

adidas erzielt Rekordergebnisse und hebt Gewinnprognose für Gesamtjahr an

adidas hat heute seine Prognose für das Betriebsergebnis im Gesamtjahr 2026 angehoben, nachdem das Unternehmen im dritten Quartal Rekordergebnisse bei Umsatz und Gewinn erzielt hat.

Basierend auf **vorläufigen Zahlen für das dritte Quartal** stieg der Umsatz um 9 % auf einen Rekordwert von 7.252 Mio. €. Auf währungsbereinigter Basis erhöhte sich der Umsatz im dritten Quartal um 7 %. Die Bruttomarge des Unternehmens verbesserte sich um 2,5 Prozentpunkte auf ein Niveau von 54,3 %. Das Betriebsergebnis stieg im dritten Quartal um 37 % auf 1.008 Mio. €, das bislang höchste verzeichnete Ergebnis des Unternehmens in einem Quartal.

Während des Quartals hat adidas den Großteil seiner US-Zollforderungen erhalten. Das Unternehmen verzeichnete eine entsprechende Erstattung von rund 200 Mio. €, was zur Verbesserung der Bruttomarge beitrug. Neben der Zollerstattung wurde die starke Entwicklung der Bruttomarge von einem gesunden Vollpreisgeschäft getrieben, während sich unvorteilhafte Währungsentwicklungen negativ auswirkten.

Infolge der besser als erwarteten Ergebnisse im dritten Quartal geht das Unternehmen nun davon aus, dass der währungsbereinigte Umsatzanstieg zwischen 9 % und 10 % für das Gesamtjahr 2026 zu einer höheren Profitabilität führen wird. Konkret rechnet das Unternehmen mit einem um rund 100 Mio. € höheren Betriebsergebnis als ursprünglich prognostiziert. Unter Berücksichtigung der rund 100 Mio. € aus der höheren Profitabilität des Wachstums sowie der rund 200 Mio. € Zollerstattung ist adidas nun auf Kurs, das Betriebsergebnis im Jahr 2026 auf 2,6 Mrd. € zu steigern.

Angesichts dieser starken Profitabilitätsentwicklung hat adidas beschlossen, im vierten Quartal rund 100 Mio. € in Initiativen zu reinvestieren, die künftig einen höheren operativen Leverage ermöglichen und im Einklang mit den bereits kommunizierten mittelfristigen Profitabilitätszielen stehen. Demzufolge **geht adidas nun von einem Anstieg des Betriebsergebnisses für das Gesamtjahr 2026 auf ein Niveau von rund 2,5 Mrd. € aus** (bisherige Prognose: rund 2,3 Mrd. €).



Bjørn Gulden, Vorstandsvorsitzender von adidas:

„Ein großartiges Quartal für adidas. Wir haben mit 7.252 Mio. € den höchsten Umsatz erzielt, den wir je in einem Quartal hatten, und mit 1.008 Mio. € auch das höchste Betriebsergebnis (EBIT). Unsere Marke, unsere Produkte und unsere Mitarbeitenden sind unsere Stärke.

Die Investitionen und die Kreativität in unserem Marketing haben unsere Marke stark und adidas weltweit wieder populär gemacht. Unsere Investitionen in Innovation zahlen sich aus. Nicht nur durch großartige Erfolge, Geschichten und sportliche Leistungen, sondern auch durch starkes und profitables Wachstum in Fußball, Running und Training. Unsere fantastischen Design- und Entwicklungsteams haben neue Bekleidungskollektionen kreiert, die weltweit stark gefragt sind und unser Lifestyle-Geschäft aktuell antreiben. Ja, das Lifestyle-Geschäft mit Schuhen ist derzeit schwierig, vor allem aufgrund zu hoher Bestände und zu vieler Rabatte im Gesamtmarkt. Aber wir wissen, dass sich das bald wieder normalisieren wird. In diesem Umfeld versuchen wir nicht, kurzfristig das Maximum herauszuholen. Wir bleiben diszipliniert, stärken weiter unser Fundament für nachhaltiges und profitables Wachstum und konzentrieren uns weiterhin auf unsere mittelfristigen Ziele.

Wir müssen nah an unseren Konsumenten und ihrer lokalen Kultur sein. Und wir sind überzeugt, dass uns das nur gelingt, wenn wir unseren Teams in den Märkten die nötige Entscheidungsfreiheit geben. Deshalb sind unsere Mitarbeitenden so wichtig für uns. Sie sind unsere größte Stärke, und ich kann ihnen gar nicht genug für das danken, was sie leisten. Egal wo auf der Welt, überall sehen wir talentierte adidas Mitarbeitende, die viel Energie, großen Einsatz für unsere Konsumenten und Athleten, große Leidenschaft für unsere Marke und unser Unternehmen und eine fantastische Einstellung zeigen. In einer volatilen und komplizierten Welt ist es ein Privileg, mit einem so großartigen Team zu arbeiten.“

adidas wird seine endgültigen Geschäftsergebnisse für das dritte Quartal am 29. Oktober 2026 veröffentlichen.



Kontakte:

Media Relations

corporate.press@adidas.com
Tel.: +49 (0) 9132 84-2352

Investor Relations

investor.relations@adidas.com
Tel.: +49 (0) 9132 84-2920

Weitere Informationen finden Sie auf adidas-group.com.

adidas verwendet im Rahmen seiner Regel- und Pflichtpublikationen alternative Leistungskennzahlen („Alternative Performance Measures“ – „APM“), die sogenannte Non-GAAP-Measures sein können. Eine Übersicht dieser alternativen Leistungskennzahlen findet sich auf adidas-group.com/de/investoren/finanzberichte.