



Information

adidas und DFB verlängern Partnerschaft bis 2022

Paris/Frankfurt/Herzogenaurach, 20. Juni 2016 – Eine der längsten und erfolgreichsten Partnerschaften im Sport geht weiter: Der Deutsche Fußball-Bund und adidas haben heute offiziell die Verlängerung ihrer langfristigen Partnerschaft verkündet. adidas bleibt bis 2022 offizieller Generalausrüster des größten Sportverbandes der Welt. Dies gaben DFB-Präsident Reinhard Grindel und Herbert Hainer, Vorstandsvorsitzender der adidas Gruppe, in Paris bekannt.

Die Partnerschaft zwischen dem DFB und adidas besteht seit mehr als 60 Jahren. Gemeinsam wurden u. a. vier Weltmeister-Titel und drei Europameisterschaften der Männer sowie zwei WM- und acht EM-Titel der Frauen gefeiert. Im Rahmen der neuen Vereinbarung wird adidas auch weiterhin nicht nur dem DFB, sondern auch seinen Landesverbänden ein engagierter und zuverlässiger Partner sein, um den Fußball in Deutschland auf allen Ebenen weiterzuentwickeln.

„Wir freuen uns darauf, unsere enge und vertrauensvolle Zusammenarbeit mit dem DFB fortzusetzen“, sagte Herbert Hainer, Vorstandsvorsitzender der adidas Gruppe. „Wir gehören zusammen, weil sowohl der DFB mit seinen Nationalmannschaften als auch wir als globales Sportartikelunternehmen Deutschland hervorragend in der Welt präsentieren. Wir stehen für all das, was das Gütesiegel ‚made in Germany‘ ausmacht: Wir sind erfolgreich, wir sind innovativ und wir liefern Qualität. Wir sind weltoffen, multikulturell und machen Freude. Im Rahmen unserer langfristigen Strategie werden wir wieder mehr Produktion nach Deutschland holen. Geplant ist, dann auch das DFB-Trikot direkt in unserem Heimatmarkt zu fertigen.“

„Es waren die transparentesten, anspruchsvollsten und am Ende für den DFB wirtschaftlich erfolgreichsten Verhandlungen in der Geschichte unseres Verbandes. Ich freue mich sehr, dass es gelungen ist, mit unserem jahrzehntelangen Partner adidas zu verlängern, der verlässlich ist, den DFB kennt und uns auch inhaltlich bei den anstehenden Innovationen wie dem Bau des neuen DFB mit der Akademie oder der Weiterentwicklung von fussball.de begleitet. Wir werden das Geld nutzen, um den DFB und den deutschen Fussball besser zu machen. Dabei werden wir zugunsten des Spitzenfußballs ebenso investieren wie in die Arbeit an der Basis. Wir werden dazu die Landesverbände stärken und vor allem die Talentförderung weiter verbessern“, sagte DFB-Präsident Reinhard Grindel.



Information

Über adidas Fußball

Als weltweit führende Fußballmarke ist adidas offizieller Sponsor/offizieller Ausrüstungspartner der wichtigsten Fußballturniere der Welt, darunter die FIFA Fussball-Weltmeisterschaft™, der FIFA Confederations Cup, die UEFA Champions League, die UEFA Europa League und die UEFA EURO™. Darüber hinaus sponsert adidas einige der erfolgreichsten Fußballmannschaften der Welt, wie z. B. Manchester United, Real Madrid, FC Bayern München, Juventus, Chelsea und AC Milan. adidas hat zudem einige der besten Fußballspieler der Welt unter Vertrag. Zu den von adidas gesponserten Spielern zählen Leo Messi, Paul Pogba, Gareth Bale, Thomas Müller, Luis Suárez, James Rodríguez, Diego Costa, Manuel Neuer und Mesut Özil.

Weitere Informationen gibt es auf adidas.de/fussball, auf facebook.com/adidasfussball oder auf Twitter unter [@adidasfussball](https://twitter.com/adidasfussball).

Kontakte:

Media Relations

Jan Runau
Leiter Unternehmenskommunikation
Tel.: +49 (0) 9132 84-3830

Katja Schreiber
Leiterin Externe Kommunikation
Tel.: +49 (0) 9132 84-3810

Investor Relations

Sebastian Steffen
Vice President Investor Relations
Tel.: +49 (0) 9132 84-4401

Christian Stöhr
Director Investor Relations
Tel.: +49 (0) 9132 84-4989