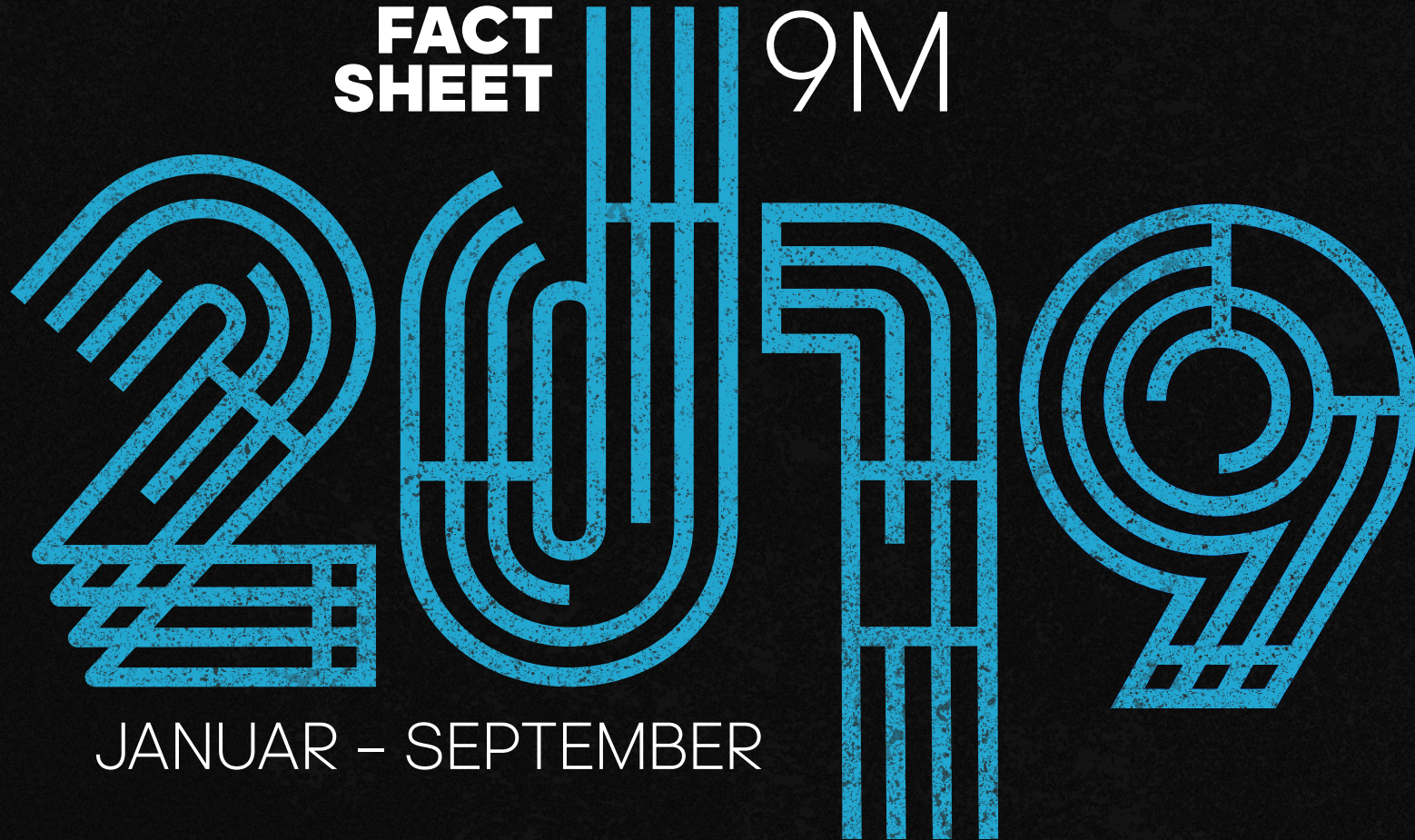


adidas

**FACT
SHEET**

9M



JANUAR – SEPTEMBER

FACT SHEET FÜR DIE ERSTEN NEUN MONATE 2019

INHALTSVERZEICHNIS

Unsere Aktie	03
Highlights Konzern-Gewinn-und-Verlust-Rechnung	04
Highlights Konzernbilanz und Konzernkapitalflussrechnung	05
Finanz-Highlights nach Segmenten	06
Finanz-Highlights nach Marken	10
Einzelhandel auf einen Blick	11
Betriebsergebnis	12

UNSERE AKTIE

Unsere Aktie

	1. Quartal		2. Quartal		3. Quartal			4. Quartal	
	2019	2018	2019	2018	2019	2018	Veränderung	2019	2018
Ergebnis je Aktie aus fortgeführten Geschäftsbereichen (in €)									
Unverwässert	3,17	2,65	2,33	2,06	3,26	3,26	0 %	–	0,47
Verwässert	3,17	2,65	2,33	2,05	3,26	3,26	0 %	–	0,47
Durchschnittliche Anzahl der Aktien									
Unverwässert	198.805.634	203.878.332	198.229.049	202.910.584	197.229.697	200.653.842	– 2 %	–	199.651.879
Verwässert	198.805.634	204.249.548	198.238.793	203.277.029	197.236.722	200.969.611	– 2 %	–	199.739.079
Anzahl der ausstehenden Aktien¹	198.450.063	203.734.032	197.861.472	201.120.299	196.651.861	200.312.395	– 2 %	–	199.171.345
Aktienkurs¹ (in €)	216,60	196,65	271,50	186,95	285,65	210,90	35 %	–	182,40
Marktkapitalisierung¹ (in Mio. €)	42.984	40.064	53.719	37.599	56.174	42.246	33 %	–	36.329
Historische Entwicklung der adidas AG Aktie und wichtiger Indizes (in %)									
adidas AG	19	18	25	–5	5	13		–	–14
DAX	9	–6	8	2	0	0		–	–14
EURO STOXX 50	12	–4	4	1	3	0		–	–12
MSCI World Textiles, Apparel & Luxury Goods Index	16	5	8	7	–2	3		–	–18

¹ Zum Quartalsende.

HIGHLIGHTS KONZERN-GEWINN-UND-VERLUST-RECHNUNG

Highlights Konzern-Gewinn-und-Verlust-Rechnung¹

	1. Quartal		2. Quartal		3. Quartal			4. Quartal	
	2019	2018	2019	2018	2019	2018	Veränderung	2019	2018
Wichtige Kennzahlen (in Mio. €)									
Umsatzerlöse	5.883	5.548	5.509	5.261	6.410	5.873	9 %	–	5.234
Bruttoergebnis	3.151	2.835	2.945	2.751	3.339	3.044	10 %	–	2.732
Sonstige betriebliche Aufwendungen	2.317	2.127	2.346	2.210	2.486	2.191	13 %	–	2.645
Davon Marketingaufwendungen und Point-of-Sale-Aufwendungen	703	706	744	707	753	713	6 %	–	875
Davon Betriebsgemeinkosten ²	1.614	1.422	1.602	1.502	1.733	1.478	17 %	–	1.769
EBITDA	1.163	857	966	705	1.144	1.033	11 %	–	287
Betriebsergebnis	875	746	643	592	897	901	–0 %	–	129
Gewinn vor Steuern	848	749	618	588	865	907	–5 %	–	134
Gewinn aus fortgeführten Geschäftsbereichen	631	542	462	418	644	656	–2 %	–	93
Auf Anteilseigner entfallender Gewinn ³	632	540	531	396	646	658	–2 %	–	108
Wichtige Verhältniskennzahlen									
Bruttomarge	53,6 %	51,1 %	53,5 %	52,3 %	52,1 %	51,8 %	0,3 PP	–	52,2 %
Sonstige betriebliche Aufwendungen in % der Umsatzerlöse	39,4 %	38,3 %	42,6 %	42,0 %	38,8 %	37,3 %	1,5 PP	–	50,5 %
Davon Marketingaufwendungen und Point-of-Sale-Aufwendungen in % der Umsatzerlöse	12,0 %	12,7 %	13,5 %	13,4 %	11,7 %	12,1 %	–0,4 PP	–	16,7 %
Davon Betriebsgemeinkosten in % der Umsatzerlöse ²	27,4 %	25,6 %	29,1 %	28,6 %	27,0 %	25,2 %	1,9 PP	–	33,8 %
Operative Marge	14,9 %	13,4 %	11,7 %	11,3 %	14,0 %	15,3 %	–1,3 PP	–	2,5 %
Steuerquote	25,6 %	27,7 %	25,4 %	28,8 %	25,5 %	27,7 %	–2,2 PP	–	30,5 %
Auf Anteilseigner entfallender Gewinn in % der Umsatzerlöse ³	10,7 %	9,7 %	9,6 %	7,5 %	10,1 %	11,2 %	–1,1 PP	–	2,1 %

¹ IFRS 16 wird seit dem 1. Januar 2019 erstmals angewendet. Es wurden keine Vorjahreszahlen angepasst.

² Vertriebsaufwendungen, Verwaltungsaufwendungen, übrige betriebliche Aufwendungen sowie Wertminderungsaufwendungen (netto) auf Forderungen aus Lieferungen und Leistungen und Vertragsvermögenswerte, aggregiert.

³ Umfasst fortgeführte und aufgegebene Geschäftsbereiche.

HIGHLIGHTS KONZERNBILANZ UND KONZERNKAPITALFLUSSRECHNUNG

Highlights Konzernbilanz und Konzernkapitalflussrechnung¹

	31. März		30. Juni		30. September			31. Dezember	
	2019	2018 ²	2019	2018	2019	2018	Veränderung	2019	2018
Wichtige Kennzahlen (in Mio. €)									
Bilanzsumme	19.268	14.317	19.273	14.305	20.109	15.542	29 %	–	15.612
Forderungen aus Lieferungen und Leistungen	3.044	2.837	2.780	2.751	3.247	3.037	7 %	–	2.418
Vorräte	3.285	3.224	3.579	3.425	3.677	3.216	14 %	–	3.445
Operatives kurzfristiges Betriebskapital	4.309	4.488	4.248	4.318	4.569	4.324	6 %	–	3.563
Netto-Cash-Position	908	371	362	89	342	535	–36 %	–	959
Auf Anteilseigner entfallendes Kapital	6.931	6.407	6.619	6.040	7.115	6.503	9 %	–	6.377
Investitionen	89	94	243	258	421	498	–16 %	–	794
Mittelzufluss/-abfluss aus betrieblicher Tätigkeit	402	–32	991	841	1.600	1.760	–9 %	–	2.646
Wichtige Verhältniskennzahlen									
Durchschnittliches operatives kurzfristiges Betriebskapital in % der Umsatzerlöse ³	18,6 %	20,3 %	18,3 %	20,1 %	18,1 %	19,7 %	–1,6 PP	–	19,0 %
Eigenkapitalquote	36,0 %	44,8 %	34,3 %	42,2 %	35,4 %	41,8 %	–6,5 PP	–	40,8 %
Nettofinanzverbindlichkeiten/EBITDA ⁴	–0,3	–0,1	–0,1	–0,0	–0,1	–0,2	n. a.	–	–0,3
Verschuldungsgrad	–13,1 %	–5,8 %	–5,5 %	–1,5 %	–4,8 %	–8,2 %	3,4 PP	–	–15,0 %
Eigenkapitalrendite	9,1 %	8,4 %	17,6 %	15,5 %	25,4 %	24,5 %	0,9 PP	–	26,7 %
Mittelzufluss/-abfluss aus betrieblicher Tätigkeit je Aktie (in €)	2,02	–0,16	4,99	4,13	8,08	8,69	–7 %	–	13,11

¹ IFRS 16 wird seit dem 1. Januar 2019 erstmals angewendet. Es wurden keine Vorjahreszahlen angepasst.

² Angepasst gemäß IAS 8, siehe Erläuterung 03 im Geschäftsbericht 2018.

³ Laufender Zwölfmonatsdurchschnitt.

⁴ EBITDA der letzten zwölf Monate.

FINANZ-HIGHLIGHTS NACH SEGMENTEN

Finanz-Highlights nach Segmenten in Mio. €

	1. Quartal		2. Quartal		3. Quartal			Veränderung (währungs- neutral)	4. Quartal	
	2019	2018	2019	2018	2019	2018	Veränderung		2019	2018
Europa										
Umsatzerlöse	1.551	1.603	1.421	1.420	1.698	1.645	3 %	3 %	-	1.216
Marke adidas	1.410	1.452	1.322	1.324	1.572	1.508	4 %	5 %	-	1.120
Marke Reebok	141	151	100	96	125	137	- 9 %	- 8 %	-	96
Bruttoergebnis	802	732	741	685	865	803	8 %		-	584
Bruttomarge	51,7 %	45,6 %	52,2 %	48,3 %	51,0 %	48,8 %	2,2 PP		-	48,0 %
Betriebliche Aufwendungen	396	385	383	389	425	402	6 %		-	453
Betriebliche Aufwendungen in % der Umsatzerlöse	25,6 %	24,0 %	27,0 %	27,4 %	25,0 %	24,4 %	0,6 PP		-	37,2 %
Betriebsergebnis	407	347	359	297	442	401	10 %		-	131
Operative Marge	26,2 %	21,6 %	25,3 %	20,9 %	26,0 %	24,4 %	1,6 PP		-	10,8 %
Nordamerika										
Umsatzerlöse	1.157	1.040	1.213	1.082	1.468	1.269	16 %	10 %	-	1.297
Marke adidas	1.066	944	1.100	985	1.341	1.165	15 %	10 %	-	1.183
Marke Reebok	91	96	113	97	127	104	23 %	17 %	-	114
Bruttoergebnis	443	393	476	442	605	533	13 %		-	563
Bruttomarge	38,3 %	37,8 %	39,3 %	40,8 %	41,2 %	42,0 %	- 0,8 PP		-	43,4 %
Betriebliche Aufwendungen	334	309	361	280	389	325	19 %		-	391
Betriebliche Aufwendungen in % der Umsatzerlöse	28,9 %	29,7 %	29,8 %	25,9 %	26,5 %	25,6 %	0,8 PP		-	30,2 %
Betriebsergebnis	125	98	138	181	237	229	3 %		-	190
Operative Marge	10,8 %	9,5 %	11,4 %	16,7 %	16,1 %	18,1 %	- 1,9 PP		-	14,6 %

FINANZ-HIGHLIGHTS NACH SEGMENTEN

Finanz-Highlights nach Segmenten in Mio. €

	1. Quartal		2. Quartal		3. Quartal			Veränderung (währungs- neutral)	4. Quartal	
	2019	2018	2019	2018	2019	2018	Veränderung		2019	2018
Asien-Pazifik										
Umsatzerlöse	2.139	1.856	1.872	1.726	2.090	1.894	10 %	8 %	-	1.665
Marke adidas	2.063	1.777	1.796	1.642	2.018	1.815	11 %	9 %	-	1.571
Marke Reebok	76	79	77	84	73	78	- 8 %	- 11 %	-	94
Bruttoergebnis	1.256	1.040	1.118	992	1.180	1.083	9 %		-	896
Bruttomarge	58,7 %	56,0 %	59,7 %	57,5 %	56,5 %	57,2 %	- 0,7 PP		-	53,8 %
Betriebliche Aufwendungen	442	382	470	404	452	415	9 %		-	487
Betriebliche Aufwendungen in % der Umsatzerlöse	20,7 %	20,6 %	25,1 %	23,4 %	21,6 %	21,9 %	- 0,3 PP		-	29,2 %
Betriebsergebnis	819	662	653	591	733	672	9 %		-	413
Operative Marge	38,3 %	35,7 %	34,9 %	34,2 %	35,1 %	35,5 %	- 0,4 PP		-	24,8 %
Lateinamerika										
Umsatzerlöse	376	430	403	416	405	340	19 %	5 %	-	447
Marke adidas	337	385	361	377	363	301	20 %	6 %	-	400
Marke Reebok	38	46	42	39	43	39	8 %	- 2 %	-	47
Bruttoergebnis	174	191	177	183	179	148	21 %		-	212
Bruttomarge	46,4 %	44,4 %	43,9 %	43,9 %	44,3 %	43,5 %	0,8 PP		-	47,3 %
Betriebliche Aufwendungen	112	116	118	114	111	85	29 %		-	139
Betriebliche Aufwendungen in % der Umsatzerlöse	29,9 %	27,0 %	29,3 %	27,4 %	27,3 %	25,1 %	2,2 PP		-	31,0 %
Betriebsergebnis	62	75	59	69	69	63	10 %		-	73
Operative Marge	16,6 %	17,3 %	14,6 %	16,5 %	17,0 %	18,4 %	- 1,4 PP		-	16,3 %

FINANZ-HIGHLIGHTS NACH SEGMENTEN

Finanz-Highlights nach Segmenten in Mio. €

	1. Quartal		2. Quartal		3. Quartal			Veränderung (währungs- neutral)	4. Quartal	
	2019	2018	2019	2018	2019	2018	Veränderung		2019	2018
Emerging Markets										
Umsatzerlöse	330	308	281	251	388	329	18 %	14 %	-	256
Marke adidas	292	275	251	223	346	291	19 %	15 %	-	221
Marke Reebok	37	33	31	29	42	38	12 %	8 %	-	35
Bruttoergebnis	174	159	154	126	201	179	12 %		-	140
Bruttomarge	52,7 %	51,6 %	54,9 %	50,1 %	51,7 %	54,5 %	- 2,7 PP		-	54,7 %
Betriebliche Aufwendungen	73	71	74	66	77	66	17 %		-	83
Betriebliche Aufwendungen in % der Umsatzerlöse	22,0 %	23,0 %	26,4 %	26,4 %	19,8 %	20,0 %	- 0,2 PP		-	32,3 %
Betriebsergebnis	101	88	80	59	124	113	10 %		-	57
Operative Marge	30,7 %	28,6 %	28,5 %	23,6 %	32,0 %	34,5 %	- 2,5 PP		-	22,4 %
Russland/GUS										
Umsatzerlöse	136	119	171	177	199	166	20 %	13 %	-	132
Marke adidas	101	85	128	138	150	127	18 %	12 %	-	96
Marke Reebok	36	34	43	40	49	39	26 %	19 %	-	36
Bruttoergebnis	82	81	107	119	121	108	12 %		-	84
Bruttomarge	60,1 %	67,8 %	62,7 %	67,1 %	60,8 %	64,9 %	- 4,1 PP		-	63,5 %
Betriebliche Aufwendungen	56	62	62	70	61	60	1 %		-	52
Betriebliche Aufwendungen in % der Umsatzerlöse	41,0 %	52,4 %	36,4 %	39,7 %	30,7 %	36,4 %	- 5,7 PP		-	39,3 %
Betriebsergebnis	26	18	45	49	60	47	27 %		-	32
Operative Marge	19,1 %	15,4 %	26,3 %	27,4 %	30,1 %	28,5 %	1,6 PP		-	24,2 %

FINANZ-HIGHLIGHTS NACH SEGMENTEN

Finanz-Highlights nach Segmenten in Mio. €

	1. Quartal		2. Quartal		3. Quartal			Veränderung (währungs- neutral)	4. Quartal	
	2019	2018	2019	2018	2019	2018	Veränderung		2019	2018
Andere Geschäftssegmente										
Umsatzerlöse	195	190	147	188	162	230	- 29 %	- 31 %	-	221
Bruttoergebnis	99	78	66	89	73	131	- 44 %		-	86
Bruttomarge	50,4 %	41,2 %	45,1 %	47,2 %	45,3 %	57,1 %	- 11,7 PP		-	39,0 %
Betriebliche Aufwendungen	59	50	48	64	57	58	- 1 %		-	56
Betriebliche Aufwendungen in % der Umsatzerlöse	30,3 %	26,2 %	33,0 %	33,9 %	35,1 %	25,0 %	10,0 PP		-	25,4 %
Betriebsergebnis	41	30	20	26	18	75	- 76 %		-	31
Operative Marge	20,8 %	15,7 %	13,6 %	13,9 %	11,1 %	32,7 %	- 21,6 PP		-	14,2 %

FINANZ-HIGHLIGHTS NACH MARKEN

Finanz-Highlights nach Marken in Mio. €

	1. Quartal		2. Quartal		3. Quartal			Veränderung (währungs- neutral)	4. Quartal	
	2019	2018	2019	2018	2019	2018	Veränderung		2019	2018
Umsatzerlöse nach Marken										
Marke adidas	5.343	5.000	5.004	4.772	5.849	5.343	9 %	6 %	-	4.736
Marke Reebok	420	440	406	387	460	436	5 %	2 %	-	423
Gesamt	5.883	5.548	5.509	5.261	6.410	5.873	9 %	6 %	-	5.234
Bruttomarge nach Marken										
Marke adidas	51,2 %	47,8 %	50,7 %	49,5 %	50,0 %	50,2 %	- 0,2 PP		-	48,1 %
Marke Reebok	44,7 %	41,8 %	43,2 %	44,9 %	42,1 %	45,3 %	- 3,1 PP		-	43,1 %
Umsatzerlöse nach Produktbereichen										
Schuhe	3.456	3.301	3.283	3.102	3.489	3.363	4 %	1 %	-	3.016
Bekleidung	2.170	2.019	1.927	1.895	2.625	2.249	17 %	13 %	-	2.059
Zubehör	258	227	299	264	295	261	13 %	10 %	-	158
Gesamt	5.883	5.548	5.509	5.261	6.410	5.873	9 %	6 %	-	5.234

EINZELHANDEL AUF EINEN BLICK

Einzelhandel auf einen Blick

	1. Quartal		2. Quartal		3. Quartal		Veränderung (währungsneutral)	4. Quartal	
	2019	2018	2019	2018	2019	2018		2019	2018
Anzahl der Geschäfte¹	2.388	2.464	2.419	2.430	2.477	2.398		-	2.395
Concept Stores	1.323	1.448	1.328	1.397	1.331	1.367		-	1.342
Concession Corners	119	133	121	135	121	121		-	120
Factory Outlets	946	883	970	898	1.025	910		-	933
Geschäfte nach Marken¹									
Marke adidas	1.190	1.301	1.192	1.265	1.194	1.231		-	1.206
Marke Reebok	252	280	257	267	258	257		-	256
Multibrand	946	883	970	898	1.025	910		-	933
Eröffnet	49	38	65	57	106	42		-	76
Geschlossen	56	162	34	91	48	74		-	79
Eröffnungen netto/ Schließungen netto	-7	-124	31	-34	58	-32		-	-3
Umsatzerlöse (in Mio. €)	1.595	1.331	1.850	1.571	1.960	1.698	11 %	-	1.888
Marke adidas							11 %		
Marke Reebok							13 %		
E-Commerce							14 %		
Auf vergleichbarer Basis							6 %		
Marke adidas auf vergleichbarer Basis							6 %		
Marke Reebok auf vergleichbarer Basis							4 %		

¹ Am Quartalsende.

BETRIEBSERGEBNIS

Betriebsergebnis¹ in Mio. €

	Neun Monate	
	2019	2018
Betriebsergebnis der berichtspflichtigen Segmente	4.538	4.059
Betriebsergebnis in Andere Geschäftssegmente	79	129
Segmentbetriebsergebnis	4.617	4.188
Umgliederung in aufgegebene Geschäftsbereiche	–	3
Zentralbereiche	– 1.349	– 1.140
Zentrale Aufwendungen für Marketing	– 664	– 677
Konsolidierung	– 189	– 135
Betriebsergebnis	2.416	2.239
Finanzerträge	28	35
Finanzaufwendungen	– 112	– 30
Gewinn vor Steuern	2.331	2.244

¹ IFRS 16 wird seit dem 1. Januar 2019 erstmals angewendet. Es wurden keine Vorjahreszahlen angepasst.