



adidas eröffnet NYC Flagship Store mit prominenten Sportlern

adidas NYC bringt ein noch individuelleres, persönlicheres und kreativeres Markenerlebnis zum Leben.

New York/Herzogenaurach, 2. Dezember 2016 – adidas eröffnete gestern mit seinem Brand Flagship Store ‚adidas NYC‘ den weltweit größten adidas Store. adidas NYC, der an der Ecke 5th Avenue und 46th Street liegt, wird eine neue Ära einläuten, wie Konsumenten Kreativität und Sport in einem Store erleben können. NFL-Spieler DeMarco Murray, Kapitänin der US-amerikanischen Fußball-Nationalmannschaft Becky Sauerbrunn, Baseball-Spieler der Houston Astros Carlos Correa und der weltbekannte Fußballstar und New York City FC Kapitän David Villa und Mittelfeldspieler der New York Red Bulls Sacha Kljestan kamen zusammen, um adidas NYC mit rund 100 High-School-Athleten aus New York feierlich zu eröffnen.

Mit einem unangekündigten Besuch überraschten fünf Spieler des Basketball-Teams New York Knicks am Nachmittag des Eröffnungstages die Besucher des Stores. Im Zuge dessen verlostern Derrick Rose, Kristaps Porzingis, Joakim Noah, Kyle O’Quinn und Willy Hernangomez Exemplare des limitierten UltraBOOST Schuhs an die nichts ahnenden Fans.

„Kreativität spornt uns an. Wir sind hier, weil wir Sportler dabei unterstützen wollen, Bestleistungen zu erbringen. In unserem neuen Laden, adidas NYC, dreht sich alles um den Sportler und seine Bedürfnisse. Direkt auf der 5th Avenue bieten wir ab sofort ein einmaliges Markenerlebnis. Jedes Detail ist auf die Bedürfnisse und Wünsche der Sportler zugeschnitten. Unser Ziel ist es, Sportlern dabei zu helfen, einen Unterschied in ihrem Sport, in ihrem Leben und in ihrer Welt zu machen“, sagte Kasper Rorsted, Vorstandsvorsitzender der adidas Gruppe. „adidas NYC ist eine entscheidende Komponente unserer Strategie ‚Creating the New‘, in der wir einen besonderen Fokus auf einflussreiche Großstädte wie New York legen.“

Mit dem neuen Retail-Konzept namens ‚Stadium‘, ganz im Stile typischer High-School-Stadien, feiert adidas NYC die Kreativität im Sport. Bereits beim Betreten des Stores taucht der Konsument in dieses neue Konzept ein, wenn er am Eingang den beeindruckenden Stadiontunnel passiert. Tribünen mit großen Bildschirmen laden zu Public Viewing-Events ein,



INFORMATION

die Umkleidekabinen sind wie Stadion-Umkleiden von Top-Teams ausgestattet und eine Laufbahn gibt Konsumenten die Möglichkeit, Produkte vor Ort auszuprobieren.

Beim Design des Stores spielte Nachhaltigkeit eine zentrale Rolle. Das Gebäude, in dem adidas NYC untergebracht ist, wurde komplett erhalten, um den Bedarf an neuen Rohstoffen zu reduzieren. Zudem wurden die Kleiderbügel und Schaufensterpuppen aus recyceltem Meeresplastik in Kooperation mit Parley for the Oceans, einem strategischen Partner von adidas, hergestellt. Darüber hinaus haben Besucher des adidas NYC die Chance, Trinkflaschen von adidas x Parley zu erwerben und damit einen unmittelbaren Beitrag zu Parleys Ziel, die Strände der Malediven von Plastikmüll zu befreien, zu leisten.

adidas NYC bietet den Konsumenten ein noch nie dagewesenes Markenerlebnis, bei dem der Sport im Mittelpunkt steht. Der Store bietet eine Fitnessberatung durch EXOS-Trainer, gesunde Säfte und Snacks, die in Kooperation mit der Grass Roots Juicery aus Brooklyn kreiert wurden, einen Concierge-Desk, einen Hotel-Lieferservice, personalisierte Shopping-Erlebnisse, wie zum Beispiel das Laufanalyse-System ‚Run Genie‘, und vieles mehr.

Die Kunden des adidas NYC werden regelmäßig Zugang zu den besten Produkten der Marke erhalten, sei es in den Kategorien Fußball, Basketball, Running, Originals, Tennis oder American Football. Anlässlich der feierlichen Eröffnung bietet adidas NYC die Modelle miadidas NYC UltraBOOST, UltraBOOST Uncaged Parley und den UltraBOOST Triple Black in limitierter Auflage an. Darüber hinaus wird die James Harden Kollektion Vol. 1 zwei Tage vor der offiziellen Markteinführung exklusiv im adidas NYC erhältlich sein.

Adresse des adidas NYC: 565 5th Avenue. Öffnungszeiten: montags bis sonntags von 9:00 bis 22:00 Uhr.

Die adidas Gruppe

Die adidas Gruppe ist einer der weltweit führenden Anbieter in der Sportartikelindustrie und unterhält ein sehr umfassendes Portfolio von Schuhen, Bekleidung und Zubehör für Sport und Lifestyle um die Kernmarken adidas, Reebok, TaylorMade und Reebok-CCM Hockey. Die Gruppe



mit Sitz in Herzogenaurach beschäftigt mehr als 55.000 Mitarbeiter weltweit und generierte im Jahr 2015 einen Umsatz von ca. 17 Mrd. €.

Mit mehr als 2.700 eigenen Einzelhandelsgeschäften, über 11.000 Mono Branded Franchise Stores, über 116.000 Geschäften der Großhandelspartner sowie knapp 50 eigenen eCommerce-Plattformen verfügt die adidas Gruppe über ein innerhalb der Branche einmaliges Netzwerk an Kontaktpunkten mit den Konsumenten. In den USA betreibt die Gruppe 266 Stores, von denen sich 35 in New York befinden. Die Eröffnung des adidas NYC Stores ist ein weiteres Kapitel in einer Reihe von Investitionen, um Konsumenten in New York zu gewinnen, einer Stadt, die im strategischen Geschäftsplan der adidas Gruppe ‚Creating the New‘ als ‚Key City‘ definiert wurde.

Kontakt:

Media Relations

Jan Runau
Leiter Unternehmenskommunikation
Tel.: +49 (0) 9132 84-3830

Katja Schreiber
Leiterin Externe Kommunikation
Tel.: +49 (0) 9132 84-3810

Investor Relations

Sebastian Steffen
Vice President Investor Relations
Tel.: +49 (0) 9132 84-4401

Christian Stöhr
Director Investor Relations
Tel.: +49 (0) 9132 84-4989

Jennifer Gaussmann
Manager Investor Relations
Tel.: +49 (0) 9132 84-74734

Bitte besuchen Sie uns auch im Internet: www.adidas-Group.com