

adidas: Ein Arbeitgeber wie kein anderer

Factsheet

Am Morgen auf dem Fahrrad zur Arbeit fahren, in der Mittagspause mit dem Team im firmeneigenen Fitnessstudio trainieren und nachmittags gegen einen Real-Madrid-Star an der Playstation zocken. Wo geht das denn? Bei adidas. Auch wenn ein solcher Arbeitstag natürlich eine Ausnahme ist, spielt Sport für viele der weltweit 59.533 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter des Sportartikelherstellers mit den 3-Streifen eine besondere Rolle.

Und das sieht man den Standorten des Unternehmens auch an: Die Firmenzentrale in Herzogenaurach mit ihren rund 5.400 Mitarbeitern heißt „World of Sports“. Auf dem weitläufigen Campus befinden sich zahlreiche Sporteinrichtungen wie Fitnessstudio, Fußballplatz, Beachvolleyballplätze, Tennisplatz, Basketballfeld, CrossFit-Box sowie eine Bouldering- und Kletteranlage, die individuell oder im Rahmen von zahlreichen Kursen und Events genutzt werden können. Auch an den anderen Standorten gibt es vielfältige Möglichkeiten, Sport zu treiben. Flexible Arbeitszeitmodelle erleichtern die Nutzung.

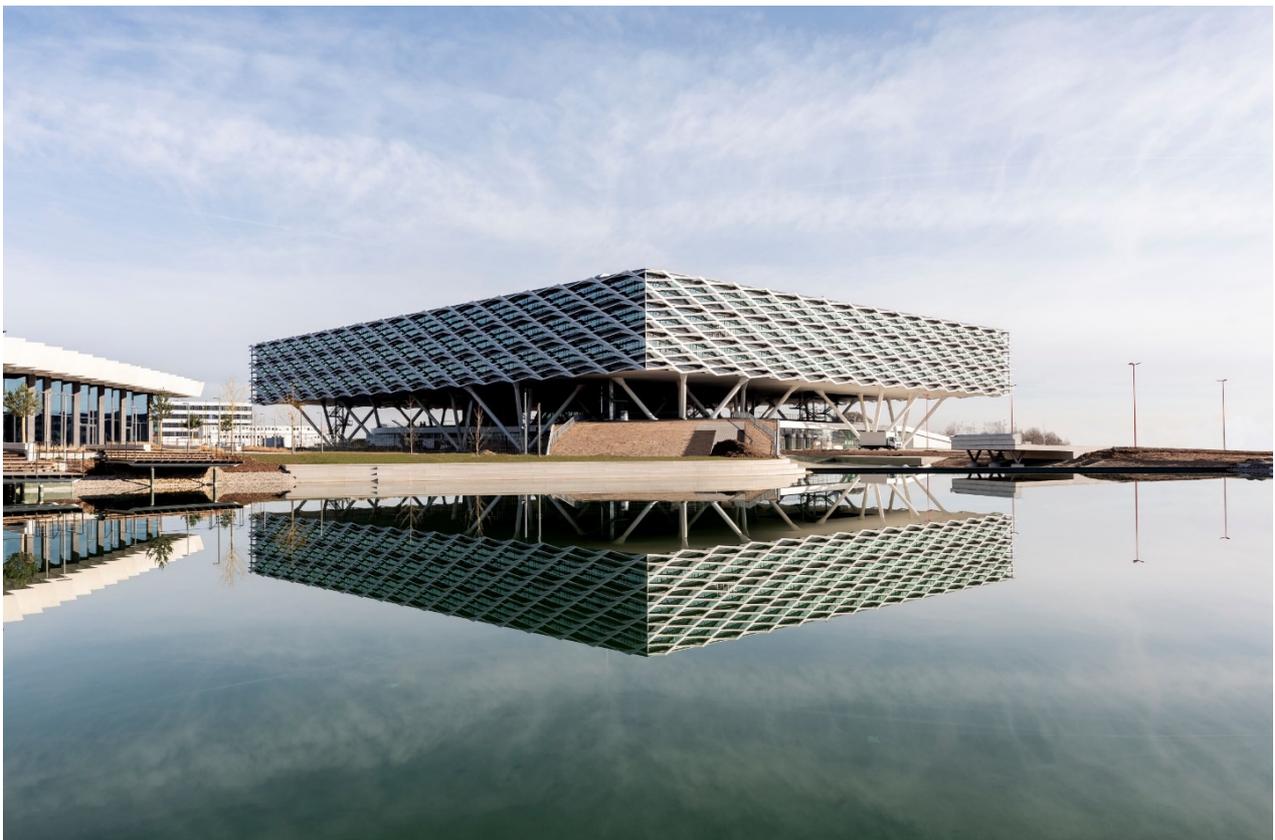
Doch die besondere Kultur bei adidas ist nicht nur durch Sport geprägt. Dazu kommt der für ein Unternehmen dieser Größenordnung durchaus ungewöhnliche, wenig formelle Umgang. Man duzt sich grundsätzlich, auch über Hierarchieebenen hinweg, der Kleidungsstil ist casual bis sportlich. Eine weitere Besonderheit ist die ausgeprägte Internationalität: Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter aus mehr als 100 Ländern arbeiten in der Unternehmenszentrale in Herzogenaurach, weniger als 60 Prozent kommen hier aus Deutschland. Insgesamt haben rund 90 Prozent der adidas Mitarbeiter keinen deutschen Pass. Die Unternehmenssprache ist selbstverständlich Englisch.

Die Diversität geht bei adidas über Internationalität hinaus. Verschiedenartige Teams bereichern das Arbeitsumfeld und produzieren bessere Ergebnisse. Auf Grund dieser Überzeugung arbeitet das Unternehmen gezielt daran, die Diversität zu erhöhen. Ein wichtiger Aspekt ist die Erhöhung des Anteils von Frauen in Führungspositionen. Das Unternehmen hat sein für 2020 gestecktes Ziel von weltweit 32 Prozent mit 34 Prozent bereits vorzeitig realisiert und wird den Anteil weiter erhöhen.

Aus dem Sport entlehnt hat adidas seine ausgeprägte Performance-Kultur. Grundlage ist die Überzeugung, dass die adidas Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter die Kraft haben, durch Sport Leben zu verändern. Dabei geht es nicht nur darum, den Konsumenten immer weiterentwickeltere Produkte zum Erreichen ihrer sportlichen Ziele zur Verfügung zu stellen, sondern diese Produkte auch immer nachhaltiger zu produzieren und an den Kunden zu bringen.

Zahlen, Daten, Fakten (alle Zahlen Stand 31.12.2019)

- Hauptstandorte: Herzogenaurach (HQ), Portland, Shanghai
- 59.533 Mitarbeiter weltweit
- Rund 7.700 Mitarbeiter in Deutschland, davon 5.400 Mitarbeiter in Herzogenaurach, 500 in Scheinfeld, 350 in Uffenheim und 820 in Rieste sowie 610 in unseren Einzelhandelsgeschäften
- 24% aller Mitarbeiter weltweit arbeiten in Konzernfunktionen, 11% im Markt Europa, 15% im Markt Nordamerika, 23% im Markt Asien-Pazifik, 14% im Markt Russland/GUS, 7% im Markt Lateinamerika und 6% in Emerging Markets
- Durchschnittsalter weltweit: 31 Jahre
- Geschlechterverhältnis: 48 Prozent Männer / 52 Prozent Frauen; Frauen in Führungspositionen: 34 Prozent



Das neuerrichtete Arena-Gebäude in der World of Sports in Herzogenaurach

adidas Media Relations / Corporate Communication
Telefon: +49 (0) 9132 84-2352
E-Mail: corporate.press@adidas-group.com
www.adidas-group.com