



ZUR SOFORTIGEN VERÖFFENTLICHUNG

Herzogenaurach, 21. Januar 2025

adidas beendet erfolgreiches Jahr mit besser als erwartetem vierten Quartal

adidas hat heute vorläufige Geschäftsergebnisse für das **vierte Quartal 2024** bekannt gegeben. In Q4 stieg der währungsbereinigte Umsatz um 19 %. In Euro verbesserte sich der Umsatz des Unternehmens um 24 % auf 5.965 Mio. € (2023: 4.812 Mio. €). Ohne die Yeezy Verkäufe in beiden Jahren stieg der währungsbereinigte Umsatz um 18 %. Die Bruttomarge des Unternehmens erhöhte sich um 5,2 Prozentpunkte auf 49,8 % (2023: 44,6 %). Das Betriebsergebnis belief sich im vierten Quartal auf 57 Mio. € (2023: negatives Betriebsergebnis in Höhe von 377 Mio. €).

Auf der Grundlage vorläufiger, nicht testierter Zahlen für das **Gesamtjahr 2024** stieg der währungsbereinigte Umsatz des Unternehmens um 12 %. In Euro verbesserte sich der Umsatz für 2024 im Vergleich zum Vorjahr um 11 % auf 23.683 Mio. € (2023: 21.427 Mio. €). Ohne die Yeezy Verkäufe in beiden Jahren stieg der währungsbereinigte Umsatz um 13 %. Die Bruttomarge des Unternehmens erhöhte sich im Jahr 2024 um 3,3 Prozentpunkte auf 50,8 % (2023: 47,5 %) und das Betriebsergebnis für das Gesamtjahr verbesserte sich um mehr als 1 Mrd. € auf 1.337 Mio. € (2023: 268 Mio. €).

Bjørn Gulden, Vorstandsvorsitzender von adidas:

„Ich bin sehr zufrieden damit, wie sich das vierte Quartal und das Gesamtjahr für adidas entwickelt haben. 19 % währungsbereinigtes Wachstum (+24 % in Euro) in einem Quartal, das für den Handel im Allgemeinen schwierig war, unterstreicht die starke Dynamik, die wir derzeit für unsere Marke und unsere Produkte sehen. Wir können klar erkennen, dass das Interesse der Konsument*innen und Einzelhändler an unseren Produkten sowohl im Lifestyle- als auch im Performance-Bereich wächst. Das starke Wachstum in allen Regionen und Produktbereichen ist ein Beweis für die gute Arbeit, die unsere Teams in allen Regionen und Funktionen leisten.“

Wir sind 2024 zweistellig gewachsen (+12 % währungsbereinigt) und haben unser Betriebsergebnis für das Jahr um mehr als 1 Mrd. € auf 1,337 Mrd. € verbessert. Obwohl wir noch nicht da sind, wo wir langfristig sein wollen, bin ich sehr zufrieden mit dieser Entwicklung, die sehr viel besser war als erwartet. Es gibt noch viel zu tun, aber ich bin sehr stolz auf das, was unsere Teams und unsere Leute 2024 erreicht haben.



Wir blicken auch optimistisch in die Zukunft und sehen Potenzial, unseren Marktanteil in allen Märkten zu steigern. Im Moment ist die makroökonomische Unsicherheit groß, aber wir haben ganz klar das Ziel, mit der Marke adidas wieder zweistellig zu wachsen. Dieses Wachstum wollen wir nutzen, um unser Betriebsergebnis weiter zu verbessern und unserem Margenziel von 10 % noch näher zu kommen.“

adidas wird seine finalen Finanzergebnisse für das Geschäftsjahr 2024 sowie eine Finanzprognose für 2025 am 5. März 2025 bekannt geben.

Kontakte:

Media Relations

corporate.press@adidas.com

Tel.: +49 (0) 9132 84-2352

Investor Relations

investor.relations@adidas.com

Tel.: +49 (0) 9132 84-2920

Weitere Informationen finden Sie auf [adidas-group.com](https://www.adidas-group.com).

adidas verwendet im Rahmen seiner Regel- und Pflichtpublikationen alternative Leistungskennzahlen („Alternative Performance Measures“ – ‚APM‘), die sogenannte Non-GAAP-Measures sein können. Eine Übersicht dieser alternativen Leistungskennzahlen findet sich auf [adidas-group.com/finanzpublikationen](https://www.adidas-group.com/finanzpublikationen).