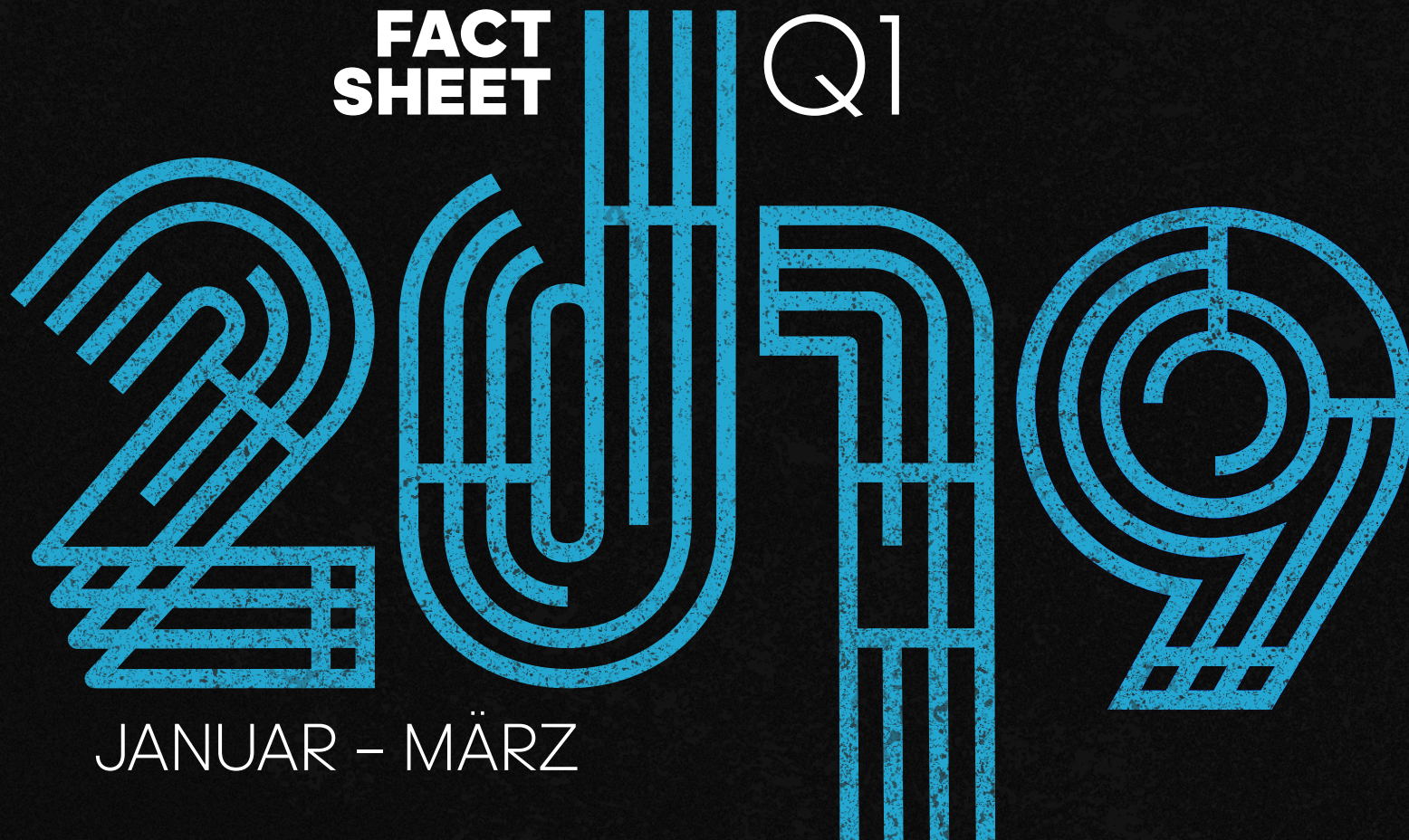


**FACT  
SHEET**

Q1



JANUAR – MÄRZ



# FACT SHEET FÜR DAS ERSTE QUARTAL 2019

## INHALTSVERZEICHNIS

Unsere Aktie .....	03
Highlights Konzern-Gewinn-und-Verlust-Rechnung .....	04
Highlights Konzernbilanz und Konzernkapitalflussrechnung .....	05
Finanz-Highlights nach Segmenten .....	06
Finanz-Highlights nach Marken .....	10
Einzelhandel auf einen Blick .....	11
Betriebsergebnis .....	12

# UNSERE AKTIE

## Unsere Aktie

	1. Quartal			2. Quartal		3. Quartal		4. Quartal	
	2019	2018	Veränderung	2019	2018	2019	2018	2019	2018
<b>Ergebnis je Aktie aus fortgeführten Geschäftsbereichen (in €)</b>									
Unverwässert	3,17	2,65	19 %	–	2,06	–	3,26	–	0,47
Verwässert	3,17	2,65	20 %	–	2,05	–	3,26	–	0,47
<b>Durchschnittliche Anzahl der Aktien</b>									
Unverwässert	198.805.634	203.878.332	– 2 %	–	202.910.584	–	200.653.842	–	199.651.879
Verwässert	198.805.634	204.249.548	– 3 %	–	203.277.029	–	200.969.611	–	199.739.079
<b>Anzahl der ausstehenden Aktien<sup>1</sup></b>	<b>198.428.807</b>	<b>203.734.032</b>	<b>– 3 %</b>	<b>–</b>	<b>201.120.299</b>	<b>–</b>	<b>200.312.395</b>	<b>–</b>	<b>199.171.345</b>
<b>Aktienkurs<sup>1</sup> (in €)</b>	<b>216,60</b>	<b>196,65</b>	<b>10 %</b>	<b>–</b>	<b>186,95</b>	<b>–</b>	<b>210,90</b>	<b>–</b>	<b>182,40</b>
<b>Marktkapitalisierung<sup>1</sup> (in Mio. €)</b>	<b>42.980</b>	<b>40.064</b>	<b>7 %</b>	<b>–</b>	<b>37.599</b>	<b>–</b>	<b>42.246</b>	<b>–</b>	<b>36.329</b>
<b>Historische Entwicklung der adidas AG Aktie und wichtiger Indizes (in %)</b>									
adidas AG	19	18		–	– 5	–	13	–	– 14
DAX	9	– 6		–	2	–	0	–	– 14
EURO STOXX 50	12	– 4		–	1	–	0	–	– 12
MSCI World Textiles, Apparel & Luxury Goods Index	16	5		–	7	–	3	–	– 18

<sup>1</sup> Zum Quartalsende.

# HIGHLIGHTS KONZERN-GEWINN-UND-VERLUST-RECHNUNG

## Highlights Konzern-Gewinn-und-Verlust-Rechnung<sup>1</sup>

	1. Quartal			2. Quartal		3. Quartal		4. Quartal	
	2019	2018	Veränderung	2019	2018	2019	2018	2019	2018
<b>Wichtige Kennzahlen</b> (in Mio. €)									
Umsatzerlöse	5.883	5.548	6 %	–	5.261	–	5.873	–	5.234
Bruttoergebnis	3.151	2.835	11 %	–	2.751	–	3.044	–	2.732
Sonstige betriebliche Aufwendungen	2.317	2.127	9 %	–	2.210	–	2.191	–	2.645
Davon Marketingaufwendungen und Point-of-Sale-Aufwendungen	703	706	–0 %	–	707	–	713	–	875
Davon Betriebsgemeinkosten <sup>2</sup>	1.614	1.422	14 %	–	1.502	–	1.478	–	1.769
EBITDA	1.163	857	36 %	–	705	–	1.033	–	287
Betriebsergebnis	875	746	17 %	–	592	–	901	–	129
Gewinn vor Steuern	848	749	13 %	–	588	–	907	–	134
Gewinn aus fortgeführten Geschäftsbereichen	631	542	16 %	–	418	–	656	–	93
Auf Anteilseigner entfallender Gewinn <sup>3</sup>	632	540	17 %	–	396	–	658	–	108
<b>Wichtige Verhältniskennzahlen</b>									
Bruttomarge	53,6 %	51,1 %	2,5 PP	–	52,3 %	–	51,8 %	–	52,2 %
Sonstige betriebliche Aufwendungen in % der Umsatzerlöse	39,4 %	38,3 %	1,0 PP	–	42,0 %	–	37,3 %	–	50,5 %
Davon Marketingaufwendungen und Point-of-Sale-Aufwendungen in % der Umsatzerlöse	12,0 %	12,7 %	–0,8 PP	–	13,4 %	–	12,1 %	–	16,7 %
Davon Betriebsgemeinkosten in % der Umsatzerlöse <sup>2</sup>	27,4 %	25,6 %	1,8 PP	–	28,6 %	–	25,2 %	–	33,8 %
Operative Marge	14,9 %	13,4 %	1,4 PP	–	11,3 %	–	15,3 %	–	2,5 %
Steuerquote	25,6 %	27,7 %	–2,1 PP	–	28,8 %	–	27,7 %	–	30,5 %
Auf Anteilseigner entfallender Gewinn in % der Umsatzerlöse <sup>3</sup>	10,7 %	9,7 %	1,0 PP	–	7,5 %	–	11,2 %	–	2,1 %

<sup>1</sup> IFRS 16 wird seit dem 1. Januar 2019 erstmals angewendet. Es wurden keine Vorjahreszahlen angepasst.

<sup>2</sup> Vertriebsaufwendungen, Verwaltungsaufwendungen, übrige betriebliche Aufwendungen sowie Wertminderungsaufwendungen (netto) auf Forderungen aus Lieferungen und Leistungen und Vertragsvermögenswerte, aggregiert.

<sup>3</sup> Umfasst fortgeführte und aufgegebene Geschäftsbereiche.

# HIGHLIGHTS KONZERNBILANZ UND KONZERNKAPITALFLUSSRECHNUNG

## Highlights Konzernbilanz und Konzernkapitalflussrechnung<sup>1</sup>

	31. März			30. Juni		30. September		31. Dezember	
	2019	2018 <sup>2</sup>	Veränderung	2019	2018	2019	2018	2019	2018
<b>Wichtige Kennzahlen</b> (in Mio. €)									
Bilanzsumme	19.268	14.317	35 %	–	14.305	–	15.541	–	15.612
Forderungen aus Lieferungen und Leistungen	3.044	2.837	7 %	–	2.751	–	3.037	–	2.418
Vorräte	3.285	3.224	2 %	–	3.425	–	3.216	–	3.445
Operatives kurzfristiges Betriebskapital	4.309	4.488	–4 %	–	4.318	–	4.324	–	3.563
Netto-Cash-Position/Nettofinanzverbindlichkeiten	908	371	145 %	–	89	–	535	–	959
Auf Anteilseigner entfallendes Kapital	6.931	6.407	8 %	–	6.040	–	6.502	–	6.377
Investitionen	89	94	–5 %	–	258	–	498	–	794
Mittelzufluss/-abfluss aus betrieblicher Tätigkeit	402	–32	n. a.	–	841	–	1.760	–	2.646
<b>Wichtige Verhältniskennzahlen</b>									
Durchschnittliches operatives kurzfristiges Betriebskapital in % der Umsatzerlöse <sup>3</sup>	18,6 %	20,3 %	–1,7 PP	–	20,1 %	–	19,7 %	–	19,0 %
Eigenkapitalquote	36,0 %	44,8 %	–8,8 PP	–	42,2 %	–	41,8 %	–	40,8 %
Nettofinanzverbindlichkeiten/EBITDA <sup>4</sup>	–0,3	–0,1	n. a.	–	–0,0	–	–0,2	–	–0,3
Verschuldungsgrad	–13,1 %	–5,8 %	–7,3 PP	–	–1,5 %	–	–8,2 %	–	–15,0 %
Eigenkapitalrendite	9,1 %	8,4 %	0,7 PP	–	15,5 %	–	24,5 %	–	26,7 %
Mittelzufluss/-abfluss aus betrieblicher Tätigkeit je Aktie (in €)	2,02	–0,16	n. a.	–	4,13	–	8,69	–	13,11

<sup>1</sup> IFRS 16 wird seit dem 1. Januar 2019 erstmals angewendet. Es wurden keine Vorjahreszahlen angepasst.

<sup>2</sup> Angepasst gemäß IAS 8, siehe Erläuterung 03 im Geschäftsbericht 2018.

<sup>3</sup> Laufender Zwölfmonatsdurchschnitt.

<sup>4</sup> EBITDA der letzten zwölf Monate.

# FINANZ-HIGHLIGHTS NACH SEGMENTEN

Finanz-Highlights nach Segmenten in Mio. €

	1. Quartal				2. Quartal		3. Quartal		4. Quartal	
	2019	2018	Veränderung	Veränderung (währungs- neutral)	2019	2018	2019	2018	2019	2018
<b>Europa</b>										
Umsatzerlöse	1.551	1.603	-3 %	-3 %	-	1.420	-	1.645	-	1.216
Marke adidas	1.410	1.452	-3 %	-3 %	-	1.324	-	1.508	-	1.120
Marke Reebok	141	151	-7 %	-7 %	-	96	-	137	-	96
Bruttoergebnis	802	732	10 %		-	685	-	803	-	584
Bruttomarge	51,7 %	45,6 %	6,1 PP		-	48,3 %	-	48,8 %	-	48,0 %
Betriebliche Aufwendungen	396	385	3 %		-	389	-	402	-	453
Betriebliche Aufwendungen in % der Umsatzerlöse	25,6 %	24,0 %	1,6 PP		-	27,4 %	-	24,4 %	-	37,2 %
Betriebsergebnis	407	347	17 %		-	297	-	401	-	131
Operative Marge	26,2 %	21,6 %	4,6 PP		-	20,9 %	-	24,4 %	-	10,8 %
<b>Nordamerika</b>										
Umsatzerlöse	1.157	1.040	11 %	3 %	-	1.082	-	1.269	-	1.297
Marke adidas	1.066	944	13 %	5 %	-	985	-	1.165	-	1.183
Marke Reebok	91	96	-6 %	-12 %	-	97	-	104	-	114
Bruttoergebnis	443	393	13 %		-	442	-	533	-	563
Bruttomarge	38,3 %	37,8 %	0,5 PP		-	40,8 %	-	42,0 %	-	43,4 %
Betriebliche Aufwendungen	334	309	8 %		-	280	-	325	-	391
Betriebliche Aufwendungen in % der Umsatzerlöse	28,9 %	29,7 %	-0,8 PP		-	25,9 %	-	25,6 %	-	30,2 %
Betriebsergebnis	125	98	27 %		-	181	-	229	-	190
Operative Marge	10,8 %	9,5 %	1,3 PP		-	16,7 %	-	18,1 %	-	14,6 %

# FINANZ-HIGHLIGHTS NACH SEGMENTEN

Finanz-Highlights nach Segmenten in Mio. €

	1. Quartal				2. Quartal		3. Quartal		4. Quartal	
	2019	2018	Veränderung	Veränderung (währungs- neutral)	2019	2018	2019	2018	2019	2018
<b>Asien-Pazifik</b>										
Umsatzerlöse	2.139	1.856	15 %	12 %	–	1.726	–	1.894	–	1.665
Marke adidas	2.063	1.777	16 %	13 %	–	1.642	–	1.815	–	1.571
Marke Reebok	76	79	–3 %	–7 %	–	84	–	78	–	94
Bruttoergebnis	1.256	1.040	21 %		–	992	–	1.083	–	896
Bruttomarge	58,7 %	56,0 %	2,7 PP		–	57,5 %	–	57,2 %	–	53,8 %
Betriebliche Aufwendungen	442	382	16 %		–	404	–	415	–	487
Betriebliche Aufwendungen in % der Umsatzerlöse	20,7 %	20,6 %	0,1 PP		–	23,4 %	–	21,9 %	–	29,2 %
Betriebsergebnis	819	662	24 %		–	591	–	672	–	413
Operative Marge	38,3 %	35,7 %	2,6 PP		–	34,2 %	–	35,5 %	–	24,8 %
<b>Lateinamerika</b>										
Umsatzerlöse	376	430	–13 %	–3 %	–	416	–	340	–	447
Marke adidas	337	385	–12 %	–2 %	–	377	–	301	–	400
Marke Reebok	38	46	–17 %	–11 %	–	39	–	39	–	47
Bruttoergebnis	174	191	–9 %		–	183	–	148	–	212
Bruttomarge	46,4 %	44,4 %	2,0 PP		–	43,9 %	–	43,5 %	–	47,3 %
Betriebliche Aufwendungen	112	116	–4 %		–	114	–	85	–	139
Betriebliche Aufwendungen in % der Umsatzerlöse	29,9 %	27,0 %	2,8 PP		–	27,4 %	–	25,1 %	–	31,0 %
Betriebsergebnis	62	75	–17 %		–	69	–	63	–	73
Operative Marge	16,6 %	17,3 %	–0,8 PP		–	16,5 %	–	18,4 %	–	16,3 %

# FINANZ-HIGHLIGHTS NACH SEGMENTEN

Finanz-Highlights nach Segmenten in Mio. €

	1. Quartal				2. Quartal		3. Quartal		4. Quartal	
	2019	2018	Veränderung	Veränderung (währungs- neutral)	2019	2018	2019	2018	2019	2018
<b>Emerging Markets</b>										
Umsatzerlöse	330	308	7 %	10 %	–	251	–	329	–	256
Marke adidas	292	275	6 %	10 %	–	223	–	291	–	221
Marke Reebok	37	33	13 %	15 %	–	29	–	38	–	35
Bruttoergebnis	174	159	9 %		–	126	–	179	–	140
Bruttomarge	52,7 %	51,6 %	1,1 PP		–	50,1 %	–	54,5 %	–	54,7 %
Betriebliche Aufwendungen	73	71	2 %		–	66	–	66	–	83
Betriebliche Aufwendungen in % der Umsatzerlöse	22,0 %	23,0 %	– 1,0 PP		–	26,4 %	–	20,0 %	–	32,3 %
Betriebsergebnis	101	88	15 %		–	59	–	113	–	57
Operative Marge	30,7 %	28,6 %	2,1 PP		–	23,6 %	–	34,5 %	–	22,4 %
<b>Russland/GUS</b>										
Umsatzerlöse	136	119	14 %	22 %	–	177	–	166	–	132
Marke adidas	101	85	18 %	25 %	–	138	–	127	–	96
Marke Reebok	36	34	5 %	12 %	–	40	–	39	–	36
Bruttoergebnis	82	81	1 %		–	119	–	108	–	84
Bruttomarge	60,1 %	67,8 %	– 7,7 PP		–	67,1 %	–	64,9 %	–	63,5 %
Betriebliche Aufwendungen	56	62	– 10 %		–	70	–	60	–	52
Betriebliche Aufwendungen in % der Umsatzerlöse	41,0 %	52,4 %	– 11,4 PP		–	39,7 %	–	36,4 %	–	39,3 %
Betriebsergebnis	26	18	41 %		–	49	–	47	–	32
Operative Marge	19,1 %	15,4 %	3,6 PP		–	27,4 %	–	28,5 %	–	24,2 %



# FINANZ-HIGHLIGHTS NACH SEGMENTEN

Finanz-Highlights nach Segmenten in Mio. €

	1. Quartal				2. Quartal		3. Quartal		4. Quartal	
	2019	2018	Veränderung	Veränderung (währungs- neutral)	2019	2018	2019	2018	2019	2018
<b>Andere Geschäftssegmente</b>										
Umsatzerlöse	195	190	3 %	- 0 %	-	188	-	230	-	221
Bruttoergebnis	99	78	26 %		-	89	-	131	-	86
Bruttomarge	50,4 %	41,2 %	9,3 PP		-	47,2 %	-	57,1 %	-	39,0 %
Betriebliche Aufwendungen	59	50	19 %		-	64	-	58	-	56
Betriebliche Aufwendungen in % der Umsatzerlöse	30,3 %	26,2 %	4,1 PP		-	33,9 %	-	25,0 %	-	25,4 %
Betriebsergebnis	41	30	36 %		-	26	-	75	-	31
Operative Marge	20,8 %	15,7 %	5,1 PP		-	13,9 %	-	32,7 %	-	14,2 %

# FINANZ-HIGHLIGHTS NACH MARKEN

Finanz-Highlights nach Marken in Mio. €

	1. Quartal				2. Quartal		3. Quartal		4. Quartal	
	2019	2018	Veränderung	Veränderung (währungs- neutral)	2019	2018	2019	2018	2019	2018
<b>Umsatzerlöse nach Marken</b>										
Marke adidas	5.343	5.000	7 %	5 %	–	4.772	–	5.343	–	4.736
Marke Reebok	420	440	–5 %	–6 %	–	387	–	436	–	423
<b>Gesamt</b>	<b>5.883</b>	<b>5.548</b>	<b>6 %</b>	<b>4 %</b>	<b>–</b>	<b>5.261</b>	<b>–</b>	<b>5.873</b>	<b>–</b>	<b>5.234</b>
<b>Bruttomarge nach Marken</b>										
Marke adidas	51,2 %	47,8 %	3,4 PP		–	49,5 %	–	50,2 %	–	48,1 %
Marke Reebok	44,7 %	41,8 %	2,9 PP		–	44,9 %	–	45,3 %	–	43,1 %
<b>Umsatzerlöse nach Produktbereichen</b>										
Schuhe	3.456	3.301	5 %	3 %	–	3.102	–	3.363	–	3.016
Bekleidung	2.170	2.019	7 %	6 %	–	1.895	–	2.249	–	2.059
Zubehör	258	227	13 %	13 %	–	264	–	261	–	158
<b>Gesamt</b>	<b>5.883</b>	<b>5.548</b>	<b>6 %</b>	<b>4 %</b>	<b>–</b>	<b>5.261</b>	<b>–</b>	<b>5.873</b>	<b>–</b>	<b>5.234</b>

# EINZELHANDEL AUF EINEN BLICK

## Einzelhandel auf einen Blick

	1. Quartal			2. Quartal		3. Quartal		4. Quartal	
	2019	2018	Veränderung (währungsneutral)	2019	2018	2019	2018	2019	2018
<b>Anzahl der Geschäfte<sup>1</sup></b>	<b>2.388</b>	<b>2.464</b>		-	<b>2.430</b>	-	<b>2.398</b>	-	<b>2.395</b>
Concept Stores	1.323	1.448		-	1.397	-	1.367	-	1.342
Concession Corners	119	133		-	135	-	121	-	120
Factory Outlets	946	883		-	898	-	910	-	933
<b>Geschäfte nach Marken<sup>1</sup></b>									
Marke adidas	1.190	1.301		-	1.265	-	1.231	-	1.206
Marke Reebok	252	280		-	267	-	257	-	256
Multibrand	946	883		-	898	-	910	-	933
<b>Eröffnet</b>	<b>49</b>	<b>38</b>		-	<b>57</b>	-	<b>42</b>	-	<b>76</b>
<b>Geschlossen</b>	<b>56</b>	<b>162</b>		-	<b>91</b>	-	<b>74</b>	-	<b>79</b>
<b>Eröffnungen netto/ Schließungen netto</b>	<b>-7</b>	<b>-124</b>		-	<b>-34</b>	-	<b>-32</b>	-	<b>-3</b>
<b>Umsatzerlöse (in Mio. €)</b>	<b>1.595</b>	<b>1.331</b>	<b>18 %</b>	-	<b>1.571</b>	-	<b>1.698</b>	-	<b>1.888</b>
Marke adidas			19 %						
Marke Reebok			4 %						
E-Commerce			40 %						
Auf vergleichbarer Basis			6 %						
Marke adidas auf vergleichbarer Basis			7 %						
Marke Reebok auf vergleichbarer Basis			5 %						

<sup>1</sup> Am Quartalsende.

# BETRIEBSERGEBNIS

Betriebsergebnis<sup>1</sup> in Mio. €

	1. Quartal	
	2019	2018
Betriebsergebnis der berichtspflichtigen Segmente	1.540	1.288
Betriebsergebnis in Andere Geschäftssegmente	41	29
<b>Segmentbetriebsergebnis</b>	<b>1.581</b>	<b>1.318</b>
Umgliederung in aufgegebene Geschäftsbereiche	–	1
Zentralbereiche	– 409	– 367
Zentrale Aufwendungen für Marketinginvestitionen	– 219	– 232
Konsolidierung	– 78	27
<b>Betriebsergebnis</b>	<b>875</b>	<b>746</b>
Finanzerträge	8	19
Finanzaufwendungen	– 35	– 16
<b>Gewinn vor Steuern</b>	<b>848</b>	<b>749</b>

<sup>1</sup> IFRS 16 wird seit dem 1. Januar 2019 erstmals angewendet. Es wurden keine Vorjahreszahlen angepasst.