

Comunicato stampa

Indice dei prezzi del tempo libero di Comparis

Negli ultimi 5 anni i prezzi dei voli sono schizzati alle stelle

Negli ultimi 5 anni i prezzi dei voli sono esplosi: oggi si paga quasi il 70% in più per un volo rispetto al 2021. È quanto emerge dall'indice dei prezzi del tempo libero di Comparis. «Probabilmente nei prossimi dodici mesi volare diventerà ancora più costoso, soprattutto in Business Class», afferma Michael Kuhn, esperto Comparis in finanze. In confronto ai voli, nello stesso periodo i prezzi nel settore alberghiero sono aumentati del 13,6%*. E nel settore paralberghiero i prezzi sono addirittura scesi: i campeggi, gli appartamenti per vacanze e i BnB sono oggi leggermente più economici rispetto a 5 anni fa (-2,8%*).

Zurigo, 28 luglio 2026 – Rispetto a maggio 2026, a giugno 2026 i prezzi nel paniere dell'indice del tempo libero sono nuovamente saliti, nello specifico dello 0,2%. L'indice illustra l'andamento del rincaro nei settori del tempo libero e della cultura, della ristorazione e dei viaggi in Svizzera. Il mese precedente l'indice dei prezzi per il tempo libero di Comparis era già aumentato dello 0,3%.

Anche questo mese l'indice del tempo libero di Comparis aumenta più rapidamente dell'indice nazionale dei prezzi al consumo (IPC) dell'Ufficio federale di statistica (UST), che comprende tutti i prezzi al consumo, non solo i beni di consumo per il tempo libero. L'IPC non è cambiato nel periodo tra maggio e giugno.

A giugno vacanze e mobilità spingono i prezzi

L'aumento dell'indice del tempo libero di Comparis da maggio a giugno è dovuto al rincaro di diversi prodotti. I prezzi della categoria «altri servizi trasporto individuale»

I consumatori devono anche pagare di più per il settore paralberghiero (cioè appartamenti per vacanze, campeggi, ecc.): a giugno i prezzi sono aumentati del 3,9%*. «Qui entrano in gioco gli effetti stagionali delle vacanze: la domanda aumenta e molti offerenti aumentano temporaneamente i prezzi, soprattutto man mano che si avvicina la data di arrivo», spiega Michael Kuhn, esperto Comparis in finanze. «Inoltre, aumentano i costi d'esercizio: dai maggiori costi energetici ai salari più elevati, fino all'aumento dei prezzi per le assicurazioni e la manutenzione.»

Il calo dei prezzi più marcato a giugno

A giugno si è assistito a un calo dei prezzi di alcuni prodotti: ad esempio i supporti video e audio sono scesi del 5,8%*. Sono inoltre diminuiti i prezzi dei televisori e degli apparecchi audio e video (-1,9%*), delle attrezzature fotografiche e video (-0,9%*) e dei giocattoli e hobby (-0,8%*).

I consumatori hanno speso addirittura il 7,3%* in meno per il trasporto aereo rispetto a maggio, ma comunque il 3,4%* in più rispetto a giugno 2025. «Dopo i prezzi molto elevati di aprile 2026, a maggio e giugno sono state adeguate diverse tariffe, poiché la propensione a prenotare è diminuita a causa dell'aumento dei prezzi dei biglietti, dell'incertezza geopolitica e delle

preoccupazioni per l'approvvigionamento di cherosene. Inoltre, la capacità aggiuntiva e una maggiore concorrenza su singole rotte hanno fatto scendere i prezzi», spiega Kuhn.

Secondo Eurocontrol, l'offerta di voli è aumentata: tra il 29 giugno e il 5 luglio, sulla rete aerea europea sono stati effettuati in media 36'055 voli al giorno. Il 3,4% in più rispetto alla stessa settimana dell'anno precedente. Anche il traffico low cost è aumentato. Finora, nel corso dell'anno, sono stati effettuati l'8% in più di voli low cost rispetto allo stesso periodo del 2025. Più di un volo su tre (36%) rientra in questo segmento.

Kuhn: «La domanda di viaggi aerei è elevata e consente alle compagnie low cost di crescere ulteriormente. Con le loro tariffe convenienti, attenuano l'aumento dei prezzi dei biglietti, ma difficilmente possono portare a un'inversione di tendenza duratura.»

«Probabilmente a lungo termine volare diventerà ancora più costoso»

Al contrario, il confronto pluriennale mostra che i prezzi dei biglietti aerei sono letteralmente esplosi rispetto a giugno 2021, con un aumento dei prezzi del 68%*. «Ma non abbiamo ancora raggiunto il picco: nei prossimi 12 mesi volare diventerà probabilmente ancora più costoso. Soprattutto i biglietti per la Business Class dovrebbero aumentare. L'offerta rimane limitata, la concorrenza è più ridotta e i clienti sono meno sensibili alle variazioni di prezzo. Allo stesso tempo, la disponibilità a pagare è più elevata», commenta Kuhn.

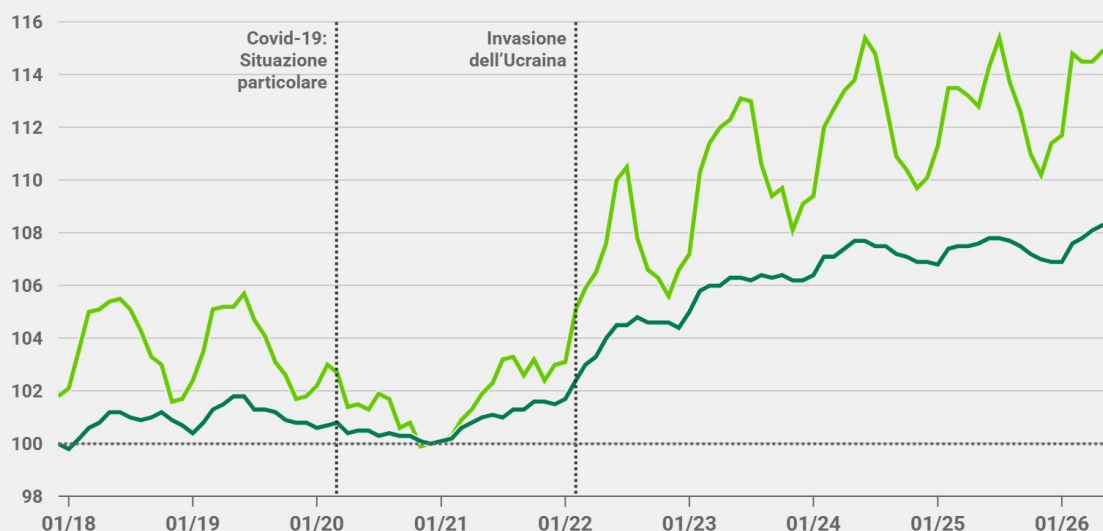
«I principali fattori che determinano l'aumento dei prezzi dei voli sono i costi elevati del carburante, del personale e della manutenzione, nonché i persistenti problemi di consegna dei nuovi aeromobili. Ciò ha un impatto soprattutto sulle tratte a lungo raggio. Inoltre, le compagnie aeree riducono in modo mirato la loro capacità sulle rotte poco redditizie.»

Pernottare in campeggio è diventato più economico

Negli ultimi 5 anni i prezzi nel settore alberghiero sono aumentati del 13,6%*. Il settore paralberghiero*, ovvero il campeggio e il pernottamento in appartamenti per vacanze o BnB, è oggi addirittura più economico rispetto a 5 anni fa (-2,8%*).

I costi delle attività del tempo libero oscillano

Indice del tempo libero di Comparis e indice nazionale dei prezzi al consumo * a confronto



Mese di riferimento dicembre 2020 (pari al 100%)

Fonte: indice dei prezzi del tempo libero di Comparis in collaborazione con il Centro di ricerca congiunturale KOF dell'ETH (calcolo proprio) I valori contrassegnati con *: dati IPC/UST / Nota: i prezzi mancanti per il trasporto aereo tra aprile 2020 e maggio 2021 sono stati stimati

comparis.ch

[Al grafico \(codice embed allegato\)](#)

L'inflazione colpisce soprattutto le economie domestiche unipersonali in età pensionabile

Negli ultimi 12 mesi il rincaro più alto è stato percepito dalle economie domestiche composte da una sola persona di età pari o superiore a 65 anni, attualmente percepiscono un tasso di rincaro dell'1% rispetto all'anno scorso. Anche a giugno la vita è diventata ancora più costosa rispetto al mese precedente (+0,2%).

Nel confronto tra i tipi di economia domestica, le coppie con figli hanno registrato il rincaro più basso. Con 111,3 punti, l'inflazione percepita negli ultimi 12 mesi da questa categoria di popolazione è stata dello 0,6%.

Svizzera italiana: il rincaro annuo più basso, il più forte aumento mensile

Tra le regioni linguistiche, la Svizzera tedesca e la Svizzera romancia hanno registrato il rincaro più elevato su base annua, con un aumento dello 0,7%. Rispetto al mese precedente, a giugno il livello dei prezzi è salito dello 0,2%.

La Svizzera italiana ha registrato il rincaro più basso rispetto allo scorso anno (0,4%). A giugno, tuttavia, i prezzi in questa regione sono aumentati maggiormente rispetto al mese precedente, dello 0,7%.

Ecco l'andamento dei prezzi dei prodotti



Ordinare la tabella o visualizzare i dati a seconda delle preferenze

Categoria di prodotti	Andamento degli ultimi 12 mesi	Variazione su base annua*	Variazione su base mensile*	Variazione rispetto a 20 anni fa*	Variazione rispetto a 5 anni fa*
Ricezione di contenuti audio/video a pagamento*		5.8%	0%	27.7%	28.2%
Altri stampati*		4.2%	0%	4.1%	5.8%
Abbonamenti a giornali e riviste*		3.6%	0%	74.2%	14.7%
Trasporti aerei*		3.4%	-7.3%	44.2%	68%
Piante, fiori e prodotti per il giardino*		2.2%	0.8%	7.9%	11.3%
Servizi veterinari per animali domestici*		2.1%	0%	40.4%	12.8%
Entrate agli impianti sportivi*		1.4%	0.5%	17.1%	3.8%
Ristorazione da asporto*		1.4%	0.6%	24.1%	10.5%
Funivie e sci-lift*		1.3%	0.6%	32.1%	9.4%
Cinema*		1.3%	0.9%	23.5%	7.6%

< 1 / 3 >

Fonte: KOF/Comparis (calcoli propri)/valori contrassegnati con *: dati IPC/UST

comparis.ch

[Al grafico \(codice embed allegato\)](#)

Consigli per i consumatori

Approfittare delle riduzioni di prezzo a breve termine: le tariffe aeree sono soggette a fluttuazioni estreme. Se il prezzo del cherosene scende o l'offerta di voli aumenta, come prima delle vacanze estive, i prezzi possono diminuire a breve termine. Chi è flessibile e confronta le date può beneficiare di tali cali di prezzo prima che la tendenza al rialzo a lungo termine faccia nuovamente aumentare il costo dei biglietti aerei.

Sfruttare i giorni di volo e la bassa stagione: oltre al momento della prenotazione, il prezzo dipende anche dal giorno di volo. I voli infrasettimanali (ad esempio il martedì o il mercoledì) sono spesso più economici rispetto a quelli del fine settimana. Chi non è vincolato alle vacanze scolastiche dovrebbe spostare le prenotazioni nella bassa stagione.

Calcolare il viaggio con il proprio veicolo: le spese accessorie per il trasporto individuale e l'auto aumentano. Quando si va in vacanza in auto, i prezzi del carburante, i pedaggi e i costi di parcheggio dovrebbero essere calcolati in anticipo per valutare in modo realistico il prezzo totale del viaggio.

*Indice dei prezzi per il tempo libero di Comparis

L'indice nazionale dei prezzi al consumo (IPC) misura l'andamento dei prezzi sulla base di un paniere rappresentativo di circa 1'050 beni e servizi. Una continua diminuzione del potere d'acquisto o un aumento del livello medio dei prezzi sono sintomi di inflazione. L'IPC è stato ristrutturato all'inizio del 2026 e comprende 13 categorie principali, tra cui ora anche la categoria principale Assicurazioni e servizi finanziari. Non sono tuttavia considerate grandi voci di spesa come i premi delle assicurazioni sociali o le imposte dirette. L'IPC non rispecchia quindi l'effettivo rincaro percepito dai consumatori. L'indice dei prezzi del tempo libero di Comparis, pubblicato in collaborazione con il Centro di ricerca congiunturale (KOF) del Politecnico federale di Zurigo (ETH), mostra il rincaro esclusivamente nei settori del tempo libero, della cultura, del settore alberghiero e della ristorazione, e dei viaggi. Vengono inoltre prese esplicitamente in considerazione singole tipologie di economie domestiche, fasce di reddito e regioni linguistiche. **Nota importante: le cifre contrassegnate con un (*) sono state calcolate direttamente dall'Ufficio federale di statistica (IPC/UST) o si basano sui dati dell'IPC/UST.** La base di dati per l'indice dei prezzi per il tempo libero di Comparis è costituita dall'indice nazionale dei prezzi al consumo ([IPC](#)) e dall'indagine sul budget delle economie domestiche (IBED). Le ponderazioni per i nuovi indici dei prezzi si basano sull'[IBED](#). Successivamente, vengono calcolati gli [indici a catena di Laspeyres](#) con le serie di prezzi dell'IPC. La base dell'indice è dicembre 2017 (corrisponde al 100%).

Maggiori informazioni:

Michael Kuhn
esperto in finanze
telefono: 044 360 53 91
e-mail: media@comparis.ch
comparis.ch

Allegato

Embedded-Codes dei grafici

«I costi delle attività del tempo libero oscillano»

iframe:

```
<iframe src='https://flo.uri.sh/visualisation/29749488/embed' title='Interactive or visual content'
class='flourish-embed-iframe' frameborder='0' scrolling='no' style='width:100%;height:600px;'
sandbox='allow-same-origin allow-forms allow-scripts allow-downloads allow-popups allow-
popups-to-escape-sandbox allow-top-navigation-by-user-activation'></iframe>
```

script:

```
<div class="flourish-embed flourish-chart" data-src="visualisation/29749488?1068018"><script
src="https://public.flourish.studio/resources/embed.js"></script><noscript></noscript></div>
```

«Ecco l'andamento dei prezzi dei prodotti»

iframe:

```
<iframe src='https://flo.uri.sh/visualisation/29751925/embed' title='Interactive or visual content'
class='flourish-embed-iframe' frameborder='0' scrolling='no' style='width:100%;height:600px;'
sandbox='allow-same-origin allow-forms allow-scripts allow-downloads allow-popups allow-
popups-to-escape-sandbox allow-top-navigation-by-user-activation'></iframe>
```

script:

```
<div class="flourish-embed flourish-table" data-src="visualisation/29751925?1068018"><script
src="https://public.flourish.studio/resources/embed.js"></script><noscript></noscript></div>
```

Chi è comparis.ch

Con oltre 80 milioni di visite all'anno, comparis.ch è uno dei siti web svizzeri più utilizzati. L'azienda confronta tariffe e prestazioni di casse malati, assicurazioni, banche e gestori di telefonia e presenta la più grande offerta online di auto e immobili in Svizzera. Grazie ad ampi confronti e valutazioni esaustive, Comparis porta trasparenza sul mercato, rafforzando così il potere decisionale dei consumatori. La società è stata fondata nel 1996 dall'economista Richard Eisler ed è di proprietà privata. L'azienda appartiene ancora oggi principalmente al fondatore Richard Eisler. Comparis non è partecipata né dallo Stato né da altre imprese.