

**adidas Greater China erzielt im Jahr 2015 Rekordumsatz in Höhe von
2 Mrd. €**

Herzogenaurach/Schanghai, 4. Januar 2016 – Die adidas Gruppe gab heute bekannt, dass ihre chinesische Tochtergesellschaft das Umsatzziel von 2 Mrd. € im Jahr 2015 erreicht hat. Das ist das bislang beste Jahresergebnis in dieser Region. China ist weltweit der zweitgrößte Markt für die adidas Gruppe. In den ersten neun Monaten des Jahres 2015 stieg der Umsatz in China um 18,4% im Vergleich zu 2014.

„Dieses Rekordergebnis ist direkt darauf zurückzuführen, dass adidas in der Lage ist, eine richtungsweisende Strategie erfolgreich umzusetzen“, sagte Colin Currie, Managing Director, adidas Group Greater China. „Ich bin stolz darauf, dass wir kontinuierlich innovative Produkte sowie überzeugende Marketingkampagnen hervorbringen. Dieses solide Geschäftsergebnis spiegelt unseren Erfolg in China wider.“

adidas hat in den letzten Jahren den Fokus darauf gerichtet, marktführend in China zu sein. Die Marke konnte dadurch ihre Position in allen wichtigen Sportkategorien stärken, baute ihre Präsenz im Einzelhandel auf über 8.500 Stores in größeren und auch kleineren Städten aus und eröffnete neue und spannende produktspezifische Retail Stores wie Women's, Sportswear Collective und Basketball. Heute ist adidas die führende Women's Sportmarke in China, Originals ist die Nummer eins der Sport Style Marken, während NEO an der Spitze der Sport Casual Marken steht.

Aufbauend auf diesem starken Fundament zielt die neue Strategie der adidas Gruppe ‚Creating the New‘ darauf ab, die Marke adidas stark voranzubringen und sie bis zum Jahr 2020 zur ‚besten Sportmarke‘ in China zu machen. Mithilfe des neuen Fünfjahresplans will das Unternehmen weitere Wachstumsmöglichkeiten nutzen. Dabei wird adidas den Fokus weiterhin auf fünf wichtige Wachstumstreiber richten – Fußball, Running, Women's, Kids und Originals. Dies ist Teil der Markenstrategie mit dem Ziel, wichtige Kategorien zu stärken und führend in puncto Marktbedeutung zu sein.

Zur Sicherung der Markenführerschaft baut der Geschäftsplan auf drei wichtigen strategischen Säulen auf: Schnelligkeit, Städte und Open-Source. ‚Creating the New‘ gibt den Kurs des Unternehmens für anhaltendes Wachstum vor. adidas ist bestrebt, die Anforderungen Chinas aufstrebender Mittelklasse, die der Lebensqualität immer mehr Bedeutung beimisst, sowie auch die Bedürfnisse einer Nation mit wachsendem Interesse am Sport zu erfüllen.

Die adidas Gruppe

Die adidas Gruppe ist einer der weltweit führenden Anbieter in der Sportartikelindustrie und unterhält ein sehr umfassendes Portfolio von Schuhen, Bekleidung und Zubehör für Sport und Lifestyle um die Kernmarken adidas, Reebok, TaylorMade und Reebok-CCM Hockey. Die Gruppe mit Sitz in Herzogenaurach beschäftigt mehr als 50.000 Mitarbeiter weltweit und generierte im Jahr 2014 einen Umsatz in Höhe von 14,5 Mrd. €. In China beschäftigt die Gruppe mehr als 3.000 Mitarbeiter und erzielte im Jahr 2014 einen Umsatz in Höhe von 1,8 Mrd. €.

Die Konzernergebnisse für das Geschäftsjahr 2015 werden am 3. März 2016 bekannt gegeben.

Kontakte:

Sabrina Cheung

Tel: +86-21-2525 6680

E-Mail: Sabrina.Cheung@adidas-Group.com

Gina Zhu

Tel: +86-10-8520 3299

E-Mail: gina.zhu@ogilvy.com

Besuchen Sie uns auch im Internet: www.adidas-Group.com