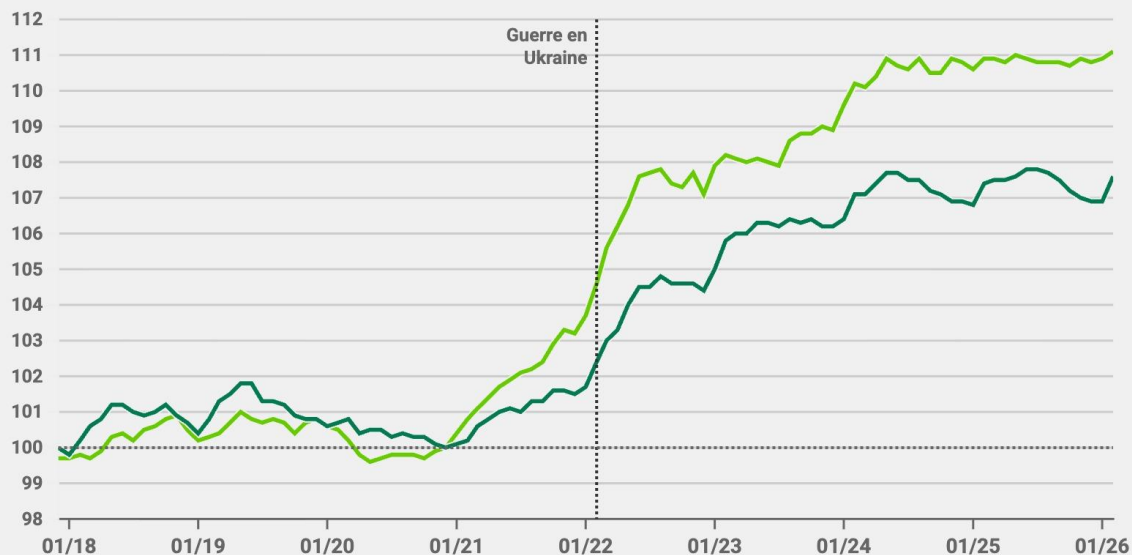
Zurich, le 26 décembre 2026 – Depuis mars 2024, l'indice des prix Lomo de Comparis est publié tous les trimestres en collaboration avec l'Institut KOF de l'EPF Zurich. Il illustre l'évolution du renchérissement dans les secteurs du logement et de la mobilité.

Ainsi, selon l'indice Lomo, les prix du logement et de la mobilité en Suisse ont augmenté de 0,2 % en février 2026 par rapport au même mois de l'année précédente. À titre de comparaison, l'indice suisse des prix à la consommation (IPC) établi par l'Office fédéral de la statistique (OFS), qui couvre un panier de plus de 1000 biens et services, a augmenté de 0,1 %*. Les loyers des logements, qui constituent le principal poste de dépenses, ont même augmenté de 1,4 % par rapport au même mois de l'année précédente.

« La hausse des loyers, supérieure à la moyenne, se poursuit sans relâche. Cette situation est particulièrement difficile pour les ménages à faible revenu, car le loyer constitue le poste budgétaire le plus important. Il est urgent de créer des logements supplémentaires et abordables », déclare Dirk Renkert, expert Argent Comparis.

Le sentiment d'inflation s'est atténué

Indice des prix Lomo de Comparis en comparaison avec l'indice suisse des prix à la consommation*



Mois de référence : décembre 2020 (correspond à 100 %)

Source : indice des prix Lomo de Comparis en collaboration avec le Centre de recherches conjoncturelles KOF de l'EPF Zurich (calculs propres) | Valeurs marquées d'un * (données IPC/OFS)

comparis.ch

[Lien vers le graphique \(code d'intégration en annexe\)](#)

Forte hausse de l'assurance des véhicules à moteur au cours des cinq dernières années

La hausse de l'indice des prix Lomo a atteint 10,3 % au cours des cinq dernières années. À titre de comparaison, l'IPC a augmenté de 7,3 %* durant la même période. Parmi les produits qui se sont le plus renchérissés au cours des cinq dernières années, citons l'énergie de chauffage (gaz, mazout, bois de chauffage et chauffage à distance) avec une hausse de 41,2 %, l'électricité avec une hausse de 34,1 %* et l'assurance des véhicules à moteur avec une hausse de 18,9 %*. Les fortes hausses observées au niveau de l'assurance des véhicules à moteur sont souvent justifiées par la hausse du coût des pièces de rechange et des coûts de réparation. Un examen plus attentif montre que les pièces de rechange ont particulièrement augmenté (+19,1 %*) au cours des cinq dernières années. Le prix des travaux de service et de réparation des véhicules à moteur s'est également renchéri de 8,1 %*.

« L'assurance des véhicules à moteur a augmenté de 7,4 %* par rapport au même mois de l'année précédente. L'ajustement des primes intervient avec un décalage temporel en réponse à l'augmentation des coûts des pièces de rechange et des réparations. Jusqu'en 2023, les primes avaient même diminué. Ces dernières années, l'augmentation du nombre de composants électroniques coûteux dans les voitures neuves a conduit à des réparations plus complexes et à des pièces de rechange plus onéreuses, telles que les rétroviseurs avec capteurs et caméras, les phares à LED et le calibrage des systèmes d'assistance – et donc à une forte hausse des primes. En outre, l'augmentation du nombre de sinistres, tels que les dommages causés par la grêle, a entraîné une hausse des coûts. Avec l'évolution technologique constante des véhicules neufs, les détenteurs de véhicules plus anciens voient également leur facture augmenter de plus en plus », explique Dirk Renkert.

Parmi les biens et services dont les prix ont fortement baissé au cours des cinq dernières années, citons les appareils ménagers de petite taille (-8,7 %*), l'outillage motorisé pour la maison et le jardin (-7,9 %*), les vélos et les vélos électriques (-3,1 %*) ainsi que les appareils électroménagers de grande taille (-1,4 %*).

Plus fortes hausses de prix au cours des douze derniers mois

Outre la forte hausse de l'assurance des véhicules à moteur par rapport au même mois de l'année dernière, les prix des courses en taxi ont également augmenté, de 3,6 %*. Les prix des services de nettoyage du logement (+2,0 %*) enregistrent la troisième plus forte augmentation. Les 4e et 5e places sont occupées par les services d'approvisionnement et d'entretien du logement ainsi que les produits pour la réparation du logement, en hausse de 1,6 %* et 1,5 %* respectivement.

Les carburants enregistrent la plus forte baisse de prix par rapport à février 2025

Il y a douze mois, les consommatrices et consommateurs payaient le carburant plus cher qu'en février 2025. Selon l'analyse de Comparis, leurs prix ont chuté de 5,3 % depuis l'année précédente.

Les prix des autres ustensiles de ménage enregistrent la deuxième plus forte baisse, ressortant 5,0 % en dessous de leur niveau de février 2025. Les prix de l'énergie de chauffage (gaz, mazout, bois de chauffage et chauffage à distance) (-4,9 %), des appareils ménagers de petite taille (-3,9 %*) ainsi que des ustensiles de cuisine (-3,2 %*) ont également continué de baisser.

Inflation la plus élevée pour les personnes vivant seules de 65 ans ou plus

Par type de ménage, ceux qui se composent d'une personne âgée de 65 ans ou plus ont connu le renchérissement le plus élevé en matière de logement et de mobilité au cours des douze derniers mois. Le taux de l'inflation telle qu'ils la ressentent par rapport à l'an dernier s'élève à 0,5 %. Pour eux, le coût de la vie a encore augmenté de 0,2 % en février 2026 par rapport à novembre 2025.

Si l'on s'en tient aux chiffres, ce sont les couples de 65 ans ou plus sans enfants qui ressentent le moins l'inflation. Avec un indice établi à 111,5 points, l'inflation ressentie par les personnes de cette catégorie dans les domaines du logement et de la mobilité est restée inchangée sur les douze derniers mois. En comparaison trimestrielle, l'inflation a légèrement augmenté pour eux de 0,1 % en février 2026.

Les plus bas revenus sont les plus impactés par l'inflation

Sur le plan des catégories de revenus, il apparaît que c'est pour les ménages aux revenus les plus bas que le coût de la vie a le plus augmenté par rapport à l'année dernière. Pour cette catégorie, l'indice des prix Lomo a progressé de 0,4 %. Par rapport à novembre 2025, le renchérissement se situait à 0,2 %.

La classe des revenus les plus élevés a été la moins touchée par le renchérissement. Pour elle, les prix ont augmenté de 0,1 % depuis l'an passé. Au cours des trois derniers mois, la consommation a augmenté de 0,3 % pour la classe des revenus les plus élevés.

Évolution des prix des produits



Triez les données par colonne ou faites une recherche pour trouver le produit de votre choix

	Évolution sur les 12 derniers mois	Variation par rapport à il y a 3 mois*	Variation par rapport au même mois de l'année précédente*	Variation par rapport à il y a 20 ans*
Assurance véhicule à moteur*		7.40	7.40	-13.80
Taxi*		0.80	3.60	23.70
Services de nettoyage du logement*		0.00	2.00	16.80
Services de fourniture et entretien du logement*		0.00	1.60	14.20
Matériaux pour réparations du logement*		-1.30	1.50	5.80
Services de réparations courantes du logement*		0.00	1.40	28.60
Loyer		0.50	1.40	31.00
Entretien et réparation de véhicules privés*		0.30	1.30	31.70
Autres meubles		1.80	0.80	5.20
Location de garages et places de parc*		0.40	0.50	17.40

1 / 4

Source : KOF/Comparis (calculs propres)/valeurs marquées d'un * (données de l'IPC/OFS)

c@mparis.ch

[Lien vers le tableau \(code d'intégration en annexe\)](#)

Conseils pour les consommatrices et consommateurs

Vérifier l'augmentation de la prime :

Si vous recevez une facture plus élevée, n'acceptez pas simplement cette modification.

Connaître le droit de résiliation :

En cas d'augmentation de prime, par exemple de l'assurance des véhicules à moteur, il existe un droit de résiliation extraordinaire. Celles et ceux qui l'utilisent peuvent facilement changer de prestataire.

Comparer le rapport qualité-prix :

Les différences sur le marché sont importantes. Un comparatif permet de savoir si vous payez trop pour des prestations similaires ou si de meilleures couvertures sont possibles. Cela ne prend que quelques minutes.

Remettre en question les contrats de longue durée :

Si vous êtes chez le même assureur depuis de nombreuses années, vous devez être particulièrement vigilant. La fidélité n'est pas automatiquement récompensée sur le marché de l'assurance. Il est conseillé de comparer les offres du marché, surtout en cette année marquée par de fortes hausses de primes. Souvent, il ne s'agit pas seulement de trouver des primes plus basses, mais aussi une assurance qui correspond mieux à sa propre situation.

*Indice des prix Lomo de Comparis

L'indice suisse des prix à la consommation (IPC) mesure l'évolution des prix sur la base d'un panier représentatif d'environ 1050 biens et services. L'inflation se caractérise par une baisse persistante de la valeur monétaire ou par une augmentation du niveau moyen des prix. L'IPC a été restructuré au début de l'année 2026 et comprend 13 catégories principales, parmi lesquelles figure désormais la catégorie principale « Assurances et services financiers ». En revanche, les grands postes de dépenses, tels que les primes des assurances sociales ou les impôts directs, ne sont pas pris en compte. L'IPC ne reflète donc pas l'inflation telle qu'elle est réellement ressentie par les consommatrices et les consommateurs.

L'indice des prix Lomo de Comparis, établi en collaboration avec l'Institut KOF de l'EPF Zurich, reflète l'inflation à l'œuvre dans les domaines du logement et de la mobilité exclusivement. Par ailleurs, Comparis tient explicitement compte de facteurs tels que le type de ménage, la catégorie de revenus et la région linguistique. En outre, des calculs spécifiques sont effectués pour certains groupes de produits. **Remarque importante : les chiffres marqués d'un (*) ont été calculés directement par l'Office fédéral de la statistique (IPC/OFS) ou reposent sur les chiffres de l'IPC/OFS.**

Les données à la base de l'indice des prix Lomo de Comparis sont issues de l'indice suisse des prix à la consommation (IPC) ainsi que de l'enquête sur le budget des ménages (EBM). Les pondérations pour les nouveaux indices de prix sont établies sur la base de l'EBM. Sont ensuite calculés les indices-chaînes de Laspeyres avec les séries de prix de l'IPC. L'indice de base est celui de décembre 2017 (correspond à 100 %).

Informations complémentaires :

Dirk Renkert

Expert Argent Comparis

Téléphone : +41 (0)44 360 53 91

media@comparis.ch

www.comparis.ch

Annexe

Code d'intégration de l'infographie

« Le sentiment d'inflation s'est atténué »

iframe :

```
<iframe src='https://flo.uri.sh/visualisation/28204429/embed' title='Interactive or visual content'
class='flourish-embed-iframe' frameborder='0' scrolling='no' style='width:100%;height:600px;'
sandbox='allow-same-origin allow-forms allow-scripts allow-downloads allow-popups allow-
popups-to-escape-sandbox allow-top-navigation-by-user-activation'></iframe>
```

script :

```
<div class="flourish-embed flourish-chart" data-src="visualisation/28204429?1068018"><script
src="https://public.flourish.studio/resources/embed.js"></script><noscript></noscript></div>
```

« Évolution des prix des produits »

iframe :

```
<iframe src='https://flo.uri.sh/visualisation/28204432/embed' title='Interactive or visual content'
class='flourish-embed-iframe' frameborder='0' scrolling='no' style='width:100%;height:600px;'
sandbox='allow-same-origin allow-forms allow-scripts allow-downloads allow-popups allow-
popups-to-escape-sandbox allow-top-navigation-by-user-activation'></iframe>
```

script :

```
<div class="flourish-embed flourish-chart" data-src="visualisation/28204432?1068018"><script
src="https://public.flourish.studio/resources/embed.js"></script><noscript></noscript></div>
```

À propos de comparis.ch

Avec plus de 80 millions de visites par an, comparis.ch compte parmi les sites Internet les plus consultés de Suisse. L'entreprise compare les tarifs et les prestations des caisses maladie, des assurances, des banques et des opérateurs de télécommunications. Elle présente aussi la plus grande offre en ligne de Suisse pour l'automobile et l'immobilier. Avec ses comparatifs détaillés et ses analyses approfondies, elle contribue à plus de transparence sur le marché. comparis.ch renforce ainsi l'expertise des consommatrices et des consommateurs à la prise de décision. L'entreprise a été fondée en 1996 par l'économiste Richard Eisler. Il s'agit d'une société privée. Aujourd'hui encore, Comparis appartient majoritairement à son fondateur, Richard Eisler. Aucune autre entreprise ni l'État ne détient de participation dans Comparis.