

Medienmitteilung

Comparis-Kundenzufriedenheits-Siegel 2026 für Mobilfunk- und Internet-Anbieter

Comparis-Siegel für Handy- und Internet-Abos: Spusu holt als erster Anbieter Platin für Handy-Abos, iWay hält die Spitze bei den Internet-Abos

Die Schweizer Konsumentinnen und Konsumenten haben 2026 im Rahmen des Comparis-Siegels die besten Mobilfunk- und Internet-Anbieter bewertet und Noten vergeben. Seit mehr als 20 Jahren schafft Comparis so Transparenz und Vergleichbarkeit. Mit dem Siegel werden die Kategorien Platin, Gold und Silber für die Kundenzufriedenheit verliehen. Bei den Handy-Abos gibt es einen neuen Spitzenreiter: Spusu erhält als erster Telecom-Anbieter überhaupt das Platin-Siegel. Am zufriedensten ist die Internet-Abo-Kundschaft mit den Dienstleistungen von iWay.

Zürich, 3. September 2026 – Der Online-Vergleichsdienst comparis.ch untersucht einmal jährlich die Zufriedenheit der Schweizerinnen und Schweizer mit Mobilfunk- und Internet-Anbietern. Comparis führt hierzu eine unabhängige Umfrage bei einem repräsentativen Panel durch und ermittelt die Kundenzufriedenheit in verschiedenen Dimensionen. Für die Noten ab 5 wird das Silber-Siegel verliehen, für die Noten 5,2 bis 5,4 das Gold-Siegel und für die Noten ab 5,5 das Platin-Siegel.

Für alle Produkte werden dieselben Dimensionen erhoben: 1. Preis/Leistung, 2. Qualität und Service, 3. Kommunikation und Transparenz, 4. Touchpoints und Kontakt. Die besten Unternehmen pro Dimension erhalten jeweils eine zusätzliche Auszeichnung.

Spusu gewinnt vor Quickline und Wingo bei den Handy-Abos

2026 holt sich Spusu die beste Bewertung für Handy-Abos und erhält das Platin-Siegel (Note: 5,5). Auf Platz 2 folgt Quickline (Note: 5,4) mit dem Gold-Siegel, auf Platz 3 Wingo (Note: 5,3), ebenfalls Gold. Weitere Gold-Siegel gehen mit der Note 5,2 an Galaxus Mobile, Lidl Connect und Migros Mobile. In der Kategorie Silber reihen sich GoMo und Post Mobile (je 5,1) sowie Coop Mobile, Digital Republic, Lebara und TalkTalk (je 5,0) ein.

In den Einzeldimensionen haben folgende Unternehmen gewonnen: Preis/Leistung: Spusu; Qualität und Service: Spusu und Quickline; Information und Transparenz: Spusu; Touchpoints und Kontakt: Spusu; Gesamtzufriedenheit: Spusu und Quickline.

Bewertet wurden 17 Mobilfunk-Anbieter mit mindestens 30 Bewertungen, mit Noten zwischen 4,8 (Salt und Sunrise) und 5,5 (Spusu).

«Dass ein Herausforderer wie Spusu auf Anhieb Platin holt, zeigt klar: Guter Service ist im Schweizer Mobilfunkmarkt jetzt auch zum günstigen Preis zu haben.», sagt Comparis-Telecom-Experte Jean-Claude Frick.

Handy-Abos



Comparis-Siegel und Noten der Mobilfunk-Anbieter 2026

Anbieter		Siegel	Comparis-Note
Spusu		Platin	5.5
Quickline		Gold	5.4
Wingo		Gold	5.3
Galaxus Mobile		Gold	5.2
Lidl Connect		Gold	5.2
Migros Mobile		Gold	5.2
GoMo		Silber	5.1
Post Mobile		Silber	5.1
Coop Mobile		Silber	5.0
Digital Republic		Silber	5.0
Lebara		Silber	5.0
TalkTalk		Silber	5.0
Aldi Mobile		-	4.9
Swisscom		-	4.9
Yallo		-	4.9
Salt		-	4.8
Sunrise		-	4.8

Quelle: Repräsentative Umfrage durch das Marktforschungsinstitut Innofact (4'500 Befragte im Mai 2026)

[comparis.ch](https://www.comparis.ch)

[Zur Grafik \(Embed-Code im Anhang\)](#)

iWay ist und bleibt der beste Internet-Anbieter

2026 hat iWay erneut die beste Bewertung für seine Internet-Abos und erhält somit das Gold-Siegel (Note: 5,3). Auf Rang 2, ebenfalls in der Kategorie Gold, folgen Quickline, Sasag, Teleboy und Wingo (je Note 5,2). Den 3. Platz belegt Green mit der Note 5,1 (Silber), gefolgt von Migros Mobile und net+ (je 5,0, ebenfalls Silber).

In den Einzeldimensionen wurden folgende Unternehmen ausgezeichnet: Preis/Leistung: Wingo; Qualität und Service: iWay, Teleboy, Wingo und Green; Information und Transparenz: iWay und Sasag; Touchpoints und Kontakt: iWay und Sasag; Gesamtzufriedenheit: iWay, Teleboy und Wingo.

Bewertet wurden 12 Internet-Anbieter mit mindestens 30 Bewertungen, mit Noten zwischen 4,7 (Sunrise) und 5,3 (iWay).

«Highspeed-Internet ist kein Luxusgut mehr, sondern Grundversorgung. Weil die Netzinfrastruktur stimmt, entscheiden am Ende der Service und der Preis – und da haben die kleineren Player oft die Nase vorn», so Frick.

Internet-Abos

Comparis-Siegel und Noten der Internet-Anbieter 2026



Anbieter		Siegel	Comparis-Note
iWay		Gold	5.3
Quickline		Gold	5.2
Sasag		Gold	5.2
Teleboy		Gold	5.2
Wingo		Gold	5.2
Green		Silber	5.1
Migros Mobile		Silber	5.0
net+		Silber	5.0
Swisscom			4.9
Salt			4.8
Yallo			4.8
Sunrise			4.7

Quelle: Repräsentative Umfrage durch das Marktforschungsinstitut Innofact (4'500 Befragte im Mai 2026)



[Zur Grafik \(Embed-Code im Anhang\)](#)

Neu 2026: Der Comparis Score Kundenzufriedenheit

Erstmals zeigt Comparis auch die Noten der Anbieter, die sich aufgrund tiefer Bewertungsraten nicht für das Siegel qualifizieren (weniger als 30 Bewertungen) und erhöht so die Transparenz im Markt. Ab Note 5 und mit mindestens 6 Bewertungen erhalten die Anbieter den Comparis Score Kundenzufriedenheit.

Comparis Score Kundenzufriedenheit Handy-Abos:

Teleboy (5,5 aus 6 Bewertungen)

net+ (5,2 aus 9 Bewertungen)

iWay (5,1 aus 6 Bewertungen)

Swype (5,0 aus 13 Bewertungen)

Weitere Handy-Abo-Anbieter mit weniger als 30 Bewertungen:

GGA Maur (4,9 aus 20 Bewertungen)

Glattwerk AG (4,8 aus 9 Bewertungen)

Mucho (4,8 aus 16 Bewertungen)

SAK (4,7 aus 7 Bewertungen)

EW Höfe (4,5 aus 12 Bewertungen)

Giga Mobile AG (4,5 aus 6 Bewertungen)

Lycamobile (4,0 aus 11 Bewertungen)

Comparis Score Kundenzufriedenheit Internet-Abos:

Thurcom (5,4 aus 7 Bewertungen)

Rii Seez Net (5,2 aus 18 Bewertungen)

Teleking (5,2 aus 8 Bewertungen)

Zattoo (5,1 aus 15 Bewertungen)

Digital Republic (5,0 aus 19 Bewertungen)

Leucom (5,0 aus 13 Bewertungen)

TalkTalk (5,0 aus 18 Bewertungen)

breitband.ch (5,0 aus 23 Bewertungen)

Weitere Internet-Abo-Anbieter mit weniger als 30 Bewertungen:

SAK (4,9 aus 15 Bewertungen)

GIB-Solutions AG (4,8 aus 15 Bewertungen)

Init7 (4,8 aus 16 Bewertungen)

BliBlaBlo (4,7 aus 29 Bewertungen)

Giga Mobile AG (4,7 aus 19 Bewertungen)

Glattwerk AG (4,5 aus 14 Bewertungen)

GGA Maur (4,4 aus 19 Bewertungen)

VTX (3,9 aus 6 Bewertungen)

Methodik

Einmal im Jahr führt comparis.ch eine unabhängige Befragung zur Zufriedenheit von Kundinnen und Kunden mit ihren Versicherungsanbietern in den Kategorien Krankenkassen-Grundversicherung, Autoversicherung, Hausrat- und Privathaftpflichtversicherung sowie Hypotheken durch, seit 2024 auch hinsichtlich ihrer Mobilfunk- und Internet-Anbieter.

Die Befragung wird bei einem repräsentativen Panel des Meinungsforschungsinstituts Innofact durchgeführt. Im Mai 2026 wurden durch Innofact 4'500 Personen aus der Deutschschweiz, der Romandie und dem Tessin online befragt.

Bewertet wurden die Dimensionen: 1. Preis/Leistung, 2. Touchpoints und Kontakt, 3. Qualität und Service, 4. Information und Transparenz. Die Teilnehmenden vergaben jeweils eine Note zwischen 1 (schlechteste) und 6 (ausgezeichnet). Zusätzlich wird die Gesamtzufriedenheit mit dem Unternehmen bewertet – ebenfalls auf einer Skala von 1 bis 6. Aus den 4 Dimensionen und der Gesamtzufriedenheit wurde ein gewichteter Mittelwert errechnet.

Das Comparis-Siegel zeichnet die Anbieter mit den besten Bewertungen aus:

Anbieter mit Comparis-Note von 5,5 und höher: Platin

Anbieter mit Comparis-Note 5,2–5,4: Gold

Anbieter mit Comparis-Note 5,0 und 5,1: Silber

Zusätzlich werden die besten Unternehmungen in den 4 Einzeldimensionen ausgezeichnet.

Seit 2026 zeigt Comparis auch die Noten der Telekomanbieter, die sich aufgrund tiefer Bewertungs-Raten nicht für das Siegel qualifizieren (weniger als 30 Bewertungen). Ab Note 5 und mit mindestens 6 Bewertungen erhalten die Anbieter den Comparis Score Kundenzufriedenheit.

Für weitere Informationen:

Jean-Claude Frick

Digital- & Telecom-Experte

Telefon: 044 360 53 91

E-Mail: media@comparis.ch

comparis.ch

Anhang

Embed-Codes der Grafiken

«Handy-Abos»

iframe:

```
<iframe src='https://flo.uri.sh/visualisation/29839415/embed' title='Interactive or visual content'
class='flourish-embed-iframe' frameborder='0' scrolling='no' style='width:100%;height:600px;'
sandbox='allow-same-origin allow-forms allow-scripts allow-downloads allow-popups allow-
popups-to-escape-sandbox allow-top-navigation-by-user-activation'></iframe>
```

script:

```
<div class="flourish-embed flourish-table" data-src="visualisation/29839415?1068018"><script
src="https://public.flourish.studio/resources/embed.js"></script><noscript></noscript></div>
```

«Internet-Abos»

iframe:

```
<iframe src='https://flo.uri.sh/visualisation/29839409/embed' title='Interactive or visual content'
class='flourish-embed-iframe' frameborder='0' scrolling='no' style='width:100%;height:600px;'
sandbox='allow-same-origin allow-forms allow-scripts allow-downloads allow-popups allow-
popups-to-escape-sandbox allow-top-navigation-by-user-activation'></iframe>
```

script:

```
<div class="flourish-embed flourish-table" data-src="visualisation/29839409?1068018"><script
src="https://public.flourish.studio/resources/embed.js"></script><noscript></noscript></div>
```

Über comparis.ch

Mit über 80 Millionen Besuchen im Jahr zählt comparis.ch zu den meistgenutzten Schweizer Websites. Das Unternehmen vergleicht Tarife und Leistungen von Krankenkassen, Versicherungen, Banken sowie Telecom-Anbietern und bietet das grösste Schweizer Online-Angebot für Autos und Immobilien. Dank umfassender Vergleiche und Bewertungen bringt das Unternehmen Transparenz in den Markt. Dadurch stärkt comparis.ch die Entscheidungskompetenz von Konsumentinnen und Konsumenten. Das Unternehmen wurde 1996 vom Ökonomen Richard Eisler gegründet und ist in Privatbesitz. Das Unternehmen gehört heute noch zur Mehrheit dem Gründer Richard Eisler. Es sind keine anderen Unternehmen oder der Staat an Comparis beteiligt.