

COMUNICADO DE CONCAMIN A SUS AFILIADOS

COVID-19: RECOMENDACIONES PARA LAS EMPRESAS

- Desde CONCAMIN apoyamos a la industria con herramientas para tomar decisiones ante la crisis / pandemia que está provocada por el Coronavirus “COVID-19” a nivel mundial, para que el empresariado mexicano pueda seguir contribuyendo al cumplimiento de su compromiso con sus trabajadores, clientes y la sociedad
- Es importante que las acciones de mitigación derivadas de la llegada de el COVID-19 a México protejan la salud de los trabajadores y contribuyan al sostenimiento del motor industrial del país y, así, al bienestar y al empleo.
- Es tiempo de sumar, unir y apoyar juntos la transición que implica esta situación de salud, tomando buenas decisiones que estén basadas en información confiable y con fundamento técnico.

Ciudad de México, a 6 de marzo de 2020.- La Confederación de Cámaras Industriales de los Estados Unidos Mexicanos (CONCAMIN) preparó las siguientes recomendaciones para los industriales del país a fin de contribuir a facilitar acciones para mitigar el impacto del COVID-19 y mantener la actividad productiva con la menor afectación posible, velando en todo momento por los trabajadores y los clientes, así como por las comunidades que se benefician más directamente de la actividad industrial.

Para ello, basados en información de fuentes nacionales e internacionales reconocidas, ponemos a su consideración las siguientes **Recomendaciones**, para que sean utilizadas como una guía práctica en la toma de decisiones considerando: como organizarse para actuar ante los efectos que el COVID-19 ha generado en el comercio mundial, mantener a nuestros empleados y ambientes de trabajo seguros y proteger la continuidad de las operaciones del negocio.

I. Organizarse para actuar ante el COVID-19

El manejo de una crisis no es necesariamente un fenómeno nuevo en el ambiente de negocios, y en este caso el COVID-19 presenta retos potenciales para nuestros empleados y operaciones, de ahí que sea fundamental considerar:

1. **Asignar a un equipo multidisciplinario:** Encargado de evaluar los principales riesgos y acciones de mitigación de los impactos en la operación, considerando que las implicaciones del COVID-19 se pueden reflejar en las diferentes áreas de

negocio, tanto en la cadena de suministro como en la comercialización, e impactar el flujo de efectivo, la rentabilidad y la productividad de nuestros empleados.

2. **Poner a prueba los Planes de Continuidad.** Todo negocio debe contar con este tipo de planes en sus respectivas dimensiones. Los mismos deben de revisarse a la luz de los hechos conocidos y potenciales que el COVID-19 impone. Poner a prueba el plan ante nuevas condiciones, como por ejemplo la capacidad de surtir por proveedores alternos fuera de las áreas afectadas por el virus.

3. **Basarse en los datos duros y en hechos comprobables,** identificando las fuentes de datos oficiales para asegurar las mejores decisiones. Al final del documento se incluyen una serie de referencias relevantes y la liga a un documento que amplía en mayor detalle la información aquí presentada.

II. Mantener a nuestros empleados y ambientes de trabajo seguros

Ante el COVID-19, la prioridad número uno son nuestros empleados. Tanto los empleados como las comunidades en donde trabajan buscarán orientación y comunicaciones de parte de la empresa sobre la manera de proceder y asegurar sus fuentes de empleo. Dentro de las áreas más relevantes están:

1. **Poner a su disposición información básica** de cómo se transmite el COVID-19 y cuáles son sus primeros síntomas.
2. **Cuáles son las medidas de prevención** que la empresa y su personal deben aplicar en el ámbito laboral.
3. **Precauciones ante viajes:** antes, durante y después según el riesgo de contagio.
4. **Qué hacer ante la presencia de personal con síntomas.**
5. **Qué hacer cuando se hayan detectado casos positivos** en la comunidad de empleados.
6. **Tener presente el marco que la Secretaría de Salud y la Ley Federal del Trabajo** preveen para la respuesta a enfermedades contagiosas.
7. **Cuáles son los contactos** para obtener mayor información de las autoridades de salud y en casos de emergencia

III. Proteger la continuidad de las operaciones del negocio

En adición a la crisis de salud, el COVID-19 esta teniendo afectaciones económicas, siendo a la fecha impredecible el cuando se controlará o que tanto se extenderá. Lo que si es predecible es que se tendrán impactos en una multitud de sectores y regiones del mundo, como el sector automotriz, textil, farmacéutico, equipo eléctrico y electrónico y maquinaria, entre otros.

La complejidad en esencia radica en que en muchas ocasiones no es evidente la dependencia que nuestras cadenas de suministros tienen de las exportaciones tanto de China como de otras zonas afectadas. De ahí que se recomienda:

1. **Identificar proveedores y componentes críticos**, así como los clientes y productos o servicios clave, para transparentar la cadena de valor y proceder a analizar sus dependencias de las zonas o empresas específicas afectadas por el virus y que en consecuencia nos afectarán.
2. **Considerar las implicaciones legales y financieras**, impactos en el flujo de efectivo, en el balance (ej. cuentas por cobrar y pagar) y la rentabilidad, en los compromisos de compra a proveedores y en los compromisos de entrega a clientes, ponderando si será necesario identificar fuentes de financiamiento operacional adicionales.
3. **Realizar un análisis de posibles escenarios**, es fundamental evaluar algunos escenarios y sus efectos en la operación, considerando si las zonas afectadas fuera de México tienen o no una recuperación rápida al igual que potenciales zonas o empresas en el territorio nacional, para identificar los principales riesgos para la operación y sus acciones de mitigación.
4. **Comunicar de manera efectiva**. Decidir sobre voceros designados para asegurar la consistencia y veracidad, identificar potenciales riesgos reputacionales y acciones de mitigación, considerando: En los canales internos a la empresa, mantener una comunicación frecuente, abierta y transparente con los empleados, proveedores, clientes y partes relacionadas en los temas relevantes. En los canales externos, definir en qué condiciones se requerirían comunicados en medios especializados o al público en general.

CONCAMIN pone a disposición de sus miembros el documento “Preparación de los sitios de trabajo para el COVID-19 en el ámbito industrial de México” con mayor detalle en cada uno de los puntos aquí tratados.

concamin.mx

Para mayor detalle consultar:

En cuanto a los empleados y el ambiente de trabajo:

1. WHO: Getting the workplace ready for Covid-19:
<https://www.who.int/docs/default-source/coronaviruse/getting-workplace-ready-for-covid-19.pdf>
2. Información del IMSS sobre COVID-19:
[http://cvoed.imss.gob.mx/prevencion-de-infeccion-por-coronavirus/#!Lightbox\[gallery_image_1\]/-1](http://cvoed.imss.gob.mx/prevencion-de-infeccion-por-coronavirus/#!Lightbox[gallery_image_1]/-1)
3. Secretaría de Salud. Información para la población: Coronavirus. Disponible en

<https://www.gob.mx/salud/documentos/nuevo-coronavirus-poblacion>

4. Unidad de Inteligencia Epidemiológica y Sanitaria (UIES) al 5537-1845 o al 800 00 44 800 o al correo ncov@dgepi.salud.gob.mx

En cuanto al impacto en las operaciones de la empresa:

5. PwC: Covid-19 Operations and Supply Chain Disruption

<https://www.pwc.com/us/en/services/forensics/covid-19/supply-chain.html?hri>

6. PwC: Responding to the potential business impacts of COVID-19

<https://www.pwc.com/gx/en/issues/crisis-solutions/covid-19.html>

7. McKinsey: Coronavirus, COVID-19 Crisis Response

<https://news.aapnetwork.net/wp-content/uploads/2020/02/COVID-19CrisisResponse-MckinseyFeb-20203.pdf>

8. OECD: Interim Report: the World Economy at risk

<http://www.oecd.org/berlin/publikationen/Interim-Economic-Assessment-2-March-2020.pdf>

9. Economex: ¿Cómo Covid-19 impactará las cadenas globales de manufactura?

<https://economex.blog/2020/03/01/como-el-covid-19-impactara-a-las-cadenas-globales-de-manufactura/>

Si desea reportar incidencias del Covid-19 en su empresa escribanos al correo: mariana.ruiz@concamin.org.mx