

# METODOLOGÍA\*

El objetivo principal de este informe es proporcionar una evaluación del tamaño y escala del consumo ilícito de cigarrillos en México.

Establecer y validar niveles de presencia de cigarrillos ilegales y su consumo, además de estimar la pérdida anual de recaudación de los impuestos indirectos IEPS e IVA para el gobierno.



# GLOSARIO

## CONTRABANDO:

Entrada y venta de mercancías a un país sin pagar los impuestos respectivos ni cumplir las regulaciones correspondientes (las marcas de cigarrillos que ingresan de contrabando a México forman parte de la Alerta Sanitaria de COFEPRIS)



## CIGARRILLOS SIN CÓDIGO DE SEGURIDAD:

Cigarrillos que se producen para el mercado nacional pero que carecen del código de seguridad que señala como obligatorio la Ley del IEPS.



concamín

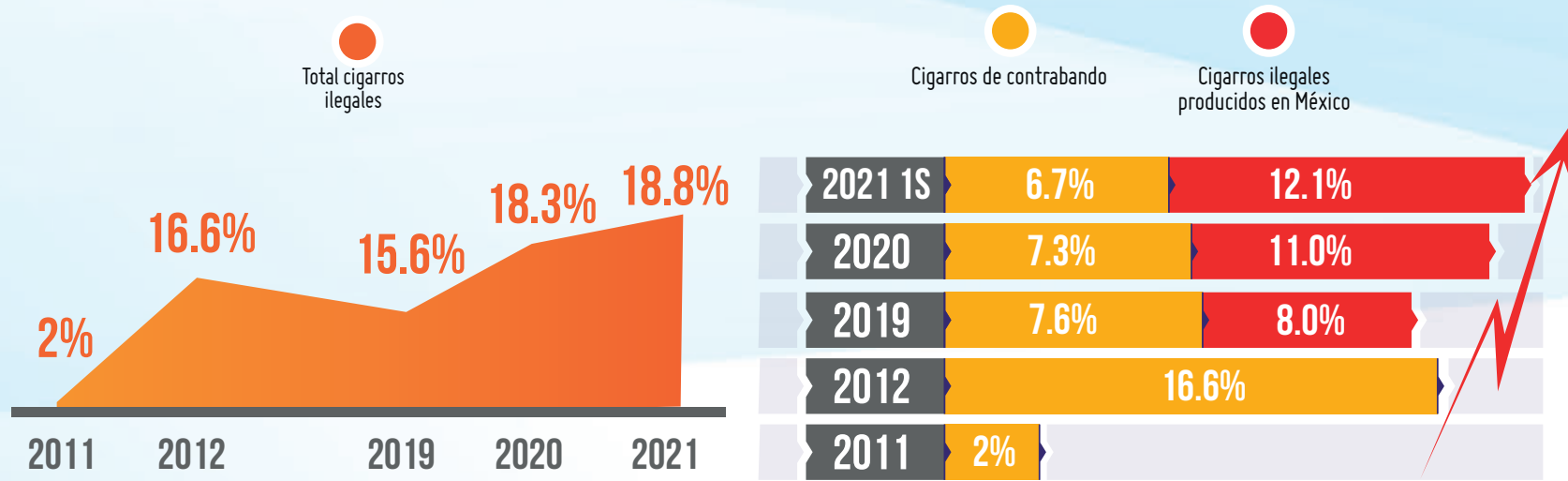
CIGARRILLOS ILEGALES  
EN MÉXICO  
10 AÑOS PERDIDOS

# CIGARRILLOS ILEGALES EN MÉXICO 10 AÑOS PERDIDOS



concamín

## CONSUMO TOTAL DE CIGARROS ILEGALES EN MÉXICO



**80%**

las marcas sin el código de seguridad SAT, "Económicos" y "Link", representaron casi el 80% de todos los cigarrillos ilegales consumidos en México.

El consumo de cigarrillos de contrabando está liderado por las marcas chinas "Win" y "Brass".

\*FUENTE: COMERCIO ILÍCITO DE CIGARROS EN MÉXICO Informe elaborado por Oxford Economics 2021

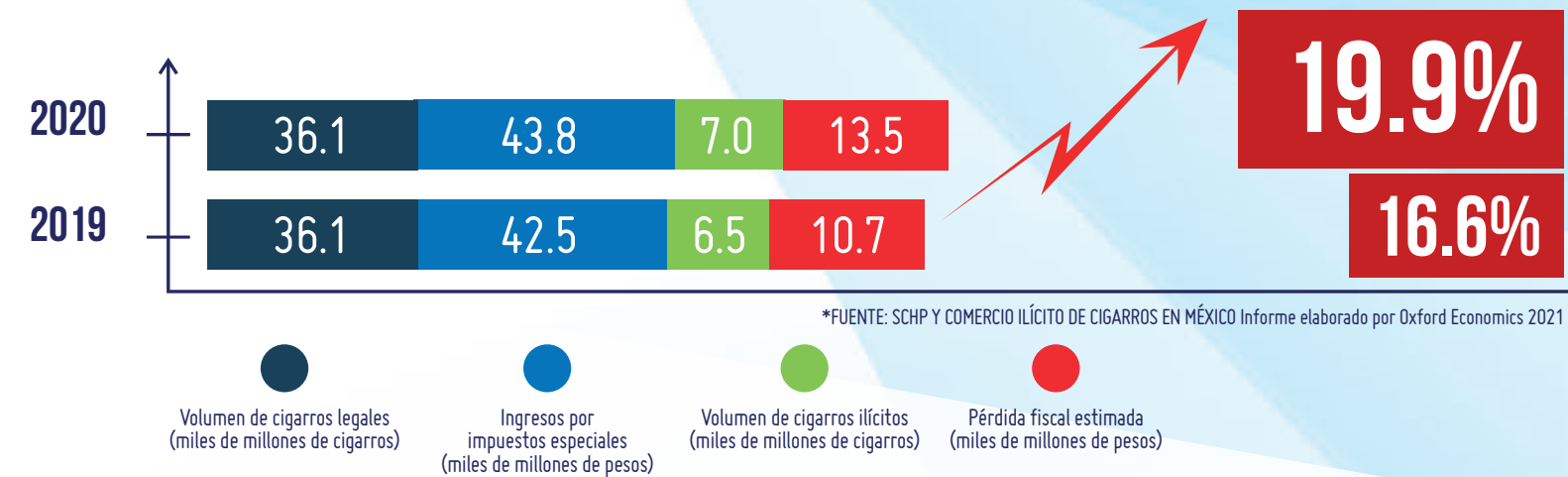
## 13,500 MILLONES DE PESOS PÉRDIDAS FISCALES 2020



### IMPACTO EN LOS INGRESOS PÚBLICOS

Ingresos por impuestos al tabaco y ventas nacionales legales, 2019-2020

Porcentaje de pérdida respecto al IEPS de tabaco



\*FUENTE: SCHP Y COMERCIO ILÍCITO DE CIGARROS EN MÉXICO Informe elaborado por Oxford Economics 2021



\*FUENTE: Estudio realizado por CONCAMIN 2012  
COMERCIO ILÍCITO DE CIGARROS EN MÉXICO Informe elaborado por Oxford Economics 2021

### CONSUMO TOTAL DE CIGARROS ILÍCITOS POR REGIÓN



**2 DE CADA 3 CIGARROS ILEGALES QUE SE CONSUMEN EN EL PAÍS SON PRODUCIDOS EN MÉXICO**

\*FUENTE: ENCUESTA DE PAQUETES VACÍOS 2020  
COMERCIO ILÍCITO DE CIGARROS EN MÉXICO Informe elaborado por Oxford Economics 2021

