

Zur sofortigen Veröffentlichung

4. Mai 2016

AD-HOC: adidas Gruppe schließt strategische Analyse des Golfgeschäfts ab

Herzogenaurach – Die adidas Gruppe hat heute ihre Analyse der künftigen Optionen für das Golfgeschäft des Unternehmens abgeschlossen.

Infolge dieser strategischen Prüfung hat der Vorstand beschlossen, konkrete Verhandlungen mit interessierten Parteien mit dem Ziel aufzunehmen, Teile der Golfsparte des Unternehmens zu veräußern. Die Gruppe beabsichtigt, den Fokus ihrer Aktivitäten in diesem Marktsegment künftig auf die weitere Stärkung ihrer Position als führender Anbieter innovativer Golfschuhe und -bekleidung durch die Marke adidas Golf zu richten. Gleichzeitig wird die Gruppe aktiv nach einem Käufer für den restlichen Teil ihres Golfgeschäfts suchen. Dieser umfasst hauptsächlich die Marke TaylorMade, einen Marktführer im Bereich Golfausrüstung, sowie die Marken Adams und Ashworth.

Eine endgültige Entscheidung bezüglich der Veräußerung, einschließlich der genauen Bedingungen einer möglichen Vereinbarung, ist der Zustimmung durch den Aufsichtsrat vorbehalten.

Kontakte:

Media Relations

Jan Runau
Chief Corporate Communication Officer
Tel.: +49 (0) 9132 84-3830

Katja Schreiber
Leiterin Externe Kommunikation
Tel.: +49 (0) 9132 84-3810

Investor Relations

Sebastian Steffen
Vice President Investor Relations
Tel.: +49 (0) 9132 84-4401

Christian Stöhr
Director Investor Relations
Tel.: +49 (0) 9132 84-4989

Besuchen Sie uns auch im Internet: www.adidas-Group.com