

adidas erweitert mit SPEEDFACTORY Produktionskapazitäten in Deutschland

Herzogenaurach, 24. Mai 2016 – adidas gab heute bekannt, in Kürze seine Produktionskapazitäten mit der adidas SPEEDFACTORY in Deutschland zu erweitern. Die neue SPEEDFACTORY wird bereits 2017 in die Serienproduktion starten.

„Als Sportunternehmen wissen wir: Schnelligkeit siegt. Daher haben wir Schnelligkeit auch als eine zentrale Säule unseres strategischen Geschäftsplans ‚Creating the New‘ definiert. Mit der adidas SPEEDFACTORY revolutionieren wir die Industrie. In dieser sich stets verändernden Welt wollen unsere Konsumenten immer die aktuellsten und neuesten Produkte – und sie wollen sie jetzt. Und genau das bietet die adidas SPEEDFACTORY. Den Anfang machen wir hier in Deutschland mit bester deutscher Ingenieurskunst“, sagte Herbert Hainer, Vorstandsvorsitzender der adidas Gruppe.

Mit der SPEEDFACTORY Initiative wird ein neues Zeitalter in der Entwicklung von Schuhen eingeläutet. Das flexible Fertigungsmodell stellt das gängige Konzept der zentralisierten Produktion in Frage und erlaubt, Produkte in unmittelbarer Nähe zum Konsumenten herzustellen. Es eröffnet neue Möglichkeiten zur Entwicklung von Produkten mit einer völlig einzigartigen Passform, die den funktionalen Bedürfnissen der Konsumenten exakt entsprechen – durch eine Kombination aus der Kunst des Schuhmacherhandwerks und modernster Spitzentechnologie.

„Unsere Teams arbeiten jeden Tag daran, Schnelligkeit noch mehr in den Fokus zu rücken. Mit der adidas SPEEDFACTORY weisen wir in unserer Industrie den Weg. Sie verschafft uns Schnelligkeit in der Fertigung gepaart mit der Flexibilität, herkömmliche Prozesse neu zu überdenken, sodass unsere Konsumenten das erhalten, was sie wollen und wann immer sie es wollen. Damit beginnt ein neues Zeitalter in der Entwicklung von Schuhen – mit einer noch höheren Präzision, einzigartigen Designmöglichkeiten und höchster Funktionalität. Die Produkte von morgen werden anders aussehen als die, die es heute gibt“, kommentierte Glenn Bennett, Vorstandsmitglied der adidas Gruppe, verantwortlich für Global Operations.

Die adidas SPEEDFACTORY Pilotfabrik wurde in Zusammenarbeit mit Branchenexperten im Dezember 2015 in Ansbach errichtet und dient als Testmöglichkeit für das branchenverändernde Produktionsmodell. Der erste hoch



INFORMATION

funktionale Schuh aus der adidas SPEEDFACTORY wird noch in diesem Jahr vorgestellt. Die Fertigungsanlage für die kommerzielle Serienproduktion wird von adidas strategischem Partner Oechsler Motion GmbH betrieben und erstreckt sich über 4.600 m². In einem weiteren Schritt soll die adidas SPEEDFACTORY in den USA an den Start gehen.

Nützliche Links

Weiterführende Informationen zu SPEEDFACTORY finden Sie auf der Unternehmenswebsite der adidas Gruppe.

Bilder finden Sie im adidas Group Media Center.

adidas Gruppe

Die adidas Gruppe ist einer der weltweit führenden Anbieter in der Sportartikelindustrie und unterhält ein sehr umfassendes Portfolio von Schuhen, Bekleidung und Zubehör für Sport und Lifestyle um die Kernmarken adidas, Reebok, TaylorMade und CCM Hockey. Die Gruppe mit Sitz in Herzogenaurach beschäftigt mehr als 55.000 Mitarbeiter weltweit und generierte im Jahr 2015 einen Umsatz in Höhe von ca. 17 Mrd. €.

Kontakte

Media Relations

Jan Runau

Leiter Unternehmenskommunikation
Tel.: +49 (0) 9132 84-3830

Katja Schreiber

Leiterin Externe Kommunikation
Tel.: +49 (0) 9132 84-3810

Investor Relations

Sebastian Steffen

Vice President Investor Relations
Tel.: +49 (0) 9132 84-4401

Christian Stöhr

Director Investor Relations
Tel.: +49 (0) 9132 84-4989

Besuchen Sie uns auch im Internet: www.adidas-group.com