



FACT SHEET FÜR DIE ERSTEN NEUN MONATE 2020

INHALTSVERZEICHNIS

Unsere Aktie	03
Highlights	
Konzern-Gewinn-und-Verlust-Rechnung	04
Highlights Konzernbilanz und Konzernkapitalflussrechnung	05
Finanzhighlights nach Segmenten	06
Finanzhighlights nach Marken	08
Einzelhandel auf einen Blick	09
Betriebsergebnis	10

1 UNSERE AKTIE	2 HIGHLIGHTS KONZERN-GEWINN- UND-VERLUST- RECHNUNG	3 HIGHLIGHTS KONZERNBILANZ UND KONZERNKAPITAL- RECHNUNG	4 FINANZHIGHLIGHTS NACH SEGMENTEN	5 FINANZHIGHLIGHTS NACH MARKEN	6 EINZELHANDEL AUF EINEN BLICK	7 BETRIEBSERGEBNIS
--------------------------	---	---	--	---	---	------------------------------

UNSERE AKTIE

Unsere Aktie

	1. Quartal		2. Quartal		3. Quartal			4. Quartal	
	2020	2019	2020	2019	2020	2019	Veränderung	2020	2019
Ergebnis je Aktie aus fortgeführten Geschäftsbereichen (in €)									
Unverwässert	0,13	3,17	-1,45	2,33	2,80	3,26	-14 %	-	0,92
Verwässert	0,13	3,17	-1,45	2,33	2,80	3,26	-14 %	-	0,92
Durchschnittliche Anzahl der Aktien									
Unverwässert	195.502.422	198.805.634	195.032.889	198.229.049	195.032.889	197.229.697	-1 %	-	196.192.895
Verwässert	195.508.848	198.805.634	195.036.418	198.238.793	195.036.418	197.236.722	-1 %	-	196.199.321
Anzahl der ausstehenden Aktien¹	195.032.889	198.450.063	195.032.889	197.861.472	195.032.889	196.651.861	-1 %	-	195.969.387
Aktienkurs¹ (in €)	205,90	216,60	233,60	271,50	276,10	285,65	-3 %	-	289,80
Marktkapitalisierung² (in Mio. €)	40.157	42.984	45.560	53.719	53.849	56.174	-4 %	-	56.792
Historische Entwicklung der adidas AG Aktie und wichtiger Indizes (in %)									
adidas AG	-29	19	13	25	18	5	-	-	1
DAX	-25	9	24	8	4	0	-	-	7
EURO STOXX 50	-26	12	16	4	-1	3	-	-	5
MSCI World Textiles, Apparel & Luxury Goods Index	-26	16	19	8	15	-2	-	-	11

¹ Zum Quartalsende.

² Zum Quartalsende, ohne eigene Aktien.

1
UNSERE AKTIE2
HIGHLIGHTS
KONZERN-GEWINN-
UND-VERLUST-
RECHNUNG3
HIGHLIGHTS
KONZERNBILANZ
UND
KONZERNKAPITAL-
FLUSSRECHNUNG4
FINANZHIGHLIGHTS
NACH SEGMENTEN5
FINANZHIGHLIGHTS
NACH MARKEN6
EINZELHANDEL AUF
EINEN BLICK7
BETRIEBSERGEBNIS

HIGHLIGHTS KONZERN-GEWINN-UND-VERLUST-RECHNUNG

Highlights Konzern-Gewinn-und-Verlust-Rechnung

	1. Quartal		2. Quartal		3. Quartal		Veränderung	4. Quartal	
	2020	2019	2020	2019	2020	2019		2020	2019
Wichtige Kennzahlen (in Mio. €)									
Umsatzerlöse	4.753	5.883	3.579	5.509	5.964	6.410	-7 %	-	5.838
Bruttoergebnis	2.345	3.151	1.826	2.945	2.984	3.339	-11 %	-	2.858
Sonstige betriebliche Aufwendungen	2.305	2.317	2.189	2.346	2.223	2.486	-11 %	-	2.694
Davon: Marketingaufwendungen und Point-of-Sale-Aufwendungen	704	703	560	744	579	753	-23 %	-	842
Davon: Betriebsgemeinkosten ¹	1.601	1.614	1.628	1.602	1.644	1.733	-5 %	-	1.852
EBITDA	393	1.163	58	966	1.144	1.144	0 %	-	573
Betriebsergebnis	65	875	-333	643	794	897	-12 %	-	245
Gewinn/Verlust vor Steuern	27	848	-364	618	755	865	-13 %	-	227
Gewinn/Verlust aus fortgeführten Geschäftsbereichen	20	631	-306	462	578	644	-10 %	-	181
Auf Anteilseigner entfallender Gewinn/Verlust ²	31	632	-295	531	546	646	-16 %	-	167
Wichtige Verhältniskennzahlen									
Bruttomarge	49,3 %	53,6 %	51,0 %	53,5 %	50,0 %	52,1 %	-2,1 PP	-	49,0 %
Sonstige betriebliche Aufwendungen in % der Umsatzerlöse	48,5 %	39,4 %	61,1 %	42,6 %	37,3 %	38,8 %	-1,5 PP	-	46,1 %
Davon: Marketingaufwendungen und Point-of-Sale-Aufwendungen in % der Umsatzerlöse	14,8 %	12,0 %	15,6 %	13,5 %	9,7 %	11,7 %	-2,0 PP	-	14,4 %
Davon: Betriebsgemeinkosten in % der Umsatzerlöse ¹	33,7 %	27,4 %	45,5 %	29,1 %	27,6 %	27,0 %	0,5 PP	-	31,7 %
Operative Marge	1,4 %	14,9 %	-9,3 %	11,7 %	13,3 %	14,0 %	-0,7 PP	-	4,2 %
Steuerquote	27,3 %	25,6 %	16,0 %	25,4 %	23,5 %	25,5 %	-2,0 PP	-	20,2 %
Auf Anteilseigner entfallender Gewinn/Verlust in % der Umsatzerlöse ²	0,6 %	10,7 %	-8,2 %	9,6 %	9,1 %	10,1 %	-0,9 PP	-	2,9 %

¹ Vertriebsaufwendungen, Verwaltungsaufwendungen, übrige betriebliche Aufwendungen sowie Wertminderungsaufwendungen (netto) auf Forderungen aus Lieferungen und Leistungen und Vertragsvermögenswerte, aggregiert.

² Umfasst fortgeführte und aufzugebene Geschäftsbereiche.

1
UNSERE AKTIE2
HIGHLIGHTS
KONZERN-GEWINN-
UND-VERLUST-
RECHNUNG3
HIGHLIGHTS
KONZERNBILANZ
UND
KONZERNKAPITAL-
FLUSSRECHNUNG4
FINANZHIGHLIGHTS
NACH SEGMENTEN5
FINANZHIGHLIGHTS
NACH MARKEN6
EINZELHANDEL AUF
EINEN BLICK7
BETRIEBSERGEBNIS

HIGHLIGHTS KONZERNBILANZ UND KONZERNKAPITALFLUSSRECHNUNG

Highlights Konzernbilanz und Konzernkapitalflussrechnung

	31. März		30. Juni		30. September			31. Dezember	
	2020	2019	2020	2019	2020	2019	Veränderung	2020	2019
Wichtige Kennzahlen (in Mio. €)									
Bilanzsumme	20.782	19.268	20.301	19.273	21.463	20.109	7 %	-	20.680
Forderungen aus Lieferungen und Leistungen	2.794	3.044	1.869	2.780	2.607	3.247	-20 %	-	2.625
Vorräte	4.334	3.285	5.213	3.579	4.676	3.677	27 %	-	4.085
Operatives kurzfristiges Betriebskapital	4.635	4.309	4.506	4.248	5.573	4.569	22 %	-	4.007
Nettofinanzverbindlichkeiten/Netto-Cash-Position	-570	908	-792	362	-1.092	342	n.a.	-	873
Auf Anteilseigner entfallendes Kapital	6.661	6.931	6.230	6.619	6.532	7.115	-8 %	-	6.796
Investitionen	133	89	217	243	312	421	-26 %	-	711
Mittelabfluss/-zufluss aus betrieblicher Tätigkeit	-825	414	-824	1.011	-874	1.623	n.a.	-	2.819
Wichtige Verhältniskennzahlen									
Durchschnittliches operatives kurzfristiges Betriebskapital in % der Umsatzerlöse ¹	19,4 %	18,6 %	21,5 %	18,3 %	23,2 %	18,1 %	5,1 PP	-	18,1 %
Eigenkapitalquote ²	32,1 %	36,0 %	30,7 %	34,3 %	30,4 %	35,4 %	-5,0 PP	-	32,9 %
Nettofinanzverbindlichkeiten/EBITDA ³	0,2	-0,3	0,4	-0,1	0,5	-0,1	n.a.	-	-0,2
Verschuldungsgrad ²	8,6 %	-13,1 %	12,7 %	-5,5 %	16,7 %	-4,8 %	21,5 PP	-	-12,8 %
Eigenkapitalrendite ²	0,5 %	9,1 %	-4,2 %	17,6 %	4,3 %	25,4 %	-21,1 PP	-	29,1 %
Mittelabfluss/-zufluss aus betrieblicher Tätigkeit je Aktie (in €)	-4,22	2,08	-4,22	5,09	-4,48	8,19	n.a.	-	14,26

1 Laufender Zwölfmonatsdurchschnitt.

2 Auf Basis des auf Anteilseigner entfallenden Kapitals.

3 EBITDA der letzten zwölf Monate.

1
UNSERE AKTIE2
HIGHLIGHTS
KONZERN-GEWINN-
UND-VERLUST-
RECHNUNG3
HIGHLIGHTS
KONZERNBILANZ
UND
KONZERNKAPITAL-
FLUSSRECHNUNG4
FINANZHIGHLIGHTS
NACH SEGMENTEN5
FINANZHIGHLIGHTS
NACH MARKEN6
EINZELHANDEL AUF
EINEN BLICK7
BETRIEBSERGEBNIS

FINANZHIGHLIGHTS NACH SEGMENTEN

Finanzhighlights nach Segmenten in Mio. €

	1. Quartal		2. Quartal		3. Quartal				4. Quartal	
	2020	2019	2020	2019	2020	2019	Veränderung	Veränderung (währungs- neutral)	2020	2019
Europa										
Umsatzerlöse	1.426	1.551	844	1.421	1.753	1.698	3 %	4 %	–	1.401
Marke adidas	1.307	1.410	779	1.322	1.640	1.572	4 %	5 %	–	1.295
Marke Reebok	119	141	64	100	113	125	–10 %	–9 %	–	106
Bruttoergebnis	712	802	421	741	814	865	–6 %		–	719
Bruttomarge	49,9 %	51,7 %	49,9 %	52,2 %	46,4 %	51,0 %	–4,5 PP		–	51,3 %
Betriebliche Aufwendungen	405	396	399	383	432	425	2 %		–	518
Betriebliche Aufwendungen in % der Umsatzerlöse	28,4 %	25,6 %	47,3 %	27,0 %	24,7 %	25,0 %	–0,4 PP		–	37,0 %
Betriebsergebnis	307	407	23	359	383	442	–13 %		–	201
Operative Marge	21,5 %	26,2 %	2,7 %	25,3 %	21,8 %	26,0 %	–4,2 PP		–	14,4 %
Nordamerika										
Umsatzerlöse	1.201	1.157	763	1.213	1.389	1.468	–5 %	–1 %	–	1.475
Marke adidas	1.112	1.066	700	1.100	1.267	1.341	–6 %	–1 %	–	1.322
Marke Reebok	89	91	63	113	123	127	–4 %	1 %	–	153
Bruttoergebnis	494	443	310	476	598	605	–1 %		–	599
Bruttomarge	41,1 %	38,3 %	40,6 %	39,3 %	43,0 %	41,2 %	1,8 PP		–	40,6 %
Betriebliche Aufwendungen	423	334	327	361	310	389	–20 %		–	410
Betriebliche Aufwendungen in % der Umsatzerlöse	35,2 %	28,9 %	42,8 %	29,8 %	22,3 %	26,5 %	–4,2 PP		–	27,8 %
Betriebsergebnis	85	125	–14	138	302	237	27 %		–	214
Operative Marge	7,1 %	10,8 %	–1,8 %	11,4 %	21,7 %	16,1 %	5,6 PP		–	14,5 %
Asien-Pazifik										
Umsatzerlöse	1.184	2.139	1.572	1.872	1.872	2.090	–10 %	–7 %	–	1.930
Marke adidas	1.124	2.063	1.516	1.796	1.812	2.018	–10 %	–7 %	–	1.860
Marke Reebok	60	76	56	77	60	73	–17 %	–13 %	–	70
Bruttoergebnis	646	1.256	858	1.118	977	1.180	–17 %		–	1.021
Bruttomarge	54,6 %	58,7 %	54,6 %	59,7 %	52,2 %	56,5 %	–4,3 PP		–	52,9 %
Betriebliche Aufwendungen	387	442	376	470	424	452	–6 %		–	528
Betriebliche Aufwendungen in % der Umsatzerlöse	32,7 %	20,7 %	23,9 %	25,1 %	22,6 %	21,6 %	1,0 PP		–	27,3 %
Betriebsergebnis	264	819	487	653	557	733	–24 %		–	498
Operative Marge	22,3 %	38,3 %	31,0 %	34,9 %	29,7 %	35,1 %	–5,3 PP		–	25,8 %

1
UNSERE AKTIE

2
HIGHLIGHTS
KONZERN-GEWINN-
UND-VERLUST-
RECHNUNG

3
HIGHLIGHTS
KONZERNBILANZ
UND
KONZERNKAPITAL-
FLUSSRECHNUNG

4
FINANZHIGHLIGHTS
NACH SEGMENTEN

5
FINANZHIGHLIGHTS
NACH MARKEN

6
EINZELHANDEL AUF
EINEN BLICK

7
BETRIEBSERGEBNIS

Finanzhighlights nach Segmenten in Mio. €

	1. Quartal		2. Quartal		3. Quartal				4. Quartal	
	2020	2019	2020	2019	2020	2019	Veränderung	Veränderung (währungs- neutral)	2020	2019
Lateinamerika										
Umsatzerlöse	339	376	114	403	296	405	-27 %	-13 %	-	476
Marke adidas	302	337	103	361	264	363	-27 %	-13 %	-	429
Marke Reebok	37	38	12	42	32	43	-24 %	-13 %	-	47
Bruttoergebnis	150	174	62	177	125	179	-30 %		-	208
Bruttomarge	44,2 %	46,4 %	54,4 %	43,9 %	42,4 %	44,3 %	-1,9 PP		-	43,7 %
Betriebliche Aufwendungen	111	112	74	118	92	111	-17 %		-	103
Betriebliche Aufwendungen in % der Umsatzerlöse	32,6 %	29,9 %	64,9 %	29,3 %	31,1 %	27,3 %	3,8 PP		-	21,7 %
Betriebsergebnis	39	62	-12	59	33	69	-52 %		-	105
Operative Marge	11,6 %	16,6 %	-10,5 %	14,6 %	11,3 %	17,0 %	-5,8 PP		-	22,0 %
Emerging Markets										
Umsatzerlöse	293	330	108	281	314	388	-19 %	-10 %	-	303
Marke adidas	266	292	97	251	282	346	-19 %	-10 %	-	257
Marke Reebok	28	37	11	31	32	42	-24 %	-16 %	-	46
Bruttoergebnis	148	174	52	154	148	201	-26 %		-	152
Bruttomarge	50,4 %	52,7 %	48,0 %	54,9 %	47,2 %	51,7 %	-4,6 PP		-	50,2 %
Betriebliche Aufwendungen	75	73	75	74	54	77	-29 %		-	91
Betriebliche Aufwendungen in % der Umsatzerlöse	25,4 %	22,0 %	69,3 %	26,4 %	17,4 %	19,8 %	-2,5 PP		-	30,0 %
Betriebsergebnis	74	101	-23	80	94	124	-25 %		-	62
Operative Marge	25,1 %	30,7 %	-21,2 %	28,5 %	29,9 %	32,0 %	-2,2 PP		-	20,3 %
Russland/GUS										
Umsatzerlöse	154	136	104	171	187	199	-6 %	11 %	-	153
Marke adidas	116	101	82	128	144	150	-4 %	13 %	-	112
Marke Reebok	38	36	22	43	42	49	-13 %	2 %	-	41
Bruttoergebnis	92	82	63	107	110	121	-9 %		-	96
Bruttomarge	59,8 %	60,1 %	60,9 %	62,7 %	58,7 %	60,8 %	-2,1 PP		-	63,0 %
Betriebliche Aufwendungen	58	56	38	62	53	61	-13 %		-	60
Betriebliche Aufwendungen in % der Umsatzerlöse	37,7 %	41,0 %	36,9 %	36,4 %	28,5 %	30,7 %	-2,2 PP		-	39,1 %
Betriebsergebnis	34	26	25	45	56	60	-6 %		-	36
Operative Marge	22,1 %	19,1 %	24,0 %	26,3 %	30,2 %	30,1 %	0,1 PP		-	23,9 %
Andere Geschäftssegmente										
Umsatzerlöse	156	195	74	147	153	162	-6 %	-3 %	-	101
Bruttoergebnis	71	98	25	66	69	75	-7 %		-	42
Bruttomarge	45,7 %	50,3 %	34,2 %	44,8 %	45,1 %	46,0 %	-0,9 PP		-	41,4 %
Betriebliche Aufwendungen	40	51	34	42	36	46	-21 %		-	46
Betriebliche Aufwendungen in % der Umsatzerlöse	25,5 %	26,1 %	46,1 %	28,6 %	23,8 %	28,5 %	-4,6 PP		-	45,4 %
Betriebsergebnis	31	47	-9	24	33	29	14 %		-	-4
Operative Marge	20,2 %	24,3 %	-11,9 %	16,3 %	21,2 %	17,6 %	3,6 PP		-	-3,8 %

1
UNSERE AKTIE

2
HIGHLIGHTS
KONZERN-GEWINN-
UND-VERLUST-
RECHNUNG

3
HIGHLIGHTS
KONZERNBILANZ
UND
KONZERNKAPITAL-
FLUSSRECHNUNG

4
FINANZHIGHLIGHTS
NACH SEGMENTEN

5
FINANZHIGHLIGHTS
NACH MARKEN

6
EINZELHANDEL AUF
EINEN BLICK

7
BETRIEBSERGEBNIS

FINANZHIGHLIGHTS NACH MARKEN

Finanzhighlights nach Marken in Mio. €

	1. Quartal		2. Quartal		3. Quartal				4. Quartal	
	2020	2019	2020	2019	2020	2019	Veränderung	Veränderung (währungs- neutral)	2020	2019
Umsatzerlöse nach Marken										
Marke adidas	4.269	5.343	3.295	5.004	5.459	5.849	-7 %	-2 %	-	5.310
Marke Reebok	372	420	228	406	403	460	-12 %	-7 %	-	463
Gesamt	4.753	5.883	3.579	5.509	5.964	6.410	-7 %	-3 %	-	5.838
Bruttomarge nach Marken										
Marke adidas	47,8 %	51,2 %	48,5 %	50,7 %	47,0 %	50,0 %	-3,0 PP	-	-	47,7 %
Marke Reebok	40,4 %	44,7 %	46,5 %	43,2 %	41,5 %	42,1 %	-0,7 PP	-	-	40,1 %
Umsatzerlöse nach Produktbereichen										
Schuhe	2.648	3.456	2.278	3.283	3.246	3.489	-7 %	-2 %	-	3.293
Bekleidung	1.808	2.170	1.158	1.927	2.400	2.625	-9 %	-5 %	-	2.240
Zubehör	297	258	143	299	319	295	8 %	12 %	-	304
Gesamt	4.753	5.883	3.579	5.509	5.964	6.410	-7 %	-3 %	-	5.838

1
UNSERE AKTIE

2
HIGHLIGHTS
KONZERN-GEWINN-
UND-VERLUST-
RECHNUNG

3
HIGHLIGHTS
KONZERNBILANZ
UND
KONZERNKAPITAL-
FLUSSRECHNUNG

4
FINANZHIGHLIGHTS
NACH SEGMENTEN

5
FINANZHIGHLIGHTS
NACH MARKEN

6
EINZELHANDEL AUF
EINEN BLICK

7
BETRIEBSERGEBNIS

EINZELHANDEL AUF EINEN BLICK

Einzelhandel auf einen Blick

	1. Quartal		2. Quartal		3. Quartal			4. Quartal	
	2020	2019	2020	2019	2020	2019	Veränderung (währungs- neutral)	2020	2019
Anzahl der Geschäfte¹	2.527	2.388	2.546	2.419	2.537	2.477		-	2.533
Concept Stores	1.327	1.323	1.325	1.328	1.297	1.331		-	1.333
Concession Corners	117	119	117	121	110	121		-	125
Factory Outlets	1.083	946	1.104	970	1.130	1.025		-	1.075
Geschäfte nach Marken¹									
Marke adidas	1.175	1.190	1.178	1.192	1.161	1.194		-	1.190
Marke Reebok	269	252	264	257	246	258		-	268
Multibrand	1.083	946	1.104	970	1.130	1.025		-	1.075
Eröffnet	32	49	45	65	55	106		-	120
Geschlossen	38	56	26	34	64	48		-	64
Eröffnungen netto/Schließungen netto	-6	-7	19	31	-9	58		-	56
Umsatzerlöse (in Mio. €)	1.595	1.595	1.830	1.850	2.104	1.960	13 %	-	2.409
Marke adidas							13 %		
Marke Reebok							13 %		
E-Commerce							51 %		
Auf vergleichbarer Basis							-14 %		
Marke adidas auf vergleichbarer Basis							-14 %		
Marke Reebok auf vergleichbarer Basis							-26 %		

¹ Am Quartalsende.

1
UNSERE AKTIE

2
HIGHLIGHTS
KONZERN-GEWINN-
UND-VERLUST-
RECHNUNG

3
HIGHLIGHTS
KONZERNBILANZ
UND
KONZERNKAPITAL-
FLUSSRECHNUNG

4
FINANZHIGHLIGHTS
NACH SEGMENTEN

5
FINANZHIGHLIGHTS
NACH MARKEN

6
EINZELHANDEL AUF
EINEN BLICK

7
BETRIEBSERGEBNIS

BETRIEBSERGEBNIS

Betriebsergebnis in Mio. €

	Neun Monate	
	2020	2019
Betriebsergebnis der berichtspflichtigen Segmente	2.715	4.538
Betriebsergebnis in Andere Geschäftssegmente	55	100
Segmentbetriebsergebnis	2.770	4.638
Zentralbereiche	-1.318	-1.368
Zentrale Aufwendungen für Marketing	-673	-666
Konsolidierung	-253	-189
Betriebsergebnis	526	2.416
Finanzerträge	19	28
Finanzaufwendungen	-128	-112
Gewinn vor Steuern	417	2.331