Comparis Score Kundenzufriedenheit

Warum der Comparis Score?

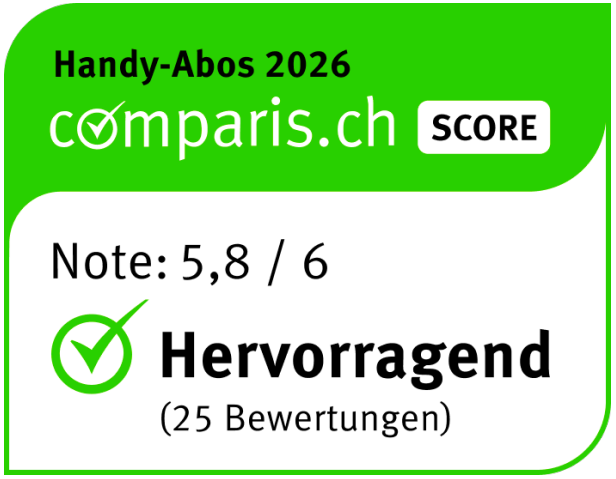
Viele Unternehmen erhalten hervorragende Bewertungen für die Kundenzufriedenheit, erreichen jedoch noch nicht die Schwelle von 30 Bewertungen für das Comparis-Siegel. **Der Comparis Score Kundenzufriedenheit** bietet diesen Unternehmen die Möglichkeit, ihre **Qualität trotz kleinerer Bewertungsbasis sichtbar zu machen**.

- Sichtbarer Qualitäts-Score auf Website, Marketingmaterial und Social Media
- Glaubwürdigkeit durch Comparis als unabhängige Vergleichsplattform
- Anerkennung für gute Leistungen
- Auszeichnung für Unternehmen mit sehr guten Kundenbewertungen
- Mehr Sichtbarkeit: Nutzung des Scores im Marketing und Einbindung auf comparis.ch und weiteren Kanälen

Machen Sie Ihre Kundenzufriedenheit sichtbar:

Website & Landingpages | Marketingmaterialien | E-Mail-Signaturen | Social Media | PR & Kommunikation

comparis.ch | Unabhängig & vertraut seit 1996



Kriterien für den Score:

- Mindestens 6 Bewertungen
- Maximal 29 Bewertungen
- Durchschnittsnote von mindestens 5,0
- Kundenbewertungen aus dem aktuellen Erhebungsjahr

Lizenzpreis: **CHF 1‘500** /Jahr
zzgl. MwSt.

Mehr erfahren

Kontakt: **score@comparis.ch**