

adidas

**FACT  
SHEET**

H1



JANUAR – JUNI



# FACT SHEET ZUM ERSTEN HALBJAHR 2019

## INHALTSVERZEICHNIS

Unsere Aktie .....	03
Highlights Konzern-Gewinn-und-Verlust-Rechnung .....	04
Highlights Konzernbilanz und Konzernkapitalflussrechnung .....	05
Finanz-Highlights nach Segmenten .....	06
Finanz-Highlights nach Marken .....	10
Einzelhandel auf einen Blick .....	11
Betriebsergebnis .....	12

# UNSERE AKTIE

## Unsere Aktie

	1. Quartal		2. Quartal			3. Quartal		4. Quartal	
	2019	2018	2019	2018	Veränderung	2019	2018	2019	2018
<b>Ergebnis je Aktie aus fortgeführten Geschäftsbereichen (in €)</b>									
Unverwässert	3,17	2,65	2,33	2,06	13 %	–	3,26	–	0,47
Verwässert	3,17	2,65	2,33	2,05	13 %	–	3,26	–	0,47
<b>Durchschnittliche Anzahl der Aktien</b>									
Unverwässert	198.805.634	203.878.332	198.229.049	202.910.584	– 2 %	–	200.653.842	–	199.651.879
Verwässert	198.805.634	204.249.548	198.238.793	203.277.029	– 2 %	–	200.969.611	–	199.739.079
<b>Anzahl der ausstehenden Aktien<sup>1</sup></b>	198.428.807	203.734.032	197.861.472	201.120.299	– 2 %	–	200.312.395	–	199.171.345
<b>Aktienkurs<sup>1</sup> (in €)</b>	216,60	196,65	271,50	186,95	45 %	–	210,90	–	182,40
<b>Marktkapitalisierung<sup>1</sup> (in Mio. €)</b>	42.980	40.064	53.719	37.599	43 %	–	42.246	–	36.329
<b>Historische Entwicklung der adidas AG Aktie und wichtiger Indizes (in %)</b>									
adidas AG	19	18	25	–5		–	13	–	–14
DAX	9	–6	8	2		–	0	–	–14
EURO STOXX 50	12	–4	4	1		–	0	–	–12
MSCI World Textiles, Apparel & Luxury Goods Index	16	5	8	7		–	3	–	–18

<sup>1</sup> Zum Quartalsende.

# HIGHLIGHTS KONZERN-GEWINN-UND-VERLUST-RECHNUNG

## Highlights Konzern-Gewinn-und-Verlust-Rechnung<sup>1</sup>

	1. Quartal		2. Quartal			3. Quartal		4. Quartal	
	2019	2018	2019	2018	Veränderung	2019	2018	2019	2018
<b>Wichtige Kennzahlen</b> (in Mio. €)									
Umsatzerlöse	5.883	5.548	5.509	5.261	5 %	–	5.873	–	5.234
Bruttoergebnis	3.151	2.835	2.945	2.751	7 %	–	3.044	–	2.732
Sonstige betriebliche Aufwendungen	2.317	2.127	2.346	2.210	6 %	–	2.191	–	2.645
Davon Marketingaufwendungen und Point-of-Sale-Aufwendungen	703	706	744	707	5 %	–	713	–	875
Davon Betriebsgemeinkosten <sup>2</sup>	1.614	1.422	1.602	1.502	7 %	–	1.478	–	1.769
EBITDA	1.163	857	966	705	37 %	–	1.033	–	287
Betriebsergebnis	875	746	643	592	9 %	–	901	–	129
Gewinn vor Steuern	848	749	618	588	5 %	–	907	–	134
Gewinn aus fortgeführten Geschäftsbereichen	631	542	462	418	10 %	–	656	–	93
Auf Anteilseigner entfallender Gewinn <sup>3</sup>	632	540	531	396	34 %	–	658	–	108
<b>Wichtige Verhältniskennzahlen</b>									
Bruttomarge	53,6 %	51,1 %	53,5 %	52,3 %	1,2 PP	–	51,8 %	–	52,2 %
Sonstige betriebliche Aufwendungen in % der Umsatzerlöse	39,4 %	38,3 %	42,6 %	42,0 %	0,6 PP	–	37,3 %	–	50,5 %
Davon Marketingaufwendungen und Point-of-Sale-Aufwendungen in % der Umsatzerlöse	12,0 %	12,7 %	13,5 %	13,4 %	0,1 PP	–	12,1 %	–	16,7 %
Davon Betriebsgemeinkosten in % der Umsatzerlöse <sup>2</sup>	27,4 %	25,6 %	29,1 %	28,6 %	0,5 PP	–	25,2 %	–	33,8 %
Operative Marge	14,9 %	13,4 %	11,7 %	11,3 %	0,4 PP	–	15,3 %	–	2,5 %
Steuerquote	25,6 %	27,7 %	25,4 %	28,8 %	–3,5 PP	–	27,7 %	–	30,5 %
Auf Anteilseigner entfallender Gewinn in % der Umsatzerlöse <sup>3</sup>	10,7 %	9,7 %	9,6 %	7,5 %	2,1 PP	–	11,2 %	–	2,1 %

<sup>1</sup> IFRS 16 wird seit dem 1. Januar 2019 erstmals angewendet. Es wurden keine Vorjahreszahlen angepasst.

<sup>2</sup> Vertriebsaufwendungen, Verwaltungsaufwendungen, übrige betriebliche Aufwendungen sowie Wertminderungsaufwendungen (netto) auf Forderungen aus Lieferungen und Leistungen und Vertragsvermögenswerte, aggregiert.

<sup>3</sup> Umfasst fortgeführte und aufgegebene Geschäftsbereiche.

# HIGHLIGHTS KONZERNBILANZ UND KONZERNKAPITALFLUSSRECHNUNG

## Highlights Konzernbilanz und Konzernkapitalflussrechnung<sup>1</sup>

	31. März		30. Juni			30. September		31. Dezember	
	2019	2018 <sup>2</sup>	2019	2018	Veränderung	2019	2018	2019	2018
<b>Wichtige Kennzahlen</b> (in Mio. €)									
Bilanzsumme	19.268	14.317	19.273	14.305	35 %	–	15.541	–	15.612
Forderungen aus Lieferungen und Leistungen	3.044	2.837	2.780	2.751	1 %	–	3.037	–	2.418
Vorräte	3.285	3.224	3.579	3.425	5 %	–	3.216	–	3.445
Operatives kurzfristiges Betriebskapital	4.309	4.488	4.248	4.318	–2 %	–	4.324	–	3.563
Netto-Cash-Position/Nettofinanzverbindlichkeiten	908	371	362	89	308 %	–	535	–	959
Auf Anteilseigner entfallendes Kapital	6.931	6.407	6.619	6.040	10 %	–	6.502	–	6.377
Investitionen	89	94	243	258	–6 %	–	498	–	794
Mittelzufluss/-abfluss aus betrieblicher Tätigkeit	402	–32	991	841	18 %	–	1.760	–	2.646
<b>Wichtige Verhältniskennzahlen</b>									
Durchschnittliches operatives kurzfristiges Betriebskapital in % der Umsatzerlöse <sup>3</sup>	18,6 %	20,3 %	18,3 %	20,1 %	–1,9 PP	–	19,7 %	–	19,0 %
Eigenkapitalquote	36,0 %	44,8 %	34,3 %	42,2 %	–7,9 PP	–	41,8 %	–	40,8 %
Nettofinanzverbindlichkeiten/EBITDA <sup>4</sup>	–0,3	–0,1	–0,1	–0,0	n. a.	–	–0,2	–	–0,3
Verschuldungsgrad	–13,1 %	–5,8 %	–5,5 %	–1,5 %	–4,0 PP	–	–8,2 %	–	–15,0 %
Eigenkapitalrendite	9,1 %	8,4 %	17,6 %	15,5 %	2,1 PP	–	24,5 %	–	26,7 %
Mittelzufluss/-abfluss aus betrieblicher Tätigkeit je Aktie (in €)	2,02	–0,16	4,99	4,13	21 %	–	8,69	–	13,11

<sup>1</sup> IFRS 16 wird seit dem 1. Januar 2019 erstmals angewendet. Es wurden keine Vorjahreszahlen angepasst.

<sup>2</sup> Angepasst gemäß IAS 8, siehe Erläuterung 03 im Geschäftsbericht 2018.

<sup>3</sup> Laufender Zwölfmonatsdurchschnitt.

<sup>4</sup> EBITDA der letzten zwölf Monate.

# FINANZ-HIGHLIGHTS NACH SEGMENTEN

Finanz-Highlights nach Segmenten in Mio. €

	1. Quartal		2. Quartal			Veränderung (währungs- neutral)	3. Quartal		4. Quartal	
	2019	2018	2019	2018	Veränderung		2019	2018	2019	2018
<b>Europa</b>										
Umsatzerlöse	1.551	1.603	1.421	1.420	0 %	0 %	–	1.645	–	1.216
Marke adidas	1.410	1.452	1.322	1.324	–0 %	–0 %	–	1.508	–	1.120
Marke Reebok	141	151	100	96	4 %	4 %	–	137	–	96
Bruttoergebnis	802	732	741	685	8 %		–	803	–	584
Bruttomarge	51,7 %	45,6 %	52,2 %	48,3 %	3,9 PP		–	48,8 %	–	48,0 %
Betriebliche Aufwendungen	396	385	383	389	–1 %		–	402	–	453
Betriebliche Aufwendungen in % der Umsatzerlöse	25,6 %	24,0 %	27,0 %	27,4 %	–0,4 PP		–	24,4 %	–	37,2 %
Betriebsergebnis	407	347	359	297	21 %		–	401	–	131
Operative Marge	26,2 %	21,6 %	25,3 %	20,9 %	4,3 PP		–	24,4 %	–	10,8 %
<b>Nordamerika</b>										
Umsatzerlöse	1.157	1.040	1.213	1.082	12 %	6 %	–	1.269	–	1.297
Marke adidas	1.066	944	1.100	985	12 %	5 %	–	1.165	–	1.183
Marke Reebok	91	96	113	97	17 %	10 %	–	104	–	114
Bruttoergebnis	443	393	476	442	8 %		–	533	–	563
Bruttomarge	38,3 %	37,8 %	39,3 %	40,8 %	–1,5 PP		–	42,0 %	–	43,4 %
Betriebliche Aufwendungen	334	309	361	280	29 %		–	325	–	391
Betriebliche Aufwendungen in % der Umsatzerlöse	28,9 %	29,7 %	29,8 %	25,9 %	3,9 PP		–	25,6 %	–	30,2 %
Betriebsergebnis	125	98	138	181	–23 %		–	229	–	190
Operative Marge	10,8 %	9,5 %	11,4 %	16,7 %	–5,3 PP		–	18,1 %	–	14,6 %

# FINANZ-HIGHLIGHTS NACH SEGMENTEN

Finanz-Highlights nach Segmenten in Mio. €

	1. Quartal		2. Quartal			Veränderung (währungs- neutral)	3. Quartal		4. Quartal	
	2019	2018	2019	2018	Veränderung		2019	2018	2019	2018
<b>Asien-Pazifik</b>										
Umsatzerlöse	2.139	1.856	1.872	1.726	8 %	8 %	–	1.894	–	1.665
Marke adidas	2.063	1.777	1.796	1.642	9 %	9 %	–	1.815	–	1.571
Marke Reebok	76	79	77	84	– 9 %	– 11 %	–	78	–	94
Bruttoergebnis	1.256	1.040	1.118	992	13 %		–	1.083	–	896
Bruttomarge	58,7 %	56,0 %	59,7 %	57,5 %	2,3 PP		–	57,2 %	–	53,8 %
Betriebliche Aufwendungen	442	382	470	404	16 %		–	415	–	487
Betriebliche Aufwendungen in % der Umsatzerlöse	20,7 %	20,6 %	25,1 %	23,4 %	1,7 PP		–	21,9 %	–	29,2 %
Betriebsergebnis	819	662	653	591	10 %		–	672	–	413
Operative Marge	38,3 %	35,7 %	34,9 %	34,2 %	0,6 PP		–	35,5 %	–	24,8 %
<b>Lateinamerika</b>										
Umsatzerlöse	376	430	403	416	– 3 %	5 %	–	340	–	447
Marke adidas	337	385	361	377	– 4 %	4 %	–	301	–	400
Marke Reebok	38	46	42	39	8 %	15 %	–	39	–	47
Bruttoergebnis	174	191	177	183	– 3 %		–	148	–	212
Bruttomarge	46,4 %	44,4 %	43,9 %	43,9 %	– 0,0 PP		–	43,5 %	–	47,3 %
Betriebliche Aufwendungen	112	116	118	114	4 %		–	85	–	139
Betriebliche Aufwendungen in % der Umsatzerlöse	29,9 %	27,0 %	29,3 %	27,4 %	1,9 PP		–	25,1 %	–	31,0 %
Betriebsergebnis	62	75	59	69	– 14 %		–	63	–	73
Operative Marge	16,6 %	17,3 %	14,6 %	16,5 %	– 1,9 PP		–	18,4 %	–	16,3 %

# FINANZ-HIGHLIGHTS NACH SEGMENTEN

Finanz-Highlights nach Segmenten in Mio. €

	1. Quartal		2. Quartal			Veränderung (währungs- neutral)	3. Quartal		4. Quartal	
	2019	2018	2019	2018	Veränderung		2019	2018	2019	2018
<b>Emerging Markets</b>										
Umsatzerlöse	330	308	281	251	12 %	12 %	–	329	–	256
Marke adidas	292	275	251	223	13 %	13 %	–	291	–	221
Marke Reebok	37	33	31	29	7 %	4 %	–	38	–	35
Bruttoergebnis	174	159	154	126	23 %		–	179	–	140
Bruttomarge	52,7 %	51,6 %	54,9 %	50,1 %	4,8 PP		–	54,5 %	–	54,7 %
Betriebliche Aufwendungen	73	71	74	66	12 %		–	66	–	83
Betriebliche Aufwendungen in % der Umsatzerlöse	22,0 %	23,0 %	26,4 %	26,4 %	0,0 PP		–	20,0 %	–	32,3 %
Betriebsergebnis	101	88	80	59	35 %		–	113	–	57
Operative Marge	30,7 %	28,6 %	28,5 %	23,6 %	4,9 PP		–	34,5 %	–	22,4 %
<b>Russland/GUS</b>										
Umsatzerlöse	136	119	171	177	–4 %	–4 %	–	166	–	132
Marke adidas	101	85	128	138	–7 %	–7 %	–	127	–	96
Marke Reebok	36	34	43	40	8 %	7 %	–	39	–	36
Bruttoergebnis	82	81	107	119	–10 %		–	108	–	84
Bruttomarge	60,1 %	67,8 %	62,7 %	67,1 %	–4,4 PP		–	64,9 %	–	63,5 %
Betriebliche Aufwendungen	56	62	62	70	–12 %		–	60	–	52
Betriebliche Aufwendungen in % der Umsatzerlöse	41,0 %	52,4 %	36,4 %	39,7 %	–3,3 PP		–	36,4 %	–	39,3 %
Betriebsergebnis	26	18	45	49	–8 %		–	47	–	32
Operative Marge	19,1 %	15,4 %	26,3 %	27,4 %	–1,1 PP		–	28,5 %	–	24,2 %



# FINANZ-HIGHLIGHTS NACH SEGMENTEN

Finanz-Highlights nach Segmenten in Mio. €

	1. Quartal		2. Quartal			Veränderung (währungs- neutral)	3. Quartal		4. Quartal	
	2019	2018	2019	2018	Veränderung		2019	2018	2019	2018
<b>Andere Geschäftssegmente</b>										
Umsatzerlöse	195	190	147	188	- 22 %	- 24 %	-	230	-	221
Bruttoergebnis	99	78	66	89	- 25 %		-	131	-	86
Bruttomarge	50,4 %	41,2 %	45,1 %	47,2 %	- 2,1 PP		-	57,1 %	-	39,0 %
Betriebliche Aufwendungen	59	50	48	64	- 24 %		-	58	-	56
Betriebliche Aufwendungen in % der Umsatzerlöse	30,3 %	26,2 %	33,0 %	33,9 %	- 0,9 PP		-	25,0 %	-	25,4 %
Betriebsergebnis	41	30	20	26	- 24 %		-	75	-	31
Operative Marge	20,8 %	15,7 %	13,6 %	13,9 %	- 0,3 PP		-	32,7 %	-	14,2 %

# FINANZ-HIGHLIGHTS NACH MARKEN

Finanz-Highlights nach Marken in Mio. €

	1. Quartal		2. Quartal			Veränderung (währungs- neutral)	3. Quartal		4. Quartal	
	2019	2018	2019	2018	Veränderung		2019	2018	2019	2018
<b>Umsatzerlöse nach Marken</b>										
Marke adidas	5.343	5.000	5.004	4.772	5 %	4 %	–	5.343	–	4.736
Marke Reebok	420	440	406	387	5 %	3 %	–	436	–	423
<b>Gesamt</b>	<b>5.883</b>	<b>5.548</b>	<b>5.509</b>	<b>5.261</b>	<b>5 %</b>	<b>4 %</b>	<b>–</b>	<b>5.873</b>	<b>–</b>	<b>5.234</b>
<b>Bruttomarge nach Marken</b>										
Marke adidas	51,2 %	47,8 %	50,7 %	49,5 %	1,2 PP		–	50,2 %	–	48,1 %
Marke Reebok	44,7 %	41,8 %	43,2 %	44,9 %	– 1,6 PP		–	45,3 %	–	43,1 %
<b>Umsatzerlöse nach Produktbereichen</b>										
Schuhe	3.456	3.301	3.283	3.102	6 %	5 %	–	3.363	–	3.016
Bekleidung	2.170	2.019	1.927	1.895	2 %	1 %	–	2.249	–	2.059
Zubehör	258	227	299	264	13 %	12 %	–	261	–	158
<b>Gesamt</b>	<b>5.883</b>	<b>5.548</b>	<b>5.509</b>	<b>5.261</b>	<b>5 %</b>	<b>4 %</b>	<b>–</b>	<b>5.873</b>	<b>–</b>	<b>5.234</b>

# EINZELHANDEL AUF EINEN BLICK

## Einzelhandel auf einen Blick

	1. Quartal		2. Quartal			3. Quartal		4. Quartal	
	2019	2018	2019	2018	Veränderung (währungsneutral)	2019	2018	2019	2018
<b>Anzahl der Geschäfte<sup>1</sup></b>	<b>2.388</b>	<b>2.464</b>	<b>2.419</b>	<b>2.430</b>		-	<b>2.398</b>	-	<b>2.395</b>
Concept Stores	1.323	1.448	1.328	1.397		-	1.367	-	1.342
Concession Corners	119	133	121	135		-	121	-	120
Factory Outlets	946	883	970	898		-	910	-	933
<b>Geschäfte nach Marken<sup>1</sup></b>									
Marke adidas	1.190	1.301	1.192	1.265		-	1.231	-	1.206
Marke Reebok	252	280	257	267		-	257	-	256
Multibrand	946	883	970	898		-	910	-	933
<b>Eröffnet</b>	<b>49</b>	<b>38</b>	<b>65</b>	<b>57</b>		-	<b>42</b>	-	<b>76</b>
<b>Geschlossen</b>	<b>56</b>	<b>162</b>	<b>34</b>	<b>91</b>		-	<b>74</b>	-	<b>79</b>
<b>Eröffnungen netto / Schließungen netto</b>	<b>-7</b>	<b>-124</b>	<b>31</b>	<b>-34</b>		-	<b>-32</b>	-	<b>-3</b>
<b>Umsatzerlöse (in Mio. €)</b>	<b>1.595</b>	<b>1.331</b>	<b>1.850</b>	<b>1.571</b>	<b>16 %</b>	-	<b>1.698</b>	-	<b>1.888</b>
Marke adidas					18 %				
Marke Reebok					7 %				
E-Commerce					37 %				
Auf vergleichbarer Basis					5 %				
Marke adidas auf vergleichbarer Basis					6 %				
Marke Reebok auf vergleichbarer Basis					1 %				

<sup>1</sup> Am Quartalsende.

# BETRIEBSERGEBNIS

Betriebsergebnis<sup>1</sup> in Mio. €

	1. Halbjahr	
	2019	2018
Betriebsergebnis der berichtspflichtigen Segmente	2.874	2.533
Betriebsergebnis in Andere Geschäftssegmente	61	54
<b>Segmentbetriebsergebnis</b>	<b>2.935</b>	<b>2.587</b>
Umgliederung in aufgegebene Geschäftsbereiche	–	2
Zentralbereiche	– 863	– 756
Zentrale Aufwendungen für Marketing	– 442	– 443
Konsolidierung	– 111	– 52
<b>Betriebsergebnis</b>	<b>1.518</b>	<b>1.338</b>
Finanzerträge	27	22
Finanzaufwendungen	– 78	– 23
<b>Gewinn vor Steuern</b>	<b>1.467</b>	<b>1.337</b>

<sup>1</sup> IFRS 16 wird seit dem 1. Januar 2019 erstmals angewendet. Es wurden keine Vorjahreszahlen angepasst.