adidas

ZUR SOFORTIGEN VERÖFFENTLICHUNG **Herzogenaurach, 15. Oktober 2024**

adidas berichtet besser als erwartete Ergebnisse im dritten Quartal und erhöht Prognose für das Gesamtjahr

adidas hat heute vorläufige Geschäftsergebnisse für das dritte Quartal 2024 bekannt gegeben. Im dritten Quartal lag der währungsbereinigte Umsatz um 10 % über dem Vorjahresniveau. In Euro stieg der Umsatz des Unternehmens um 7 % auf 6,438 Mrd. € (2023: 5,999 Mrd. €). Ohne die Yeezy Verkäufe in beiden Jahren betrug der Umsatzzuwachs im Quartal 14 % auf währungsbereinigter Basis.

Die Bruttomarge des Unternehmens stieg im dritten Quartal um 2,0 Prozentpunkte auf 51,3 % (2023: 49,3 %). Der Anstieg der Bruttomarge des zugrunde liegenden adidas Geschäfts im Vergleich zum Vorjahr war sogar noch stärker. Das Betriebsergebnis des Unternehmens erhöhte sich im dritten Quartal auf 598 Mio. € (2023: 409 Mio. €), worin ein Gewinnbeitrag von rund 50 Mio. € aus dem Verkauf von Teilen des verbleibenden Yeezy Bestands enthalten ist.

Das Unternehmen hat seine Prognose für das Gesamtjahr angehoben, um die besser als erwarteten Ergebnisse im Quartal und die aktuelle Markendynamik widerzuspiegeln. adidas geht nun für 2024 von einem währungsbereinigten Umsatzanstieg von rund 10 % aus (bisherige Prognose: Anstieg im hohen einstelligen Prozentbereich). Das Betriebsergebnis des Unternehmens wird den Prognosen zufolge nun ein Niveau von rund 1,2 Mrd. € erreichen (bisherige Prognose: rund 1,0 Mrd. €).

Das Unternehmen geht in seiner Prognose davon aus, dass der Verkauf der verbleibenden Yeezy Bestände im restlichen Jahresverlauf im Durchschnitt kostendeckend erfolgen wird. Dies würde zu einem weiteren Umsatz in Höhe von rund 50 Mio. € ohne zusätzlichen Gewinnbeitrag im vierten Quartal führen.

***

Kontakte:

Media Relations
corporate.press@adidas.com
+49 (0) 9132 84-2352

Investor Relations
investor.relations@adidas.com
+49 (0) 9132 84-2920

adidas

Weitere Informationen finden Sie auf adidas-group.com.

adidas verwendet im Rahmen seiner Regel- und Pflichtpublikationen alternative Leistungskennzahlen (‚Alternative Performance Measures' – ‚APM'), die sogenannte NonGAAP-Measures sein können. Eine Übersicht dieser alternativen Leistungskennzahlen findet sich auf adidas-group.com/financial-publications.