



concamin®

“COVID-INDUSTRIAL”

SEGUNDO INFORME SEMANAL

Efectos en la Economía, la Industria y el Empleo

22 de abril 2020





concamin[®]

“COVID-INDUSTRIAL”

Instrumento de la Industria Mexicana para expresar sus
Opiniones, Propuestas y Preocupaciones durante la Pandemia

1. Presentación del **Segundo Informe Semanal** (22 de abril 2020)
2. Apertura de la Reunión. **Francisco Cervantes Díaz**, Presidente de la CONCAMIN
3. **Situación Económica del País.** José Luis de la Cruz, Presidente de la Comisión de Estudios Económicos de la CONCAMIN
4. Presentación del **Estado de la Industria Mexicana** por el COVID-19
5. **Comentarios de los Voceros e Invitados** de la CONCAMIN
 - **Raúl Picard** (Vocero)
 - **Alejandro Malagón** (Vocero)
 - **Guillermo Funes** (Industrias Farmacéuticas)
 - **Eduardo Solís** (Cadenas Globales de Suministro)
 - **José Cohen** (Industrias del Calzado, Textil y Vestido)
6. **Cinco Propuestas de la CONCAMIN** para Enfrentar la Crisis Económica por el COVID-19
7. Preguntas
8. Aviso de la reunión para el **Tercer Informe Semanal** (miércoles 29 de abril 2020)

“COVID-INDUSTRIAL”

SEGUNDO INFORME SEMANAL

22 de abril 2020

Estructura para las preguntas del público:

- Nombre
- Correo / Celular
- Organismo / Empresa / Asociación / Ocupación
- Pregunta*

*Favor de formularlas vía el chat de la videoconferencia, en la parte inferior derecha de su pantalla



1. Segundo Informe Semanal del COVID-INDUSTRIAL

Presentación

22 de abril 2020

Muy buenos días a todos...

La CONCAMIN les da la más cordial bienvenida a este Segundo Informe Semanal del **COVID-INDUSTRIAL**, instrumento creado para informar sobre nuestras propuestas frente a la Pandemia del COVID-19, así como del cierre de fuentes de empleo y de empresas que en su caso vayamos registrando.

La CONCAMIN no persigue ningún propósito político o ideológico, menos aún en esta difícil circunstancia.

Nuestra posición es solidaria con la sociedad mexicana, con la que hemos ayudado a construir el país durante los últimos 100 años.

Como ha sido siempre, lo que nos mueve es mantener vivo el empleo de más de nueve millones de trabajadores y sus familias. Juntos, buscamos convertir en realidad el país de bienestar y progreso al que aspiramos.

Para hacer posible la preservación del empleo, tenemos que preservar a las empresas. No existe otra fórmula exitosa en la historia de la humanidad.

En México, el empleo de los mexicanos y de las mexicanas, de los jóvenes y los no tan jóvenes es creado por el sector privado: 90% de las fuentes del total.

Nadie más tiene la capacidad de lograrlo. El empleo, y el bienestar que propicia, no lo crea el gobierno, ni el federal, ni los estatales ni los de los municipios. Sus políticas públicas contribuyen a la creación de empleo, pero es la inversión privada quien lo hace una realidad.

Por ello, con la representación que tenemos de los industriales y empresarios de este país, valga decir, de los que dan empleo a los más de veinte millones de trabajadores registrados ante el IMSS, venimos a decir con claridad que es prioritario crear un Grupo de Alto Nivel en el que, juntos, gobierno, sector privado, representantes de los trabajadores y académicos puedan formar un diagnóstico compartido en beneficio de todo México.

Requerimos de Unidad Nacional, es la única forma de superar el reto histórico que enfrentamos, es la única manera de generar un programa de acción común que enfrente con éxito el mayor desafío de nuestro tiempo.

En una circunstancia como la actual, un solo día es mucho tiempo para perder, ya hay consecuencias sociales: de acuerdo al IMSS, entre el 13 de marzo y el 6 de abril se perdieron 13 mil empleos por día. Sin una estrategia de protección al empleo y a su fuente generadora lo vamos a lamentar.

Nadie puede negar la contribución que el sector privado ha buscado realizar; se han presentado propuestas viables, se tomaron las mayores y mejores medidas para atemperar los nocivos efectos de esta crisis sanitaria-económica que nos afecta gravemente.

Hemos dicho que, ante los problemas del Siglo XXI, nadie puede solo. Solo UNIDOS podremos superar el reto, más aún cuando la caída del precio del petróleo ha mermado los ingresos del gobierno federal.

Si algo va a caracterizar a este siglo en la historia, será el trabajo en equipo y a escala global. Es el signo de los tiempos, el resultado ineludible de la ciencia y la tecnología, la derrota definitiva de las autarquías y de las aspiraciones individuales.

Los empresarios sabemos bien de esto, porque a diario compramos y vendemos materias primas e insumos industriales, que forjamos en un producto superior o terminado que luego vendemos en el mercado nacional o en los de exportación.

El llamado internet de las cosas es hoy la muestra superior de este trabajo colaborativo a escala global. Nuestros jóvenes terminarán de crecer en esa nueva realidad, a la que pronto regresaremos, apenas termine esta calamidad.

Por eso es que hacemos un reiterado y respetuoso llamado al Gobierno Federal, al Presidente de la República, para que escuche y atienda las propuestas que los industriales le hemos planteado desde el principio de la crisis sanitaria en forma directa y a través de los funcionarios competentes de su gobierno.

En el sector privado hemos realizado grandes esfuerzos para mantener a salvo nuestras empresas, superando en muchos casos condiciones que parecerían insalvables. Pero no es viable cargar al empresario el peso entero de la crisis. Ya conocemos las primeras cifras de la caída en el empleo, en un mes podríamos ver que ello se extiende al cierre definitivo de empresas.

En todos los países del mundo, desarrollados y en desarrollo, los gobiernos entraron para salvar a las empresas, para salvar el empleo de los trabajadores. Los líderes en aquellas latitudes saben bien que esto no será para siempre – verdad obvia- y que cuando esto pase habrá que volver a producir, a competir, a innovar, a generar progreso al través de lo único digno: del trabajo.

En muchos sectores de la economía las ventas cayeron a cero. ¿Quién puede aguantar sin ingresos la carga de las nóminas, la fiscal y el cumplimiento de obligaciones de todo tipo? ¿Qué visión de Estado puede tener éxito sin contar con un sector productivo que genere el empleo que la sociedad necesita?

Durante los últimos cuarenta años México ha enfrentado ocho caídas de su PIB: ello generó una bomba de tiempo que causó pobreza y desigualdad. El 2020 traerá, lamentablemente, una nueva contracción de la economía nacional. Trabajemos UNIDOS para evitar un nuevo daño al tejido social.

Para saber de primera mano cómo están las empresas del sector privado y evitar valoraciones subjetivas, hicimos una encuesta este pasado fin de semana cuyos resultados serán mostrados por nuestros voceros como parte del programa de esta reunión. Los datos son de lo más interesantes.

Asimismo, les ofreceremos una visión actualizada de la economía mundial y su correlación con la mexicana, tomando en cuenta los últimos acontecimientos en el mercado petrolero.

Finalmente, presentaremos una nueva propuesta específica de acción para salir de la compleja situación actual de crisis.

Para empezar este Segundo Informe Semanal del COVID-INDUSTRIAL de la CONCAMIN, damos la bienvenida a nuestro Presidente Francisco Cervantes Díaz, quien dará formal inicio a esta reunión.



concamin®

2. Apertura de la Reunión

Francisco Cervantes Díaz
Presidente de la CONCAMIN

Muy buenos días, amigos y amigas, gracias por acompañarnos esta mañana.

Les agradecemos nos presten su atención por un breve tiempo, que ocuparemos en informarles sobre lo que estamos haciendo en la CONCAMIN para apoyar a nuestras cámaras y asociaciones confederadas, que conjuntamente representan a un millón doscientas mil empresas de todos los tipos y tamaños, que operan en todos los rincones del país.

Los tiempos actuales son insólitos, inesperados, sorprendentes pero también retadores y llenos de nuevas oportunidades. Dicen, y dicen bien, que todo tiempo de crisis es tiempo de oportunidades. Para encontrarlas, es vital no dejarse llevar por la fatiga ni por el desánimo, en ocasiones puertas fáciles de escape de una situación difícil, siempre puertas que dan la espalda a nuevas y mejores oportunidades.

En la CONCAMIN, hemos entendido que los tiempos que corren requieren de templanza, de flexibilidad, de tolerancia, de visión y de gran fortaleza para perseguir nuestros más ambiciosos objetivos. En esta etapa que vivimos, nuestro mayor objetivo es preservar las fuentes de empleo de los más de nueve millones de mexicanos y mexicanas cuyos empleos se localizan en alguna de nuestras empresas.

La industria no es algo ajeno a las personas, no es un ente que deba ser calificado desde un punto de vista político, partidista o ideológico. La industria es el lugar privilegiado donde coinciden la visión de lo por hacer, el valor de quien arriesga al invertir, el talento que supera dificultades y la fuerza del trabajador, combinando voluntades y capacidades para forjar un producto, un servicio o ambos para satisfacer necesidades y generar el progreso de los miembros de la colectividad, hoy global.

Es por ese valor especial de la industria que la defendemos y seguiremos defendiendo.

Sin la industria no hay futuro ni nación. Sin la industria, nuestros jóvenes estarían condenados al atraso, la mediocridad y la pobreza.

En tiempos de crisis como los actuales, en CONCAMIN hemos reforzado nuestra unidad y ello nos permite dar nuevos pasos, pasos que reflejan la voluntad de todos; aquí no hay iluminados, solamente hay seres preocupados por mantener su legítimo patrimonio porque así sirven al progreso de individuos, familias y del país.

A través de este instrumento de comunicación que es el COVID-INDUSTRIAL, les iremos informando responsablemente de nuestras propuestas para enfrentar la crisis económica que mata empleos y mata empresas.

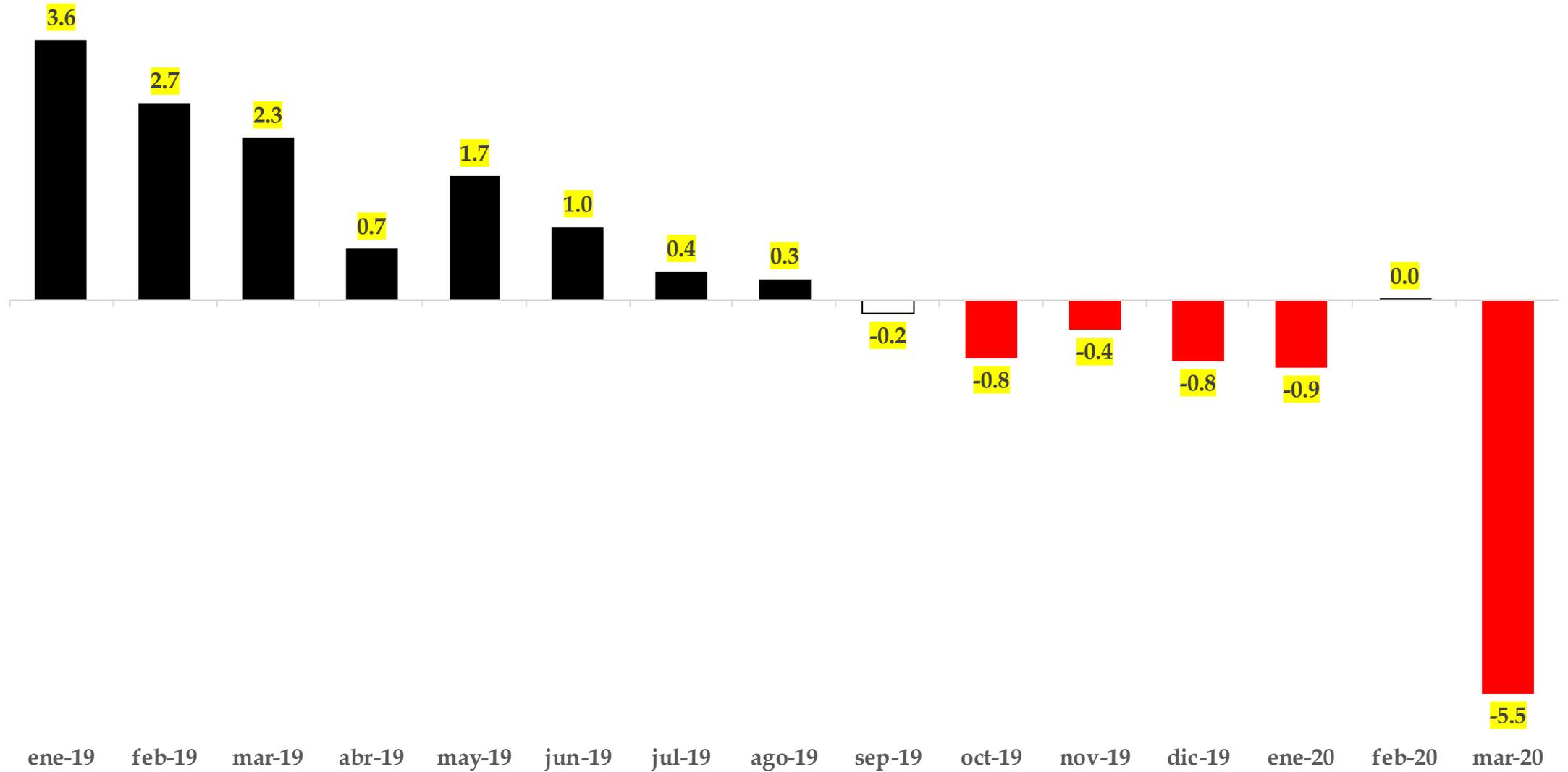
Para empezar este Segundo Informe Semanal, cedo el uso de la palabra al Presidente de la Comisión de Estudios Económicos de la Confederación, José Luis de la Cruz.

3. Situación Económica del País

José Luis de la Cruz

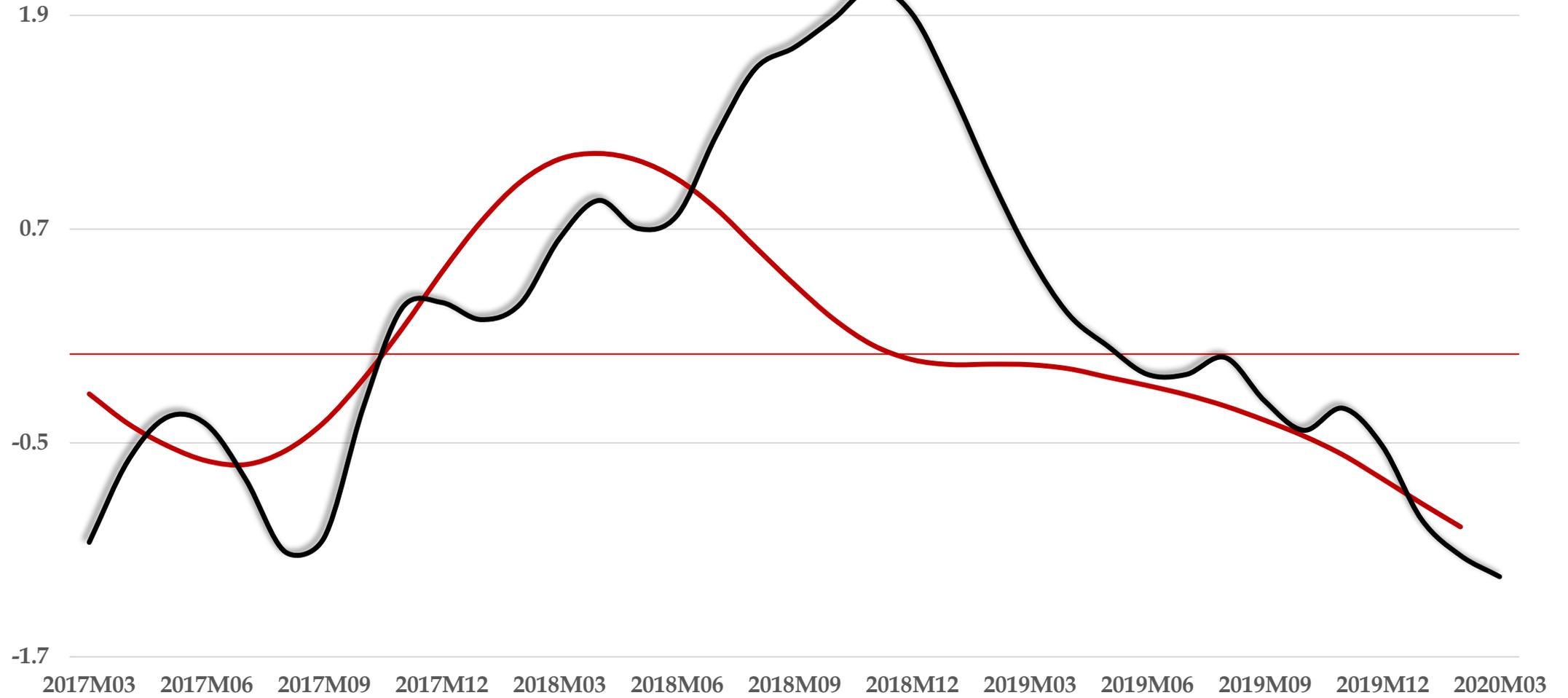
Presidente de la Comisión de Estudios Económicos

Estados Unidos, producción industrial, variación anual

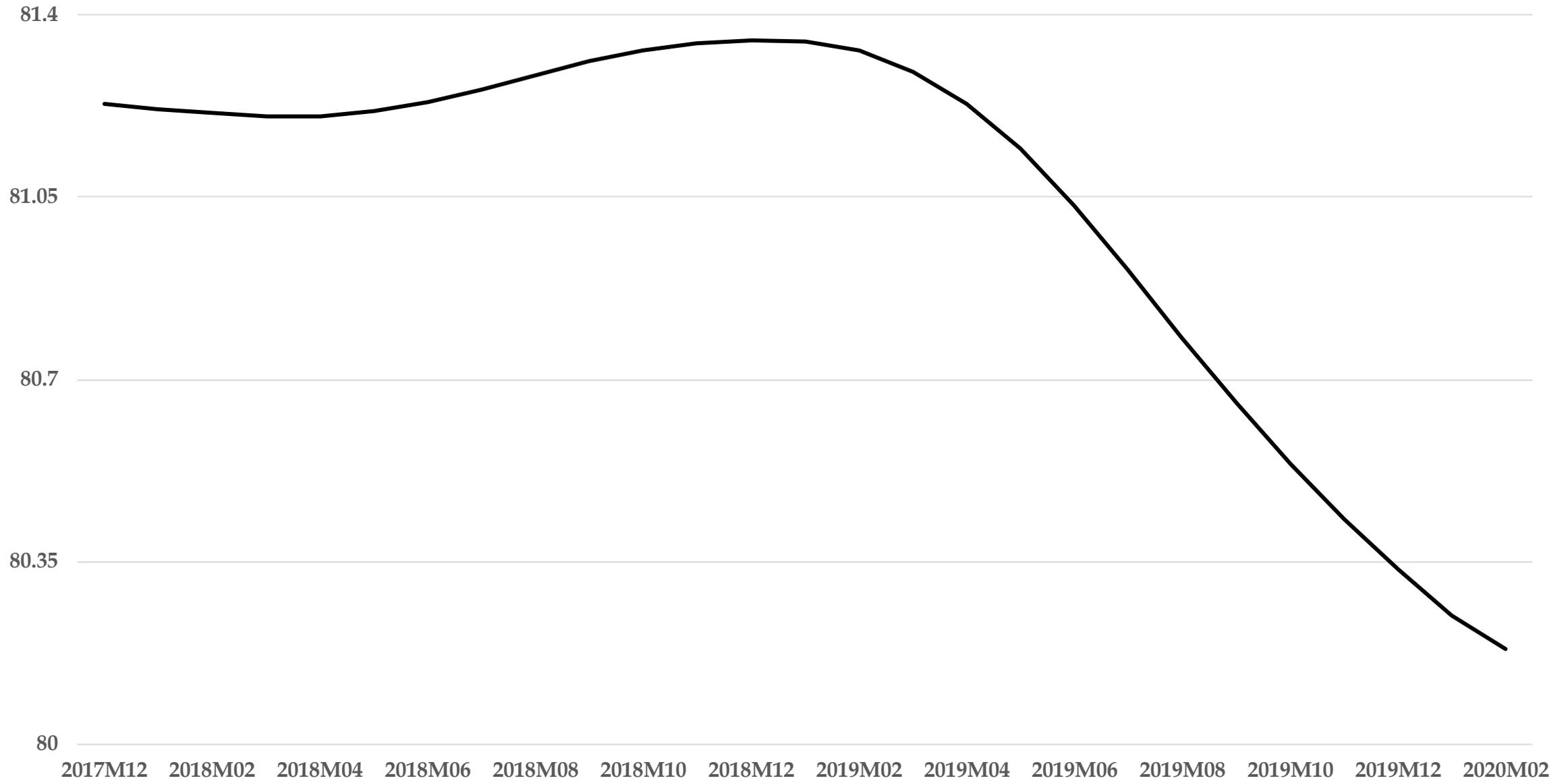


Actividad Industrial | Ciclo

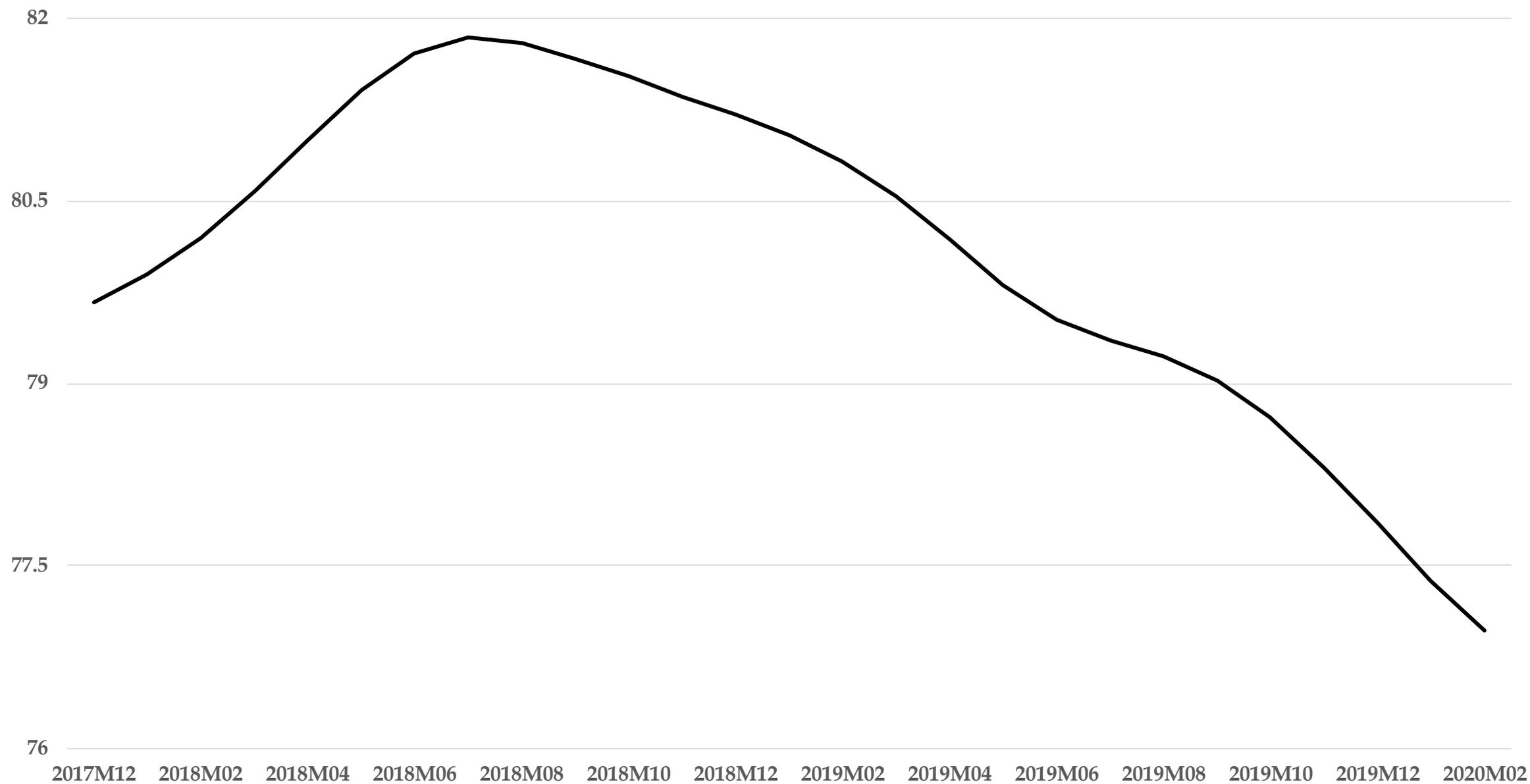
— México — Estados Unidos



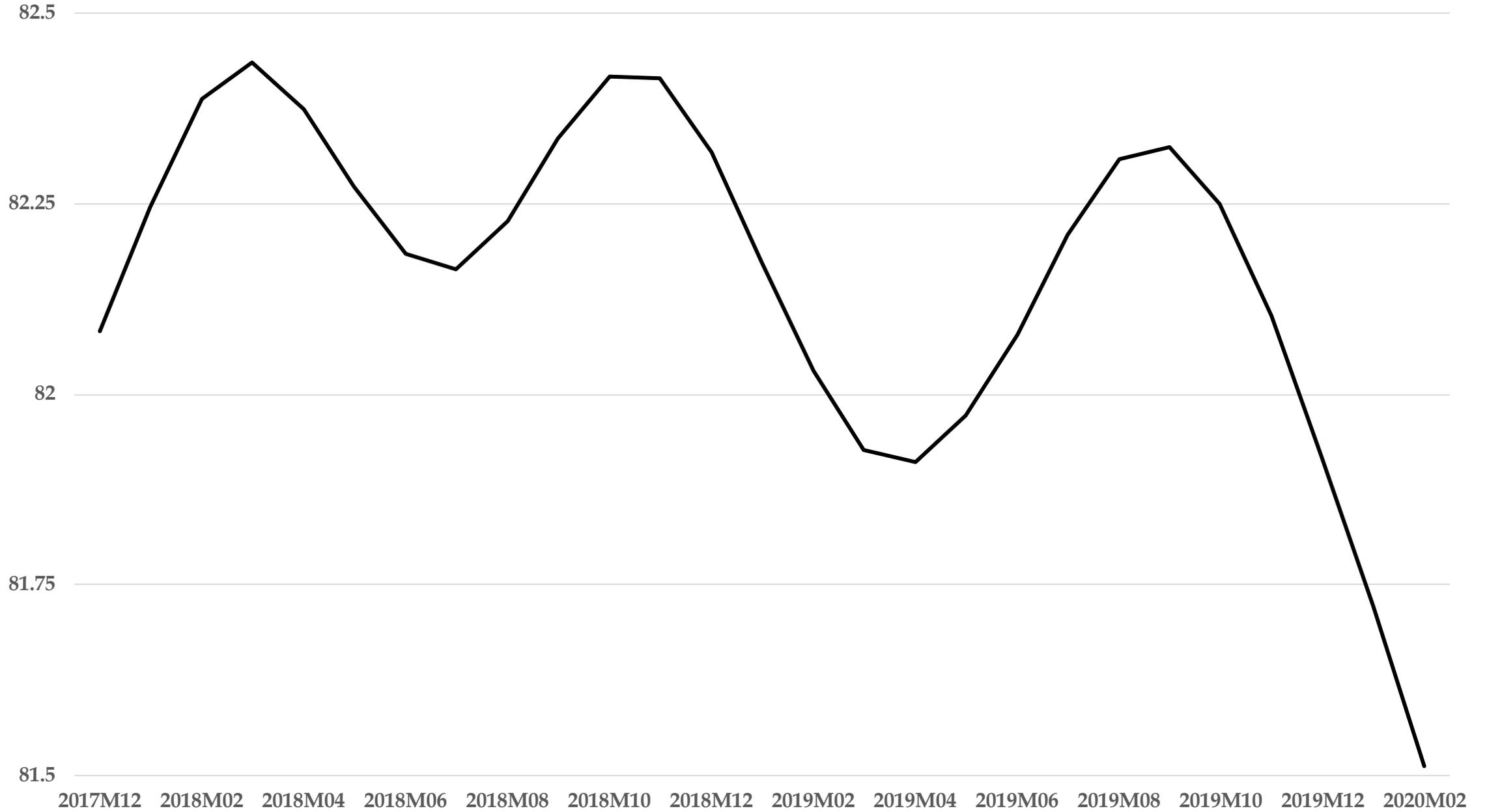
Manufactura, tendencia de la capacidad utilizada



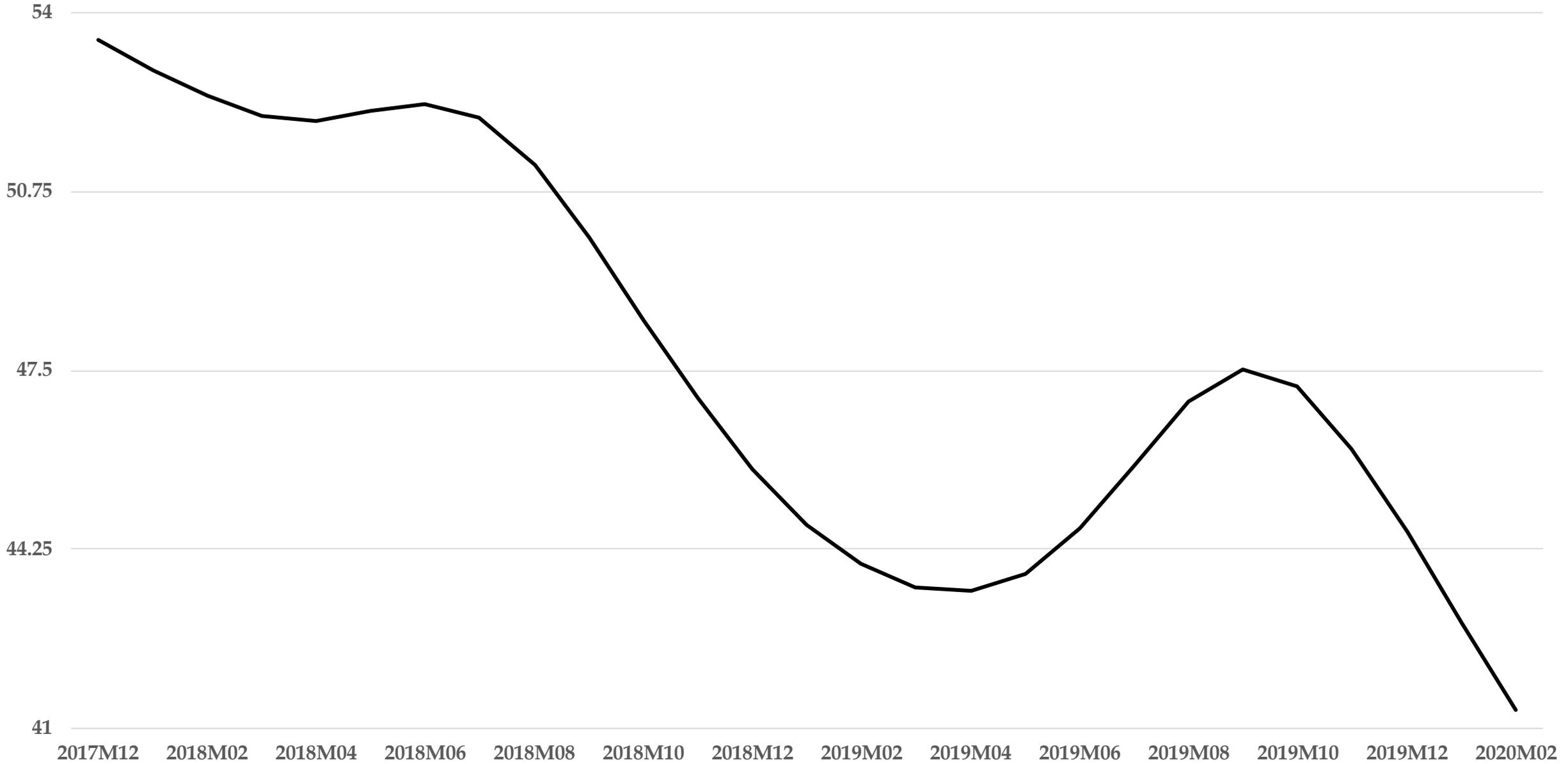
Insumos textiles, tendencia de la capacidad utilizada



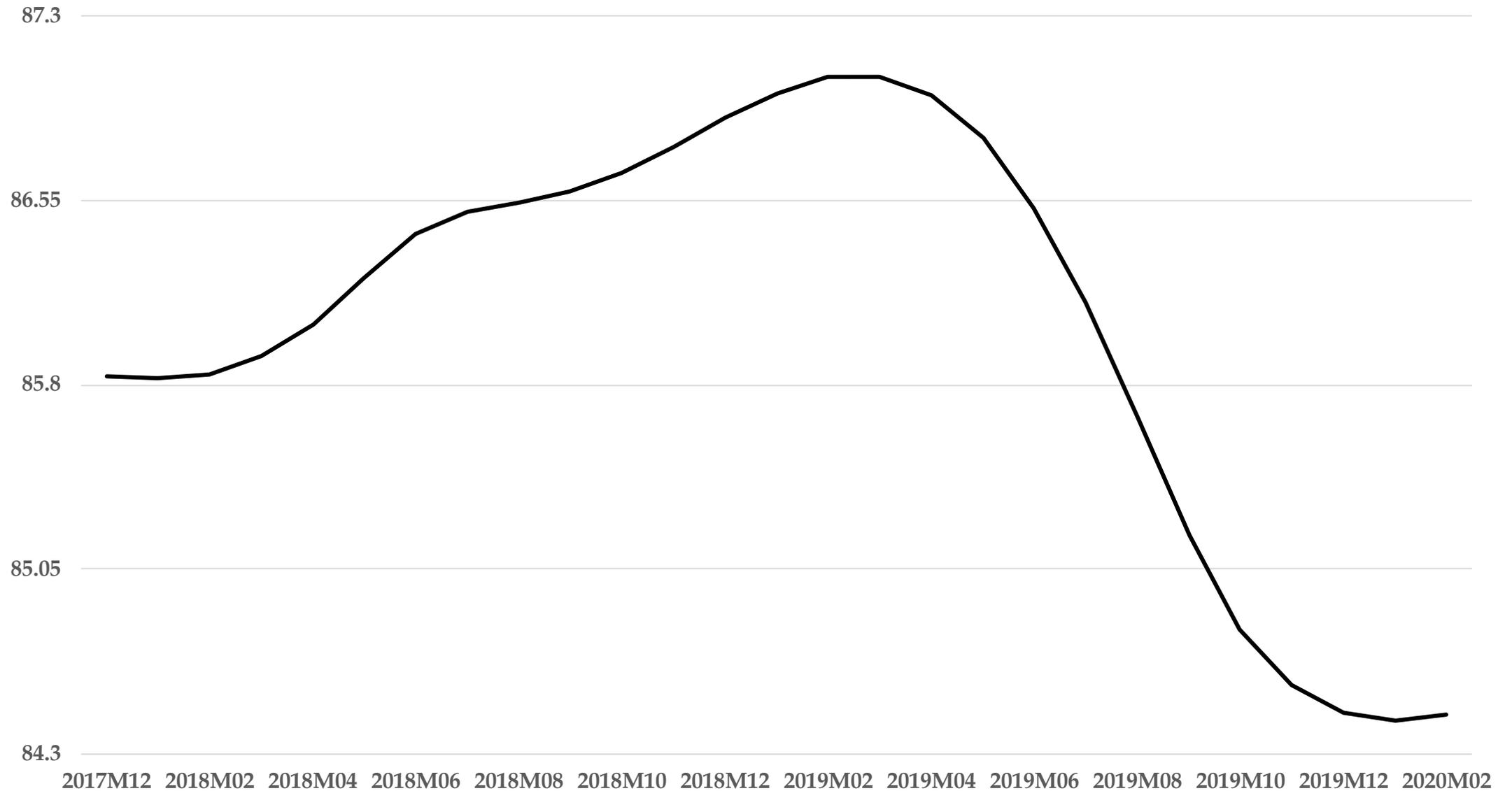
Fabricación de vestido, tendencia de la capacidad utilizada



Derivados del petróleo, tendencia de la capacidad utilizada

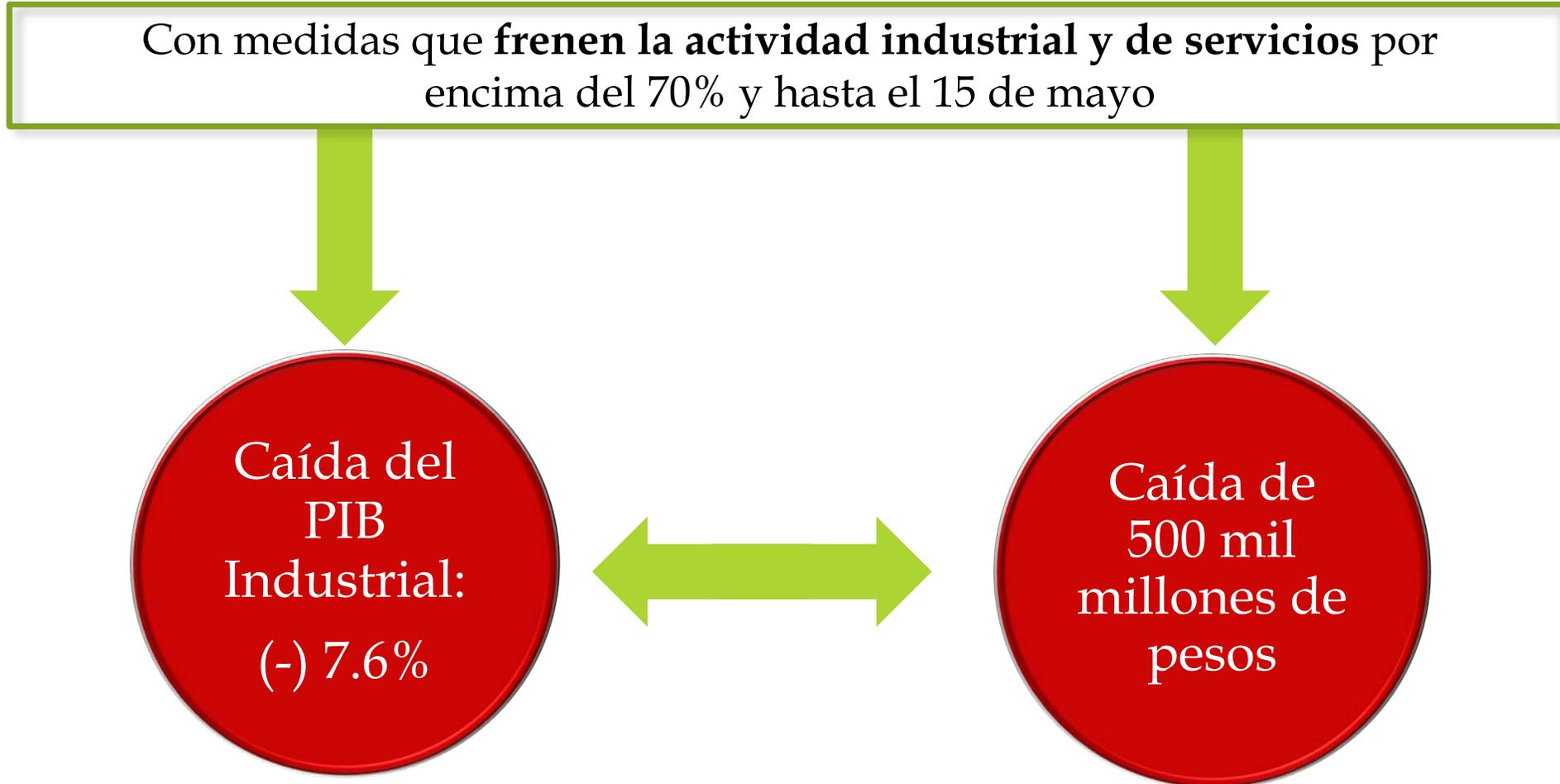


Fabricación de equipo de transporte, tendencia de la capacidad utilizada



COVID-INDUSTRIAL

Efectos en la Economía del Manejo de la Crisis Sanitaria



Crude Oil May 20 (CL=F) ☆

NY Mercantile - NY Mercantile Delayed Price. Currency in USD

1.3500 +38.9800 (+103.59%)

As of 10:37PM EDT. Market open.

⊕ Indicators ⊕ Comparison 📅 Date Range **1D** 5D 1M 3M 6M YTD 1Y 2Y 5Y Max 📄 Interval 1Min 📉 Line 🗒 Draw ⚙ Set





ACERCA DE

NUESTRO NEGOCIO

GASOLINERA PEMEX

ÉTICA Y TRANSPARENCIA

PRODUCTOS Y SERVICIOS

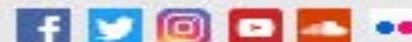
INVERSIONISTAS

PROVEEDORES



ÚLTIMAS NOTICIAS

REDES SOCIALES



Reporte estado de salud de trabajadores y derechohabientes de PEMEX afectados por COVID-19

Boletín nacional 51

20/04/2020

#pemex

Pemex



Reporte estado de salud de trabajadores y derechohabientes de PEMEX afectados por COVID-19

Boletín nacional 50

19/04/2020

#pemex

Pemex



PEMEX aplica modelo de prevención para mitigar efectos del COVID-19 en la Sonda de Campeche

Boletín nacional 48

19/04/2020

#pemex

Pemex

Portal de Obligación de Transparencia



PRECIOS

20/04/2020

Meada indicadora de exportación

-2.37*

* Dólares por barril. Último informativo. La cotización diaria será publicada antes de las 6:00 am



4. Presentación del Estado de la Industria Mexicana por el COVID-19

(Encuesta levantada los días del V.17 al L. 20 de abril)



concamin



COVID-INDUSTRIAL

Estado de la Industria Mexicana
por el COVID-19

22 de abril 2020



Raúl Picard
Vocero



Alejandro Malagón
Vocero



José Cohen
Calzado, Textil y Vestido



Guillermo Funes
Industrias Farmacéuticas



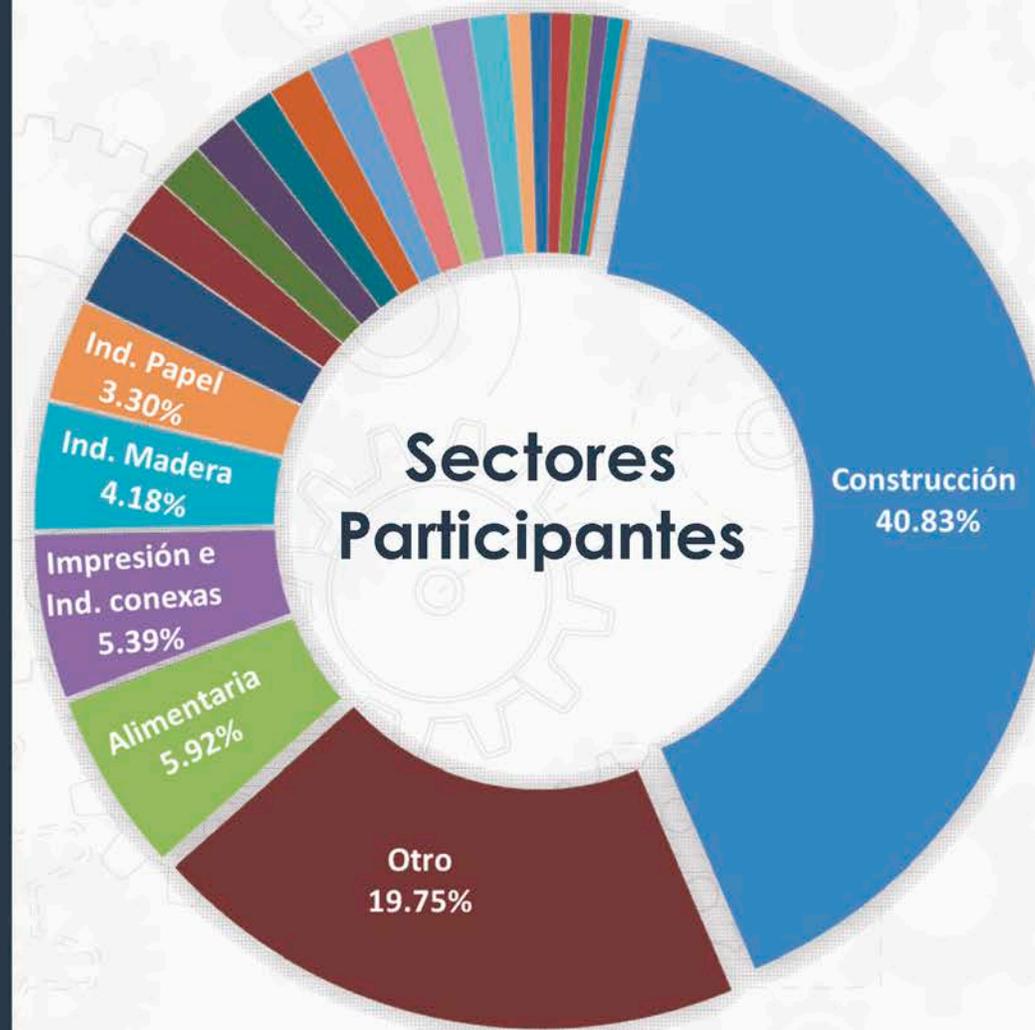
Eduardo Solís
Cadenas Globales de Suministro



José Luis de la Cruz
Especialista Económico

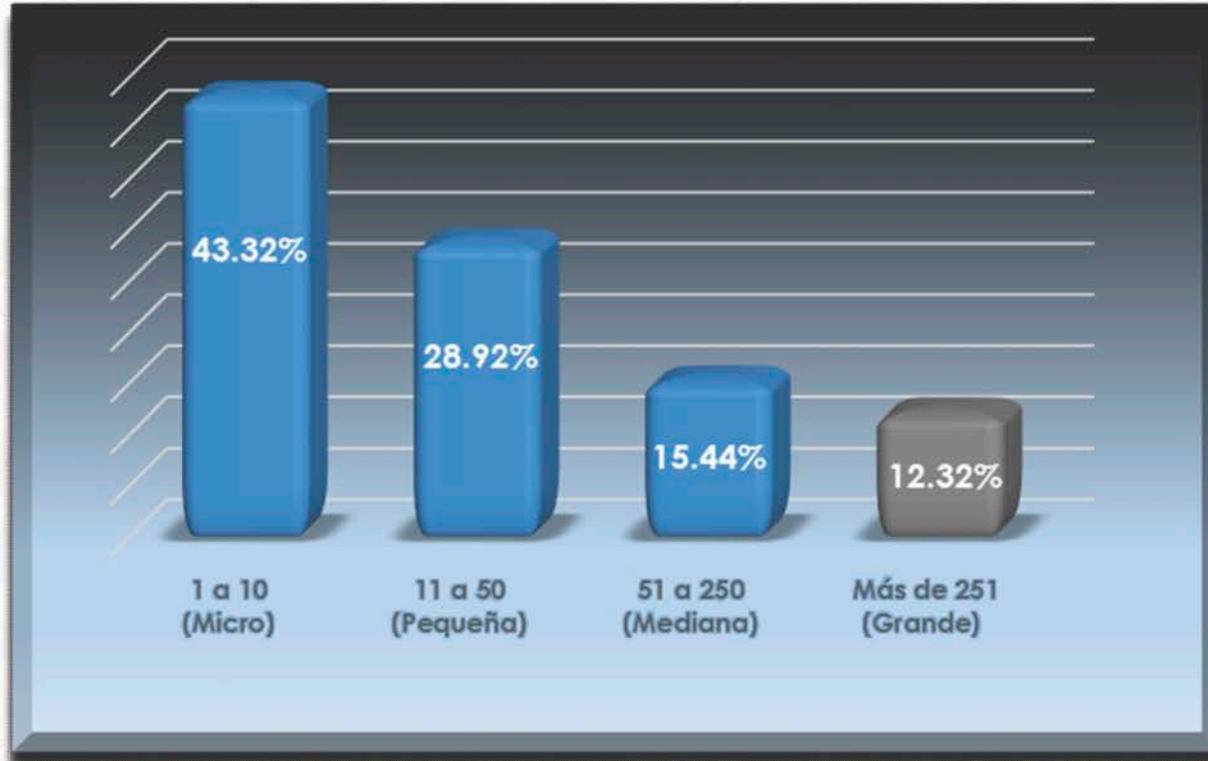
Marco del levantamiento

El presente análisis muestra los resultados de la encuesta digital aplicada entre el **17 y 20 de abril** de 2020, desarrollada gracias a la participación de empresas de diversos sectores.





concamin



Aspectos Generales

87.68%

de las
participantes
son

MiPyMes

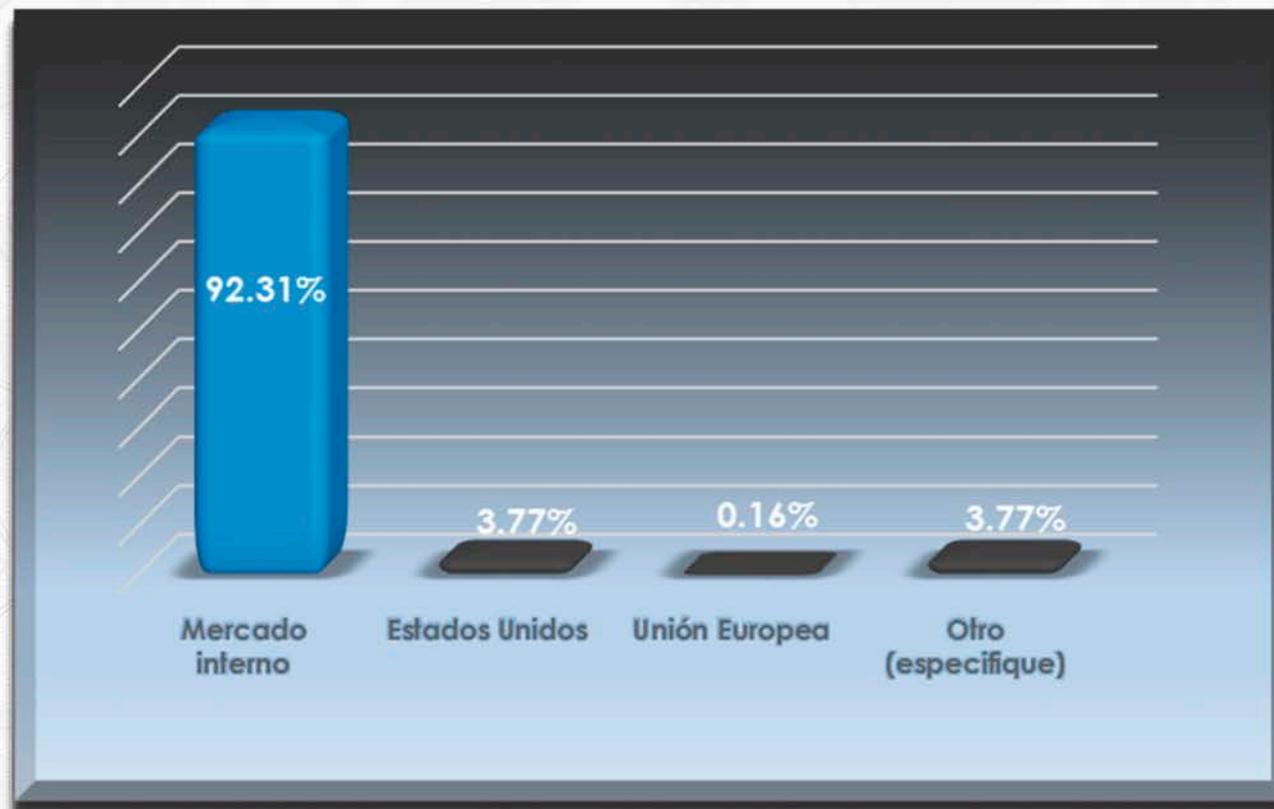
Principal Mercado

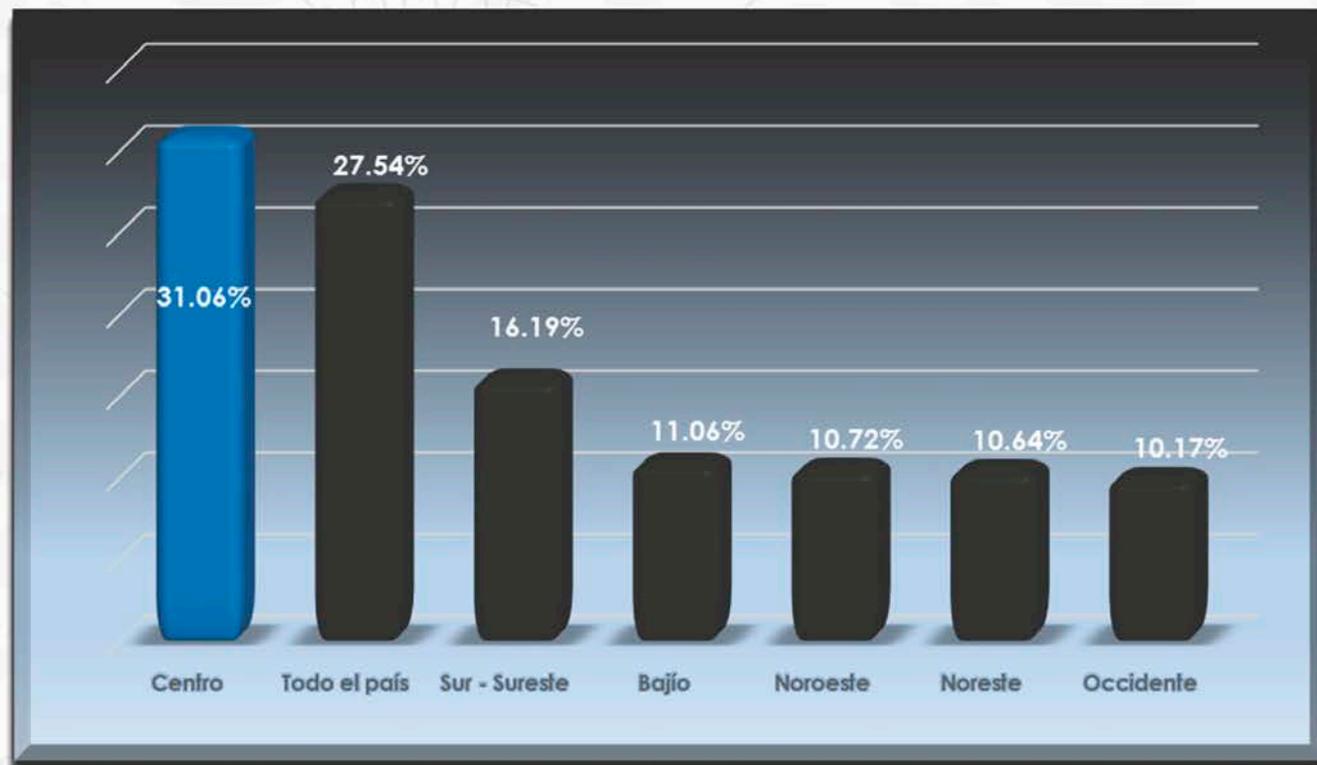
92.31%

tiene como enfoque principal el mercado

nacional,

mientras que tan sólo, el **7.7%** se orienta principalmente a mercados de **exportación.**





De las empresas que enfocan sus operaciones al **mercado nacional**, el **31.06%** las desarrolla principalmente en la **zona centro** del país.

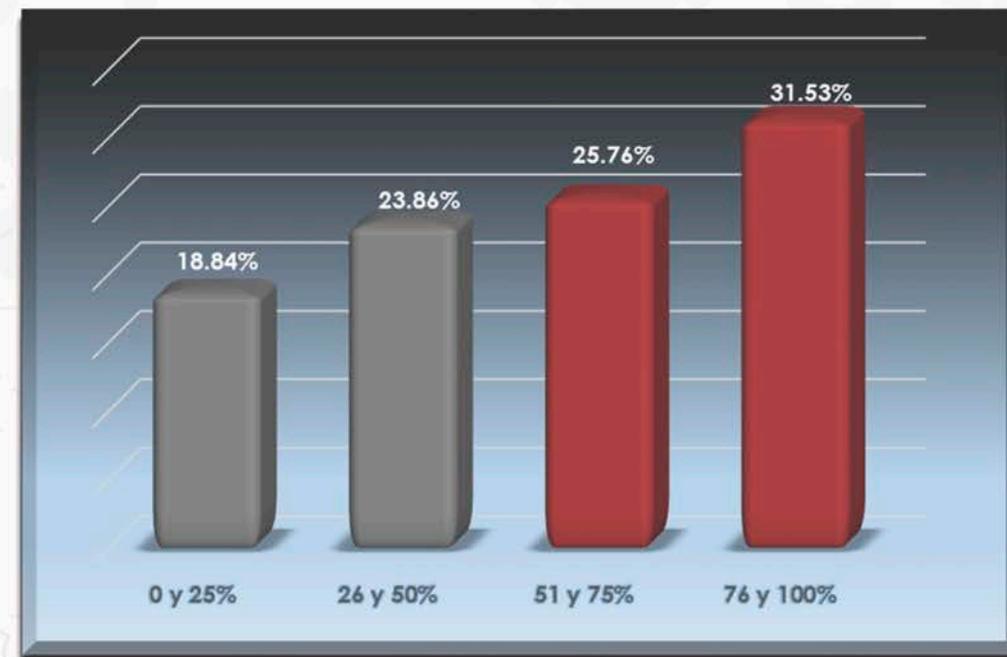
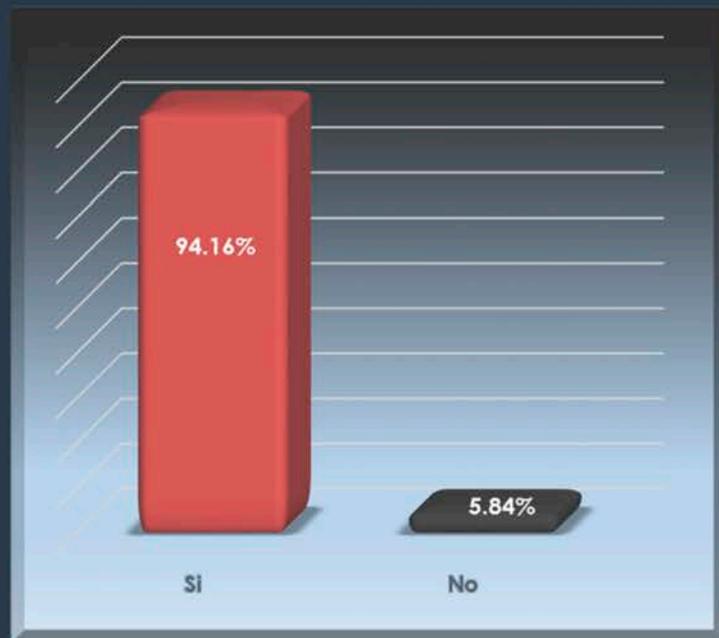
Mercado Nacional



concamin

Impactos del COVID-19

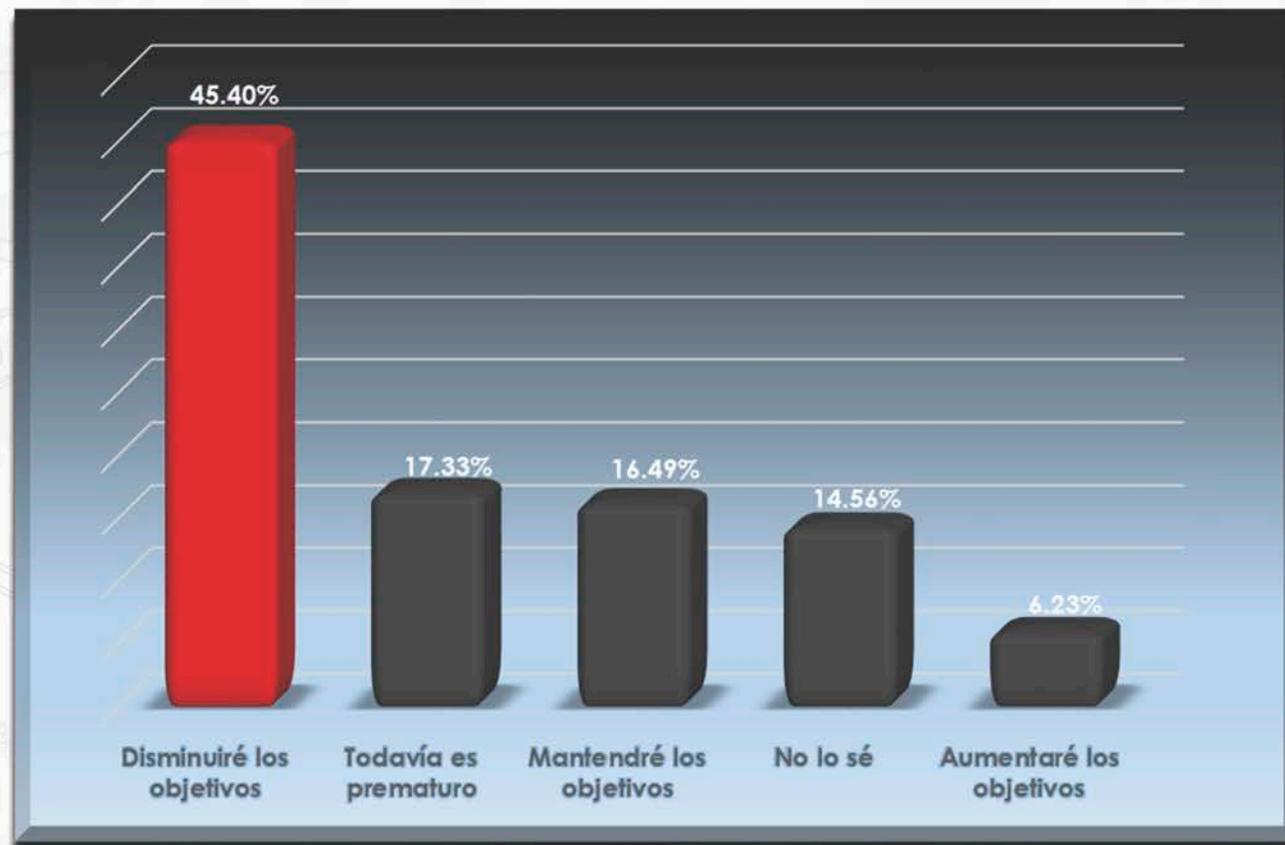
94.16%
ha tenido impactos
negativos.

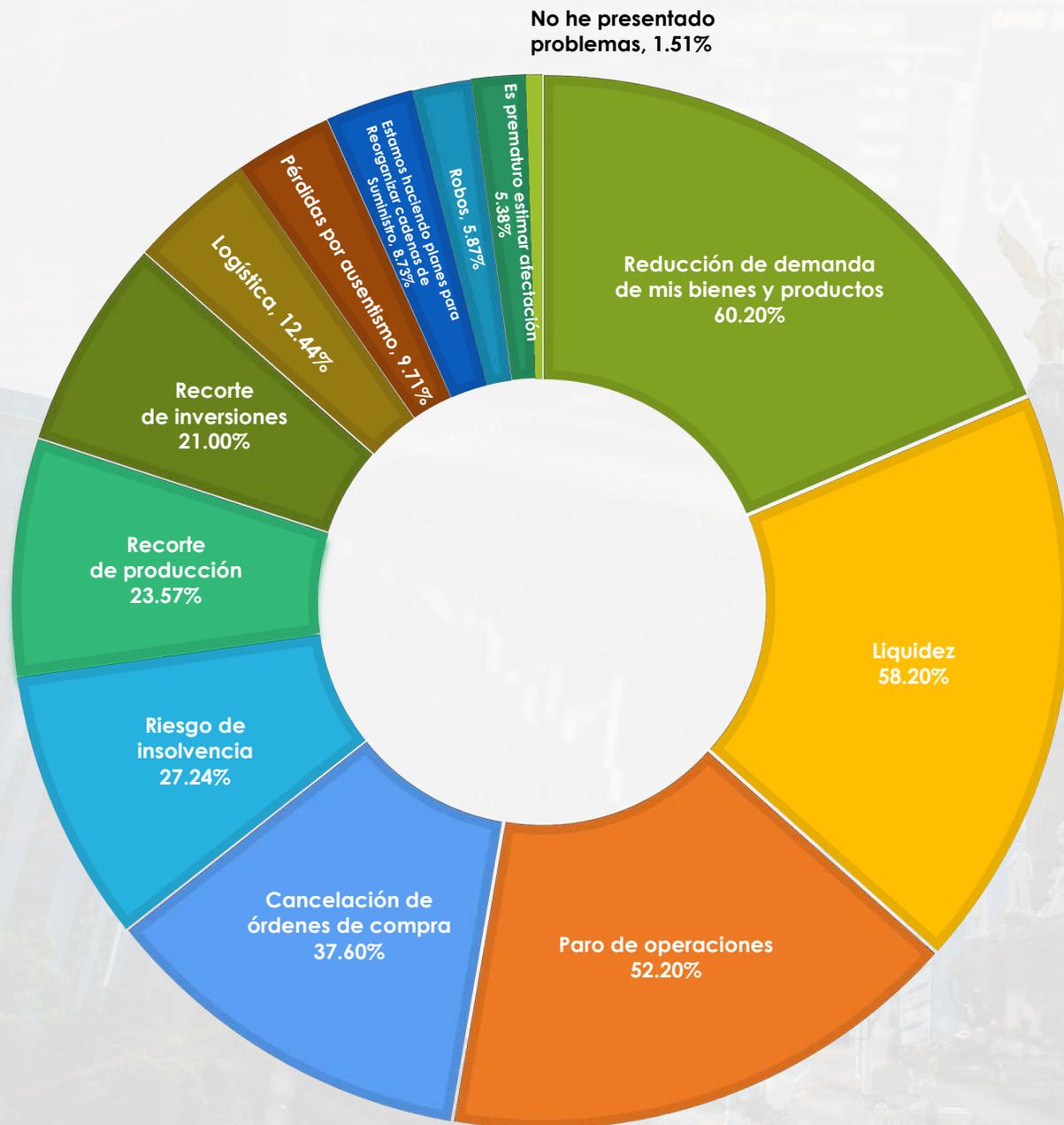


De ese 94.16%, el **57.29%** han visto **reducidos sus ingresos** entre el **51 y el 100%**.

Objetivos de Ventas

45.40% disminuirá sus objetivos derivado de la situación con el COVID-19, mientras que tan sólo un **6.23%** los aumentará





60.20%

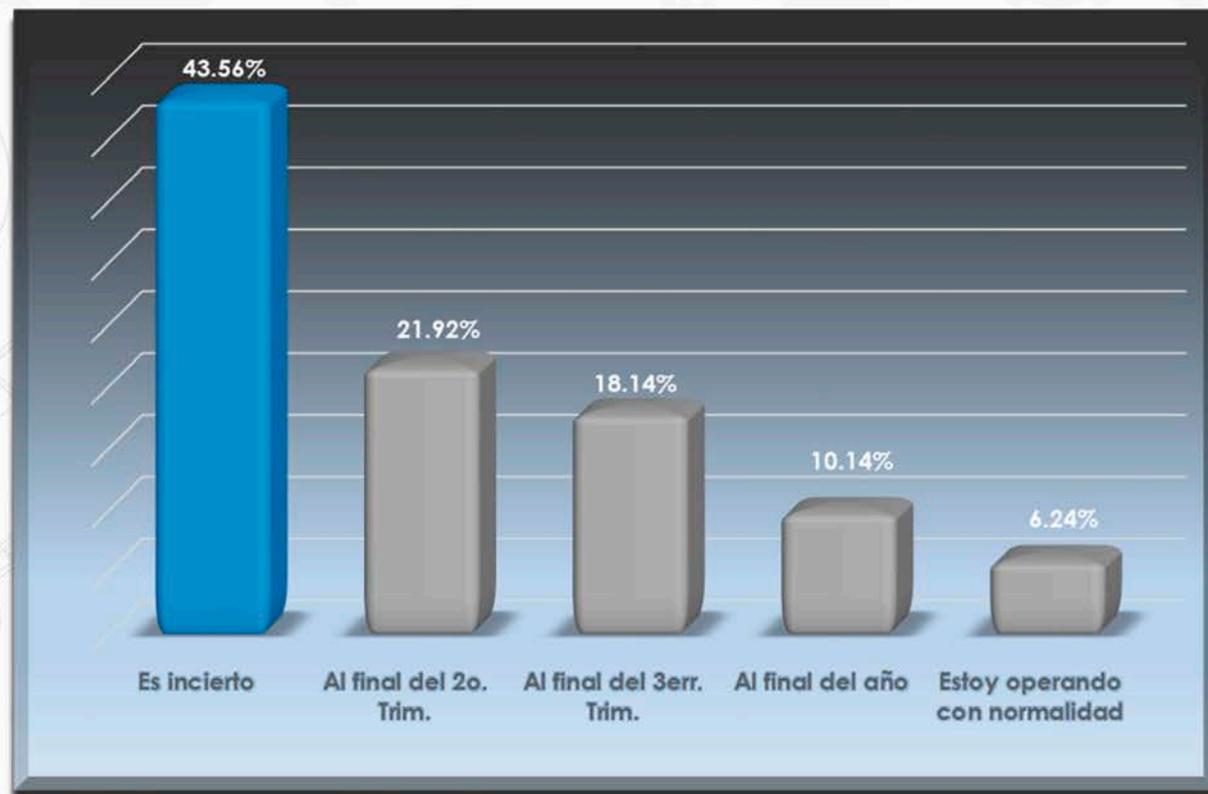
de los participantes declara que la **reducción de la demanda** es su principal problema, por otro lado, tan sólo el **1.51%** no ha presentado dificultades.

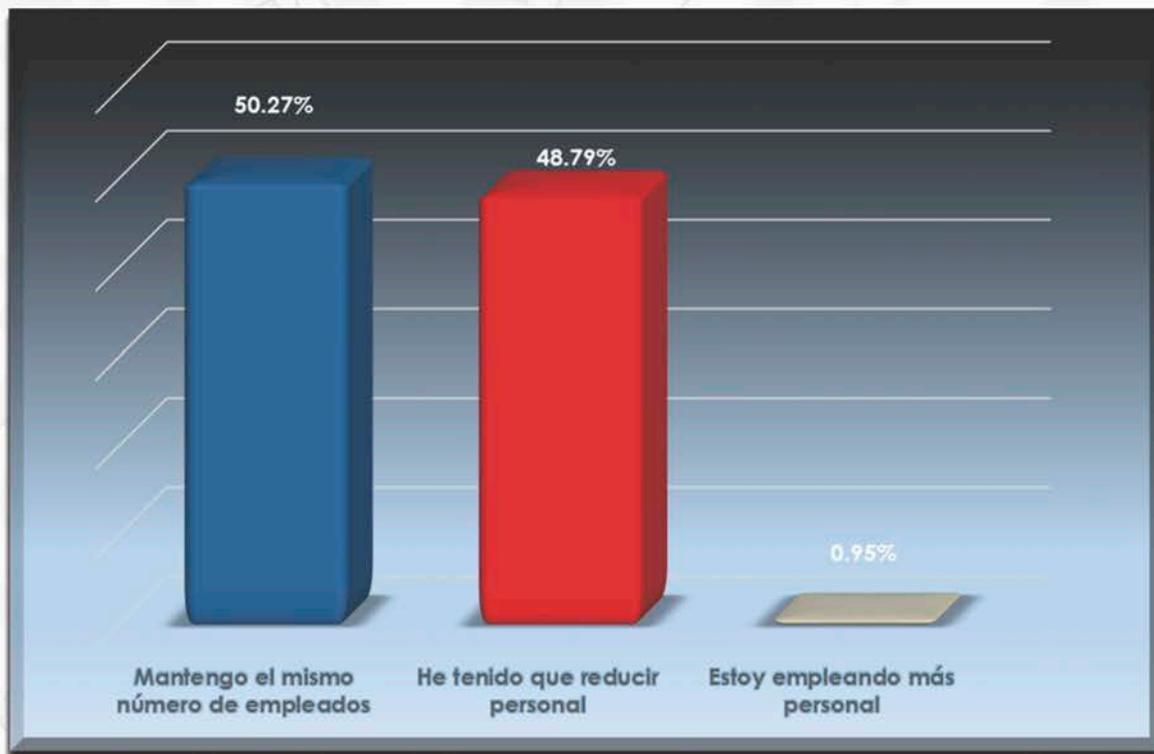
Problemáticas

Normalización de la producción

43.56% considera **incierto** la fecha en la que podrá **normalizar su producción**, mientras que el **21.92%** estima que logrará hacerlo al **final del 2º. Trim.** del año.

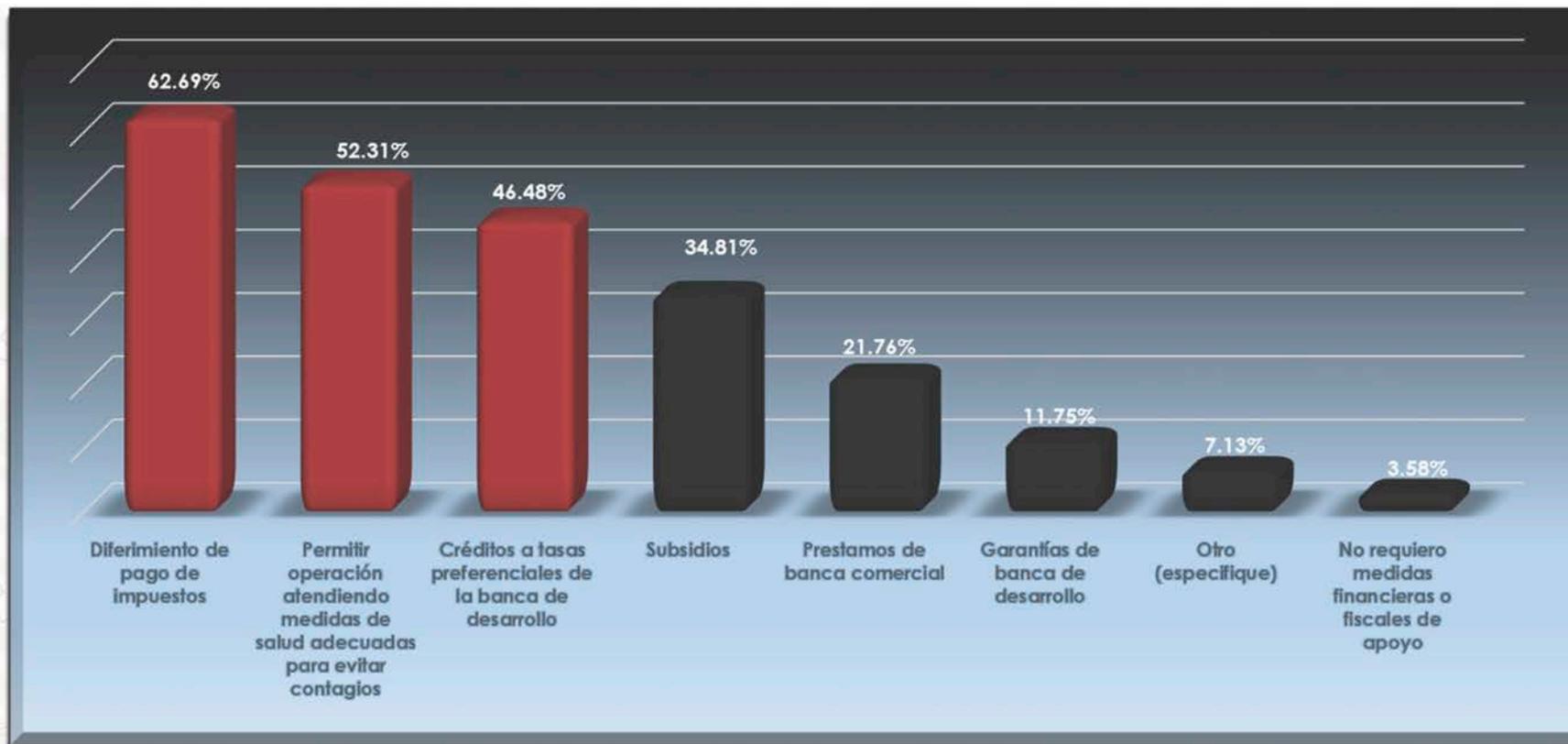
2





A pesar de la situación actual,
50.27%
ha **mantenido** a todos sus empleados, sin embargo, el **48.79%** se ha visto en la necesidad de **disminuir** su plantilla.

Personal



¿Qué medidas serían indispensables para ayudar a su empresa?

Los empresarios consideran como prioritario el **diferimiento del pago de impuestos.**

Apoyos Gubernamentales

Más del 90%

de los encuestados **no ha recibido apoyo** por parte de ninguno de los 3 órdenes de gobierno.





5. Escuchemos a los Voceros e Invitados de la CONCAMIN

Voceros:

Raúl Picard

Alejandro Malagón

Invitados:

Guillermo Funes (Industrias Farmacéuticas)

Eduardo Solís (Cadenas Globales de Valor)

José Cohen (Industrias del Calzado, Textil y Vestido)



Industria Textil Vestido Calzado

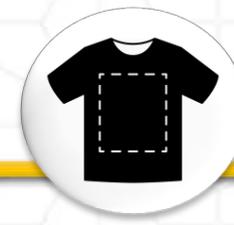
22 de abril de 2020





Datos al cierre del 2019:

- a. Producción nacional: 143,000 millones de pesos (a precios del 2013)
- b. Exportaciones: 7,000 millones de dólares
- c. Intensiva en mano de Obra
 - Empleos directos (formales e informales): 1.7 millones
 - Empleos directos e indirectos (formales e informales): 2.8 millones
- d. Unidades económicas: (DENUE-INEGI diciembre 2019), son 116,000 de las cuales el 95% son microempresas y más del 70% de nuestra fuerza laboral la conforman mujeres: jefas de familia.
- e. Alto contenido nacional y el 37% del valor agregado es doméstico en la exportación



1. Evitar Compras Públicas de Gobierno al extranjero, sobre todo sin licitación; ya que la Industria nacional puede ser proveedora.
2. Apoyo a las familias mexicanas promoviendo el consumo de productos mexicanos, “Consume lo Hecho en México”. Con mayor contenido e integración nacional. *Vamos a construir México juntos dando preferencia a la producción nacional y sustituyendo importaciones.*
3. Reactivación de pagos suspendidos por parte de grandes comercializadores (ANTAD y Walmart) así como Gobierno Federal y Administración Pública.
4. Control a Importaciones. Mitigar la Subvaluación y el Contrabando, a través de la coordinación de dependencias para lograr un estricto control aduanero que sea efectivo.
5. Cuidar y Procurar el Mercado Interno



6. Cinco Propuestas de la CONCAMIN para Enfrentar la Crisis Económica por el COVID-19

Cinco Propuestas de la CONCAMIN

para enfrentar la crisis económica por el COVID-19

PROPUESTAS	PROPÓSITO / INSTRUMENTACIÓN
1 Conformación de un Grupo de Alto Nivel para enfrentar el problema del Covid-19	Los sectores público y privado, junto con la academia, los trabajadores y la sociedad civil, evaluarán en conjunto riesgos y elaborarán un programa integral de acción frente a la situación social y económica generada por el COVID-19
2 Impulsar un Acuerdo Para la Preservación del Empleo y el Fortalecimiento del Mercado Interno	La caída del precio del petróleo provocada por el COVID-19 limitará los ingresos del sector público, por lo que será la inversión privada la que tendrá la capacidad de crear empleo. Para ello, se requiere impulsar lo Hecho en México y garantizar un Pleno Estado de Derecho
3 Construir un Programa de Reactivación Económica con cuatro directrices básicas	<ol style="list-style-type: none"> 1. Pago oportuno a proveedores de bienes y servicios en los tres órdenes de gobierno 2. Instrumentar un programa emergente de infraestructura básica en las regiones más rezagadas del país, de por lo menos 250 mil millones de pesos 3. Programa especial de financiamiento de la Banca de Desarrollo a sectores estratégicos y a PYMES 4. Crédito accesible de la Banca Comercial
4 Establecer un calendario de retorno a la normalización de la actividad productiva	Generar certeza a los agentes económicos nacionales e internacionales
5 Alinear los sectores esenciales de México a los de sus principales socios comerciales, para evitar la pérdida de mercados	Reconocer el papel de México en las cadenas globales de proveduría y asegurar la continuidad de importantes inversiones que significan alta tecnología, innovación, exportaciones y empleos de alta calificación



7. Preguntas





8. Tercer Informe Semanal del COVID-INDUSTRIAL: miércoles 29 de abril 2020



**MUCHAS GRACIAS
POR SU ATENCIÓN A ESTE
SEGUNDO INFORME SEMANAL DEL COVID-INDUSTRIAL**

Miércoles 22 de abril 2020