

UNSER VORSTAND

VORSTANDSVORSITZENDER
BJÖRN GULDEN



VERTRIEBSVORSTAND
MATHIEU SIDOKPOHOU

FINANZVORSTAND
HARM OHLMEYER

GLOBAL HUMAN RESOURCES, PEOPLE & CULTURE
MICHELLE ROBERTSON

UNSERE MARKENSTRUKTUR



SPORT PERFORMANCE



SPORTSWEAR

ORIGINALS

ADIDAS – EINE GLOBALE MARKE MIT LOKALEM MINDSET

+ UMSATZERLÖSE NACH REGIONEN, ANTEILE UND ABSOLUT

NORDAMERIKA
21 %
5.087 MILLIONEN €

EUROPA
33 %
8.136 MILLIONEN €

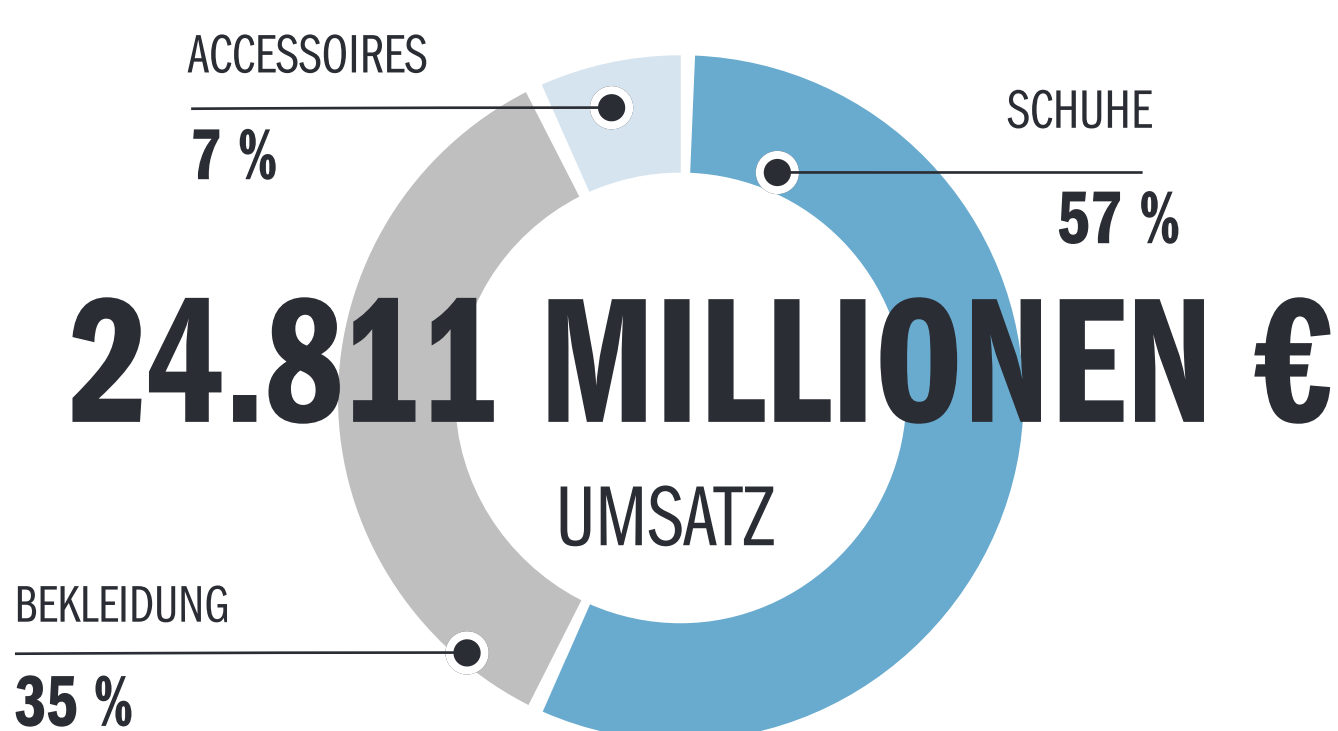
CHINA
15 %
3.623 MILLIONEN €

EMERGING MARKETS
14 %
3.510 MILLIONEN €

LATEINAMERIKA
12 %
2.926 MILLIONEN €

JAPAN / SÜDKOREA
6 %
1.406 MILLIONEN €

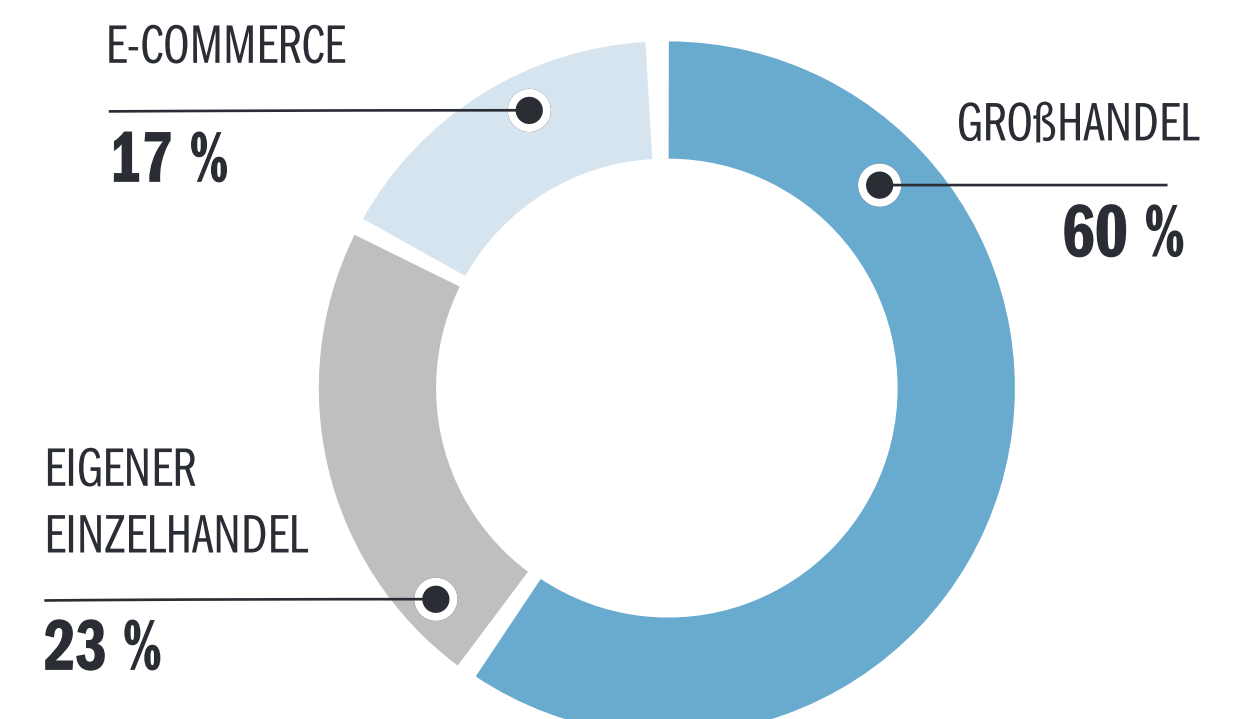
FINANZERGEBNISSE



BRUTTOMARGE
51,6 %

BETRIEBSERGEBNIS
2.056 MILLIONEN €

OPERATIVE MARGE
8,3 %



UMSATZERLÖSE IN MIO. €



NACHHALTIGKEIT

Nachhaltigkeit ist fest in unseren Geschäftspraktiken verankert und direkter Ausdruck unseres Unternehmenszwecks ‚Durch Sport können wir Leben verändern‘.

Im zweiten Jahr in Folge erhielt adidas die

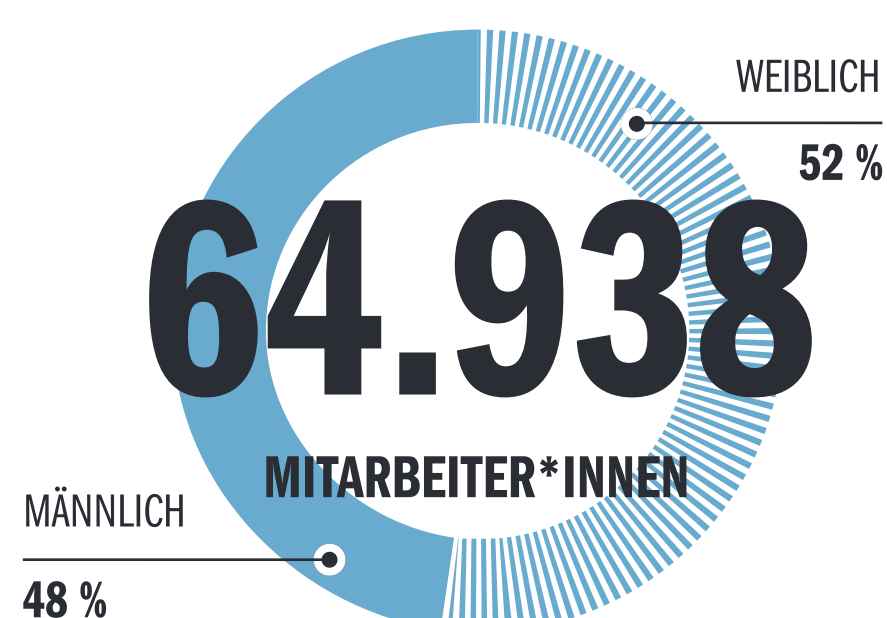
CDP BESTNOTE (A) FÜR SEIN KLIMASCHUTZPROGRAMM.

Das Unternehmen hat seine direkten Zulieferer verpflichtet, bis 2030 möglichst viel Strom aus erneuerbaren Quellen zu nutzen.

99 %

Prozent des verarbeiteten Poyesters bei adidas waren in den vergangenen drei Jahren recycelter Polyester. Zudem verfolgen wir das Ziel, bis 2030 10 % der recycelten Polyesteremenge aus recycelten Textilabfällen gewinnen.

UNSER TEAM

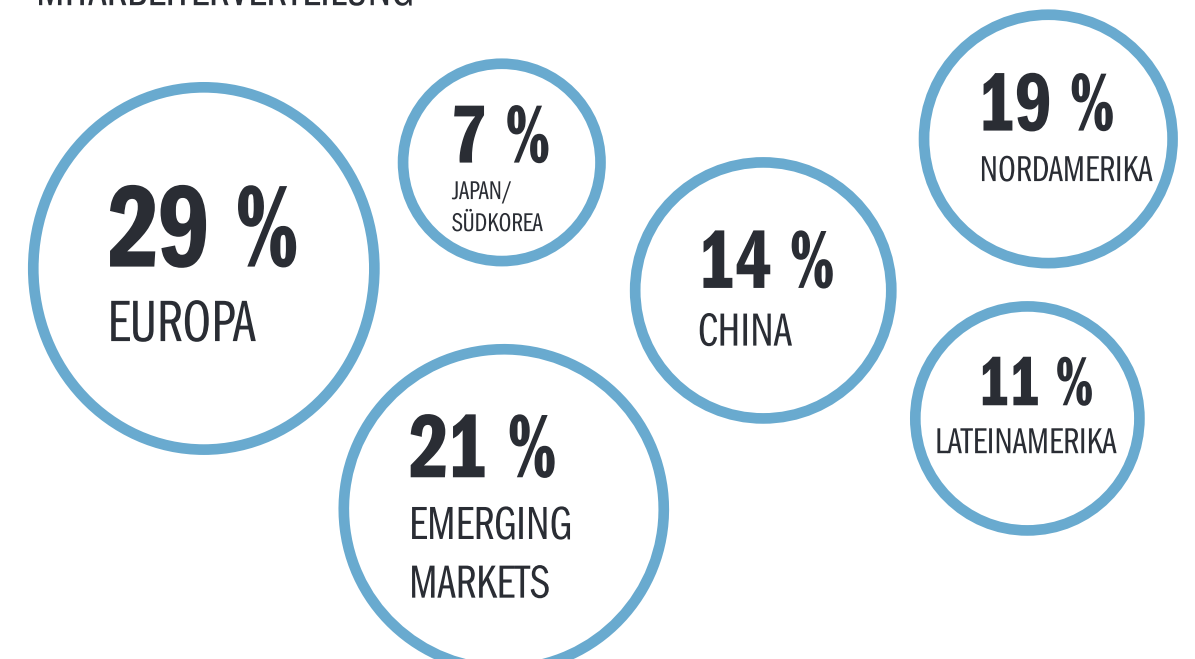


ANZAHL DER NATIONALITÄTEN: 180

FRAUEN IN FÜHRUNGSPPOSITIONEN

WIR HABEN DIE AMBITION, DEN ANTEIL VON FRAUEN IN FÜHRUNGSPPOSITIONEN (AUF DIRECTOR-EBENE UND HÖHER) BIS 2033 WELTWEIT AUF EIN AUSGEWOGENES VERHÄLTNIS VON 50 % ZU STEIGERN

MITARBEITERVERTEILUNG



ANTEIL FRAUEN IN FÜHRUNGSPPOSITIONEN

STATUS 2025

41 %

2033 AMBITION

50 %

