

adidas Group stellt neue digitale Plattform GamePlan-A.com vor

Herzogenaurach, 10. Mai 2016 – Die adidas Gruppe hat heute ihre neue digitale Plattform „[GamePlan A](http://GamePlan-A.com)“ vorgestellt: <http://GamePlan-A.com>. GamePlan A ist ein Business-Lifestyle-Magazin, das sich auf Themen aus der Schnittmenge zwischen Sport, Business und Lifestyle konzentriert. Die Plattform wurde für alle kreativen und unternehmerisch denkenden Menschen geschaffen, in deren Brust das Herz eines Sportlers schlägt und die wie wir instinktiv wissen, dass wir durch Sport die Kraft haben, Leben zu verändern. Deshalb versuchen wir gleichermaßen, den Sport in alles was wir tun, zu integrieren – im Berufs- wie im Privatleben.

Bei GamePlan A handelt es sich nicht nur um eine digitale Plattform – GamePlan A ist gleichermaßen Ausdruck eines vom Sport inspirierten Business-Lifestyles, der von einer Gruppe gleichgesinnter Geschäftsleute, von Mitarbeitern sowie von (potenziellen) Kandidaten gelebt wird, die rund um den Globus verstreut sind. GamePlan A hat sich zum Ziel gesetzt, diese Menschen miteinander zu verbinden und DIE Plattform zu werden, auf der sie mit anderen Mitgliedern der Community zusammenkommen können und die ihnen als Quelle für Know-how, Motivation und Inspiration dient.

GamePlan A wurde von der Abteilung Unternehmenskommunikation der adidas Gruppe ins Leben gerufen und ist der Nachfolger des adidas Group Blogs, der 2011 eingeführt wurde. Die Aktivierung der Plattform erfolgt in enger Abstimmung mit dem Team [Talent Acquisition](#) und den adidas und Reebok Newsrooms. Die Inhalte werden über den [LinkedIn](#)- und [Twitter](#)-Kanal der adidas Gruppe sowie über 'a-LIVE', das Social Intranet des Unternehmens, geteilt.

„Obgleich der adidas Group Blog eine tolle Möglichkeit geboten hat, Einblicke in das Unternehmen hinter den Marken zu gewähren, wollten wir uns weiter öffnen. Wir möchten künftig noch mehr Inhalte über die Community generieren, neue und interessante Inhaltsformate anbieten und der Community eine Plattform bieten, auf der sie zusammenkommen und Erfahrungen austauschen kann.“, sagt Jan Runau, Leiter Unternehmenskommunikation der adidas Gruppe. „Zusätzlich zu den Geschichten und Informationen von Mitarbeitern der adidas Gruppe, ermöglicht GamePlan A ganz neue Formate, wie etwa kuratierte, von Nutzern erstellte und redaktionelle Inhalte. Nicht zuletzt möchten wir die Community auch dazu einladen, sich selbst einzubringen und Inhalte aktiv mitzugestalten.“

Der Schwerpunkt für die Zukunft ist der weitere Ausbau der GamePlan A Community. Hierzu soll der Grundgedanke, der GamePlan A zugrunde liegt, weiter bekannt gemacht, die Zahl der Berührungspunkte mit dem Zielpublikum gesteigert und die Inhalte optimiert werden.

GamePlan A: www.GamePlan-A.com
Twitter: [@GamePlan_A](https://twitter.com/GamePlan_A)
LinkedIn: [/adidasGroup](https://www.linkedin.com/company/adidasGroup)

Die adidas Gruppe

Die adidas Gruppe ist einer der weltweit führenden Anbieter in der Sportartikelindustrie und unterhält ein sehr umfassendes Portfolio von Schuhen, Bekleidung und Zubehör für Sport und Lifestyle um die Kernmarken adidas, Reebok, TaylorMade und CCM Hockey. Die Gruppe mit Sitz in Herzogenaurach beschäftigt mehr als 55.000 Mitarbeiter weltweit und generierte im Jahr 2015 einen Umsatz in Höhe von ca. 17 Mrd. €.

Kontakte:

Media Relations

Jan Runau
Leiter Unternehmenskommunikation
Tel.: +49 (0) 9132 84-3830

Katja Schreiber
Leiterin Externe Kommunikation
Tel.: +49 (0) 9132 84-3810

Investor Relations

Sebastian Steffen
Vice President Investor Relations
Tel.: +49 (0) 9132 84-76622

Christian Stöhr
Director Investor Relations
Tel.: +49 (0) 9132 84-4989