

**adidas**

# **FACT SHEET**

JANUAR-SEPTEMBER  
2023

# FACT SHEET

## INHALTSVERZEICHNIS

UNSERE AKTIE .....	3
HIGHLIGHTS KONZERN-GEWINN-UND-VERLUST-RECHNUNG .....	4
HIGHLIGHTS KONZERNBILANZ UND KONZERNKAPITALFLUSSRECHNUNG .....	5
FINANZHIGHLIGHTS NACH SEGMENTEN .....	6
FINANZHIGHLIGHTS NACH PRODUKTBEREICHEN .....	8
VERTRIEBSKANÄLE AUF EINEN BLICK .....	9
BETRIEBSERGEBNIS .....	10

1  
UNSERE AKTIE2  
HIGHLIGHTS  
KONZERN-  
GEWINN- UND-  
VERLUST-  
RECHNUNG3  
HIGHLIGHTS  
KONZERNBILANZ  
UND  
KONZERNCAPITAL-  
FLUSSRECHNUNG4  
FINANZHIGHLIGHTS  
NACH SEGMENTEN5  
FINANZHIGHLIGHTS  
NACH PRODUKT-  
BEREICHEN6  
VERTRIEBS-  
KANÄLE AUF  
EINEN BLICK7  
BETRIEBSERGEBNIS

## UNSERE AKTIE

## UNSERE AKTIE

	1. Quartal		2. Quartal		3. Quartal			4. Quartal	
	2023	2022	2023	2022	2023	2022	Veränderung	2023	2022
<b>Ergebnis je Aktie aus fortgeführten Geschäftsbereichen (in €)</b>									
Unverwässert	-0,18	1,60	0,48	1,88	1,40	0,34	316 %	-	-2,69
Verwässert	-0,18	1,60	0,48	1,88	1,40	0,34	316 %	-	-2,69
<b>Durchschnittl. Anzahl der Aktien</b>									
Unverwässert	178.537.198	188.744.381	178.538.765	184.301.026	178.549.084	181.615.635	-2 %	-	178.574.863
Verwässert	178.542.171	188.748.513	178.550.885	184.303.952	178.562.393	181.617.815	-2 %	-	178.579.321
<b>Anzahl der ausstehenden Aktien<sup>1</sup></b>	178.537.198	186.279.081	178.549.084	182.527.479	178.549.084	179.245.571	-0 %	-	178.537.198
<b>Aktienkurs (in €)<sup>1</sup></b>	162,78	211,90	177,78	168,76	166,62	118,88	40 %	-	127,46
<b>Marktkapitalisierung (in Mio. €)<sup>2</sup></b>	29.062	39.473	31.742	30.803	29.750	21.309	40 %	-	22.756
<b>Historische Entwicklung der adidas AG Aktie und wichtiger Indizes (in %)</b>									
adidas AG	28	-16	9	-20	-6	-30		-	7
DAX	12	-9	3	-11	-5	-5		-	15
EURO STOXX 50	14	-9	2	-11	-5	-4		-	14
MSCI World Textiles, Apparel & Luxury Goods Index	20	-16	-1	-20	-16	-10		-	26

1 Zum Quartalsende.

2 Zum Quartalsende, ohne eigene Aktien.

1  
UNSERE AKTIE2  
HIGHLIGHTS  
KONZERN-  
GEWINN- UND-  
VERLUST-  
RECHNUNG3  
HIGHLIGHTS  
KONZERNBILANZ  
UND  
KONZERNCAPITAL-  
FLUSSRECHNUNG4  
FINANZHIGHLIGHTS  
NACH SEGMENTEN5  
FINANZHIGHLIGHTS  
NACH PRODUKT-  
BEREICHEN6  
VERTRIEBS-  
KANÄLE AUF  
EINEN BLICK7  
BETRIEBSERGEBNIS

# HIGHLIGHTS KONZERN-GEWINN-UND-VERLUST-RECHNUNG

## HIGHLIGHTS KONZERN-GEWINN-UND-VERLUST-RECHNUNG

	1. Quartal		2. Quartal		3. Quartal		Veränderung	4. Quartal	
	2023	2022	2023	2022	2023	2022		2023	2022
Wichtige Kennzahlen (in Mio. €)									
Umsatzerlöse	5.274	5.302	5.343	5.596	5.999	6.408	-6 %	-	5.205
Bruttoergebnis	2.363	2.648	2.719	2.815	2.955	3.146	-6 %	-	2.035
Sonstige betriebliche Aufwendungen	2.367	2.258	2.582	2.501	2.570	2.676	-4 %	-	2.825
Davon: Marketingaufwendungen und Point-of-Sale-Aufwendungen	601	641	617	663	644	691	-7 %	-	767
Davon: Betriebsgemeinkosten¹	1.766	1.617	1.965	1.838	1.926	1.985	-3 %	-	2.058
EBITDA	344	805	456	609	661	823	-20 %	-	-363
Betriebsergebnis	60	437	176	392	409	564	-27 %	-	-724
Gewinn/Verlust vor Steuern	32	411	123	300	326	411	-21 %	-	-734
Verlust/Gewinn aus fortgeführten Geschäftsbereichen	-24	310	96	360	270	66	312 %	-	-482
Auf Anteilseigner entfallender Verlust/Gewinn²	-39	482	84	294	259	347	-25 %	-	-512
Wichtige Verhältniskennzahlen									
Bruttomarge	44,8 %	49,9 %	50,9 %	50,3 %	49,3 %	49,1 %	0,2 PP	-	39,1 %
Sonstige betriebliche Aufwendungen in % der Umsatzerlöse	44,9 %	42,6 %	48,3 %	44,7 %	42,8 %	41,8 %	1,1 PP	-	54,3 %
Davon: Marketingaufwendungen und Point-of-Sale-Aufwendungen in % der Umsatzerlöse	11,4 %	12,1 %	11,5 %	11,8 %	10,7 %	10,8 %	-0,0 PP	-	14,7 %
Davon: Betriebsgemeinkosten in % der Umsatzerlöse¹	33,5 %	30,5 %	36,8 %	32,8 %	32,1 %	31,0 %	1,1 PP	-	39,5 %
Operative Marge	1,1 %	8,2 %	3,3 %	7,0 %	6,8 %	8,8 %	-2,0 PP	-	-13,9 %
Steuerquote	174,9 %	24,5 %	21,9 %	-20,0 %	17,0 %	84,1 %	-67,1 PP	-	34,4 %
Auf Anteilseigner entfallender Verlust/Gewinn in % der Umsatzerlöse²	-0,7 %	9,1 %	1,6 %	5,3 %	4,3 %	5,4 %	-1,1 PP	-	-9,8 %

1 Vertriebsaufwendungen, Verwaltungsaufwendungen, übrige betriebliche Aufwendungen sowie Wertminderungsaufwendungen (netto) auf Forderungen aus Lieferungen und Leistungen und Vertragsvermögenswerte, aggregiert.

2 Umfasst fortgeführte und aufgegebene Geschäftsbereiche.

1  
UNSERE AKTIE2  
HIGHLIGHTS  
KONZERN-  
GEWINN- UND-  
VERLUST-  
RECHNUNG3  
HIGHLIGHTS  
KONZERNBILANZ  
UND  
KONZERNKAPITAL-  
FLUSSRECHNUNG4  
FINANZHIGHLIGHTS  
NACH SEGMENTEN5  
FINANZHIGHLIGHTS  
NACH PRODUKT-  
BEREICHEN6  
VERTRIEBS-  
KANÄLE AUF  
EINEN BLICK7  
BETRIEBSERGEBNIS

# HIGHLIGHTS KONZERNBILANZ UND KONZERNKAPITALFLUSSRECHNUNG

## HIGHLIGHTS KONZERNBILANZ UND KONZERNKAPITALFLUSSRECHNUNG

	31. März		30. Juni		30. September			31. Dezember	
	2023	2022	2023	2022	2023	2022	Veränderung	2023	2022
<b>Wichtige Kennzahlen (in Mio. €)</b>									
Bilanzsumme	19.677	21.412	19.338	21.324	18.720	21.750	-14 %	-	20.296
Forderungen aus Lieferungen und Leistungen	2.818	2.819	2.567	3.022	2.721	3.240	-16 %	-	2.529
Vorräte	5.675	4.542	5.540	5.483	4.849	6.315	-23 %	-	5.973
Operatives kurzfristiges Betriebskapital	6.391	4.643	5.896	5.191	5.557	6.201	-10 %	-	5.594
Bereinigte Nettofinanzverbindlichkeiten <sup>1</sup>	6.630	2.909	6.039	4.673	5.235	5.510	-5 %	-	6.047
Auf Anteilseigner entfallendes Kapital	4.849	6.619	4.790	6.032	5.204	6.103	-15 %	-	4.991
Investitionen	78	120	175	315	293	498	-41 %	-	695
Mittelabfluss/-zufluss aus betrieblicher Tätigkeit	-550	-378	460	-424	1.571	-709	n.a.	-	-458
<b>Wichtige Verhältniskennzahlen</b>									
Durchschnittliches operatives kurzfristiges Betriebskapital in % der Umsatzerlöse <sup>2</sup>	26,0 %	20,4 %	27,1 %	21,0 %	26,9 %	22,2 %	4,7 PP	-	24,0 %
Eigenkapitalquote <sup>3</sup>	24,6 %	30,9 %	24,8 %	28,3 %	27,8 %	28,1 %	-0,3 PP	-	24,6 %
Bereinigte Nettofinanzverbindlichkeiten/EBITDA <sup>1,4</sup>	4,7	1,0	4,8	1,7	4,8	2,1	123 %	-	3,2
Verschuldungsgrad <sup>3</sup>	136,7 %	43,9 %	126,1 %	77,5 %	100,6 %	90,3 %	10,3 PP	-	121,2 %
Eigenkapitalrendite <sup>3</sup>	-0,8 %	7,3 %	0,9 %	12,9 %	5,8 %	18,4 %	-12,6 PP	-	12,3 %
Mittelabfluss/-zufluss aus betrieblicher Tätigkeit je Aktie (in €)	-3,08	-2,00	2,58	-2,27	8,80	-3,83	n.a.	-	-2,50

1 Bereinigte Nettofinanzverbindlichkeiten = kurzfristige Finanzverbindlichkeiten + langfristige Finanzverbindlichkeiten + kurzfristige und langfristige Leasingverbindlichkeiten + Pensionen und ähnliche Verpflichtungen + Factoring – verfügbare flüssige Mittel.

2 Laufender Zwölfmonatsdurchschnitt.

3 Auf Basis des auf Anteilseigner entfallenden Kapitals.

4 EBITDA der letzten zwölf Monate.

1  
UNSERE AKTIE2  
HIGHLIGHTS  
KONZERN-  
GEWINN- UND-  
VERLUST-  
RECHNUNG3  
HIGHLIGHTS  
KONZERNBILANZ  
UND  
KONZERNKAPITAL-  
FLUSSRECHNUNG4  
FINANZHIGHLIGHTS  
NACH SEGMENTEN5  
FINANZHIGHLIGHTS  
NACH PRODUKT-  
BEREICHEN6  
VERTRIEBS-  
KANÄLE AUF  
EINEN BLICK7  
BETRIEBSERGEBNIS

# FINANZHIGHLIGHTS NACH SEGMENTEN

FINANZHIGHLIGHTS NACH SEGMENTEN<sup>1</sup> IN MIO. €

	1. Quartal		2. Quartal		3. Quartal				4. Quartal	
	2023	2022	2023	2022	2023	2022	Veränderung	Veränderung (währungsneutral)	2023	2022
<b>EMEA</b>										
Umsatzerlöse	1.996	1.935	1.980	2.079	2.396	2.463	-3 %	2 %	-	2.073
Bruttoergebnis	897	1.002	944	1.050	1.087	1.241	-12 %	-8 %	-	1.027
Bruttomarge	45,0 %	51,8 %	47,7 %	50,5 %	45,4 %	50,4 %	-5,0 PP	-5,1 PP	-	49,5 %
Betriebliche Aufwendungen	590	581	617	633	666	768	-13 %	-7 %	-	701
Betriebliche Aufwendungen in % der Umsatzerlöse	29,6 %	30,0 %	31,1 %	30,5 %	27,8 %	31,2 %	-3,4 PP	-2,7 PP	-	33,8 %
Betriebsergebnis	317	426	331	427	424	486	-13 %	-12 %	-	340
Operative Marge	15,9 %	22,0 %	16,7 %	20,6 %	17,7 %	19,7 %	-2,0 PP	-2,8 PP	-	16,4 %
<b>Nordamerika</b>										
Umsatzerlöse	1.177	1.403	1.399	1.707	1.484	1.752	-15 %	-9 %	-	1.542
Bruttoergebnis	360	622	649	782	616	782	-21 %	-15 %	-	565
Bruttomarge	30,6 %	44,3 %	46,4 %	45,8 %	41,5 %	44,7 %	-3,2 PP	-3,0 PP	-	36,6 %
Betriebliche Aufwendungen	427	375	472	441	489	479	2 %	9 %	-	536
Betriebliche Aufwendungen in % der Umsatzerlöse	36,3 %	26,7 %	33,8 %	25,8 %	32,9 %	27,3 %	5,6 PP	5,4 PP	-	34,8 %
Betriebsergebnis	-46	257	192	361	137	328	-58 %	-54 %	-	43
Operative Marge	-3,9 %	18,3 %	13,7 %	21,1 %	9,2 %	18,7 %	-9,5 PP	-9,1 PP	-	2,8 %
<b>China</b>										
Umsatzerlöse	884	1.004	766	719	870	937	-7 %	6 %	-	520
Bruttoergebnis	415	536	415	371	456	495	-8 %	5 %	-	82
Bruttomarge	47,0 %	53,4 %	54,2 %	51,7 %	52,4 %	52,9 %	-0,5 PP	-0,5 PP	-	15,9 %
Betriebliche Aufwendungen	245	310	242	278	249	282	-12 %	1 %	-	298
Betriebliche Aufwendungen in % der Umsatzerlöse	27,7 %	30,9 %	31,6 %	38,7 %	28,6 %	30,2 %	-1,5 PP	-1,3 PP	-	57,3 %
Betriebsergebnis	170	226	173	98	207	213	-3 %	10 %	-	-215
Operative Marge	19,3 %	22,5 %	22,6 %	13,7 %	23,7 %	22,7 %	1,0 PP	0,9 PP	-	-41,4 %

1 Werte für 2022 aufgrund einer Verschiebung zwischen den Segmenten Latein- und Nordamerika angepasst.

1  
UNSERE AKTIE2  
HIGHLIGHTS  
KONZERN-  
GEWINN- UND-  
VERLUST-  
RECHNUNG3  
HIGHLIGHTS  
KONZERNBILANZ  
UND  
KONZERNKAPITAL-  
FLUSSRECHNUNG4  
FINANZHIGHLIGHTS  
NACH SEGMENTEN5  
FINANZHIGHLIGHTS  
NACH PRODUKT-  
BEREICHEN6  
VERTRIEBS-  
KANÄLE AUF  
EINEN BLICK7  
BETRIEBSERGEBNISFINANZHIGHLIGHTS NACH SEGMENTEN<sup>1</sup> IN MIO. €

	1. Quartal		2. Quartal		3. Quartal				4. Quartal	
	2023	2022	2023	2022	2023	2022	Veränderung	Veränderung (währungsneutral)	2023	2022
<b>Asien-Pazifik</b>										
Umsatzerlöse	567	506	550	550	567	579	-2 %	7 %	-	606
Bruttoergebnis	291	269	311	300	299	313	-4 %	5 %	-	303
Bruttomarge	51,4 %	53,2 %	56,4 %	54,6 %	52,8 %	54,0 %	-1,1 PP	-1,1 PP	-	50,0 %
Betriebliche Aufwendungen	182	164	192	167	187	184	1 %	11 %	-	206
Betriebliche Aufwendungen in % der Umsatzerlöse	32,1 %	32,3 %	34,9 %	30,5 %	32,9 %	31,8 %	1,2 PP	1,2 PP	-	34,0 %
Betriebsergebnis	113	111	123	139	116	135	-14 %	-6 %	-	101
Operative Marge	20,0 %	21,9 %	22,3 %	25,3 %	20,5 %	23,2 %	-2,7 PP	-2,8 PP	-	16,6 %
<b>Lateinamerika</b>										
Umsatzerlöse	595	417	596	512	621	632	-2 %	13 %	-	542
Bruttoergebnis	264	184	302	252	280	303	-8 %	11 %	-	258
Bruttomarge	44,3 %	44,0 %	50,7 %	49,2 %	45,1 %	48,0 %	-2,9 PP	-0,7 PP	-	47,7 %
Betriebliche Aufwendungen	135	102	149	129	152	141	8 %	22 %	-	161
Betriebliche Aufwendungen in % der Umsatzerlöse	22,6 %	24,5 %	25,1 %	25,3 %	24,5 %	22,3 %	2,2 PP	1,8 PP	-	29,8 %
Betriebsergebnis	129	83	153	127	128	166	-23 %	-2 %	-	98
Operative Marge	21,7 %	19,8 %	25,7 %	24,7 %	20,6 %	26,3 %	-5,7 PP	-3,1 PP	-	18,0 %
<b>Andere Geschäftssegmente</b>										
Umsatzerlöse	45	36	36	29	39	46	-15 %	-14 %	-	39
Bruttoergebnis	21	15	22	11	13	16	-16 %	-15 %	-	14
Bruttomarge	45,9 %	40,2 %	60,2 %	38,1 %	33,9 %	34,5 %	-0,5 PP	-0,3 PP	-	35,1 %
Betriebliche Aufwendungen	9	8	10	7	7	7	-3 %	1 %	-	11
Betriebliche Aufwendungen in % der Umsatzerlöse	19,6 %	21,6 %	27,4 %	25,7 %	18,0 %	15,8 %	2,3 PP	2,7 PP	-	28,2 %
Betriebsergebnis	12	7	12	4	7	13	-47 %	-47 %	-	3
Operative Marge	26,5 %	18,7 %	32,8 %	12,9 %	18,2 %	29,1 %	-10,8 PP	-11,2 PP	-	7,6 %

1 Werte für 2022 aufgrund einer Verschiebung zwischen den Segmenten Latein- und Nordamerika angepasst.

1  
UNSERE AKTIE2  
HIGHLIGHTS  
KONZERN-  
GEWINN- UND-  
VERLUST-  
RECHNUNG3  
HIGHLIGHTS  
KONZERNBILANZ  
UND  
KONZERNKAPITAL-  
FLUSSRECHNUNG4  
FINANZHIGHLIGHTS  
NACH SEGMENTEN5  
FINANZHIGHLIGHTS  
NACH PRODUKT-  
BEREICHEN6  
VERTRIEBS-  
KANÄLE AUF  
EINEN BLICK7  
BETRIEBSERGEBNIS

# FINANZHIGHLIGHTS NACH PRODUKTBEREICHEN

FINANZHIGHLIGHTS NACH PRODUKTBEREICHEN IN MIO. €

	1. Quartal		2. Quartal		3. Quartal			Veränderung (währungs- neutral)	4. Quartal	
	2023	2022	2023	2022	2023	2022	Veränderung		2023	2022
<b>Umsatzerlöse nach Produktbereichen</b>										
Schuhe	3.025	3.002	3.114	3.237	3.449	3.529	-2 %	6 %	-	2.517
Bekleidung	1.909	1.987	1.825	1.970	2.162	2.455	-12 %	-6 %	-	2.320
Accessoires und Zubehör	340	312	405	388	387	424	-9 %	-3 %	-	369
<b>Gesamt</b>	<b>5.274</b>	<b>5.302</b>	<b>5.343</b>	<b>5.596</b>	<b>5.999</b>	<b>6.408</b>	<b>-6 %</b>	<b>1 %</b>	<b>-</b>	<b>5.205</b>

1  
UNSERE AKTIE2  
HIGHLIGHTS  
KONZERN-  
GEWINN- UND-  
VERLUST-  
RECHNUNG3  
HIGHLIGHTS  
KONZERNBILANZ  
UND  
KONZERNKAPITAL-  
FLUSSRECHNUNG4  
FINANZHIGHLIGHTS  
NACH SEGMENTEN5  
FINANZHIGHLIGHTS  
NACH PRODUKT-  
BEREICHEN6  
VERTRIEBS-  
KANÄLE AUF  
EINEN BLICK7  
BETRIEBSERGEBNIS

# VERTRIEBSKANÄLE AUF EINEN BLICK

## VERTRIEBSKANÄLE AUF EINEN BLICK

	1. Quartal		2. Quartal		3. Quartal		Verände- rung (währungs- neutral)	4. Quartal	
	2023	2022	2023	2022	2023	2022		2023	2022
<b>Umsatz (in Mio. €)</b>									
Großhandel	3.487	3.396	2.989	3.479	3.735	4.096	-2 %	-	2.818
Direct-to-Consumer (DTC)	1.776	1.905	2.338	2.117	2.242	2.312	5 %	-	2.504
Eigener Einzelhandel	-	-	-	-	-	-	10 %	-	-
E-Commerce	-	-	-	-	-	-	1 %	-	-
<b>Anzahl der Geschäfte<sup>1</sup></b>									
Concept Stores	801	978	798	951	785	908	-	-	834
Concession Corners	94	108	96	102	85	96	-	-	99
Factory Outlets	1.048	1.090	1.047	1.096	1.065	1.085	-	-	1.057
<b>Gesamt</b>	<b>1.943</b>	<b>2.176</b>	<b>1.941</b>	<b>2.149</b>	<b>1.935</b>	<b>2.089</b>	-	-	<b>1.990</b>
Eröffnet	23	33	47	33	51	33	-	-	72
Geschlossen	70	42	49	60	57	93	-	-	172
<b>Eröffnungen netto/Schließungen netto</b>	<b>-47</b>	<b>-9</b>	<b>-2</b>	<b>-27</b>	<b>-6</b>	<b>-60</b>	-	-	<b>-100</b>

1 Zum Quartalsende.

1  
UNSERE AKTIE2  
HIGHLIGHTS  
KONZERN-  
GEWINN- UND-  
VERLUST-  
RECHNUNG3  
HIGHLIGHTS  
KONZERNBILANZ  
UND  
KONZERNKAPITAL-  
FLUSSRECHNUNG4  
FINANZHIGHLIGHTS  
NACH SEGMENTEN5  
FINANZHIGHLIGHTS  
NACH PRODUKT-  
BEREICHEN6  
VERTRIEBS-  
KANÄLE AUF  
EINEN BLICK7  
BETRIEBSERGEBNIS

# BETRIEBSERGEBNIS

## BETRIEBSERGEBNIS IN MIO. €

	Neun Monate	
	2023	2022
Betriebsergebnis der berichtspflichtigen Segmente	2.667	3.582
Betriebsergebnis in Andere Geschäftsbereiche	31	24
<b>Segmentbetriebsergebnis</b>	<b>2.698</b>	<b>3.606</b>
Zentralbereiche	-1.416	-1.569
Zentrale Aufwendungen für Marketing	-621	-703
Konsolidierung	-15	59
<b>Betriebsergebnis</b>	<b>646</b>	<b>1.393</b>
Finanzerträge	61	32
Finanzaufwendungen	-226	-302
<b>Gewinn vor Steuern</b>	<b>480</b>	<b>1.122</b>