

adidas

FACT SHEET

JANUAR-JUNI
2023

FACT SHEET

INHALTSVERZEICHNIS

UNSERE AKTIE	3
HIGHLIGHTS KONZERN-GEWINN-UND-VERLUST-RECHNUNG	4
HIGHLIGHTS KONZERNBILANZ UND KONZERNKAPITALFLUSSRECHNUNG	5
FINANZHIGHLIGHTS NACH SEGMENTEN	6
FINANZHIGHLIGHTS NACH PRODUKTBEREICHEN	8
VERTRIEBSKANÄLE AUF EINEN BLICK	9
BETRIEBSERGEBNIS	10

1
UNSERE AKTIE2
HIGHLIGHTS
KONZERN-
GEWINN- UND-
VERLUST-
RECHNUNG3
HIGHLIGHTS
KONZERNBILANZ
UND
KONZERNKAPITAL-
FLUSSRECHNUNG4
FINANZHIGHLIGHTS
NACH SEGMENTEN5
FINANZHIGHLIGHTS
NACH PRODUKT-
BEREICHEN6
VERTRIEBS-
KANÄLE AUF
EINEN BLICK7
BETRIEBSERGEBNIS

UNSERE AKTIE

UNSERE AKTIE

	1. Quartal		2. Quartal		Veränderung	3. Quartal		4. Quartal	
	2023	2022	2023	2022		2023	2022	2023	2022
Ergebnis je Aktie aus fortgeführten Geschäftsbereichen (in €)									
Unverwässert	-0,18	1,60	0,48	1,88	-74 %	-	0,34	-	-2,69
Verwässert	-0,18	1,60	0,48	1,88	-74 %	-	0,34	-	-2,69
Durchschnittl. Anzahl der Aktien									
Unverwässert	178.537.198	188.744.381	178.538.765	184.301.026	-3 %	-	181.615.635	-	178.574.863
Verwässert	178.542.171	188.748.513	178.550.885	184.303.952	-3 %	-	181.617.815	-	178.579.321
Anzahl der ausstehenden Aktien ¹	178.537.198	186.279.081	178.549.084	182.527.479	-2 %	-	179.245.571	-	178.537.198
Aktienkurs (in €) ¹	162,78	211,90	177,78	168,76	5 %	-	118,88	-	127,46
Marktkapitalisierung (in Mio. €) ²	29.062	39.473	31.742	30.803	3 %	-	21.309	-	22.756
Historische Entwicklung der adidas AG Aktie und wichtiger Indizes (in %)									
adidas AG	28	-16	9	-20		-	-30	-	7
DAX	12	-9	3	-11		-	-5	-	15
EURO STOXX 50	14	-9	2	-11		-	-4	-	14
MSCI World Textiles, Apparel & Luxury Goods Index	20	-16	-1	-20		-	-10	-	26

1 Zum Quartalsende.

2 Zum Quartalsende, ohne eigene Aktien.

1
UNSERE AKTIE2
HIGHLIGHTS
KONZERN-
GEWINN- UND-
VERLUST-
RECHNUNG3
HIGHLIGHTS
KONZERNBILANZ
UND
KONZERNCAPITAL-
FLUSSRECHNUNG4
FINANZHIGHLIGHTS
NACH SEGMENTEN5
FINANZHIGHLIGHTS
NACH PRODUKT-
BEREICHEN6
VERTRIEBS-
KANÄLE AUF
EINEN BLICK7
BETRIEBSERGEBNIS

HIGHLIGHTS KONZERN-GEWINN-UND-VERLUST-RECHNUNG

HIGHLIGHTS KONZERN-GEWINN-UND-VERLUST-RECHNUNG

	1. Quartal		2. Quartal			3. Quartal		4. Quartal	
	2023	2022	2023	2022	Veränderung	2023	2022	2023	2022
Wichtige Kennzahlen (in Mio. €)									
Umsatzerlöse	5.274	5.302	5.343	5.596	-5 %	-	6.408	-	5.205
Bruttoergebnis	2.363	2.648	2.719	2.815	-3 %	-	3.146	-	2.035
Sonstige betriebliche Aufwendungen	2.367	2.258	2.582	2.501	3 %	-	2.676	-	2.825
Davon: Marketingaufwendungen und Point-of-Sale-Aufwendungen	601	641	617	663	-7 %	-	691	-	767
Davon: Betriebsgemeinkosten ¹	1.766	1.617	1.965	1.838	7 %	-	1.985	-	2.058
EBITDA	344	805	456	609	-25 %	-	823	-	-363
Betriebsergebnis	60	437	176	392	-55 %	-	564	-	-724
Gewinn/Verlust vor Steuern	32	411	123	300	-59 %	-	411	-	-734
Verlust/Gewinn aus fortgeführten Geschäftsbereichen	-24	310	96	360	-73 %	-	66	-	-482
Auf Anteilseigner entfallender Verlust/ Gewinn ²	-39	482	84	294	-71 %	-	347	-	-512
Wichtige Verhältniskennzahlen									
Bruttomarge	44,8 %	49,9 %	50,9 %	50,3 %	0,6 PP	-	49,1 %	-	39,1 %
Sonstige betriebliche Aufwendungen in % der Umsatzerlöse	44,9 %	42,6 %	48,3 %	44,7 %	3,6 PP	-	41,8 %	-	54,3 %
Davon: Marketingaufwendungen und Point-of-Sale-Aufwendungen in % der Umsatzerlöse	11,4 %	12,1 %	11,5 %	11,8 %	-0,3 PP	-	10,8 %	-	14,7 %
Davon: Betriebsgemeinkosten in % der Umsatzerlöse ¹	33,5 %	30,5 %	36,8 %	32,8 %	3,9 PP	-	31,0 %	-	39,5 %
Operative Marge	1,1 %	8,2 %	3,3 %	7,0 %	-3,7 PP	-	8,8 %	-	-13,9 %
Steuerquote	174,9 %	24,5 %	-21,9 %	-20,0 %	-1,9 PP	-	84,1 %	-	34,4 %
Auf Anteilseigner entfallender Verlust/Gewinn in % der Umsatzerlöse ²	-0,7 %	9,1 %	1,6 %	5,3 %	-3,7 PP	-	5,4 %	-	-9,8 %

1 Vertriebsaufwendungen, Verwaltungsaufwendungen, übrige betriebliche Aufwendungen sowie Wertminderungsaufwendungen (netto) auf Forderungen aus Lieferungen und Leistungen und Vertragsvermögenswerte, aggregiert.

2 Umfasst fortgeführte und aufgegebene Geschäftsbereiche.

1
UNSERE AKTIE2
HIGHLIGHTS
KONZERN-
GEWINN- UND-
VERLUST-
RECHNUNG3
HIGHLIGHTS
KONZERNBILANZ
UND
KONZERNKAPITAL-
FLUSSRECHNUNG4
FINANZHIGHLIGHTS
NACH SEGMENTEN5
FINANZHIGHLIGHTS
NACH PRODUKT-
BEREICHEN6
VERTRIEBS-
KANÄLE AUF
EINEN BLICK7
BETRIEBSERGEBNIS

HIGHLIGHTS KONZERNBILANZ UND KONZERNKAPITALFLUSSRECHNUNG

HIGHLIGHTS KONZERNBILANZ UND KONZERNKAPITALFLUSSRECHNUNG

	31. März		30. Juni		Veränderung	30. September		31. Dezember	
	2023	2022	2023	2022		2023	2022	2023	2022
Wichtige Kennzahlen (in Mio. €)									
Bilanzsumme	19.677	21.412	19.338	21.324	–9 %	–	21.750	–	20.296
Forderungen aus Lieferungen und Leistungen	2.818	2.819	2.567	3.022	–15 %	–	3.240	–	2.529
Vorräte	5.675	4.542	5.540	5.483	1 %	–	6.315	–	5.973
Operatives kurzfristiges Betriebskapital	6.391	4.643	5.896	5.191	14 %	–	6.201	–	5.594
Bereinigte Nettofinanzverbindlichkeiten¹	6.630	2.909	6.039	4.673	29 %	–	5.510	–	6.047
Auf Anteilseigner entfallendes Kapital	4.849	6.619	4.790	6.032	–21 %	–	6.103	–	4.991
Investitionen	78	120	175	315	–45 %	–	498	–	695
Mittelabfluss/-zufluss aus betrieblicher Tätigkeit	–550	–378	460	–424	n.a.	–	–709	–	–458
Wichtige Verhältniskennzahlen									
Durchschnittliches operatives kurzfristiges Betriebskapital in % der Umsatzerlöse²	26,0 %	20,4 %	27,1 %	21,0 %	6,0 PP	–	22,2 %	–	24,0 %
Eigenkapitalquote³	24,6 %	30,9 %	24,8 %	28,3 %	–3,5 PP	–	28,1 %	–	24,6 %
Bereinigte Nettofinanzverbindlichkeiten/EBITDA¹,⁴	4,7	1,0	4,8	1,7	174 %	–	2,1	–	3,2
Verschuldungsgrad³	136,7 %	43,9 %	126,1 %	77,5 %	48,6 PP	–	90,3 %	–	121,2 %
Eigenkapitalrendite³	–0,8 %	7,3 %	0,9 %	12,9 %	–11,9 PP	–	18,4 %	–	12,3 %
Mittelabfluss/ -zufluss aus betrieblicher Tätigkeit je Aktie (in €)	–3,08	–2,00	2,58	–2,27	n.a.	–	–3,83	–	–2,50

1 Bereinigte Nettofinanzverbindlichkeiten = kurzfristige Finanzverbindlichkeiten + langfristige Finanzverbindlichkeiten + kurzfristige und langfristige Leasingverbindlichkeiten + Pensionen und ähnliche Verpflichtungen + Factoring – verfügbare flüssige Mittel.

2 Laufender Zwölfmonatsdurchschnitt.

3 Auf Basis des auf Anteilseigner entfallenden Kapitals.

4 EBITDA der letzten zwölf Monate.

1
UNSERE AKTIE2
HIGHLIGHTS
KONZERN-
GEWINN- UND-
VERLUST-
RECHNUNG3
HIGHLIGHTS
KONZERNBILANZ
UND
KONZERNKAPITAL-
FLUSSRECHNUNG4
FINANZHIGHLIGHTS
NACH SEGMENTEN5
FINANZHIGHLIGHTS
NACH PRODUKT-
BEREICHEN6
VERTRIEBS-
KANÄLE AUF
EINEN BLICK7
BETRIEBSERGEBNIS

FINANZHIGHLIGHTS NACH SEGMENTEN

FINANZHIGHLIGHTS NACH SEGMENTEN¹ IN MIO. €

	1. Quartal		2. Quartal		Veränderung (währungsneutral)		3. Quartal		4. Quartal	
	2023	2022	2023	2022	Veränderung		2023	2022	2023	2022
EMEA										
Umsatzerlöse	1.996	1.935	1.980	2.079	-5 %	-1 %	-	2.463	-	2.073
Bruttoergebnis	897	1.002	944	1.050	-10 %	-6 %	-	1.241	-	1.027
Bruttomarge	45,0 %	51,8 %	47,7 %	50,5 %	-2,8 PP	-2,7 PP	-	50,4 %	-	49,5 %
Betriebliche Aufwendungen	590	581	617	633	-3 %	1 %	-	768	-	701
Betriebliche Aufwendungen in % der Umsatzerlöse	29,6 %	30,0 %	31,1 %	30,5 %	0,7 PP	0,5 PP	-	31,2 %	-	33,8 %
Betriebsergebnis	317	426	331	427	-23 %	-18 %	-	486	-	340
Operative Marge	15,9 %	22,0 %	16,7 %	20,6 %	-3,9 PP	-3,6 PP	-	19,7 %	-	16,4 %
Nordamerika										
Umsatzerlöse	1.177	1.403	1.399	1.707	-18 %	-16 %	-	1.752	-	1.542
Bruttoergebnis	360	622	649	782	-17 %	-15 %	-	782	-	565
Bruttomarge	30,6 %	44,3 %	46,4 %	45,8 %	0,7 PP	0,7 PP	-	44,7 %	-	36,6 %
Betriebliche Aufwendungen	427	375	472	441	7 %	9 %	-	479	-	536
Betriebliche Aufwendungen in % der Umsatzerlöse	36,3 %	26,7 %	33,8 %	25,8 %	7,9 PP	7,9 PP	-	27,3 %	-	34,8 %
Betriebsergebnis	-46	257	192	361	-47 %	-46 %	-	328	-	43
Operative Marge	-3,9 %	18,3 %	13,7 %	21,1 %	-7,4 PP	-7,4 PP	-	18,7 %	-	2,8 %
China										
Umsatzerlöse	884	1.004	766	719	7 %	16 %	-	937	-	520
Bruttoergebnis	415	536	415	371	12 %	22 %	-	495	-	82
Bruttomarge	47,0 %	53,4 %	54,2 %	51,7 %	2,6 PP	2,6 PP	-	52,9 %	-	15,9 %
Betriebliche Aufwendungen	245	310	242	278	-13 %	-6 %	-	282	-	298
Betriebliche Aufwendungen in % der Umsatzerlöse	27,7 %	30,9 %	31,6 %	38,7 %	-7,1 PP	-7,4 PP	-	30,2 %	-	57,3 %
Betriebsergebnis	170	226	173	98	76 %	98 %	-	213	-	-215
Operative Marge	19,3 %	22,5 %	22,6 %	13,7 %	9,0 PP	9,3 PP	-	22,7 %	-	-41,4 %

1 Werte für 2022 aufgrund einer Verschiebung zwischen den Segmenten Latein- und Nordamerika angepasst.

1
UNSERE AKTIE2
HIGHLIGHTS
KONZERN-
GEWINN- UND-
VERLUST-
RECHNUNG3
HIGHLIGHTS
KONZERNBILANZ
UND
KONZERNKAPITAL-
FLUSSRECHNUNG4
FINANZHIGHLIGHTS
NACH SEGMENTEN5
FINANZHIGHLIGHTS
NACH PRODUKT-
BEREICHEN6
VERTRIEBS-
KANÄLE AUF
EINEN BLICK7
BETRIEBSERGEBNISFINANZHIGHLIGHTS NACH SEGMENTEN¹ IN MIO. €

	1. Quartal		2. Quartal		Veränderung (währungsneutral)		3. Quartal		4. Quartal	
	2023	2022	2023	2022	Veränderung	Veränderung (währungsneutral)	2023	2022	2023	2022
Asien-Pazifik										
Umsatzerlöse	567	506	550	550	0 %	7 %	–	579	–	606
Bruttoergebnis	291	269	311	300	4 %	10 %	–	313	–	303
Bruttomarge	51,4 %	53,2 %	56,4 %	54,6 %	1,9 PP	1,8 PP	–	54,0 %	–	50,0 %
Betriebliche Aufwendungen	182	164	192	167	15 %	22 %	–	184	–	206
Betriebliche Aufwendungen in % der Umsatzerlöse	32,1 %	32,3 %	34,9 %	30,5 %	4,5 PP	4,4 PP	–	31,8 %	–	34,0 %
Betriebsergebnis	113	111	123	139	–12 %	–6 %	–	135	–	101
Operative Marge	20,0 %	21,9 %	22,3 %	25,3 %	–3,0 PP	–3,0 PP	–	23,2 %	–	16,6 %
Lateinamerika										
Umsatzerlöse	595	417	596	512	16 %	30 %	–	632	–	542
Bruttoergebnis	264	184	302	252	20 %	36 %	–	303	–	258
Bruttomarge	44,3 %	44,0 %	50,7 %	49,2 %	1,5 PP	2,2 PP	–	48,0 %	–	47,7 %
Betriebliche Aufwendungen	135	102	149	129	15 %	26 %	–	141	–	161
Betriebliche Aufwendungen in % der Umsatzerlöse	22,6 %	24,5 %	25,1 %	25,3 %	–0,2 PP	–0,8 PP	–	22,3 %	–	29,8 %
Betriebsergebnis	129	83	153	127	21 %	42 %	–	166	–	98
Operative Marge	21,7 %	19,8 %	25,7 %	24,7 %	1,0 PP	2,3 PP	–	26,3 %	–	18,0 %
Andere Geschäftssegmente										
Umsatzerlöse	45	36	36	29	27 %	28 %	–	46	–	39
Bruttoergebnis	21	15	22	11	100 %	103 %	–	16	–	14
Bruttomarge	45,9 %	40,2 %	60,2 %	38,1 %	22,1 PP	22,3 PP	–	34,5 %	–	35,1 %
Betriebliche Aufwendungen	9	8	10	7	35 %	37 %	–	7	–	11
Betriebliche Aufwendungen in % der Umsatzerlöse	19,6 %	21,6 %	27,4 %	25,7 %	1,7 PP	1,9 PP	–	15,8 %	–	28,2 %
Betriebsergebnis	12	7	12	4	223 %	227 %	–	13	–	3
Operative Marge	26,5 %	18,7 %	32,8 %	12,9 %	20,0 PP	20,0 PP	–	29,1 %	–	7,6 %

1 Werte für 2022 aufgrund einer Verschiebung zwischen den Segmenten Latein- und Nordamerika angepasst.

1
UNSERE AKTIE2
HIGHLIGHTS
KONZERN-
GEWINN- UND-
VERLUST-
RECHNUNG3
HIGHLIGHTS
KONZERNBILANZ
UND
KONZERNKAPITAL-
FLUSSRECHNUNG4
FINANZHIGHLIGHTS
NACH SEGMENTEN5
FINANZHIGHLIGHTS
NACH PRODUKT-
BEREICHEN6
VERTRIEBS-
KANÄLE AUF
EINEN BLICK7
BETRIEBSERGEBNIS

FINANZHIGHLIGHTS NACH PRODUKTBEREICHEN

FINANZHIGHLIGHTS NACH PRODUKTBEREICHEN IN MIO. €

	1. Quartal		2. Quartal		Veränderung (währungsneutral)		3. Quartal		4. Quartal	
	2023	2022	2023	2022	Veränderung	Veränderung (währungsneutral)	2023	2022	2023	2022
Umsatzerlöse nach Produktbereichen										
Schuhe	3.025	3.002	3.114	3.237	-4 %	1 %	-	3.529	-	2.517
Bekleidung	1.909	1.987	1.825	1.970	-7 %	-3 %	-	2.455	-	2.320
Accessoires und Zubehör	340	312	405	388	4 %	8 %	-	424	-	369
Gesamt	5.274	5.302	5.343	5.596	-5 %	0 %	-	6.408	-	5.205

1
UNSERE AKTIE2
HIGHLIGHTS
KONZERN-
GEWINN- UND-
VERLUST-
RECHNUNG3
HIGHLIGHTS
KONZERNBILANZ
UND
KONZERNKAPITAL-
FLUSSRECHNUNG4
FINANZHIGHLIGHTS
NACH SEGMENTEN5
FINANZHIGHLIGHTS
NACH PRODUKT-
BEREICHEN6
VERTRIEBS-
KANÄLE AUF
EINEN BLICK7
BETRIEBSERGEBNIS

VERTRIEBSKANÄLE AUF EINEN BLICK

VERTRIEBSKANÄLE AUF EINEN BLICK

	1. Quartal		2. Quartal		Veränderung (währungs- neutral)	3. Quartal		4. Quartal	
	2023	2022	2023	2022		2023	2022	2023	2022
Umsatz (in Mio. €)									
Großhandel	3.487	3.396	2.989	3.479	-10 %	-	4.096	-	2.818
Direct-to-Consumer (DTC)	1.776	1.905	2.338	2.117	16 %	-	2.312	-	2.504
Eigener Einzelhandel	-	-	-	-	19 %	-	-	-	-
E-Commerce	-	-	-	-	14 %	-	-	-	-
Anzahl der Geschäfte¹									
Concept Stores	801	978	798	951	-	-	908	-	834
Concession Corners	94	108	96	102	-	-	96	-	99
Factory Outlets	1.048	1.090	1.047	1.096	-	-	1.085	-	1.057
Gesamt	1.943	2.176	1.941	2.149	-	-	2.089	-	1.990
Eröffnet	23	33	47	33	-	-	33	-	72
Geschlossen	70	42	49	60	-	-	93	-	172
Eröffnungen netto/Schließungen netto	-47	-9	-2	-27	-	-	-60	-	-100

1 Am Quartalsende.

1
UNSERE AKTIE

2
HIGHLIGHTS
KONZERN-
GEWINN- UND-
VERLUST-
RECHNUNG

3
HIGHLIGHTS
KONZERNBILANZ
UND
KONZERNKAPITAL-
FLUSSRECHNUNG

4
FINANZHIGHLIGHTS
NACH SEGMENTEN

5
FINANZHIGHLIGHTS
NACH PRODUKT-
BEREICHEN

6
VERTRIEBS-
KANÄLE AUF
EINEN BLICK

7
BETRIEBSERGEBNIS

BETRIEBSERGEBNIS

BETRIEBSERGEBNIS IN MIO. €

	1. Halbjahr	
	2023	2022
Betriebsergebnis der berichtspflichtigen Segmente	1.655	2.254
Betriebsergebnis in Andere Geschäftsbereiche	24	10
Segmentbetriebsergebnis	1.679	2.264
Zentralbereiche	-872	-954
Zentrale Aufwendungen für Marketing	-409	-458
Konsolidierung	-162	-24
Betriebsergebnis	236	828
Finanzerträge	30	24
Finanzaufwendungen	-111	-140
Gewinn vor Steuern	155	711