

Comunicato stampa

Casse malati: analisi delle assicurazioni di base 2026

Helsana si conferma leader di mercato

Nel 2026 Helsana ha il maggior numero di assicurati di base. La crescita maggiore tra il 2025 e il 2026 è stata invece registrata dalla CSS, al secondo posto. Groupe Mutuel e Concordia hanno perso il maggior numero di assicurati. Inoltre, si osserva una sensibilità ai prezzi in aumento nella scelta della cassa malati. Ciononostante, un buon quarto degli adulti intervistati rimane fedele al costoso modello standard con libera scelta del medico. Lo dimostra l'analisi di Comparis sull'assicurazione malattia di base 2026.

Zurigo, 23 giugno 2026 – Dal 2025 al 2026 i premi dell'assicurazione di base sono aumentati in media del 4,4%. Si tratta di un aumento significativamente inferiore rispetto agli anni precedenti. Ciononostante, si sono registrati notevoli cambi di cassa malati.

CSS e Helsana sono cresciute di più

Con 90'694 nuovi clienti e un aumento del portafoglio del 6%, CSS è quella che ne ha tratto il massimo vantaggio. Con un totale di 1'561'976 assicurati, anche quest'anno la Luzerner Kasse è la numero due nel mercato svizzero dell'assicurazione di base.

Con 1'598'000 nuovi assicurati (+69'000, rispettivamente +5%), Helsana difende la sua posizione di leader di mercato. Con 41'500 assicurati di base in più, Visana è la terza compagnia ad aver registrato la crescita più forte e si trova ora al quinto posto con 737'500 clienti. In termini percentuali, l'aumento o la perdita è stato relativamente moderato per tutte le più grandi casse malati e, a differenza degli anni precedenti, si è mantenuto nell'intervallo a una cifra.

«Quanto più forti sono gli aumenti dei premi, tanto maggiori sono le differenze di premio tra le casse malati e i tassi di cambio. Aumenti moderati dei premi evitano anche il rischio che un assicuratore sia molto più conveniente della concorrenza e acquisisca un gran numero di clienti, che poi perderà in seguito con premi più elevati. È degno di nota il fatto che le due maggiori assicurazioni malattia, Helsana e CSS, con quasi un terzo degli assicurati di base, stiano aumentando costantemente il distacco dalla concorrenza», spiega Felix Schneuwly, esperto Comparis in assicurazione malattia.

Groupe Mutuel è la perdente dell'anno

Con una perdita di 44'000 assicurati (-4% del portafoglio assicurati), Groupe Mutuel è la perdente dell'anno. In proporzione, la perdita maggiore è stata registrata dalla molto più piccola Aquilana, con un calo del 7% degli assicurati (meno 4'687 assicurati).

«Con riserve limitate, Groupe Mutuel ha meno margine di manovra sui premi rispetto ai grandi concorrenti e, dopo una breve fase di crescita, perde nuovamente clienti. Aquilana, Concordia e

KPT perdono ancora una volta una parte della clientela precedentemente acquisita grazie ai premi bassi», spiega Schneuwly.

Andamento delle casse malati nell'ultimo anno



Numero di assicurati al 1 gennaio 2026 rispetto all'anno precedente

| Assicuratore | 2024 | 2025 | Differenza rispetto all'anno precedente | Variazione in % |
|---------------|-----------|-----------|---|-----------------|
| Helsana | 1,529,000 | 1,598,000 | 69,000 | 5 |
| CSS | 1,471,282 | 1,561,976 | 90,694 | 6 |
| Groupe Mutuel | 993,500 | 949,500 | -44,000 | -4 |
| Swica | 851,000 | 861,000 | 10,000 | 1 |
| Visana-Gruppe | 696,000 | 737,500 | 41,500 | 6 |
| Assura | 714,000 | 722,000 | 8000 | 1 |
| Concordia | 713,533 | 676,528 | -37,005 | -5 |
| Sanitas | 648,000 | 664,000 | 16,000 | 2 |
| KPT | 468,000 | 440,000 | -28,000 | -6 |
| Sympany | 276,200 | 267,300 | -8900 | -3 |
| ÖKK | 213,800 | 222,500 | 8700 | 4 |
| Atupri | 173,463 | 184,511 | 11,048 | 6 |
| EGK | 95,000 | 90,000 | -5000 | -5 |
| Aquilana | 66,034 | 61,347 | -4687 | -7 |

Fonte: sondaggio di Comparis sulle casse malati

[comparis.ch](https://www.comparis.ch)

[Vai al grafico \(codice embed in allegato\)](#)

Un nucleo stabile di assicurati standard tra le persone a basso reddito

Da un ulteriore sondaggio rappresentativo di Comparis condotto tra 1'034 persone nell'aprile 2026 risulta un nucleo stabile di persone con modello standard, ossia con libera scelta del medico. Un buon quarto degli intervistati rimane fedele al modello da anni: nel 2026 la percentuale era del 26%. Si notano però differenze crescenti sia tra le fasce d'età che nel reddito lordo delle economie domestiche.

Tra le persone con un reddito mensile lordo fino a 4'000 franchi, il 34,0% ha ancora un modello standard. Si tratta di un calo significativo rispetto al 2021, quando il 41,8% di questa fascia di reddito aveva ancora un'assicurazione standard. Al contrario, tra le persone con un reddito superiore a 8'000 franchi la percentuale è solo del 16,5%. Nel 2021 era già del 21,2%.

Per quanto riguarda i modelli assicurativi alternativi, con cui ora sono assicurati tre quarti degli adulti, negli ultimi cinque anni si è registrato un netto allontanamento dal classico modello Medico

di famiglia. Nel 2021, il 47,4% degli adulti in Svizzera aveva ancora scelto il modello Medico di famiglia. Nel 2026 la percentuale scenderà al 42,1%.

Per contro, il modello Telmed ha guadagnato 5,5 punti percentuali, aumentando la sua quota dal 13,4% del 2021 all'attuale 18,9%. La quota del modello HMO (studi medici di gruppo) è passata dal 7,4% del 2021 al 10,3%.

Il 77% degli adulti sceglie la franchigia più bassa o quella più alta

La franchigia più bassa (300 franchi) e la franchigia più alta (2'500 franchi) rappresentano insieme quasi il 77% di tutti i livelli scelti. Le franchigie medie (da 500 a 2'000 franchi) vengono invece scelte molto meno frequentemente, anche se la franchigia di 500 franchi è la più importante all'interno di questa fascia, con il 9,5%.

La franchigia di 300 franchi è l'opzione scelta più di frequente in quasi tutti i modelli, in particolare nel modello Medico di famiglia (20,2% di tutti gli assicurati con modello Medico di famiglia) e nel modello Standard (11,3% di tutti gli assicurati con modello Standard).

La seconda scelta più popolare è la franchigia massima, che è particolarmente diffusa nel modello Medico di famiglia (14,7% degli assicurati con modello Medico di famiglia) e nel modello Telmed, in crescita (7,9% degli assicurati Telmed). Degno di nota è anche il modello HMO, in cui la franchigia massima viene scelta dal 4,9% degli assicurati di questo modello, addirittura più spesso rispetto alla franchigia di base di 300 franchi (3,7%).

Sul sito di Comparis è possibile scaricare il report completo «Casse malati: analisi delle assicurazioni di base 2026», che contiene ulteriori informazioni dettagliate.

Metodologia

Il sondaggio rappresentativo è stato condotto nel mese di aprile 2026 dall'istituto di ricerche di mercato Innofact, su incarico di comparis.ch, e ha coinvolto 1'034 adulti in tutte le regioni della Svizzera. Con «rappresentativo» si intende che i partecipanti a un sondaggio riflettono bene l'intero gruppo target. In altre parole, caratteristiche importanti come età, sesso o regione di residenza sono distribuite in modo simile a quelle dell'intera popolazione. In questo modo è possibile estendere meglio i risultati a tutti.

Maggiori informazioni:

Felix Schneuwly

esperto in assicurazione malattia

telefono: 079 600 19 12

e-mail: media@comparis.ch

comparis.ch

Allegato

Embedded-Codes dei grafici

«Andamento delle casse malati nell'ultimo anno»

iframe:

```
<iframe src='https://flo.uri.sh/visualisation/29264958/embed' title='Interactive or visual content'
class='flourish-embed-iframe' frameborder='0' scrolling='no' style='width:100%;height:600px;'
sandbox='allow-same-origin allow-forms allow-scripts allow-downloads allow-popups allow-
popups-to-escape-sandbox allow-top-navigation-by-user-activation'></iframe>
```

script:

```
<div class="flourish-embed flourish-table" data-src="visualisation/29264958?1068018"><script
src="https://public.flourish.studio/resources/embed.js"></script><noscript></noscript></div>
```

Chi è comparis.ch

Con oltre 80 milioni di visite all'anno, comparis.ch è uno dei siti web svizzeri più utilizzati. L'azienda confronta tariffe e prestazioni di casse malati, assicurazioni, banche e gestori di telefonia e presenta la più grande offerta online di auto e immobili in Svizzera. Grazie ad ampi confronti e valutazioni esaustive, Comparis porta trasparenza sul mercato, rafforzando così il potere decisionale dei consumatori. La società è stata fondata nel 1996 dall'economista Richard Eisler ed è di proprietà privata. L'azienda appartiene ancora oggi principalmente al fondatore Richard Eisler. Comparis non è partecipata né dallo Stato né da altre imprese.