

**adidas**

# **FACT SHEET**

JANUAR-MÄRZ  
2023

# FACT SHEET

## INHALTSVERZEICHNIS

UNSERE AKTIE.....	3
HIGHLIGHTS KONZERN-GEWINN-UND-VERLUST-RECHNUNG.....	4
HIGHLIGHTS KONZERNBILANZ UND KONZERNKAPITALFLUSSRECHNUNG.....	5
FINANZHIGHLIGHTS NACH SEGMENTEN .....	6
FINANZHIGHLIGHTS NACH PRODUKTBEREICHEN.....	8
DIRECT-TO-CONSUMER AUF EINEN BLICK.....	9
BETRIEBSERGEBNIS.....	10



1  
UNSERE AKTIE2  
HIGHLIGHTS  
KONZERN-  
GEWINN- UND-  
VERLUST-  
RECHNUNG3  
HIGHLIGHTS  
KONZERNBILANZ  
UND  
KONZERNKAPITAL-  
FLUSSRECHNUNG4  
FINANZHIGHLIGHTS  
NACH SEGMENTEN5  
FINANZHIGHLIGHTS  
NACH PRODUKT-  
BEREICHEN6  
DIRECT-TO-  
CONSUMER  
AUF EINEN BLICK7  
BETRIEBSERGEBNIS

## UNSERE AKTIE

## UNSERE AKTIE

	1. Quartal			2. Quartal		3. Quartal		4. Quartal	
	2023	2022	Veränderung	2023	2022	2023	2022	2023	2022
<b>Ergebnis je Aktie aus fortgeführten Geschäftsbereichen (in €)</b>									
Unverwässert	-0,18	1,60	n.a.	-	1,88	-	0,34	-	-2,69
Verwässert	-0,18	1,60	n.a.	-	1,88	-	0,34	-	-2,69
<b>Durchschnittl. Anzahl der Aktien</b>									
Unverwässert	178.537.198	188.744.381	-5 %	-	184.301.026	-	181.615.635	-	178.574.863
Verwässert	178.542.171	188.748.513	-5 %	-	184.303.952	-	181.617.815	-	178.579.321
<b>Anzahl der ausstehenden Aktien<sup>1</sup></b>	178.537.198	186.279.081	-4 %	-	182.527.479	-	179.245.571	-	178.537.198
<b>Aktienkurs (in €)<sup>1</sup></b>	162,78	211,90	-23 %	-	168,76	-	118,88	-	127,46
<b>Marktkapitalisierung (in Mio. €)<sup>2</sup></b>	29.062	39.473	-26 %	-	30.803	-	21.309	-	22.756
<b>Historische Entwicklung der adidas AG Aktie und wichtiger Indizes (in %)</b>									
adidas AG	28	-16	-	-	-20	-	-30	-	7
DAX	12	-9	-	-	-11	-	-5	-	15
EURO STOXX 50	14	-9	-	-	-11	-	-4	-	14
MSCI World Textiles, Apparel & Luxury Goods Index	20	-16	-	-	-20	-	-10	-	26

1 Zum Quartalsende.

2 Zum Quartalsende, ohne eigene Aktien.

1  
UNSERE AKTIE2  
HIGHLIGHTS  
KONZERN-  
GEWINN- UND-  
VERLUST-  
RECHNUNG3  
HIGHLIGHTS  
KONZERNBILANZ  
UND  
KONZERNKAPITAL-  
FLUSSRECHNUNG4  
FINANZHIGHLIGHTS  
NACH SEGMENTEN5  
FINANZHIGHLIGHTS  
NACH PRODUKT-  
BEREICHEN6  
DIRECT-TO-  
CONSUMER  
AUF EINEN BLICK7  
BETRIEBSERGEBNIS

# HIGHLIGHTS KONZERN-GEWINN-UND-VERLUST-RECHNUNG

## HIGHLIGHTS KONZERN-GEWINN-UND-VERLUST-RECHNUNG

	1. Quartal			2. Quartal		3. Quartal		4. Quartal	
	2023	2022	Veränderung	2023	2022	2023	2022	2023	2022
<b>Wichtige Kennzahlen (in Mio. €)</b>									
Umsatzerlöse	5.274	5.302	-1 %	-	5.596	-	6.408	-	5.205
Bruttoergebnis	2.363	2.648	-11 %	-	2.815	-	3.146	-	2.035
Sonstige betriebliche Aufwendungen	2.367	2.258	5 %	-	2.501	-	2.676	-	2.825
Davon: Marketingaufwendungen und Point-of-Sale-Aufwendungen	601	641	-6 %	-	663	-	691	-	767
Davon: Betriebsgemeinkosten <sup>1</sup>	1.766	1.617	9 %	-	1.838	-	1.985	-	2.058
EBITDA	344	805	-57 %	-	609	-	823	-	-363
Betriebsergebnis	60	437	-86 %	-	392	-	564	-	-724
Gewinn/Verlust vor Steuern	32	411	-92 %	-	300	-	411	-	-734
Verlust/Gewinn aus fortgeführten Geschäftsbereichen	-24	310	n.a.	-	360	-	66	-	-482
Auf Anteilseigner entfallender Verlust/ Gewinn <sup>2</sup>	-39	482	n.a.	-	294	-	347	-	-512
<b>Wichtige Verhältniskennzahlen</b>									
Bruttomarge	44,8 %	49,9 %	-5,1 PP	-	50,3 %	-	49,1 %	-	39,1 %
Sonstige betriebliche Aufwendungen in % der Umsatzerlöse	44,9 %	42,6 %	2,3 PP	-	44,7 %	-	41,8 %	-	54,3 %
Davon: Marketingaufwendungen und Point-of-Sale-Aufwendungen in % der Umsatzerlöse	11,4 %	12,1 %	-0,7 PP	-	11,8 %	-	10,8 %	-	14,7 %
Davon: Betriebsgemeinkosten in % der Umsatzerlöse <sup>1</sup>	33,5 %	30,5 %	3,0 PP	-	32,8 %	-	31,0 %	-	39,5 %
Operative Marge	1,1 %	8,2 %	-7,1 PP	-	7,0 %	-	8,8 %	-	-13,9 %
Steuerquote	174,9 %	24,5 %	150,4 PP	-	-20,0 %	-	84,1 %	-	34,4 %
Auf Anteilseigner entfallender Verlust/Gewinn in % der Umsatzerlöse <sup>2</sup>	-0,7 %	9,1 %	n.a.	-	5,3 %	-	5,4 %	-	-9,8 %

1 Vertriebsaufwendungen, Verwaltungsaufwendungen, übrige betriebliche Aufwendungen sowie Wertminderungsaufwendungen (netto) auf Forderungen aus Lieferungen und Leistungen und Vertragsvermögenswerte, aggregiert.

2 Umfasst fortgeführte und aufgegebene Geschäftsbereiche.

1  
UNSERE AKTIE2  
HIGHLIGHTS  
KONZERN-  
GEWINN- UND-  
VERLUST-  
RECHNUNG3  
HIGHLIGHTS  
KONZERNBILANZ  
UND  
KONZERNKAPITAL-  
FLUSSRECHNUNG4  
FINANZHIGHLIGHTS  
NACH SEGMENTEN5  
FINANZHIGHLIGHTS  
NACH PRODUKT-  
BEREICHEN6  
DIRECT-TO-  
CONSUMER  
AUF EINEN BLICK7  
BETRIEBSERGEBNIS

# HIGHLIGHTS KONZERNBILANZ UND KONZERNKAPITALFLUSSRECHNUNG

## HIGHLIGHTS KONZERNBILANZ UND KONZERNKAPITALFLUSSRECHNUNG

	31. März			30. Juni		30. September		31. Dezember	
	2023	2022	Veränderung	2023	2022	2023	2022	2023	2022
<b>Wichtige Kennzahlen (in Mio. €)</b>									
Bilanzsumme	19.677	21.412	-8 %	-	21.324	-	21.750	-	20.296
Forderungen aus Lieferungen und Leistungen	2.818	2.819	-0 %	-	3.022	-	3.240	-	2.529
Vorräte	5.675	4.542	25 %	-	5.483	-	6.315	-	5.973
Operatives kurzfristiges Betriebskapital	6.391	4.643	38 %	-	5.191	-	6.201	-	5.594
Bereinigte Nettofinanzverbindlichkeiten <sup>1</sup>	6.630	2.909	128 %	-	4.673	-	5.510	-	6.047
Auf Anteilseigner entfallendes Kapital	4.849	6.619	-27 %	-	6.032	-	6.103	-	4.991
Investitionen	78	120	-35 %	-	315	-	498	-	695
Mittelabfluss aus betrieblicher Tätigkeit	-550	-378	46 %	-	-424	-	-709	-	-458
<b>Wichtige Verhältniskennzahlen</b>									
Durchschnittliches operatives kurzfristiges Betriebskapital in % der Umsatzerlöse <sup>2</sup>	26,0 %	20,4 %	5,6 PP	-	21,0 %	-	22,2 %	-	24,0 %
Eigenkapitalquote <sup>3</sup>	24,6 %	30,9 %	-6,3 PP	-	28,3 %	-	28,1 %	-	24,6 %
Bereinigte Nettofinanzverbindlichkeiten/ EBITDA <sup>1,4</sup>	4,7	1,0	366 %	-	1,7	-	2,1	-	3,2
Verschuldungsgrad <sup>3</sup>	136,7 %	43,9 %	92,8 PP	-	77,5 %	-	90,3 %	-	121,2 %
Eigenkapitalrendite <sup>3</sup>	-0,8 %	7,3 %	-8,1 PP	-	12,9 %	-	18,4 %	-	12,3 %
Mittelabfluss aus betrieblicher Tätigkeit je Aktie (in €)	-3,08	-2,00	54 %	-	-2,27	-	-3,83	-	-2,50

1 Bereinigte Nettofinanzverbindlichkeiten = kurzfristige Finanzverbindlichkeiten + langfristige Finanzverbindlichkeiten sowie zukünftiger Mittelabfluss für Leasing- und Pensionsverpflichtungen – flüssige Mittel und kurzfristige Finanzanlagen.

2 Laufender Zwölfmonatsdurchschnitt.

3 Auf Basis des auf Anteilseigner entfallenden Kapitals.

4 EBITDA der letzten zwölf Monate.

1  
UNSERE AKTIE2  
HIGHLIGHTS  
KONZERN-  
GEWINN- UND-  
VERLUST-  
RECHNUNG3  
HIGHLIGHTS  
KONZERNBILANZ  
UND  
KONZERNKAPITAL-  
FLUSSRECHNUNG4  
FINANZHIGHLIGHTS  
NACH SEGMENTEN5  
FINANZHIGHLIGHTS  
NACH PRODUKT-  
BEREICHEN6  
DIRECT-TO-  
CONSUMER  
AUF EINEN BLICK7  
BETRIEBSERGEBNIS

# FINANZHIGHLIGHTS NACH SEGMENTEN

## FINANZHIGHLIGHTS NACH SEGMENTEN IN MIO. €

	1. Quartal				2. Quartal		3. Quartal		4. Quartal	
	2023	2022	Veränderung	Veränderung (währungsneutral)	2023	2022	2023	2022	2023	2022
<b>EMEA</b>										
Umsatzerlöse	1.996	1.935	3 %	4 %	–	2.079	–	2.463	–	2.073
Bruttoergebnis	897	1.002	–10 %		–	1.050	–	1.241	–	1.027
Bruttomarge	45,0 %	51,8 %	–6,8 PP		–	50,5 %	–	50,4 %	–	49,5 %
Betriebliche Aufwendungen	590	581	2 %		–	633	–	768	–	701
Betriebliche Aufwendungen in % der Umsatzerlöse	29,6 %	30,0 %	–0,4 PP		–	30,5 %	–	31,2 %	–	33,8 %
Betriebsergebnis	317	426	–26 %		–	427	–	486	–	340
Operative Marge	15,9 %	22,0 %	–6,1 PP		–	20,6 %	–	19,7 %	–	16,4 %
<b>Nordamerika</b>										
Umsatzerlöse	1.177	1.403	–16 %	–20 %	–	1.706	–	1.750	–	1.540
Bruttoergebnis	360	622	–42 %		–	781	–	781	–	564
Bruttomarge	30,6 %	44,3 %	–13,8 PP		–	45,8 %	–	44,7 %	–	36,6 %
Betriebliche Aufwendungen	427	375	14 %		–	439	–	477	–	535
Betriebliche Aufwendungen in % der Umsatzerlöse	36,3 %	26,7 %	9,6 PP		–	25,8 %	–	27,3 %	–	34,7 %
Betriebsergebnis	–46	257	–118 %		–	361	–	328	–	43
Operative Marge	–3,9 %	18,3 %	–22,2 PP		–	21,2 %	–	18,8 %	–	2,8 %
<b>China</b>										
Umsatzerlöse	884	1.004	–12 %	–9 %	–	719	–	937	–	520
Bruttoergebnis	415	536	–23 %		–	371	–	495	–	82
Bruttomarge	47,0 %	53,4 %	–6,4 PP		–	51,7 %	–	52,9 %	–	15,9 %
Betriebliche Aufwendungen	245	310	–21 %		–	278	–	282	–	298
Betriebliche Aufwendungen in % der Umsatzerlöse	27,7 %	30,9 %	–3,2 PP		–	38,7 %	–	30,2 %	–	57,3 %
Betriebsergebnis	170	226	–25 %		–	98	–	213	–	–215
Operative Marge	19,3 %	22,5 %	–3,3 PP		–	13,7 %	–	22,7 %	–	–41,4 %

1  
UNSERE AKTIE2  
HIGHLIGHTS  
KONZERN-  
GEWINN- UND-  
VERLUST-  
RECHNUNG3  
HIGHLIGHTS  
KONZERNBILANZ  
UND  
KONZERNKAPITAL-  
FLUSSRECHNUNG4  
FINANZHIGHLIGHTS  
NACH SEGMENTEN5  
FINANZHIGHLIGHTS  
NACH PRODUKT-  
BEREICHEN6  
DIRECT-TO-  
CONSUMER  
AUF EINEN BLICK7  
BETRIEBSERGEBNIS

## FINANZHIGHLIGHTS NACH SEGMENTEN IN MIO. €

	1. Quartal				2. Quartal		3. Quartal		4. Quartal	
	2023	2022	Veränderung	Veränderung (währungsneutral)	2023	2022	2023	2022	2023	2022
<b>Asien-Pazifik</b>										
Umsatzerlöse	567	506	12 %	16 %	–	550	–	579	–	606
Bruttoergebnis	291	269	8 %		–	300	–	313	–	303
Bruttomarge	51,4 %	53,2 %	–1,8 PP		–	54,6 %	–	54,0 %	–	50,0 %
Betriebliche Aufwendungen	182	164	11 %		–	167	–	184	–	206
Betriebliche Aufwendungen in % der Umsatzerlöse	32,1 %	32,3 %	–0,2 PP		–	30,5 %	–	31,8 %	–	34,0 %
Betriebsergebnis	113	111	2 %		–	139	–	135	–	101
Operative Marge	20,0 %	21,9 %	–1,9 PP		–	25,3 %	–	23,2 %	–	16,6 %
<b>Lateinamerika</b>										
Umsatzerlöse	595	417	43 %	49 %	–	514	–	633	–	544
Bruttoergebnis	264	184	43 %		–	253	–	304	–	259
Bruttomarge	44,3 %	44,0 %	0,2 PP		–	49,2 %	–	48,1 %	–	47,7 %
Betriebliche Aufwendungen	135	102	31 %		–	131	–	142	–	162
Betriebliche Aufwendungen in % der Umsatzerlöse	22,6 %	24,5 %	–1,9 PP		–	25,4 %	–	22,5 %	–	29,8 %
Betriebsergebnis	129	83	56 %		–	126	–	166	–	98
Operative Marge	21,7 %	19,8 %	1,9 PP		–	24,6 %	–	26,2 %	–	18,0 %
<b>Andere Geschäftssegmente</b>										
Umsatzerlöse	45	36	24 %	25 %	–	29	–	46	–	39
Bruttoergebnis	21	15	42 %		–	11	–	16	–	14
Bruttomarge	45,9 %	40,2 %	5,8 PP		–	38,1 %	–	34,5 %	–	35,1 %
Betriebliche Aufwendungen	9	8	13 %		–	7	–	7	–	11
Betriebliche Aufwendungen in % der Umsatzerlöse	19,6 %	21,6 %	–2,0 PP		–	25,7 %	–	15,8 %	–	28,2 %
Betriebsergebnis	12	7	76 %		–	4	–	13	–	3
Operative Marge	26,5 %	18,7 %	7,8 PP		–	12,9 %	–	29,1 %	–	7,6 %

1  
UNSERE AKTIE2  
HIGHLIGHTS  
KONZERN-  
GEWINN- UND-  
VERLUST-  
RECHNUNG3  
HIGHLIGHTS  
KONZERNBILANZ  
UND  
KONZERNKAPITAL-  
FLUSSRECHNUNG4  
FINANZHIGHLIGHTS  
NACH SEGMENTEN5  
FINANZHIGHLIGHTS  
NACH PRODUKT-  
BEREICHEN6  
DIRECT-TO-  
CONSUMER  
AUF EINEN BLICK7  
BETRIEBSERGEBNIS

# FINANZHIGHLIGHTS NACH PRODUKTBEREICHEN

FINANZHIGHLIGHTS NACH PRODUKTBEREICHEN IN MIO. €

	1. Quartal				2. Quartal		3. Quartal		4. Quartal	
	2023	2022	Verände- rung	Verände- rung (wäh- rungs- neutral)	2023	2022	2023	2022	2023	2022
<b>Umsatzerlöse nach Produktbereichen</b>										
Schuhe	3.025	3.002	1 %	1 %	-	3.237	-	3.529	-	2.517
Bekleidung	1.909	1.987	-4 %	-3 %	-	1.970	-	2.455	-	2.320
Accessoires und Zubehör	340	312	9 %	8 %	-	388	-	424	-	369
<b>Gesamt</b>	<b>5.274</b>	<b>5.302</b>	<b>-1 %</b>	<b>-0 %</b>	<b>-</b>	<b>5.596</b>	<b>-</b>	<b>6.408</b>	<b>-</b>	<b>5.205</b>



1  
UNSERE AKTIE2  
HIGHLIGHTS  
KONZERN-  
GEWINN- UND-  
VERLUST-  
RECHNUNG3  
HIGHLIGHTS  
KONZERNBILANZ  
UND  
KONZERNKAPITAL-  
FLUSSRECHNUNG4  
FINANZHIGHLIGHTS  
NACH SEGMENTEN5  
FINANZHIGHLIGHTS  
NACH PRODUKT-  
BEREICHEN6  
DIRECT-TO-  
CONSUMER  
AUF EINEN BLICK7  
BETRIEBSERGEBNIS

# DIRECT-TO-CONSUMER AUF EINEN BLICK

## DIRECT-TO-CONSUMER AUF EINEN BLICK

	1. Quartal			2. Quartal		3. Quartal		4. Quartal	
	2023	2022	Veränderung (währungsneutral)	2023	2022	2023	2022	2023	2022
<b>Anzahl der Geschäfte<sup>1</sup></b>	<b>1.943</b>	<b>2.176</b>		-	<b>2.149</b>	-	<b>2.089</b>	-	<b>1.990</b>
Concept Stores	801	978		-	951	-	908	-	834
Concession Corners	94	108		-	102	-	96	-	99
Factory Outlets	1.048	1.090		-	1.096	-	1.085	-	1.057
<b>Eröffnet</b>	<b>23</b>	<b>33</b>		-	<b>33</b>	-	<b>33</b>	-	<b>72</b>
<b>Geschlossen</b>	<b>70</b>	<b>42</b>		-	<b>60</b>	-	<b>93</b>	-	<b>172</b>
<b>Eröffnungen netto/Schließungen netto</b>	<b>-47</b>	<b>-9</b>		-	<b>-27</b>	-	<b>-60</b>	-	<b>-100</b>
<b>Umsatzerlöse (in Mio. €)</b>	<b>1.776</b>	<b>1.905</b>	<b>-7 %</b>	-	<b>2.117</b>	-	<b>2.312</b>	-	<b>2.504</b>
E-Commerce			-23 %						

1 Am Quartalsende.

**1**  
UNSERE AKTIE

**2**  
HIGHLIGHTS  
KONZERN-  
GEWINN- UND-  
VERLUST-  
RECHNUNG

**3**  
HIGHLIGHTS  
KONZERNBILANZ  
UND  
KONZERNKAPITAL-  
FLUSSRECHNUNG

**4**  
FINANZHIGHLIGHTS  
NACH SEGMENTEN

**5**  
FINANZHIGHLIGHTS  
NACH PRODUKT-  
BEREICHEN

**6**  
DIRECT-TO-  
CONSUMER  
AUF EINEN BLICK

**7**  
BETRIEBSERGEBNIS

# BETRIEBSERGEBNIS

## BETRIEBSERGEBNIS IN MIO. €

	1. Quartal	
	2023	2022
Betriebsergebnis der berichtspflichtigen Segmente	684	1.102
Betriebsergebnis in Andere Geschäftsbereiche	12	7
<b>Segmentbetriebsergebnis</b>	<b>696</b>	<b>1.109</b>
Zentralbereiche	-413	-453
Zentrale Aufwendungen für Marketing	-205	-222
Konsolidierung	-17	2
<b>Betriebsergebnis</b>	<b>60</b>	<b>437</b>
Finanzerträge	13	8
Finanzaufwendungen	-41	-34
<b>Gewinn vor Steuern</b>	<b>32</b>	<b>411</b>