



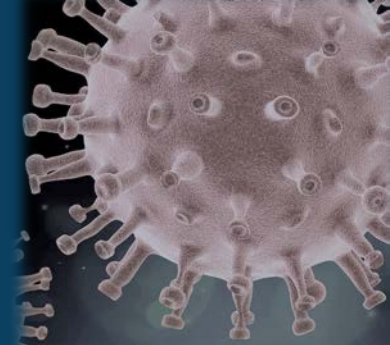
concamin®

“COVID-INDUSTRIAL”

QUINTO INFORME SEMANAL

Efectos en la Economía, la Industria y el Empleo

Jueves 14 de mayo 2020





concamin[®]

“COVID-INDUSTRIAL”

Instrumento de la Industria Mexicana para expresar sus
Opiniones, Propuestas y Preocupaciones durante la Pandemia

1. Reflexiones Desde la Industria
2. Apertura de la Reunión. **Francisco Cervantes Díaz**, Presidente de la CONCAMIN
3. **Macroeconomía Global y Nacional.** José Luis de la Cruz, Presidente de la Comisión de Estudios Económicos de la CONCAMIN y Director General IDIC, AC
4. Presentación de la **Encuesta “Estado de la Industria Mexicana”** por el COVID-19
5. **Comentarios de los Voceros e Invitados** de la CONCAMIN
 - **Raúl Picard** (Vocero)
 - **Alejandro Malagón** (Vocero)
 - **José Cohen** (Vocero)

 - **Felipe Sandoval** (Presidente FEMIA)
 - **Marco Mascarúa** (Presidente CÁMARA DE LA CERVEZA)
 - **Luis Aguirre** (Presidente INDEX)
6. **Cinco Propuestas de la CONCAMIN** para Enfrentar la Crisis Económica por el COVID-19
7. Preguntas
8. Aviso de la reunión para el **Sexto Informe Semanal** (jueves 21 de mayo 2020)

“COVID-INDUSTRIAL”

QUINTO INFORME SEMANAL

Jueves 14 de mayo 2020

Estructura para las preguntas del público:

- Nombre
- Correo / Celular
- Organismo / Empresa / Asociación / Ocupación
- Pregunta*

*Favor de formularlas vía el chat de la videoconferencia, en la parte inferior derecha de su pantalla



1. Quinto Informe Semanal del COVID-INDUSTRIAL

Reflexiones Desde la Industria

Jueves 14 de mayo 2020

COVID-INDUSTRIAL

Quinto Informe Semanal

Reflexiones desde la Industria
Jueves 14 de mayo, 2020

Hace una semana, en el marco del **Cuarto Informe Semanal del COVID-INDUSTRIAL**, dijimos que, pese a los costos incurridos hasta entonces en materia económica a causa del COVID-19, era hora de empezar a ver hacia adelante.

En efecto, al empezar a verse la luz al final del túnel de esta penosa crisis, y toda vez que desde hace semanas habíamos propuesto al gobierno federal la integración de mesas de trabajo que fuesen anticipando un regreso seguro, gradual y cauto a la normalidad operativa, logramos la instalación de las mesas propuestas y empezamos a trabajar con las secretarías de Economía, Trabajo y Previsión Social, Relaciones Exteriores, el IMSS y diversos sectores industriales, justo en la dirección propuesta.

Después de casi dos semanas el resultado fue, como se deseaba, el ya conocido en la forma de acuerdos del Consejo de Salubridad General, dados a conocer la tarde del martes 12 y anunciados por el Presidente Andrés Manuel López Obrador la mañana del miércoles 13.

Por virtud de esos acuerdos se amplió la lista de actividades esenciales, incorporando a la construcción, la minería y la fabricación de equipo de transporte, industrias de enorme impacto transversal a toda la economía y que son parte estratégica de cadenas globales de proveeduría.

Bueno para México, porque para nada es exagerado decir que estuvimos en serio riesgo de perder una privilegiada posición en la escala global de la industria y que se habría afectado de manera lamentable su prestigio como destino de inversiones extranjeras.

Tarde o temprano esta coyuntura pasará, por lo que claramente como país debemos atender el presente, especialmente el cuidado de la salud evitando brotes, pero sin perder de vista el mediano y el largo plazos, en los que México debe salir fortalecido.

Las industrias hoy incluidas en el listado de actividades esenciales están integradas básicamente por empresas de carácter global, sujetas a los más estrictos estándares en distintas áreas, incluida por supuesto la del cuidado de la salud. Estas empresas saben bien que el regreso a la llamada “normalidad operativa” no es el regreso a lo que se suspendió hace dos meses, sino a un proceso gradual, concertado, ordenado, cauteloso, porque nadie quiere que esto termine en rebrotes que nos llevarían de regreso al cierre.

Por eso, hoy reconocemos a las autoridades federales su apertura a escucharnos, la aceptación de nuestras propuestas y atentamente solicitamos a los ciudadanos gobernadores que nos apoyen con su confianza, que sepan que no serán defraudados y que nuestras empresas serán sus mejores aliados en el cuidado de la salud de quienes participan en sus respectivas cadenas de valor, en el regreso paulatino y seguro de toda la población a la normalidad perdida.

En todo el mundo hay dudas, pero también hay una coincidencia: mientras más pronto se logre un regreso seguro y concertado a la normalidad menos pobreza y atraso tendrán que ser cargados a la espalda de todos en el futuro. Por eso hemos dicho, varias veces, que nadie podrá por sí solo resolver los enormes retos que esta situación nos dejará a su paso.

La coordinación entre autoridades de los órdenes federal, estatal y municipal, entre ellos y con la sociedad, será lo único capaz de lidiar exitosamente con esta nueva realidad. Avancemos ya en esa dirección, con tolerancia, con respeto recíproco, con propuestas serias y viables capaces de restaurar a la vez que de construir la nueva realidad socio-económica y nuestro lugar en el nuevo orden mundial que emergerá de esta crisis.

Repetimos aquí preguntas que nos hicimos hace semanas: al pasar esta crisis, cuántas empresas habrán quebrado y cuántos empleos se habrán perdido? Cuánto habrá crecido la pobreza, cuánto la marginación social? Cuál será el papel que jugará nuestra Confederación? Qué plan de recuperación nacional seguiremos como pauta? En qué tendremos confianza? ...qué nos moverá?, hasta dónde y bajo qué condiciones estaremos dispuestos a apostar?

Ese es nuestro futuro, el que a todos aguarda a la vuelta de la esquina, en el que deberíamos estar pensando ya...

Por eso en la CONCAMIN del Siglo XXI, en la de la generación del año 2020, le decimos al gobierno en todos sus órdenes, a los poderes de la Unión Mexicana, a la ciudadanía en general y a nuestros trabajadores y sus familias en lo particular, que no les fallaremos, como no lo hicieron quienes nos antecedieron hace más de 100 años y que contribuyeron a construir el gran país que hoy tenemos, un país con un gran presente ...y con un mejor futuro.

Mientras más sencillo el plan de recuperación nacional, mejor será, más amplio consenso generará y mayor y más entusiasta participación social producirá. Sin consenso, lo por venir sería burocrático, autoritario y potencialmente corrupto. Por y para ello, van de nuevo algunas de nuestras propuestas:

1. **Impulsar lo Hecho en México**, porque ello es sinónimo de creación de empleo y de impulso al bienestar de las familias mexicanas: que la inversión pública y las compras de gobierno privilegien los insumos intermedios, los bienes de capital y los servicios generados en el país
2. **Financiamiento de la banca de Desarrollo:** se requiere que recupere su función de promotora del crecimiento y del fortalecimiento del sistema productivo nacional
3. **Que los sectores esenciales cuenten con la proveduría garantizada de insumos**, que requieren, es decir, avanzar en la normalización de operaciones de las cadenas de valor que hacen posible el funcionamiento de los sectores esenciales

4. **Terminar de alinear los sectores esenciales** de México con los de sus principales socios económicos, y
5. **Promover una política industrial en América del Norte** Que permita avanzar en la Sustitución Productiva y Competitiva de insumos intermedios que hoy llegan del Este de Asia. El Representante Comercial de Estados Unidos, Robert Lighthizer, afirmó que disminuir la dependencia de esas importaciones es estratégico para los EUA y que México debería convertirse en polo atractivo para que parte de esa producción pueda realizarse en el país

Estaremos impulsando fuertemente estas propuestas, porque creemos que son clave para una rápida, eficiente, justa y sostenible recuperación económica de México.

Escuchemos ahora a nuestro Presidente, Francisco Cervantes Díaz...



2. Apertura de la Reunión

Francisco Cervantes Díaz
Presidente de la CONCAMIN

COVID-INDUSTRIAL

Quinto Informe Semanal

Declaratoria de Inicio. Francisco Cervantes Díaz, Presidente
Jueves 14 de mayo, 2020

Buenos días a todos y todas, muchas gracias por acompañarnos en este Quinto Informe Semanal del COVID-INDUSTRIAL de la CONCAMIN.

Esta última semana ha sido de gran intensidad:

- ✓ Participamos en las mesas sectoriales con las secretarías de Economía, Trabajo, Relaciones Exteriores y el IMSS, para avanzar en la definición de las mejores vías para emprender el reinicio de la normalidad operativa a partir de estrictos criterios de seguridad sanitaria, interna y externa a los centros de trabajo;
- ✓ Estuvimos monitoreando algunas decisiones relativas al mercado eléctrico, que afectan su normal operación en los términos de la ley, y,
- ✓ Por supuesto, atendimos numerosas reuniones cada día para informar a los actores industriales y a los diversos agentes de los mercados financieros.

Quiero compartirles que nos han causado gran satisfacción los acuerdos que este pasado martes 12 adoptó el Consejo de Salubridad General, y que anunció ayer miércoles el Presidente López Obrador, en relación con la lista de actividades esenciales, en la que ahora también se incluyen construcción, minería y fabricación de equipo de transporte.

He hablado con las empresas de esos sectores, y con sus organizaciones, para expresarles un muy respetuoso exhorto para que ayuden a todos en sus respectivas cadenas productivas a entender que este **no es un regreso a una fiesta**, sino el principio de un difícil camino hacia lo que se perdió hace dos meses.

El tema del cuidado de la salud de cada uno de sus trabajadores y empleados es fundamental, pero entendiendo que a través de ello se cuidará también la salud de sus familias, la de sus proveedores y que ello no solamente será dentro de sus empresas, sino también en el exterior.

Sin duda, estamos ante un reto gigantesco, que como líderes debemos encabezar y ejemplarizar con nuestra propia conducta.

Nunca habíamos enfrentado una amenaza de tanta letalidad, por eso debemos actuar como nunca lo habíamos hecho.

Quiero expresar nuestro reconocimiento al Presidente López Obrador, y al Consejo de Salubridad General, por haber escuchado nuestras propuestas.

Estén seguros de que, como lo comentamos, serán clave en la recuperación económica del país.

A los señores gobernadores, quiero decirles que estamos enterados de sus preocupaciones, que compartimos su empeño por la salud de la gente en sus estados.

Pero a la vez, quiero pedirles su confianza, que nos permitan acercarnos para informarles de las salvaguardas a la salud que serán implementadas en cada una de las plantas de nuestras industrias localizadas en sus entidades. Esta es, en efecto tarea de todos; así lo hemos dicho desde el principio.

Quiero agradecer, en especial, la confianza que a lo largo de esta difícil etapa he recibido de cada uno de ustedes. Sin ella, sin su aliento, sin su dedicada participación, nada de esto se habría logrado.

La unidad es la madre de todos los éxitos, el mejor símbolo de toda batalla y toda guerra ganadas. Por ello necesitamos preservarla, necesitamos engrandecerla, porque solamente así podremos enfrentar con éxito los enormes desafíos y retos que están a la vista.

Nos espera una página histórica, llamada la Gran Reconstrucción Nacional.

Estoy seguro de que sabremos hacerlo bien.

Muchas gracias.



3. Situación Económica del País

José Luis de la Cruz

Presidente de la Comisión de Estudios Económicos
y Director General IDIC, AC

Estado de la Situación Económica y Social (1)

El Consejo Nacional de Evaluación de la Política de Desarrollo Social (Coneval), pronostica un aumento en la pobreza

“Hasta 10.7 millones de personas podrían caer en pobreza laboral al cierre del segundo trimestre 2020”

¿Por qué?

Estado de la Situación Económica y Social (2)

Precarización del Mercado Laboral

- ✓ La pérdida de **685,840** empleos (555,247 abril y 130,593 marzo) muestran los efectos negativos de la recesión económica
- ✓ Ello implica una afectación directa para dos millones de mexicanos

Estado de la Situación Económica y Social (3)

¿Por qué lo anterior es preocupante?

Trabajadores afiliados al IMSS, tendencia



Esa tendencia implica que **MAYO** podría tener una pérdida de empleo formal ante el IMSS

(-) 285 mil empleos

Y que en **JUNIO** se pierdan otros

(-) 215 mil empleos

En total, entre **MARZO** y **JUNIO** se perderían

(-) 1,186,000 empleos formales

Por el lado de la informalidad, se estima una reducción adicional **MARZO - JUNIO** de

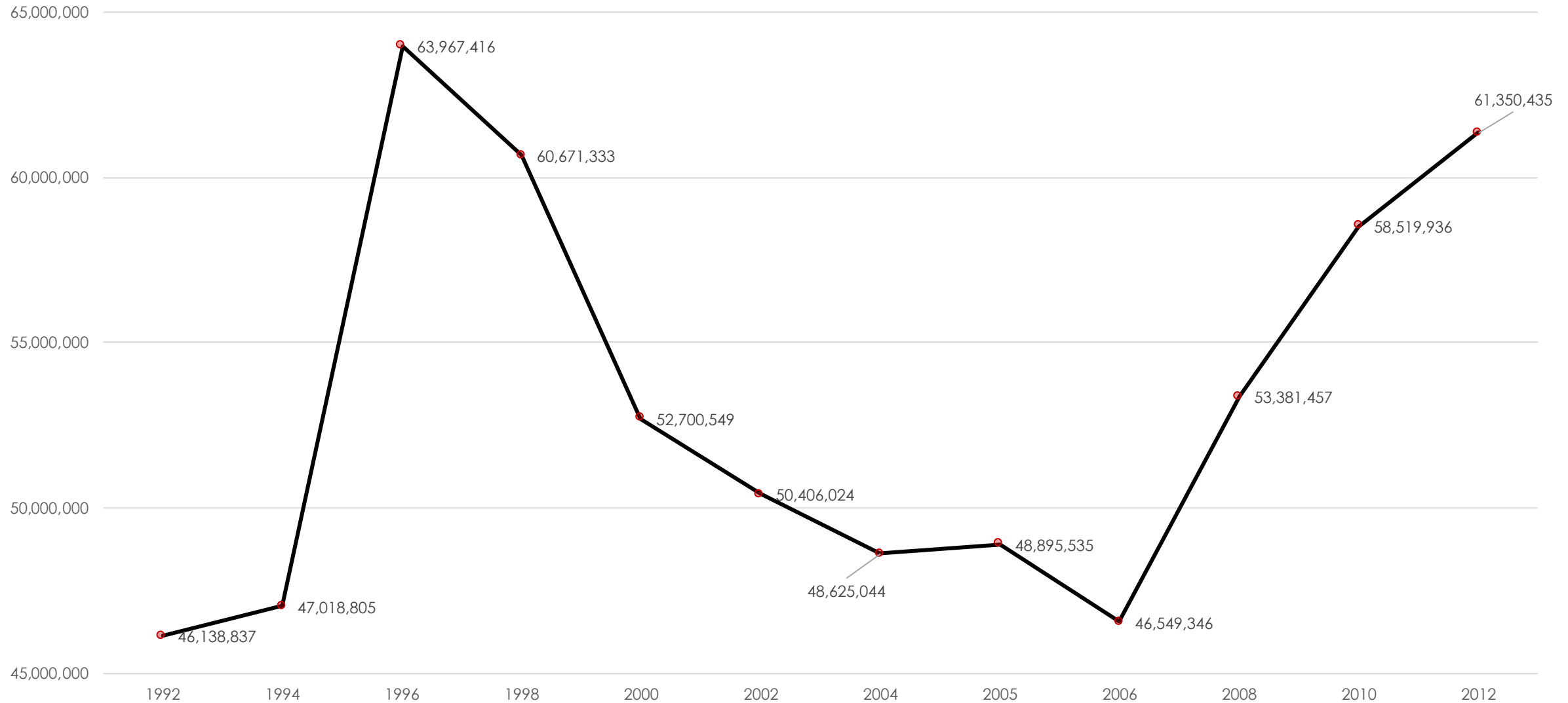
(-) 675 mil empleos

En total, la reducción **MARZO – JUNIO** de empleo formal e informal en México sería de

(-) 1,861,000 empleos

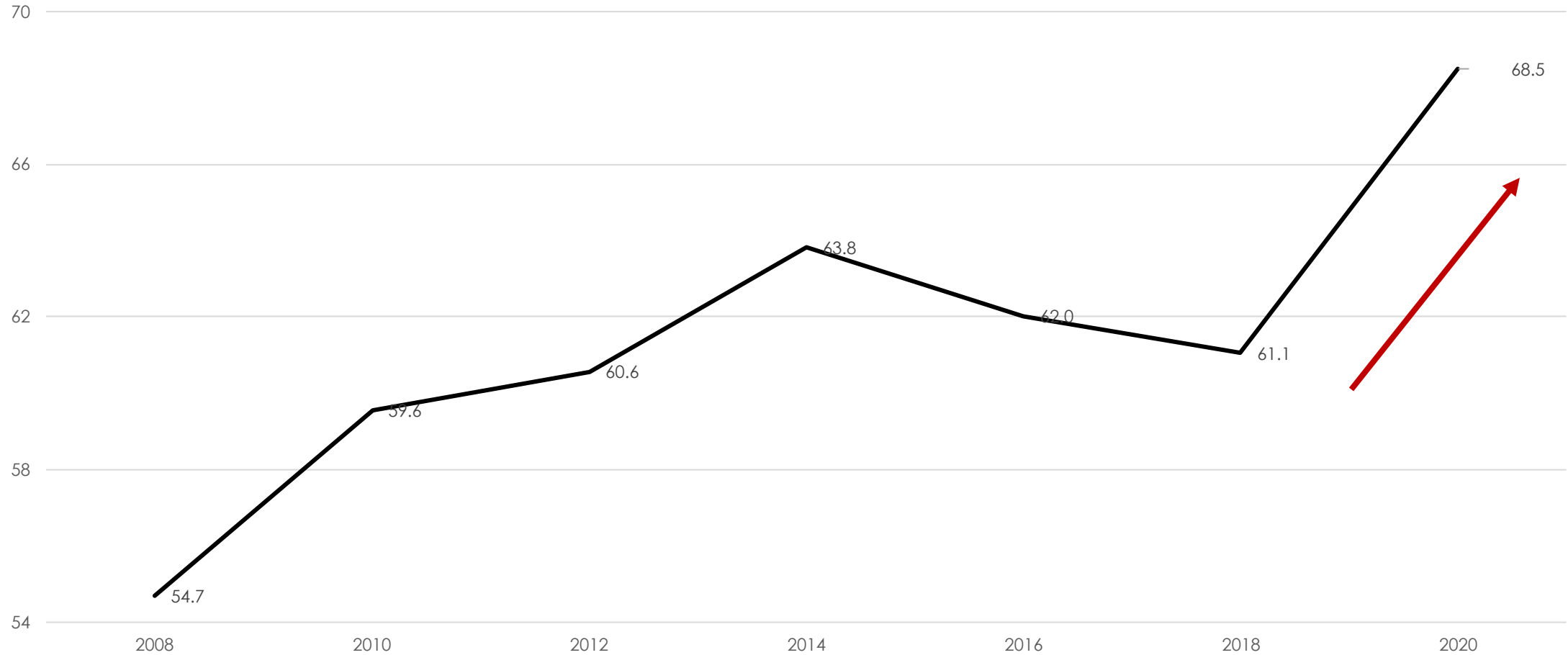
Lo anterior llevaría a una cifra de pobreza nunca vista

Pobreza patrimonial (por ingreso)



La estimación actual de la CONCAMIN es un aumento en la pobreza por ingresos de 7.4 millones de personas

Población con ingreso inferior a la línea de pobreza por ingresos, millones



¿Por qué?

Daño al mercado interno



COVID-19

LA ASOCIACIÓN

ASOCIADOS

COMITÉS

INDICADORES

PUBLICACIONE



VENTAS EN ABRIL 2020

13 de mayo de 2020

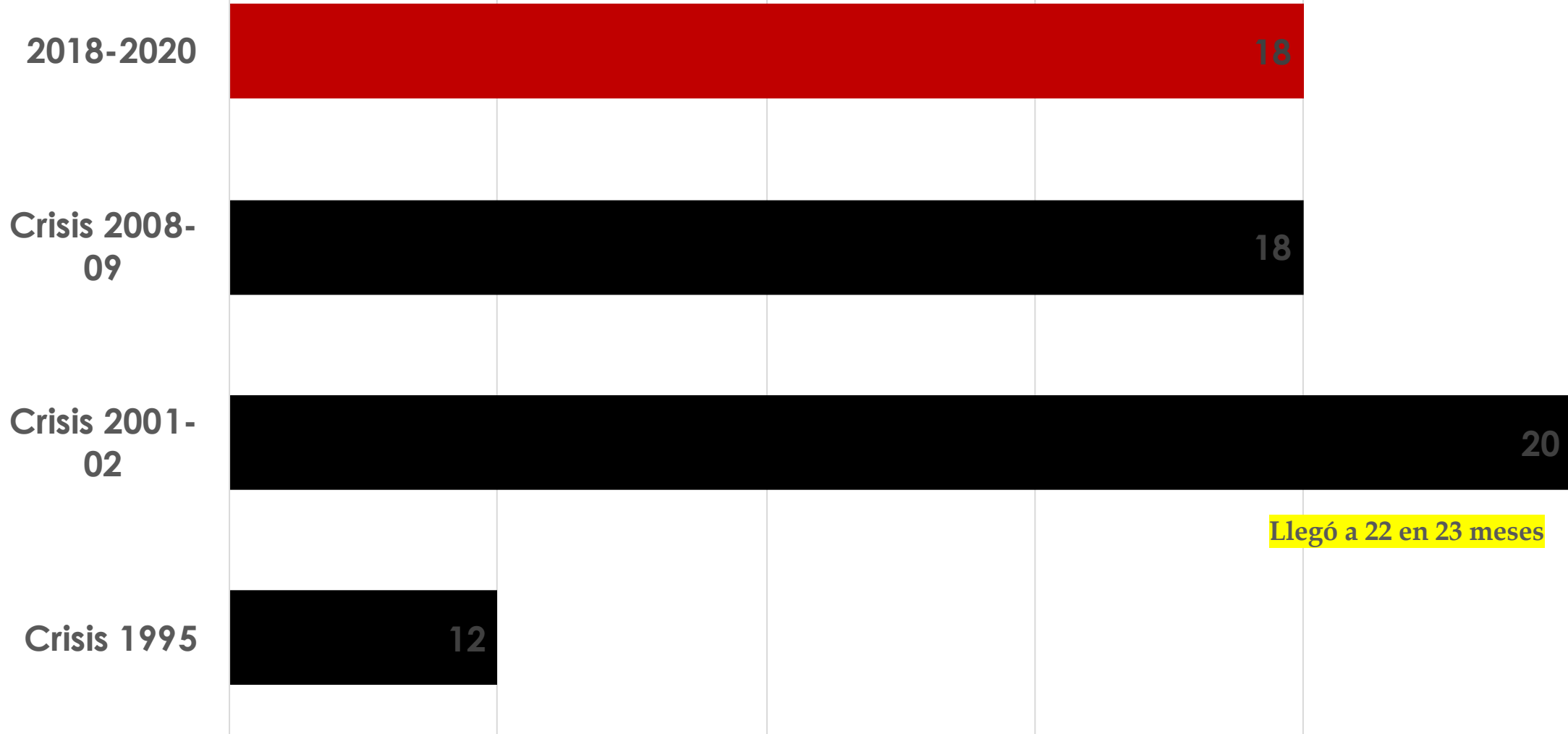
ANTAD: VENTAS ABRIL 2020

En abril, las ventas en términos nominales a Tiendas Iguales, considerando todas aquellas tiendas que tienen más de un año de operación, mostraron una variación de -22.9%.

A Tiendas Totales, que incorporan las tiendas abiertas en los últimos 12 meses, el crecimiento fue de -19.9% respecto al mismo mes de 2019.

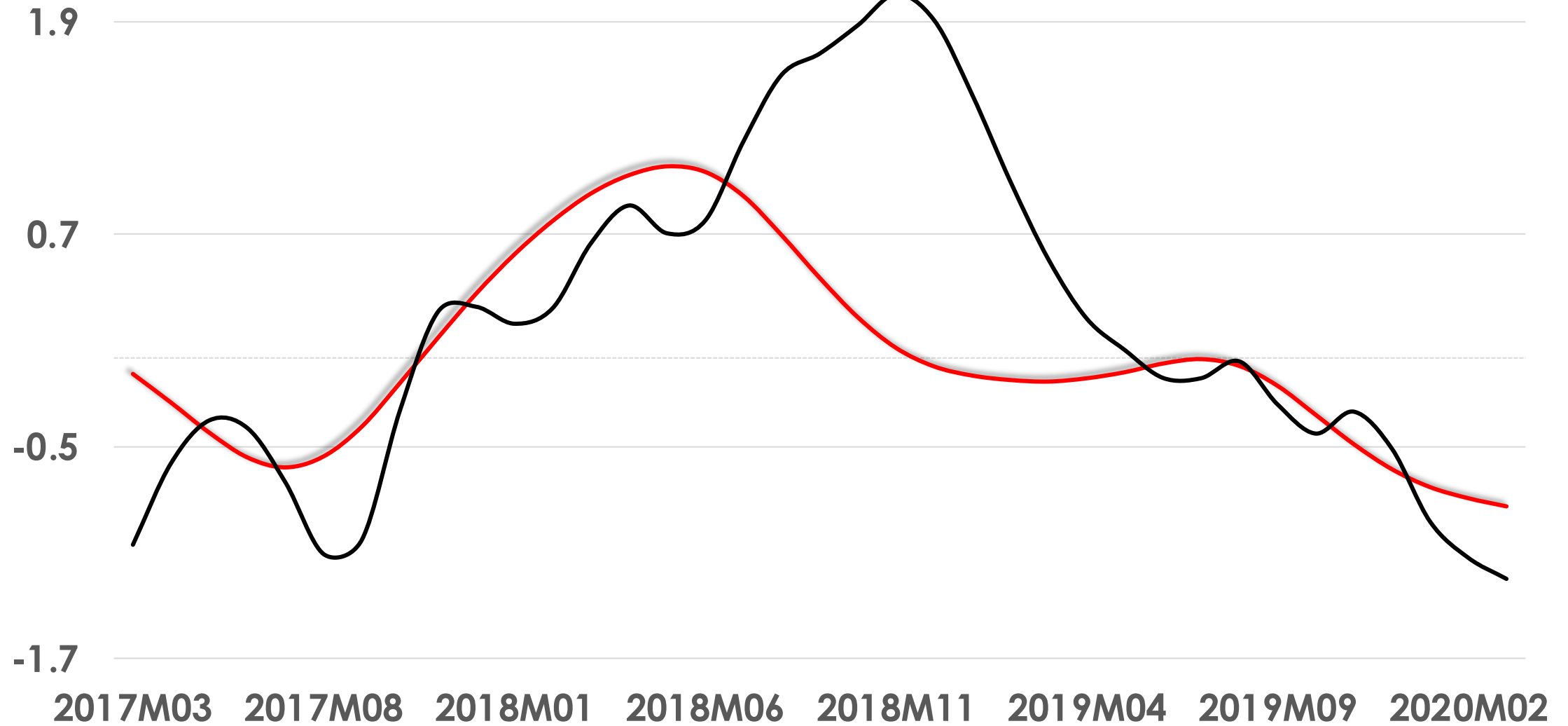
Actividad Industrial

Meses consecutivos con variación anual negativa (cifras desestacionalizadas)



Actividad Industrial | Ciclo

— México — Estados Unidos





4. Presentación del Estado de la Industria Mexicana por el COVID-19

(Encuesta levantada los días del Miércoles 6 al Martes 12 de mayo)



ESTADO DE LA INDUSTRIA MEXICANA POR EL COVID 19

(Resultados de la Cuarta Encuesta Semanal)

PRESENTADO POR:



Raúl Picard
Vocero



Alejandro Malagón
Vocero



José Cohen
Vocero



concamin

COVID-INDUSTRIAL

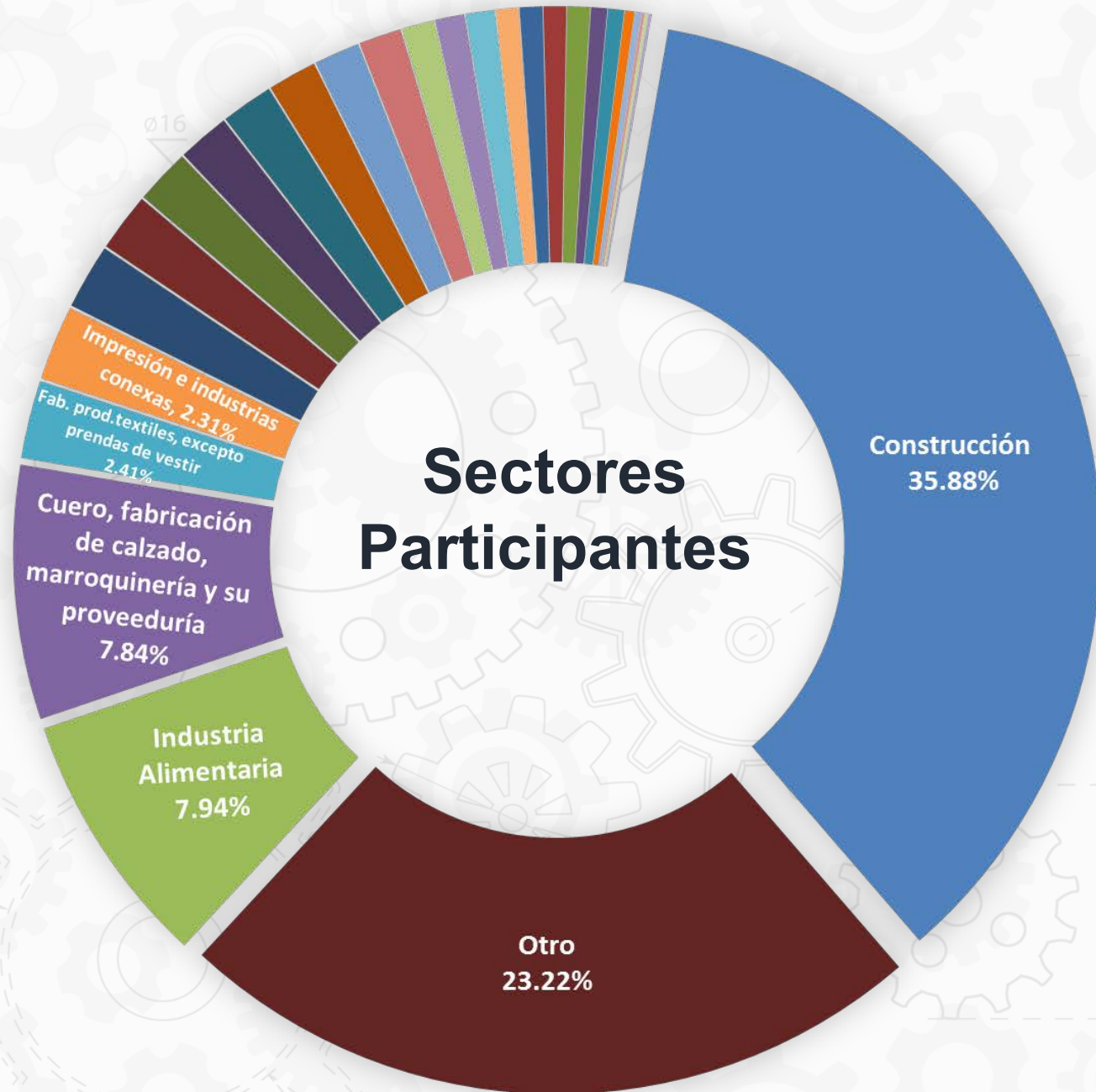
Estado de la Industria Mexicana
por el COVID-19

Jueves 14 de mayo 2020

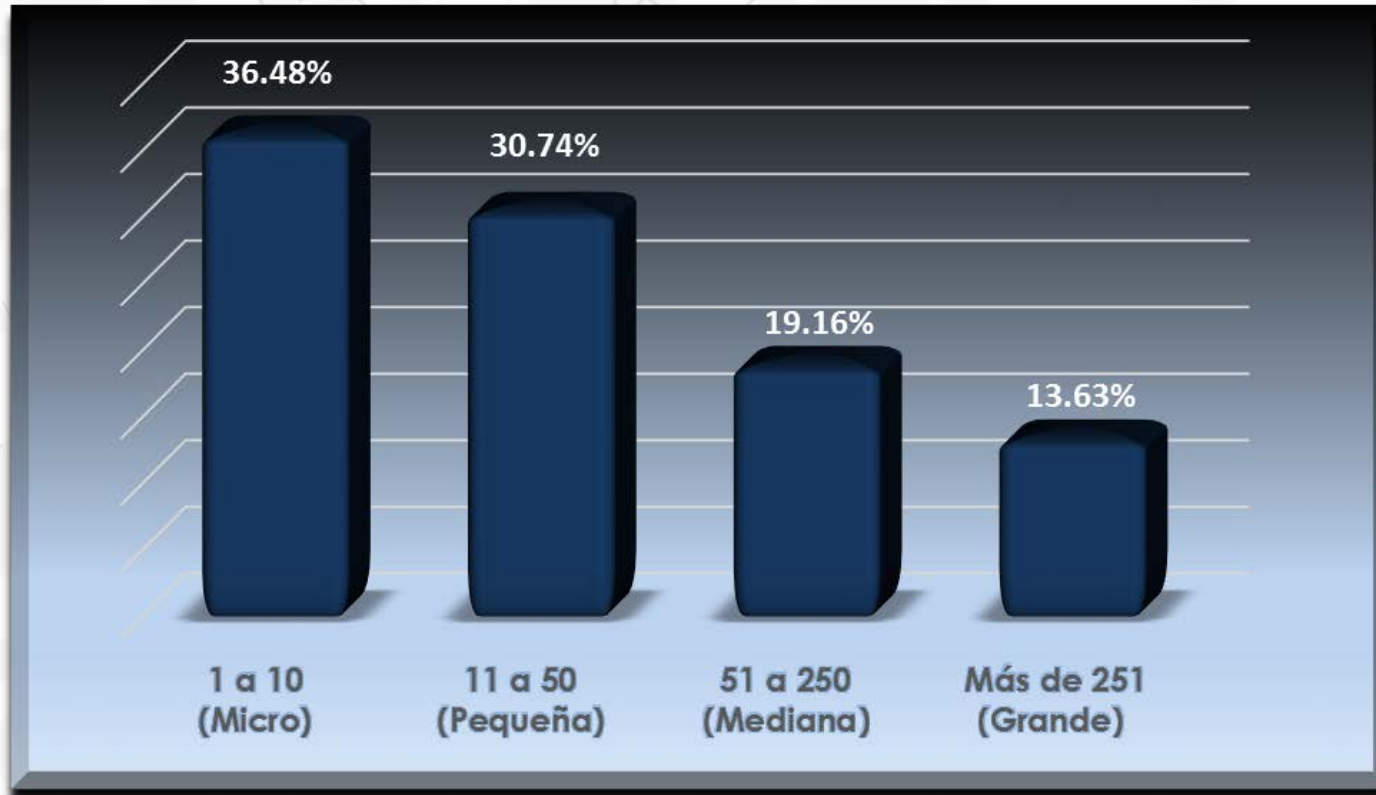
Marco del levantamiento

El presente análisis muestra los resultados de la encuesta digital aplicada entre empresas de todos los sectores industriales representados por la CONCAMIN.

La encuesta fue aplicada entre el
miércoles 6 y martes 12
de mayo de 2020.



- Construcción 35.88%
- Otro 23.22%
- Industria Alimentaria 7.94%
- Cuero, fabricación de calzado, marroquinería y su proveeduría 7.84%
- Fab. prod.textiles, excepto prendas de vestir 2.41%
- Impresión e industrias conexas 2.31%
- Fabricación de insumos textiles y acabados textiles 2.01%
- Fabricación de prendas de vestir 1.81%
- Minería 1.71%
- Industria del papel 1.61%
- Industria de telecomunicaciones 1.61%
- Industria de la madera 1.51%
- Industria química 1.41%
- Fabricación de accesorios, aparatos eléctricos y equipo de generación energía eléctrica 1.31%
- Industria de tecnologías de la información 1.01%
- Generación, transmisión y distribución de energía eléctrica, suministro de agua y de gas por productos al consumidor final 0.90%
- Transporte 0.90%
- Industria de las bebidas 0.70%
- Industria del plástico y del hule 0.70%
- Fabricación de productos metálicos 0.70%
- Fabricación de equipo de computación, comunicación, medición y de otros equipos, componentes y accesorios electrónicos 0.70%
- Fabricación de maquinaria y equipo 0.50%
- Fabricación de muebles, colchones y persianas 0.50%
- Fabricación de equipo de transporte 0.30%
- Industria del tabaco 0.20%
- Fabricación de productos derivados del petróleo y del carbón 0.10%
- Fabricación de productos a base de minerales no metálicos 0.10%
- Industrias metálicas básicas 0.10%

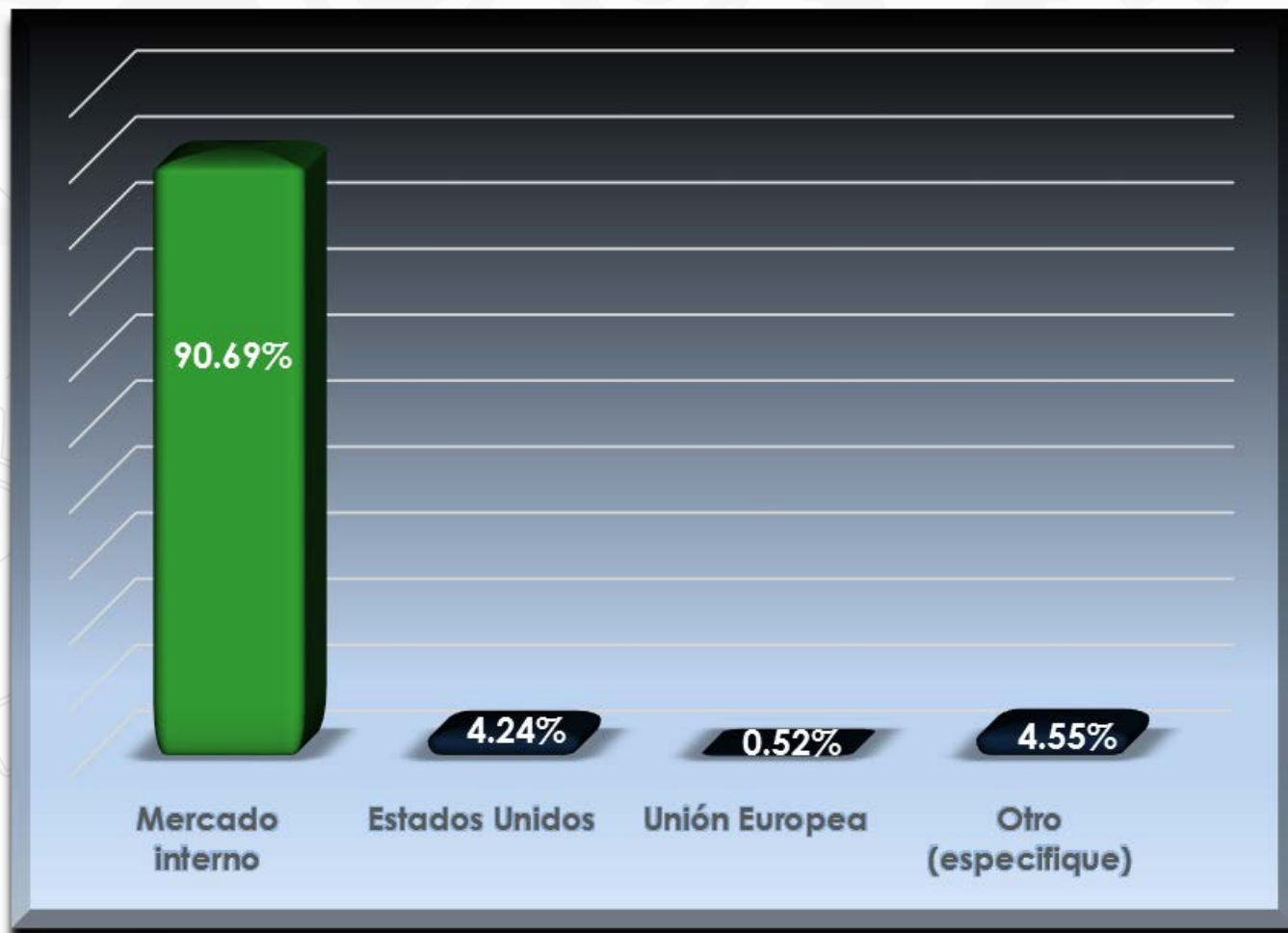


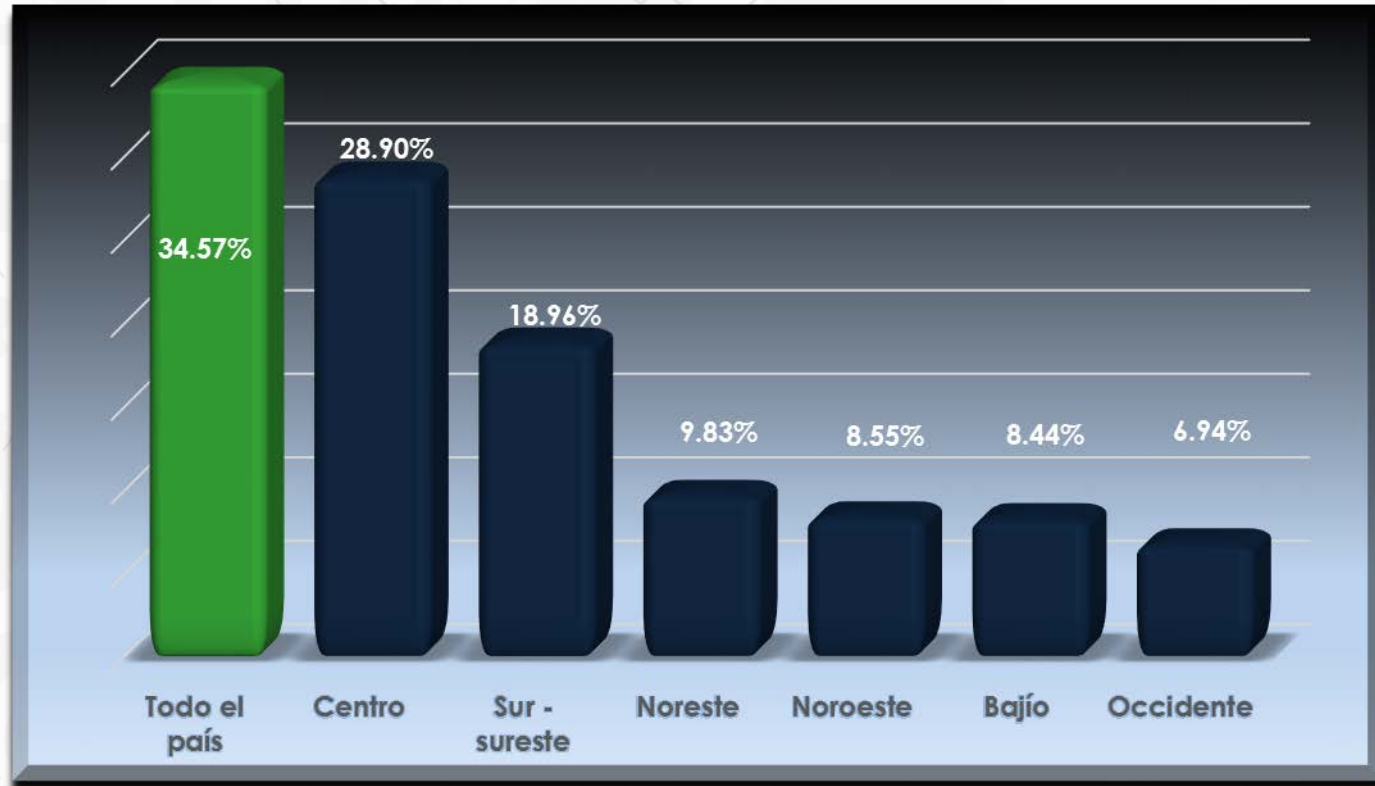
El **86%** de las empresas encuestadas son **MiPyMes**, cifra consistente con las tres encuestas previas.

Clasificación de empresas

Principal Mercado

90.6% de las empresas encuestadas se enfoca al **mercado nacional.**





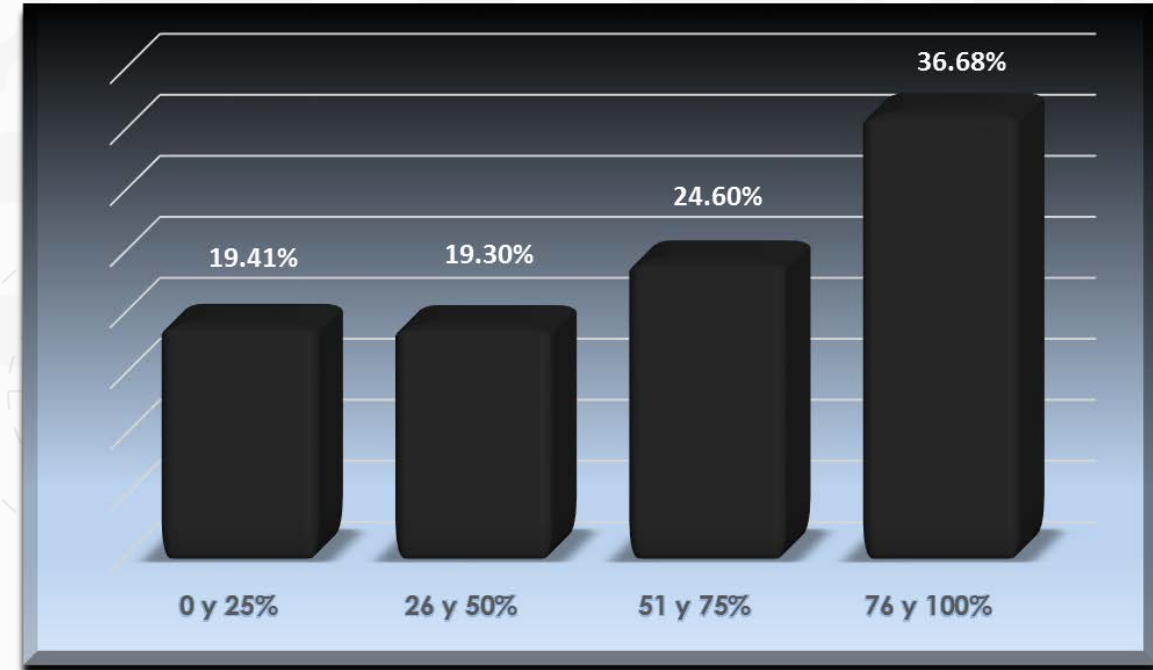
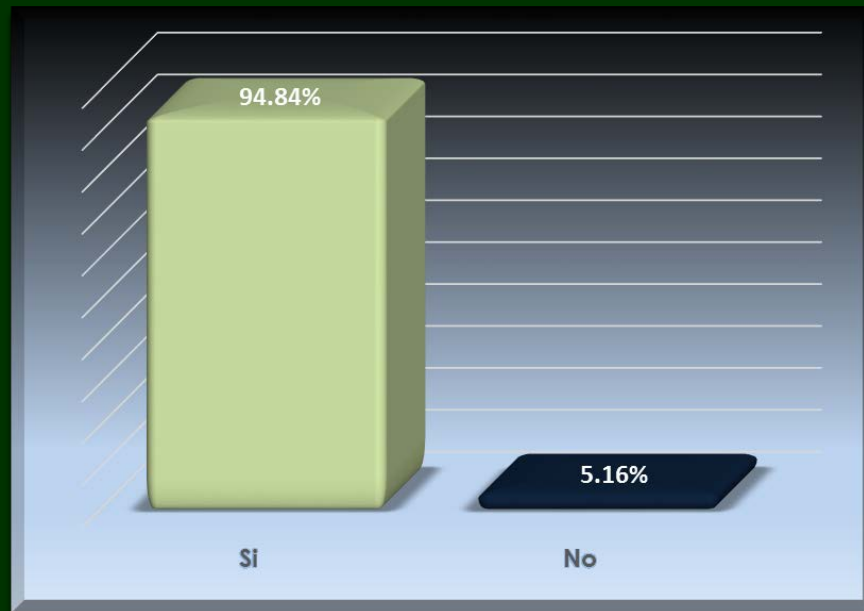
A diferencia del levantamiento anterior, en el que una buena parte se enfocaba en la zona centro, las encuestadas realizan actividades prácticamente en **todo el país.**



concamin®

Impactos en Ingresos

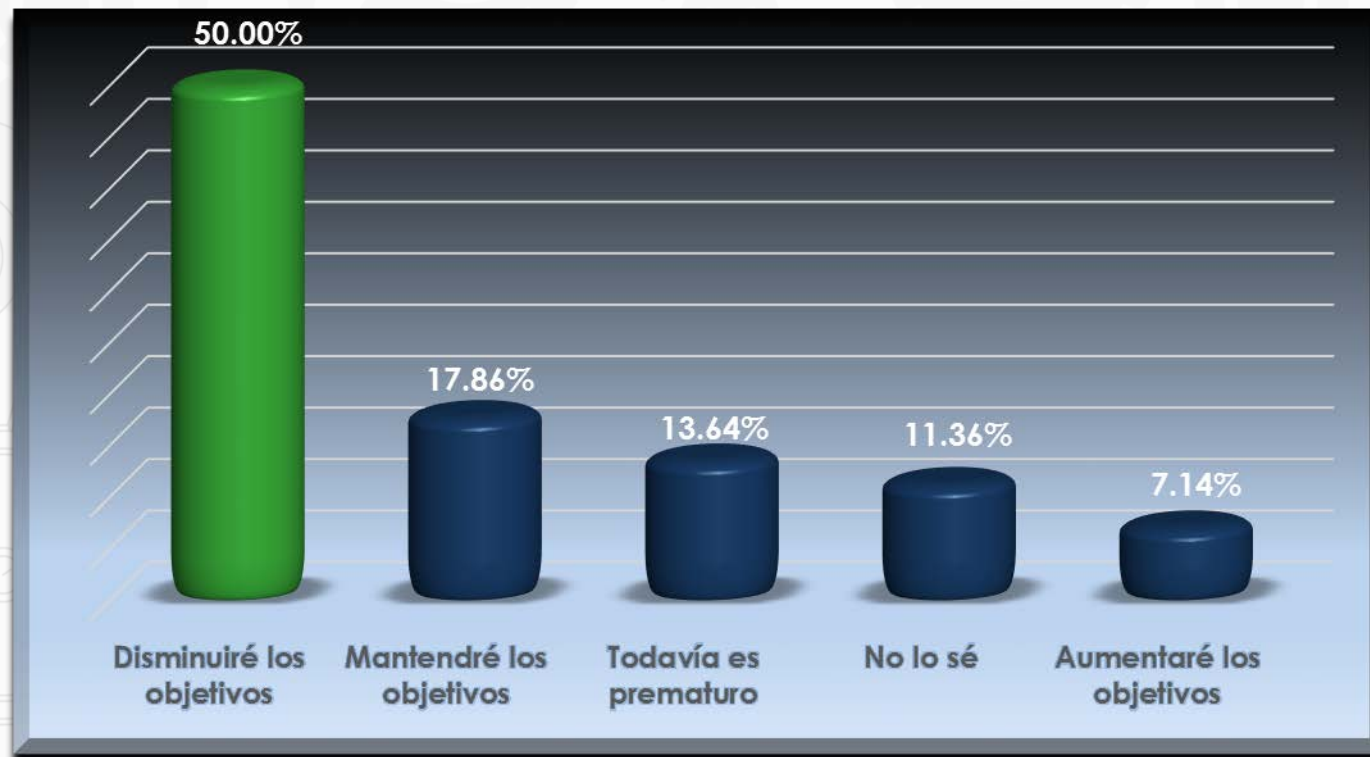
El **COVID-19** ha afectado los **ingresos** de cerca del **95%** de las empresas participantes, cifra similar a lo obtenido en los levantamientos anteriores.



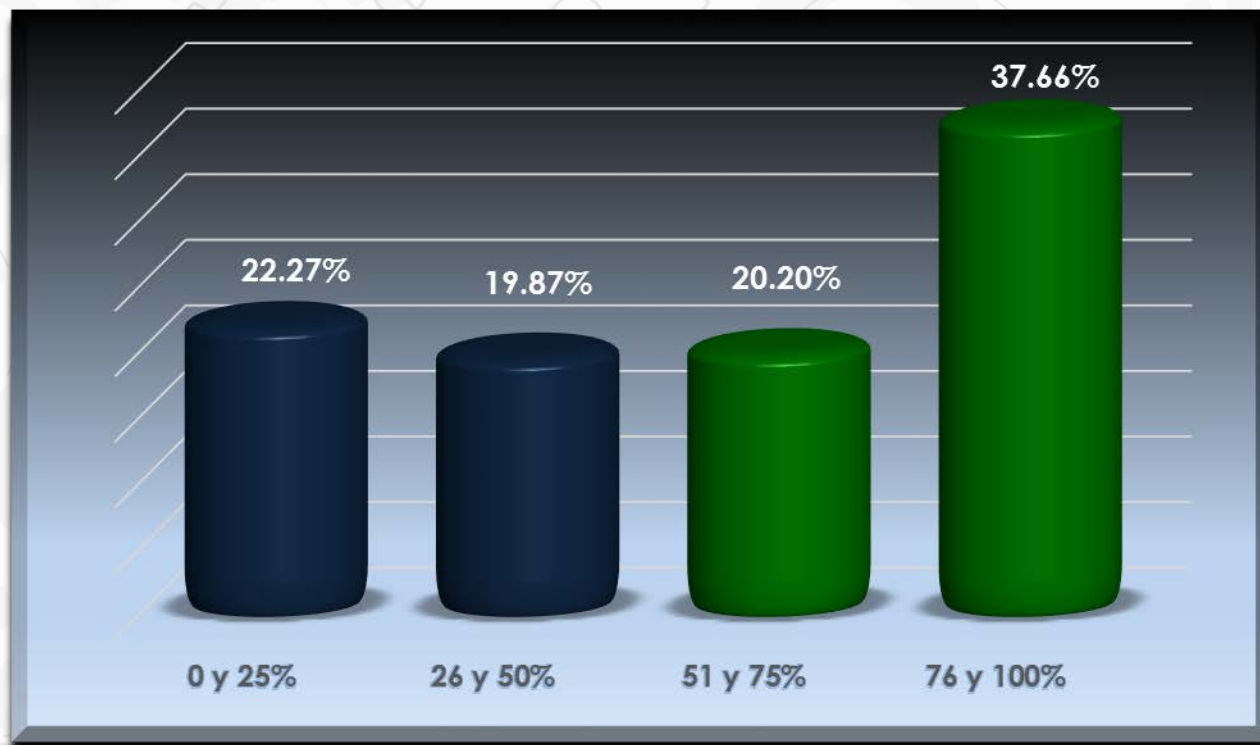
Para cerca del **37%** de las encuestadas, sus **ingresos** se han **reducido** entre el **76 y el 100%** y, para **6** de cada **10**, la caída en ingresos es **superior al 50%**.

Impactos en ventas

Actualmente,
50% de las encuestadas se verá en la necesidad de **disminuir** sus **objetivos** de venta.



Por otro lado, únicamente **7.14%** consideran **incrementarlos.**



Cerca de **58** de cada **100** empresas han sufrido **deterioro** en sus **ventas**, en más del **50%**.

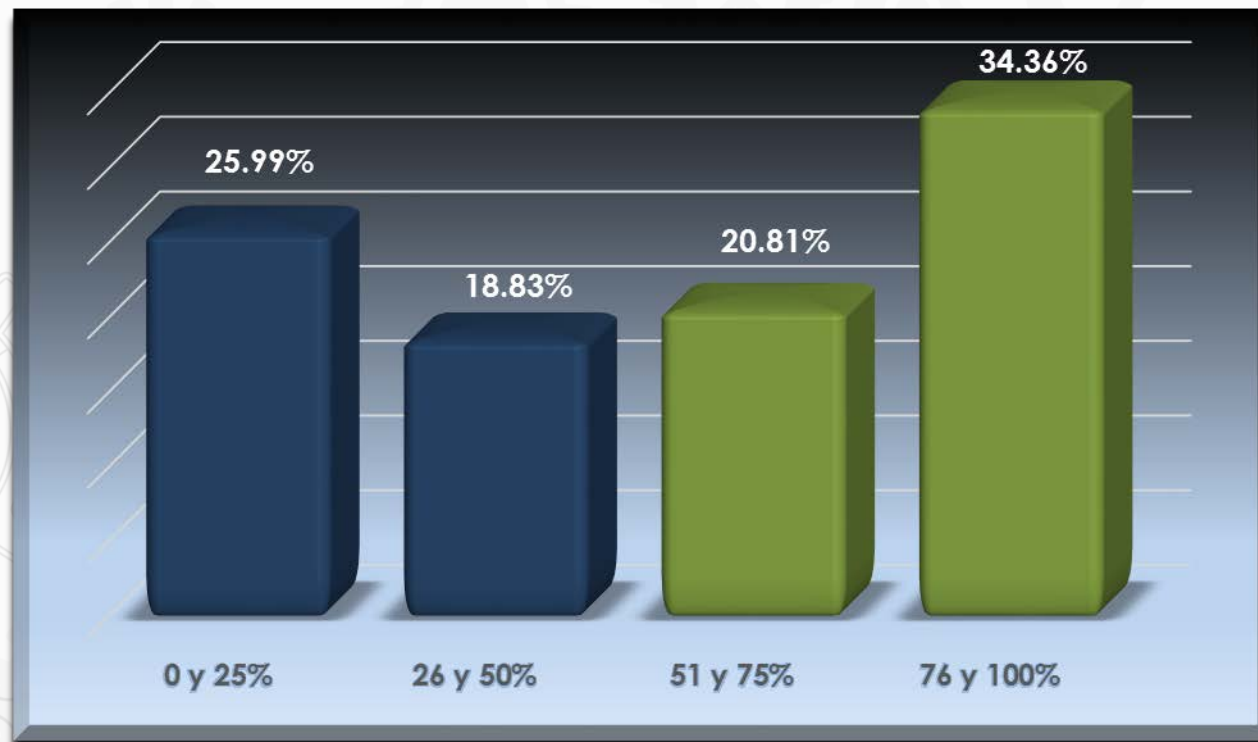
Impactos en Cobranza



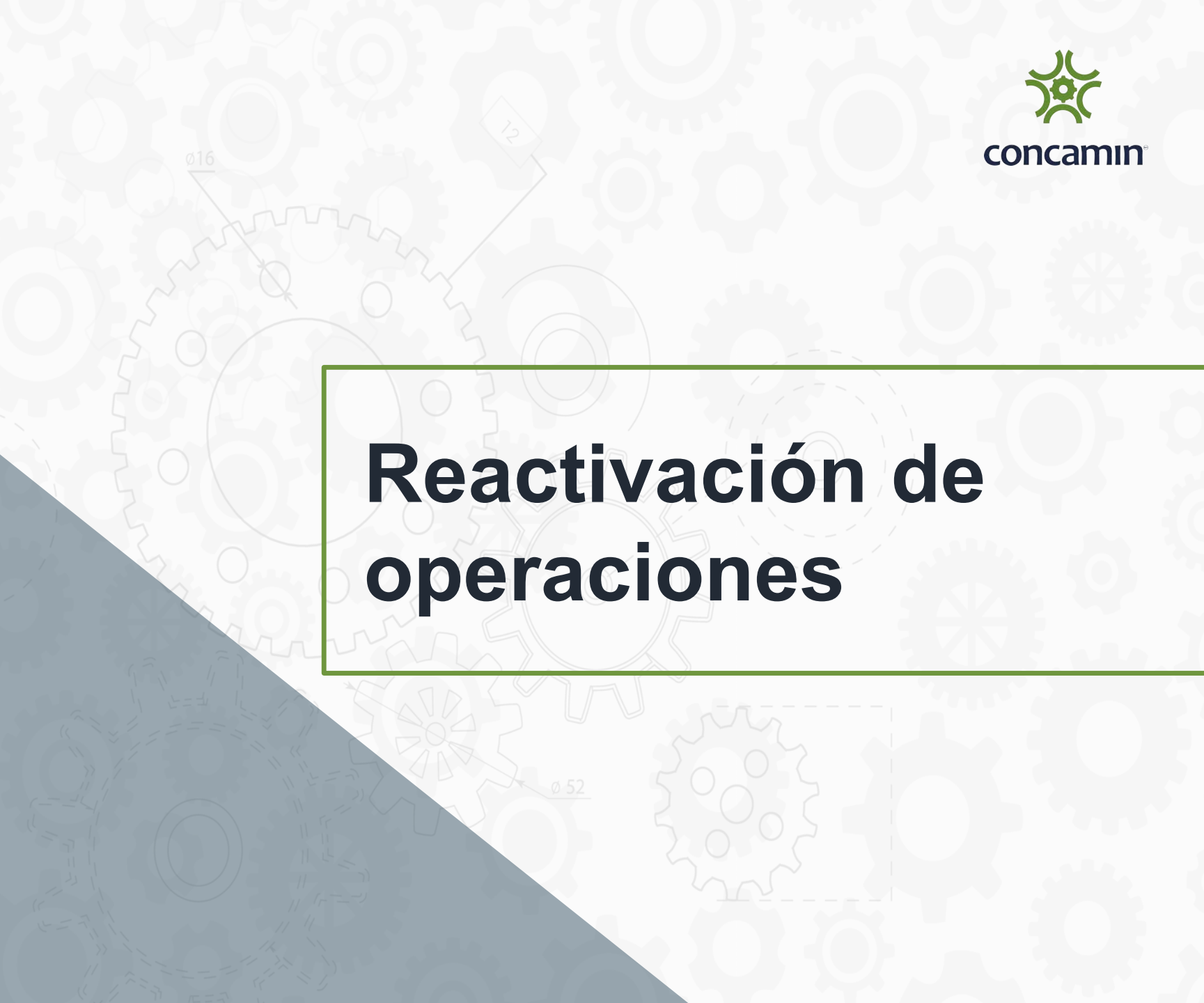
Cobranza - Impactos

La recuperación de la cartera continúa afectando a los empresarios.

Para **55** de cada **100** empresas, su **cobranza** ha mermado en más del **50%**.

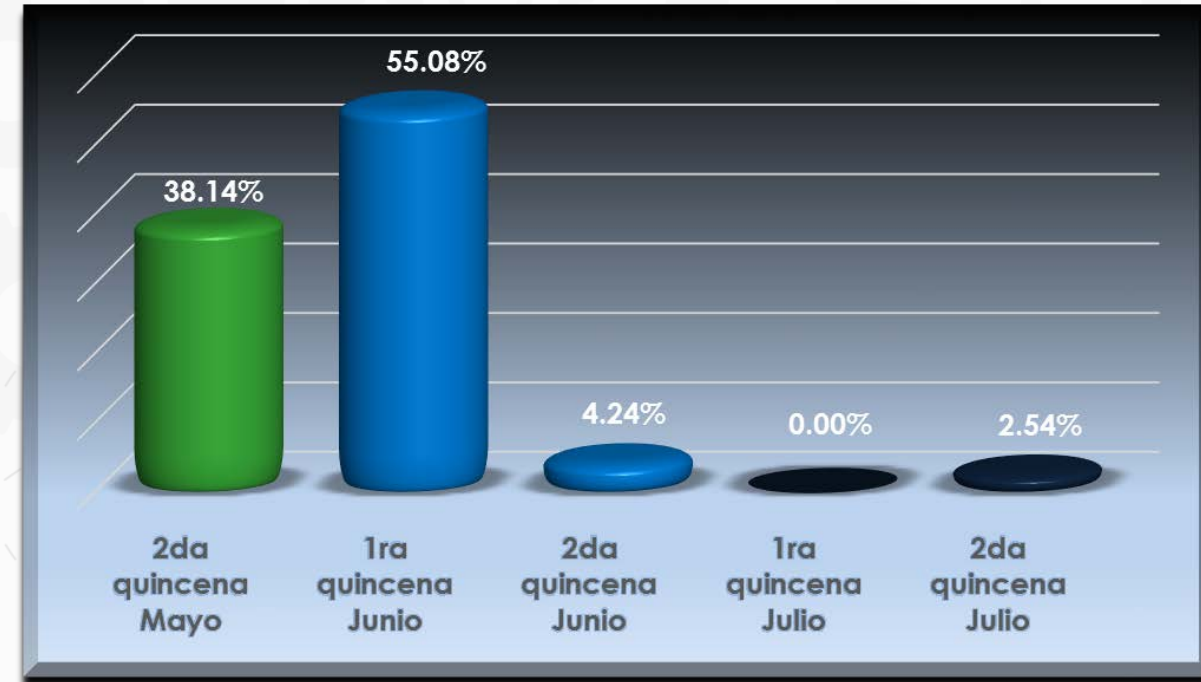
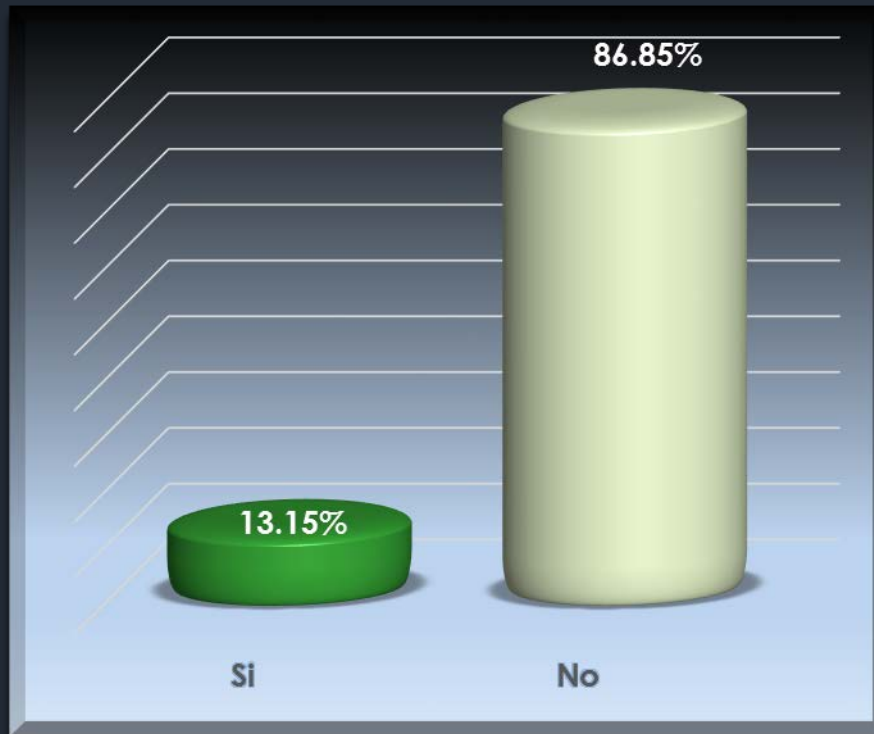


Reactivación de operaciones



Reactivación de Operaciones

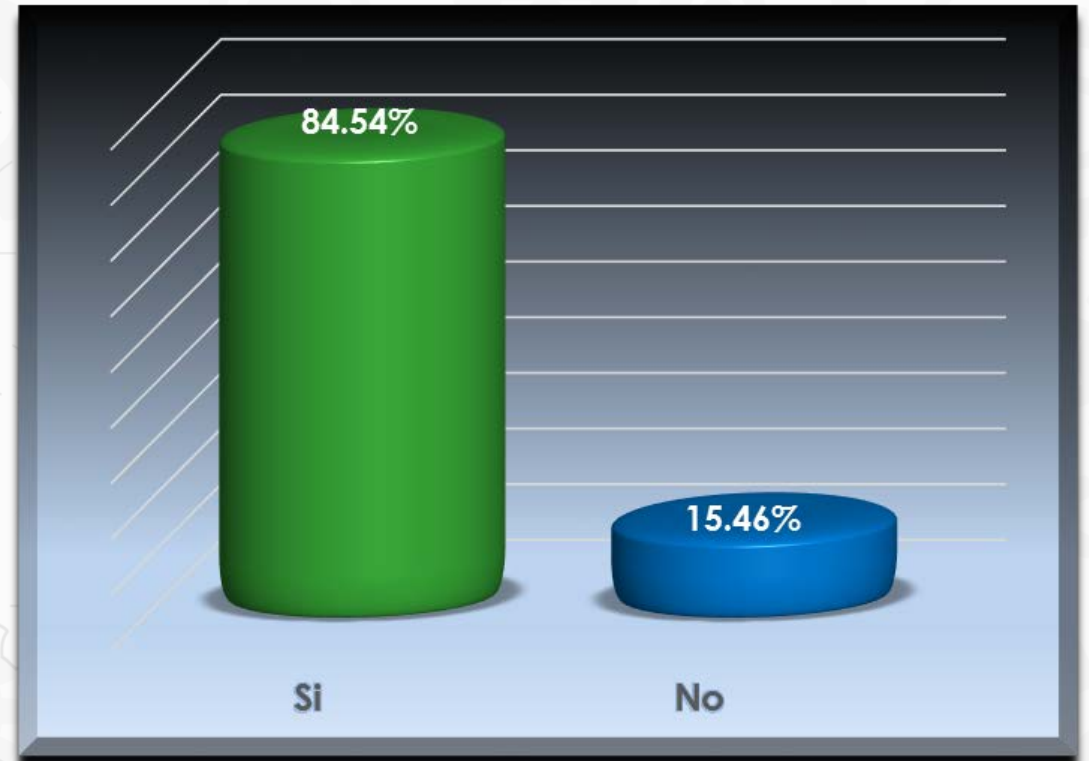
87% de las empresas que han cerrado por mandato de la autoridad, **no cuenta con** una posible **fecha**, emanada de la misma autoridad, en la que podrán **reiniciar actividades.**



Del porcentaje de empresas que cuenta con una fecha estimada, establecida por la autoridad, para **reiniciar operaciones**, al **55%** le fue establecida la **1er. quincena de Junio.**

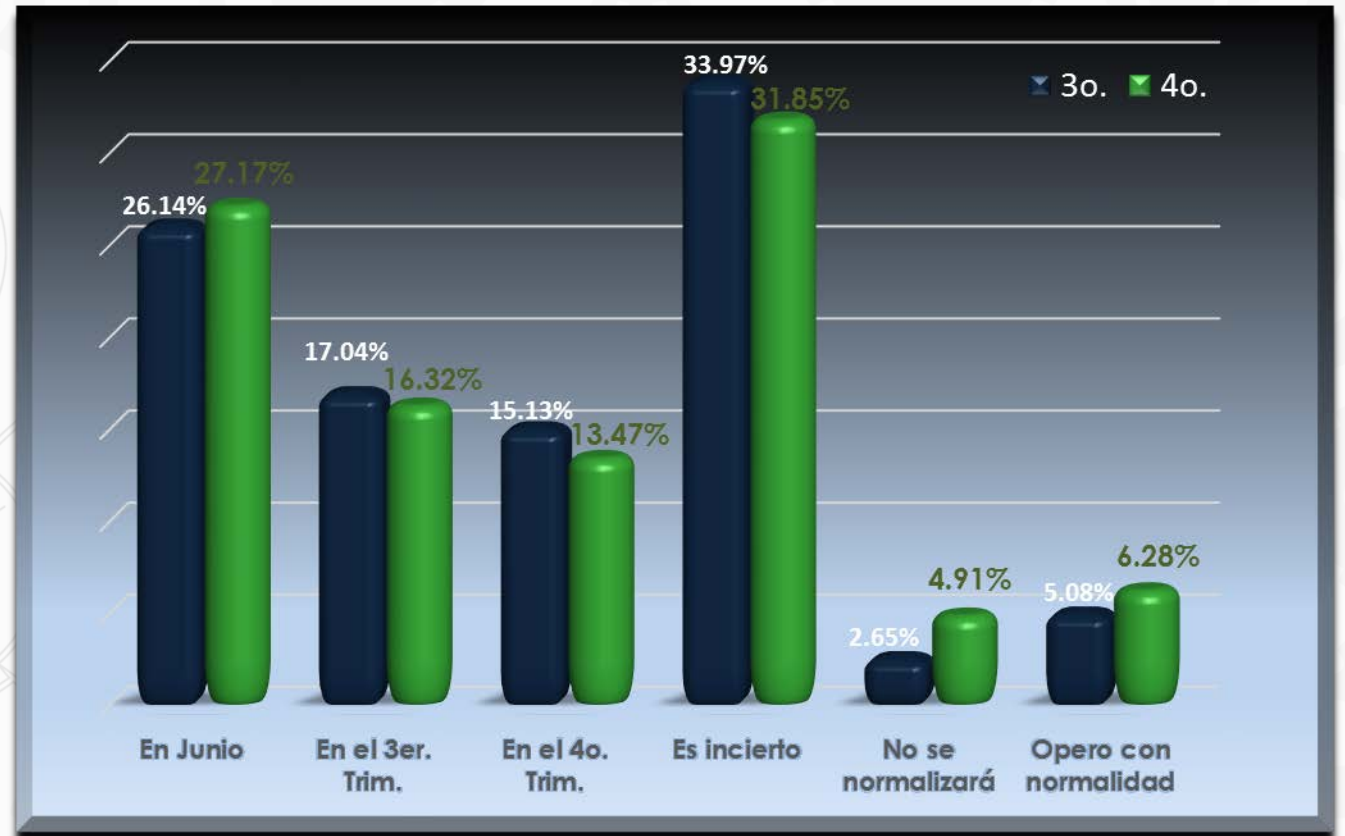
Reactivación de Operaciones

84 de cada **100** empresas cuenta con un **protocolo de salud, seguridad e higiene** para ser aplicado cuando se permita el reinicio de actividades.

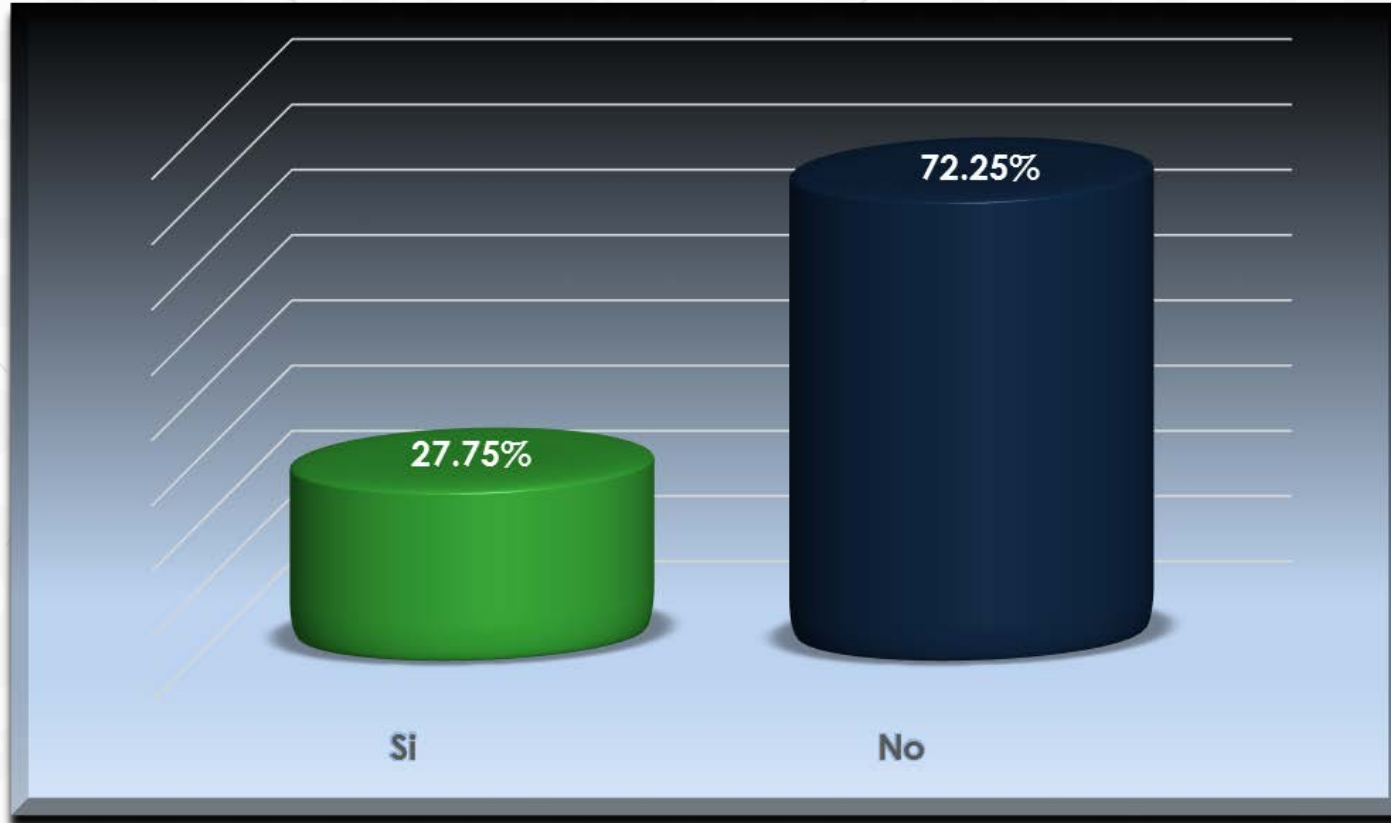


Normalización de la producción

Nuevamente **disminuye** el porcentaje de **empresas inciertas** sobre la fecha en la que volverán a **operar con normalidad**, pasando de 33.9% a **31.8%**.



27 de cada **100** empresas espera normalizar su operación en junio.



De **extenderse** el paro de operaciones **más allá del 1 de junio**, **27.7%** de las empresas **cerraría** definitivamente.



concamin

Problemáticas

Las empresas continúan reportando como sus problemas principales:

- **Caída de Demanda**
- **Falta de liquidez**
- **Paro de Operaciones**
- **Pago de sueldos y salarios**



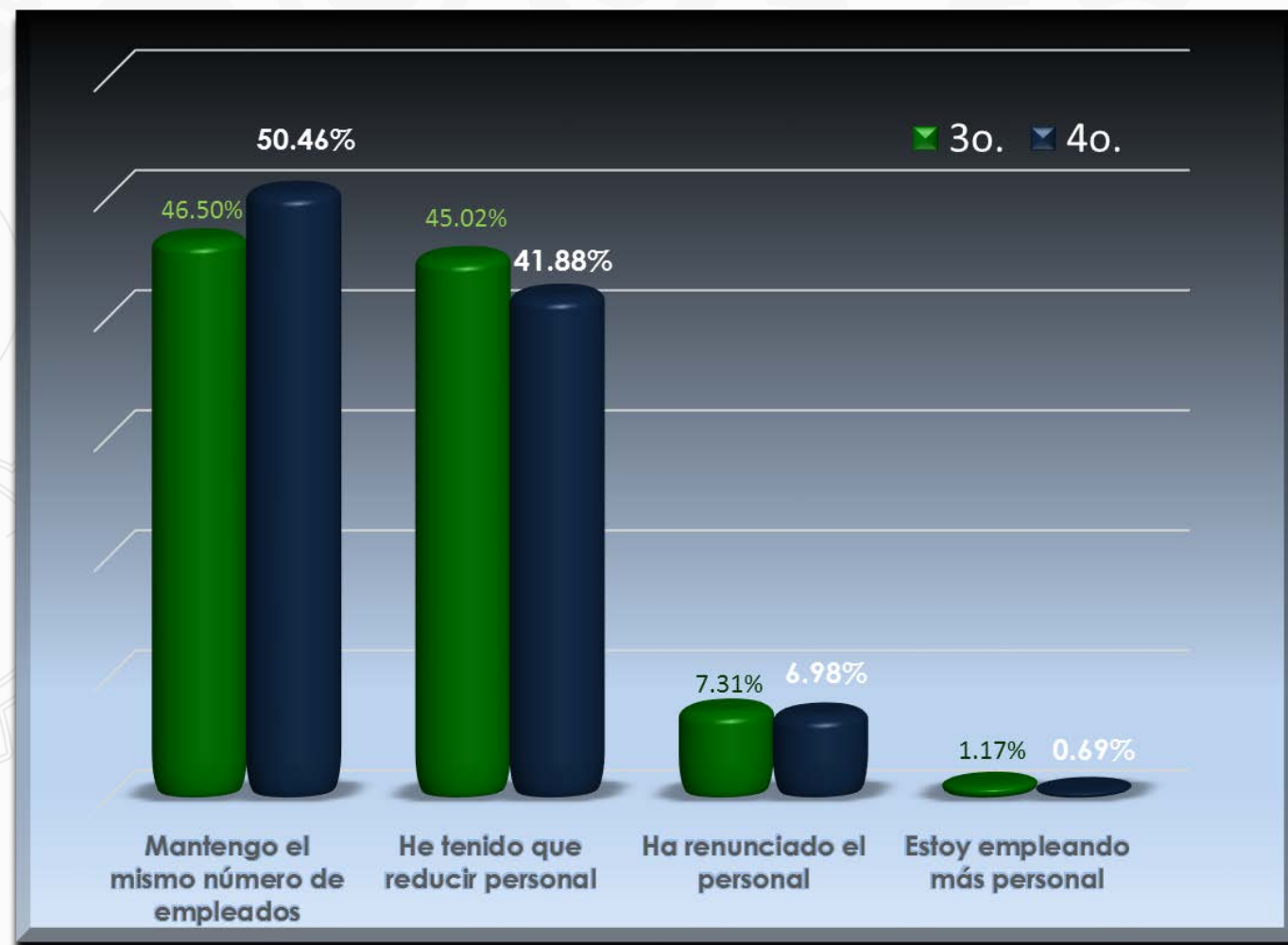
Personal - Problemática

Los recortes de personal disminuyen.

Cerca de **42%** de las empresas **redujo** su **plantilla**, en comparación con el 45% reportado hace una semana.

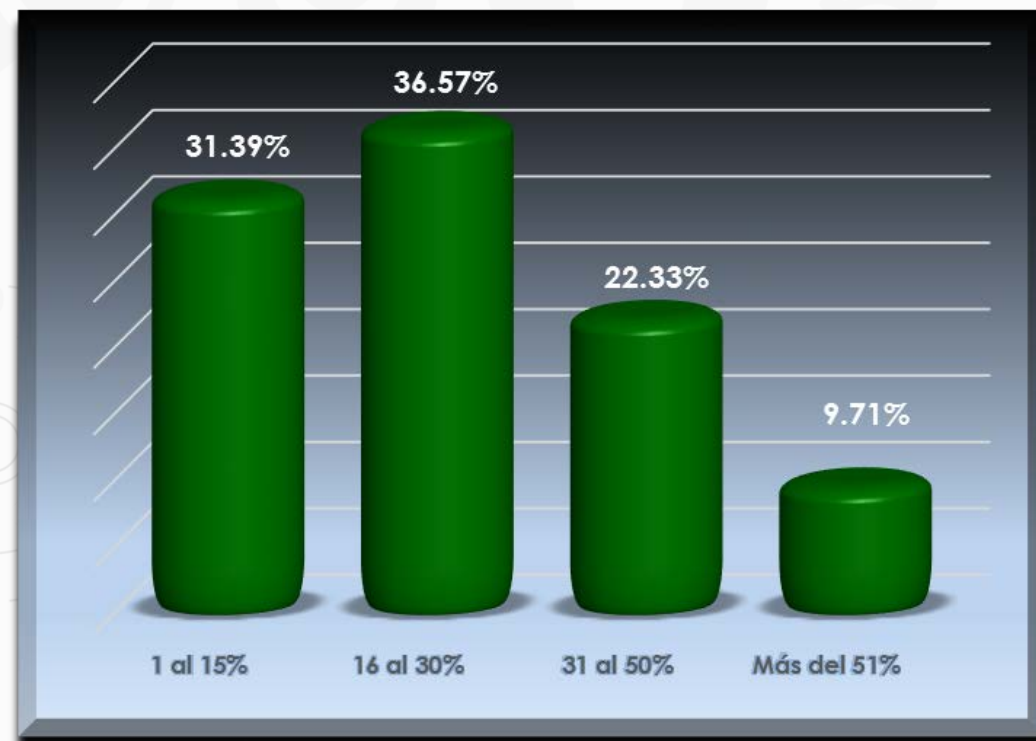
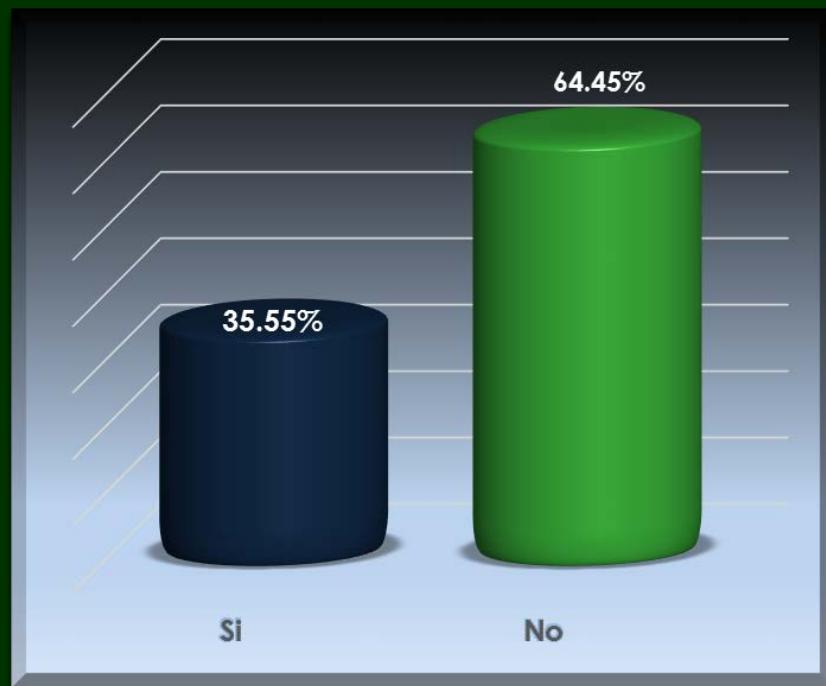


concamin



Personal - Problemática

Casi **36%** de las empresas **reducirá personal**, una vez que **reinicie actividades**.

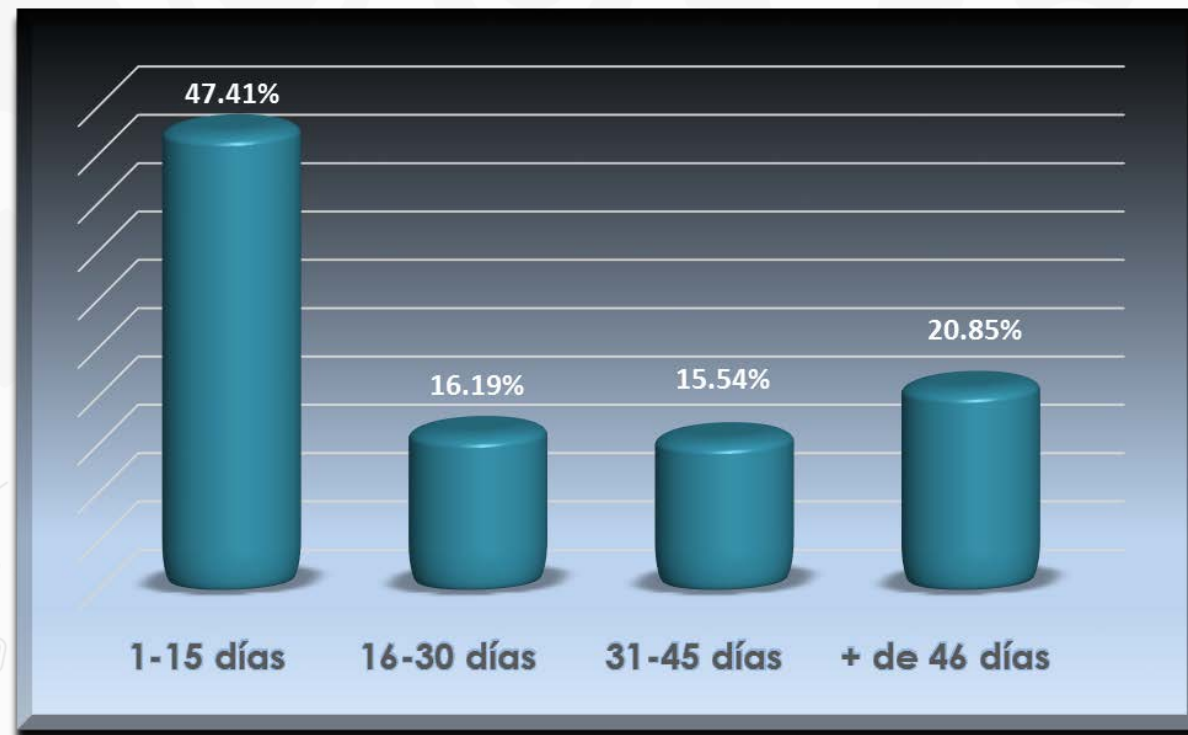


De ese porcentaje, cerca del **68%** lo hará entre **1 y 30%** respecto al total de su plantilla laboral.

IVA - Problemática



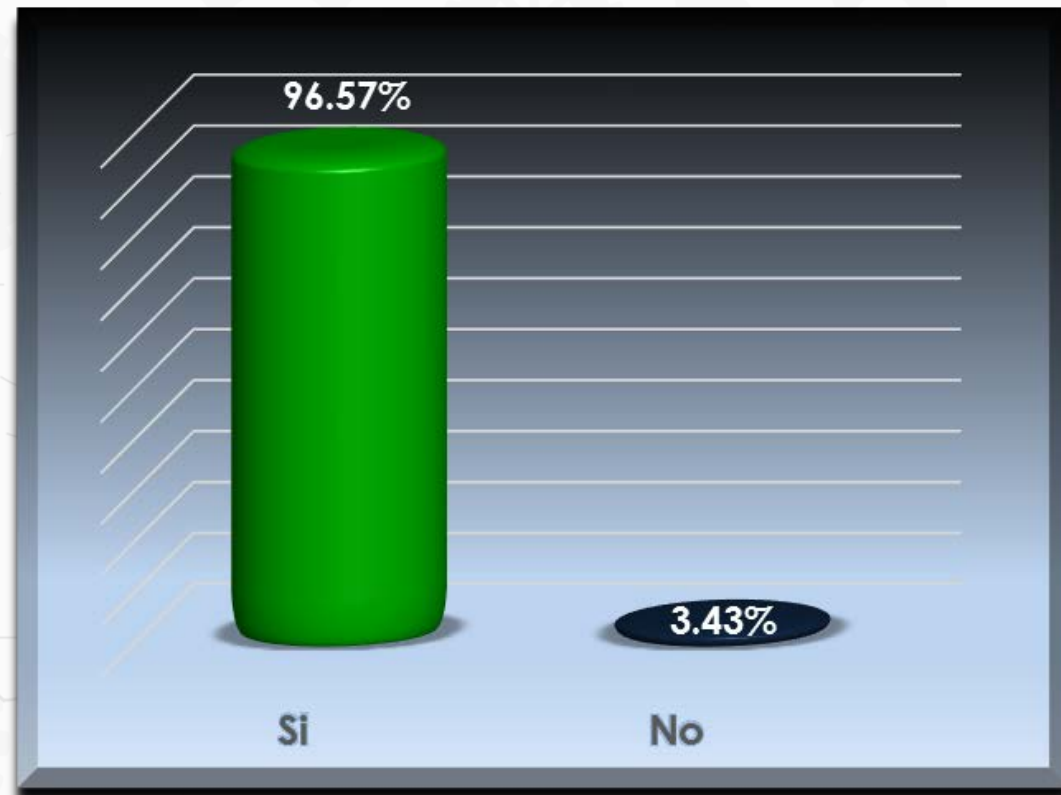
De manera similar a la semana anterior (90.9%), a cerca de **9** de cada **10** empresas con saldo a favor de **IVA**, éste **no les ha sido devuelto**.

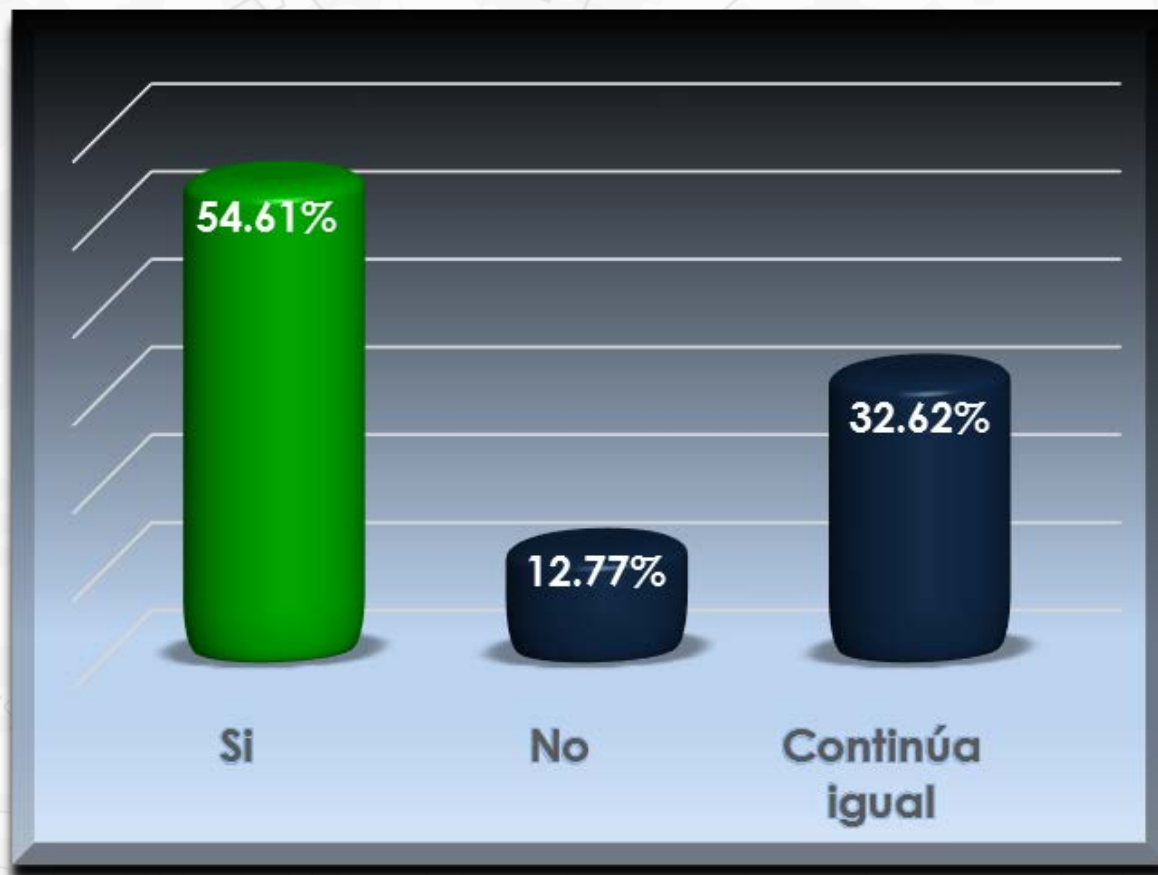


52.5% de quienes tienen derecho a devolución, registran más de **2 semanas de retraso**.

Costos Fijos - Problemáticas

96.5% de las
empresas continúa
**pagando cargos
fijos** por **servicios**,
pese a la emergencia.

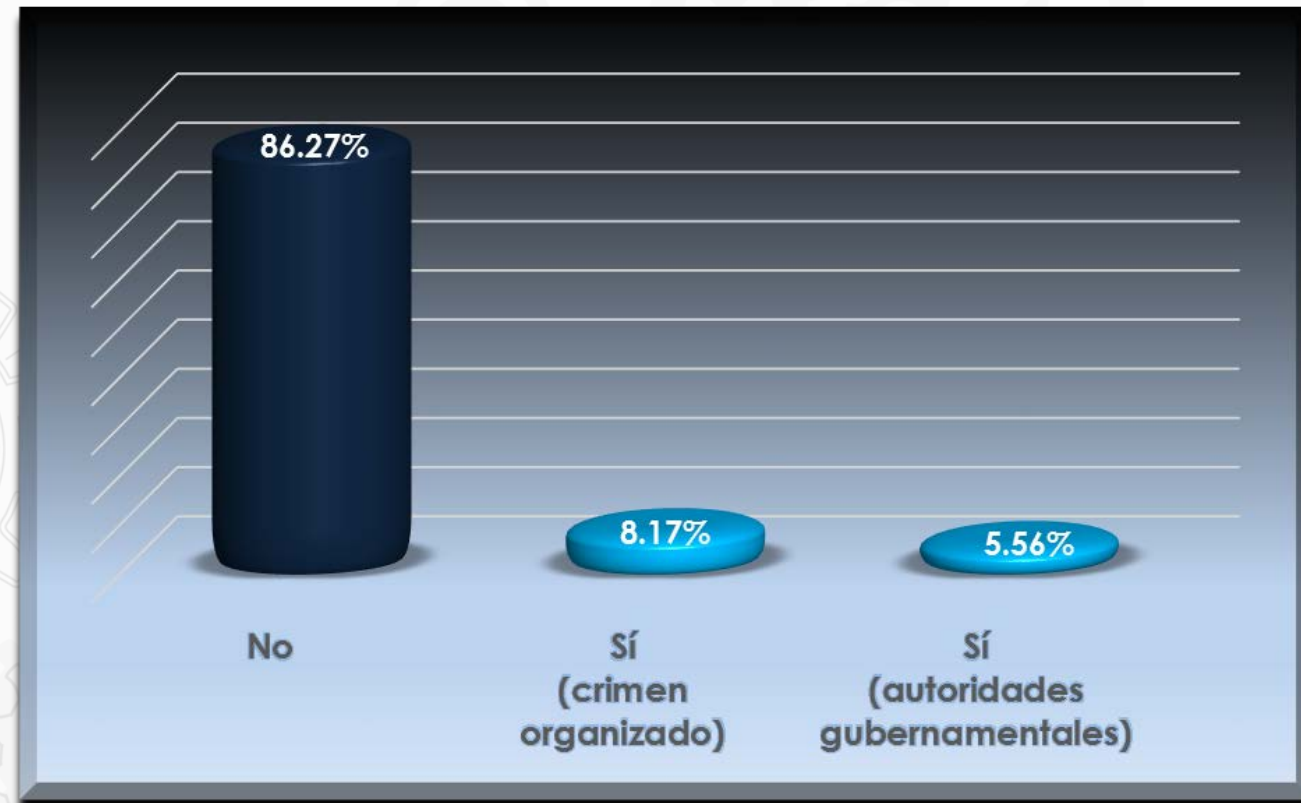




Cerca de **55** de cada **100** empresas perciben un **incremento** en la **delincuencia**, a raíz de la emergencia sanitaria.

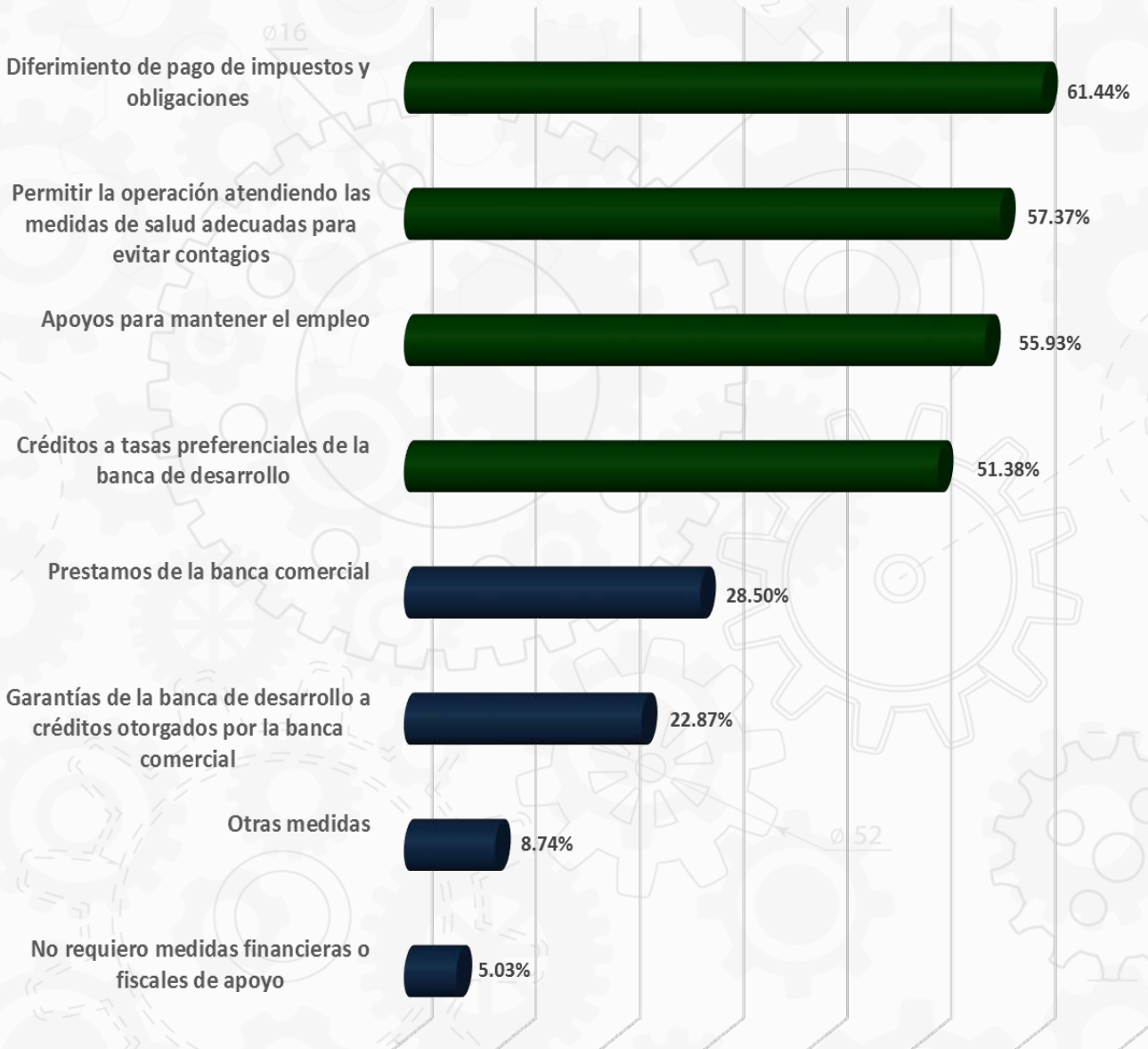
Corrupción

El **13.7%** de las empresas ha sido víctima de **extorsión**, ya sea por parte del crimen organizado o por autoridades gubernamentales.



Apoyos





Al igual que en levantamientos anteriores, los temas de:

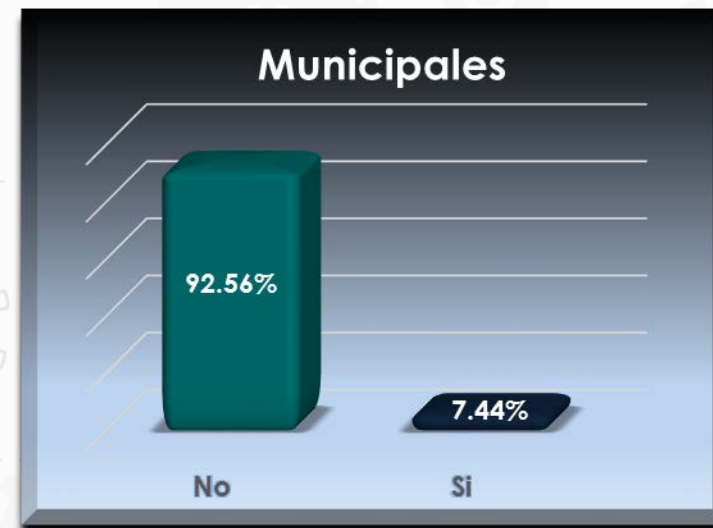
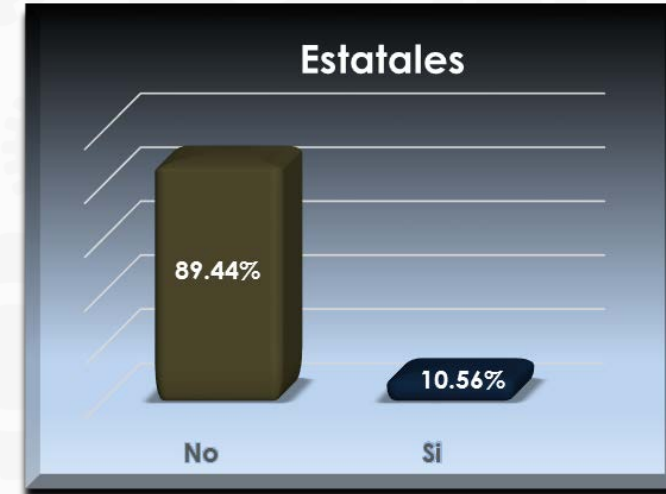
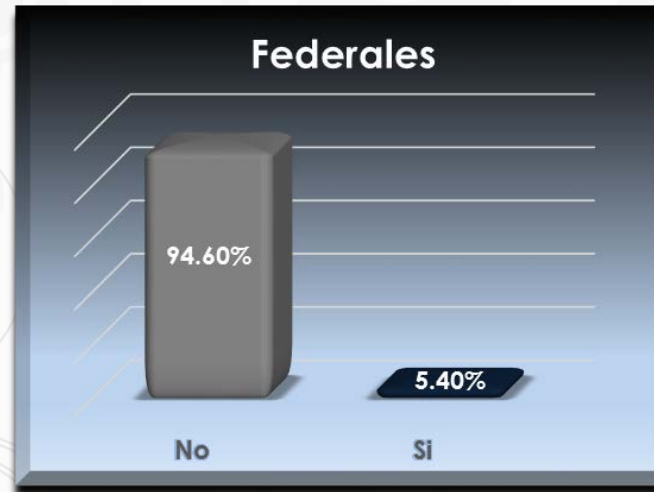
- **Impuestos**
- **Operación**
- **Apoyos para mantener el empleo**
- **Créditos**

Son prioritarios para las empresas.

Apoyos Gubernamentales

Cerca del **95%** de las empresas no ha recibido **ningún apoyo federal.**

10.5% ha recibido apoyo de su gobierno **estatal** y **7.4%** del **municipal.**



016

12



Únicamente el **3.4%** de las empresas ha recibido **apoyo** de la **banca de desarrollo** y....

casi un **25%** de la **banca comercial**.



5. Escuchemos a los Invitados de la CONCAMIN

Felipe Sandoval (Presidente FEMIA)

Marco Mascaráúa (Presidente CÁMARA DE LA CERVEZA)

Luis Aguirre (Presidente INDEX)



Retos y Oportunidades para el Sector Aeroespacial después del COVID-19

Felipe Sandoval MSc & GMBA

Presidente del Consejo
FEMIA

Mayo 14, 2020





Realidades COVID-19 – “New Normal” Convivir con el Virus

- **La Pandemia no termina el 30 de Mayo.-** Al terminar la Emergencia Nacional simplemente habrá mas disponibilidad de camas en Terapia Intensiva.
- **No habrá vacuna disponible en 2020.-** No sabemos con seguridad cuando estará disponible, ¿2021?
- **Necesidad de “adaptarse”.-** Operar y vivir con la presencia del COVID-19 cuando menos por el resto del 2020 y parte del 2021.....Manual de Operación FEMIA - OEM-TIER1's para disminuir potencial de riesgo de contagio.
- **Advertencias de especialistas de Sanidad Mundial.-** OMS, CDC de potencial rebrote en Otoño–Invierno junto otros coronavirus “Influenza, gripe estacional, AH1N1”. Ciclo natural de contagio de estas enfermedades.
- **Población con alto sentido de ansiedad y frustración.-** Por las semanas en confinamiento – potencial relajamiento en las medidas de distanciamiento y BIO-Protección como se ve en USA, España y ya se observa también en México, potencial escalamiento de contagio en los siguientes meses.



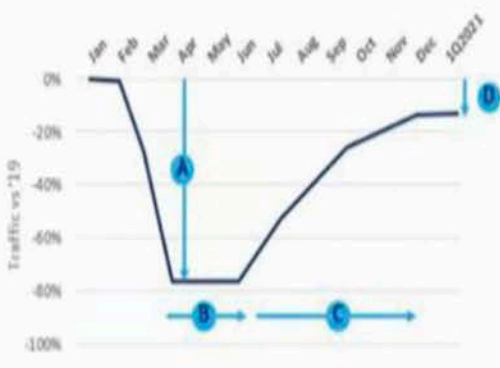
Impacto Económico en el Sector

- Disminución en el tráfico aéreo – Occidente -90%, Asia – 60%
- Se recuperará en 2021 y dependerá de restablecimiento del nivel de confianza, desarrollo de vacuna o tratamiento efectivo.
- 35% del Backlog Industrial (10,500 aviones) se han reprogramado 1 a 3 años.
- Reducción de la demanda en 30% para el sector Industrial

2020-2022 traffic forecast ... extreme uncertainty band, most 3rd parties more skeptical than IATA



Parametric Model ... traffic recovery profile



Traffic recovery and airline load-factor behavior are key to aircraft utilization assumptions

Industry forecasts for passenger traffic profile

#	Source	Δ RPK (20 vs '19)	Max Decline (trough)	Trough Duration	Recovery Time	Δ NB Fleet vs 2019
1	IATA (3/24)	-38%	80%	1 mo	4Q 2020	
2	Credit Suisse	-55%	--	3 mo	2022	
3	McKinsey	-38%	80%	2 mo	12/20-12/21	
4	Bain	-55%	-70%	3-6 mo	1H 2023	
5	Teal	-50%	--	--	--	
6	ACI (US data)	-37%	73%	3 mo	--	
7	AVITAS	-62%	--	3-6 mo	1H 2021	
	Average	-48%	76%	-3 mo	1Q22	0-10%*

Fuerte impacto en corto plazo , recuperación acelerada una vez que se restablezca la confianza del público

Oportunidades para el Sector Aeroespacial

- Actualmente se importan \$6,600 M USD, de los cuales \$5,000 M USD se pueden producir en México- **3% integración nacional** actualmente.
- Grupo de empresas tractoras – bolsa de 1,500 M US Dlls para relocalizar de inmediato. Compromiso de hacerla crecer a \$3,000 M US Dlls
- Mega tendencia a relocalizar cadena de proveeduría en México para disminuir el riesgo de dependencia de Asia, independiente de situación Geo - Política.
- Consolidación de México como socio estratégico confiable de USA y Canadá en T-MEC, cadena de valor mas sólida para integrarse al mercado de Norteamérica.
- Aceleración de relocalización de operaciones de Tier 1's de países de alto costo operativo a México – Cost Competitive



concamin

COVID – INDUSTRIAL
QUINTO INFORME SEMANAL

¡ G R A C I A S !

Felipe Sandoval MSc & GMBA

Presidente del Consejo
FEMIA

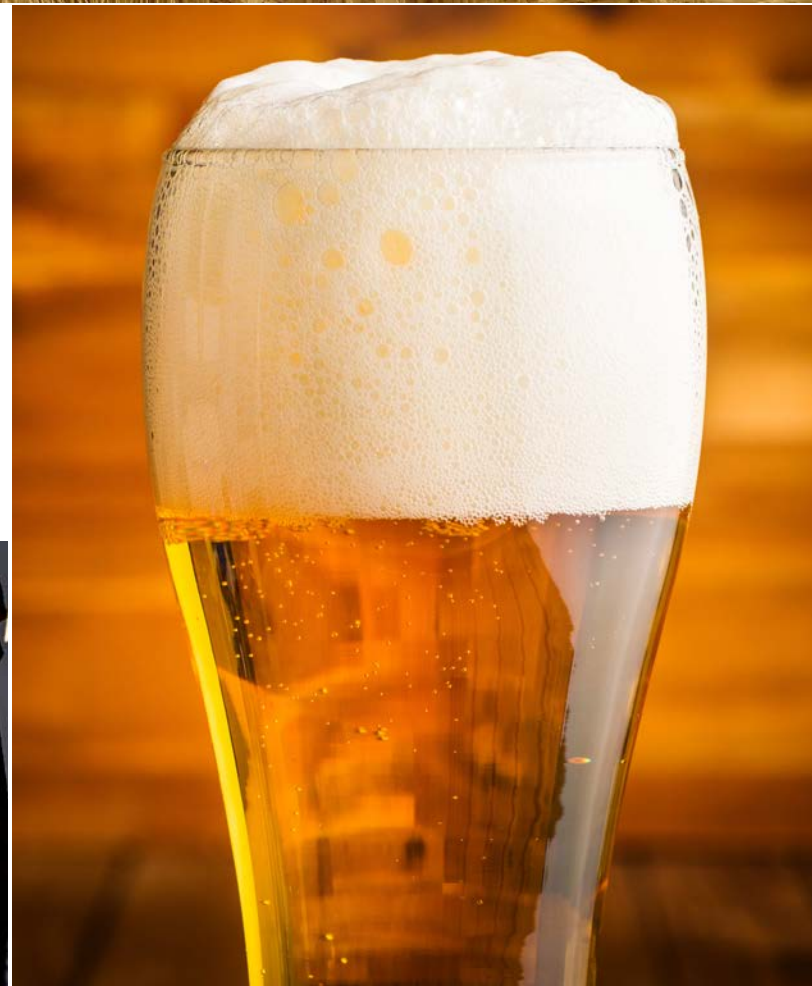
Mayo 14, 2020





Agroindustria Cervecera

Mayo 14, 2020.



Agroindustria Cervecera: Orgullo Nacional.

“La industria cervecera en México tiene 130 años de existencia”.

En 2019:

- La producción de cerveza fue de 124.5 millones de hectolitros.
- Las exportaciones de cerveza fueron de 40.1 millones de hectolitros.
- El valor de las exportaciones de cerveza fue de 4,858 millones de dólares, lo que representa el 25% de las exportaciones agroindustriales de México.
- La balanza comercial de cerveza alcanzó un superávit de 4,763 millones de dólares.
- México es el principal exportador de cerveza en el mundo y el 4º Productor.
- En Resumen, la Industria Cervecera es un orgullo de todos los Mexicanos y seguirá siéndolo.

Industria que conecta más allá de la Cadena de Valor.

La agroindustria cervecera es una de las cadenas de valor más integradas en México, ya que conecta con el campo a través de la siembra de cebada, la producción en las Fabricas cerveceras, la distribución y venta en los miles de puntos de venta en el país.

Esta cadena genera 650 mil empleos directos e indirectos.

5,000 agricultores que siembran 323,000 hectáreas de cebada maltera, la cual se destina en su totalidad a la producción de cerveza.



Apostamos por México y lo seguiremos haciendo.

- Se han cumplido los compromisos adquiridos con todos los agricultores para la cosecha de cebada que se recibió durante el mes de abril.
- Durante la Pandemia hemos realizado acciones de apoyo a la comunidad, mediante la donación de geles anti-bacteriales, botellas y latas de agua, donación de equipo médico entre otras acciones.
- Hemos establecido programas de apoyo a clientes para aminorar el impacto y facilitar su reingreso a la economía. Seguiremos buscando formas de apoyarlos, para garantizar su solvencia, y

¡Estamos listos para reanudar operaciones!

- Estamos preparándonos para el periodo preoperativo.
- Regresar a labores a través de un regreso escalonado y progresivo, extremando precauciones.
- Implementación de mejores prácticas internacionales en materia de seguridad e higiene, tomando como base la experiencia en nuestras operaciones en Europa y Asia donde la industria nunca cerró.
- Control de ingreso al área de trabajo (toma de temperatura, lavado de manos).
- Se entregará a colaboradores kit de guantes, gel, mascarillas e infografías.
- Medidas de extrema limpieza en áreas de comida y distancia en comedor.
- Desinfección constante de áreas.
- Desinfección diaria y constante de equipos de reparto, con cambios mínimos en personal de ruta.
- Seguimiento puntual a todas las recomendaciones de las autoridades sanitarias.

Consejo Nacional
de la Industria Maquiladora
y Manufacturera de Exportación



Retos y Oportunidades de la Industria Manufacturera de Exportación

Jueves 14 de Mayo 2020

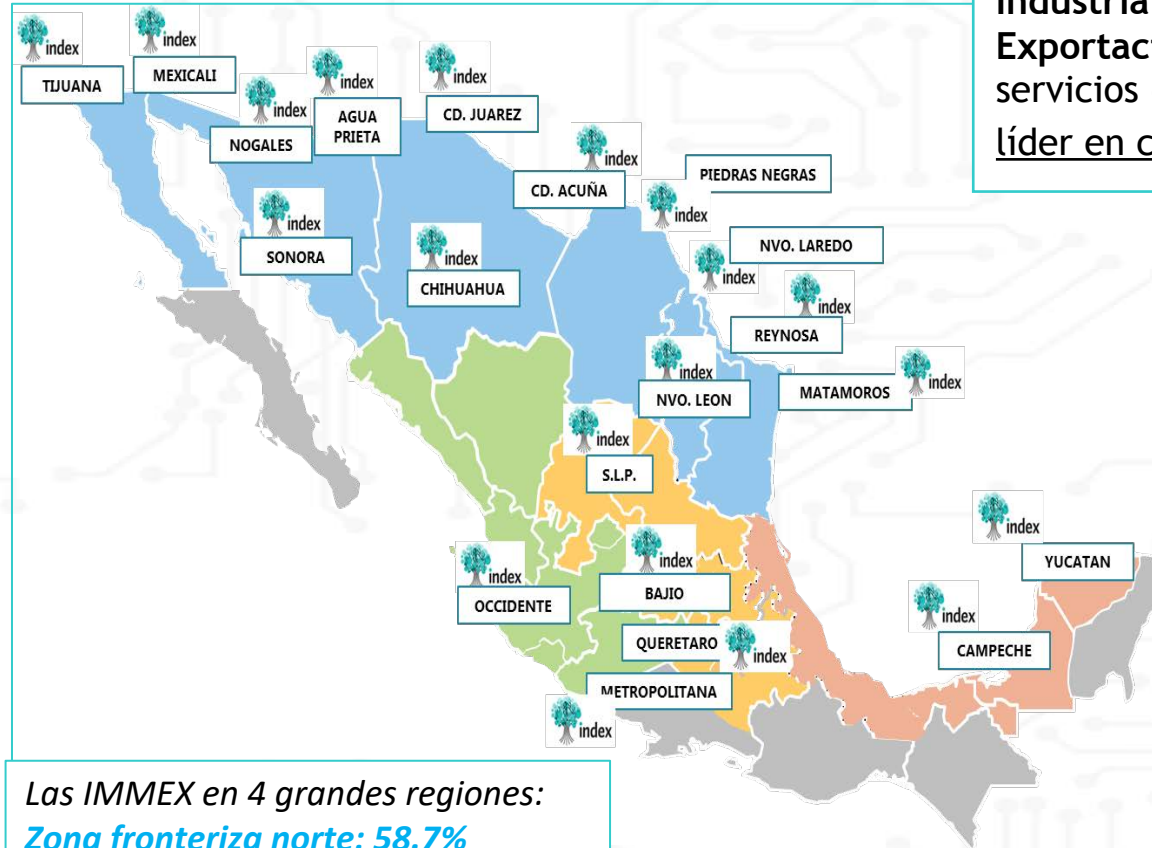


concamin

Quinto Informe Semanal COVID Industrial

Consejo Nacional de la Industria de Exportación

Programa IMMEX (1965) antes Decreto Maquilador, registro que otorga la **Secretaría de Economía**



Las IMMEX en 4 grandes regiones:
Zona fronteriza norte: 58.7%
Zona Bajío/Centro: 21.8%
Zona Occidente: 10.2%
Zona Sur-Sureste: 1.8%
Otras entidades: 7.5%

❖ Presencia en 25 entidades

Nuestra Misión

Representar con eficiencia y profesionalismo a la **Industria Maquiladora y Manufacturera de Exportación (IMMEX)**, mediante acciones y servicios de calidad, para lograr que en México sea líder en competitividad en un entorno global.

6,339 Empresas cuentan con el programa IMMEX:

- Automotriz/ Autopartes
- Eléctrico/Electrónico
- Aeroespacial
- Equipo Médico
- Aparatos
- Electrodomésticos
- Agroindustria y Alimentos
- Textil y Confección
- Joyería

- ❖ Empresas con Programa IMMEX en el país: **6,339**

- ❖ Genera 3 millones de empleos directos (3,018,728) todos registrados en el IMSS
 - 17% del empleo total permanente IMSS.
 - 65% del empleo permanente IMSS en industria de transformación.
 - Genera más de 7.5 millones de empleos indirectos.
 - Paga sueldos promedio mensual de \$19,891.00 Fuente: Inegi Feb 2020.

- ❖ Exportaciones : \$276,932 Millones de dólares 2019. 55% exportaciones totales de México.
 - 60% de las exportaciones manufactureras.
 - US\$64,732 millones de dólares de superávit comercial en 2019.

- La industria de Exportación es el principal motor para la atracción de inversiones
- INDEX es el mejor VOCERO de México en el extranjero para promover nuestro talento, creatividad innovadora y la gran capacidad industrial.

Acciones de Responsabilidad Social

Entrega C.D. Electrónica de México donativo de cápsulas a Cruz Roja y a Bomberos de Mexicali



Donación al Hospital General de Mexicali



Donación de termómetros de alta tecnología al Ayuntamiento de Mexicali



Entrega de materiales en las Cd. de Chihuahua y Cuauhtémoc al IMSS



Donaciones de index Occidente de materiales de gel, cubrebocas y termómetros



Mas de 50 millones de pesos en donaciones

Mexicali, Tijuana, Nogales, Matamoros, Chihuahua, Occidente, Piedras Negras, Cd. Juárez, Acuña, Agua Prieta, Reynosa, Yucatán, Sonora

- Alinear los sectores esenciales de México con nuestro principal socio comercial.
- Seguir incrementando el Contenido Nacional de nuestras Exportaciones, fortaleciendo más las cadena de valor y servicio.



Regístrate en:

Plataforma B2B
b2bvirtual.index.org.mx

****Participación sin costo***

- No dañar las cadena de valor internacionales de productos esenciales de otras países.
- México debe de seguir siendo un socio comercial CONFIABLE
- En Marzo reducimos nuestras exportaciones en \$2,500 MUSD
- En Abril estimamos \$10 mil millones de dólares MENOS en exportaciones

Resumen- Membresía index	6-10 abril	13-17 abril	20-24 abril	27 abril-1 mayo	4 - 8 mayo
Plantas con suspensión total	35%	47%	58%	42%	41%
Colaboradores suspendidos temporalmente (en casa)	35%	50%	60%	45%	46%
Plantas esenciales operando	51%	33%	26%	45%	48%
Colaboradores operando en plantas esenciales	52%	29%	24%	36%	38%
Plantas trabajando parcialmente (algunas líneas de producción esenciales)	14%	20%	21%	26%	19%
Colaboradores trabajando en líneas de producción esenciales	5%	15%	10%	2%	8%
Colaboradores de empresas que laboran en empresas con algunas líneas de producción esenciales funcionando, pero que están trabajando en casa.	7%	6%	12%	18%	12%
Trabajadores totales en casa	42%	56%	71%	63%	58%

Casi 2 millones de personas, el 58% de los colaboradores de la Industria de exportación están HOY en casa.

REGISTRATE Y PARTICIPA EN:

www.b2bvirtual.index.org.mx



B2B VIRTUAL

COVID-19 20 de
mayo 2020





6. Cinco Propuestas de la CONCAMIN para Enfrentar la Crisis Económica por el COVID-19

Cinco Propuestas de la CONCAMIN
para enfrentar la crisis económica por el COVID-19

Propuesta 1

Impulsar lo “Hecho en México”

Porque ello es sinónimo de creación de empleo y de impulso al bienestar de las familias mexicanas: que la inversión pública y las compras de gobierno privilegien los insumos intermedios, los bienes de capital y los servicios generados en el país

Cinco Propuestas de la CONCAMIN
para enfrentar la crisis económica por el COVID-19

Propuesta 2

Financiamiento de la banca de desarrollo

Se requiere que recupere su función de promotora del crecimiento y del fortalecimiento del sistema productivo nacional

Cinco Propuestas de la CONCAMIN
para enfrentar la crisis económica por el COVID-19

Propuesta 3

**Que los sectores esenciales cuenten
con la proveduría garantizada de insumos**

Que requieren, es decir, avanzar en la normalización de operaciones de las cadenas de valor que hacen posible el funcionamiento de los sectores esenciales

COVID-INDUSTRIAL

Quinto Informe Semanal

Jueves 14 de mayo 2020

Cinco Propuestas de la CONCAMIN para enfrentar la crisis económica por el COVID-19

Propuesta 4

**Terminar de alinear los sectores esenciales
de México con los de sus principales socios económicos**

Propuesta 5

Promover una política industrial en América del Norte

Que permita avanzar en la Sustitución Productiva y Competitiva de insumos intermedios que hoy llegan del Este de Asia

El Representante Comercial de Estados Unidos, Robert Lighthizer, afirmó que disminuir la dependencia de esas importaciones es estratégico para los EUA y que México debería convertirse en polo atractivo para que parte de esa producción pueda realizarse en el país



7. Preguntas



8. Sexto Informe Semanal del COVID-INDUSTRIAL

jueves 21 de mayo 2020
(de 10:00 a 11:30 horas)



MUCHAS GRACIAS
POR SU ATENCIÓN A ESTE
QUINTO INFORME SEMANAL DEL COVID-INDUSTRIAL

Jueves 14 de mayo 2020