



FACT SHEET

JANUAR – DEZEMBER

FACT SHEET ZUM VIERTEN QUARTAL UND GESAMTJAHR 2019

INHALTSVERZEICHNIS

Unsere Aktie _____	03
Highlights Konzern-Gewinn-und-Verlust-Rechnung _____	04
Highlights Konzernbilanz und Konzernkapitalflussrechnung _____	05
Finanz-Highlights nach Segmenten _____	06
Finanz-Highlights nach Marken _____	10
Einzelhandel auf einen Blick _____	11
Betriebsergebnis _____	12

UNSERE AKTIE

Unsere Aktie

	1. Quartal		2. Quartal		3. Quartal		4. Quartal			Gesamtjahr		
	2019	2018	2019	2018	2019	2018	2019	2018	Veränderung	2019	2018	Veränderung
Ergebnis je Aktie aus fortgeführten Geschäftsbereichen (in €)												
Unverwässert	3,17	2,65	2,33	2,06	3,26	3,26	0,92	0,47	97 %	9,70	8,46	15 %
Verwässert	3,17	2,65	2,33	2,05	3,26	3,26	0,92	0,47	97 %	9,70	8,45	15 %
Durchschnittliche Anzahl der Aktien												
Unverwässert	198.805.634	203.878.332	198.229.049	202.910.584	197.229.697	200.653.842	196.192.895	199.651.879	- 2 %	197.606.107	201.759.012	- 2 %
Verwässert	198.805.634	204.249.548	198.238.793	203.277.029	197.236.722	200.969.611	196.199.321	199.739.079	- 2 %	197.612.533	202.044.967	- 2 %
Anzahl der ausstehenden Aktien¹	198.450.063	203.734.032	197.861.472	201.120.299	196.651.861	200.312.395	195.969.387	199.171.345	- 2 %	195.969.387	199.171.345	- 2 %
Aktienkurs² (in €)	216,60	196,65	271,50	186,95	285,65	210,90	289,80	182,40	59 %	289,80	182,40	59 %
Marktkapitalisierung¹ (in Mio. €)	42.984	40.064	53.719	37.599	56.174	42.246	56.792	36.329	56 %	56.792	36.329	56 %
Historische Entwicklung der adidas AG Aktie und wichtiger Indizes (in %)												
adidas AG	19	18	25	- 5	5	13	1	- 14		59	9	
DAX	9	- 6	8	2	0	0	7	- 14		25	- 18	
EURO STOXX 50	12	- 4	4	1	3	0	5	- 12		25	- 14	
MSCI World Textiles, Apparel & Luxury Goods Index	16	5	8	7	- 2	3	11	- 18		37	- 5	

¹ Zum Quartalsende, ohne eigene Aktien.

² Zum Quartalsende.

HIGHLIGHTS KONZERN-GEWINN-UND-VERLUST-RECHNUNG

Highlights Konzern-Gewinn-und-Verlust-Rechnung¹

	1. Quartal		2. Quartal		3. Quartal		4. Quartal			Gesamtjahr		
	2019	2018	2019	2018	2019	2018	2019	2018	Veränderung	2019	2018	Veränderung
Wichtige Kennzahlen (in Mio. €)												
Umsatzerlöse	5.883	5.548	5.509	5.261	6.410	5.873	5.838	5.234	12 %	23.640	21.915	8 %
Bruttoergebnis	3.151	2.835	2.945	2.751	3.339	3.044	2.858	2.732	5 %	12.293	11.363	8 %
Sonstige betriebliche Aufwendungen	2.317	2.127	2.346	2.210	2.486	2.191	2.694	2.645	2 %	9.843	9.172	7 %
Davon: Marketingaufwendungen und Point-of-Sale-Aufwendungen	703	706	744	707	753	713	842	875	-4 %	3.042	3.001	1 %
Davon: Betriebsgemeinkosten ²	1.614	1.422	1.602	1.502	1.733	1.478	1.852	1.769	5 %	6.801	6.171	10 %
EBITDA	1.163	857	966	705	1.144	1.033	573	287	100 %	3.845	2.882	33 %
Betriebsergebnis	875	746	643	592	897	901	245	129	89 %	2.660	2.368	12 %
Gewinn vor Steuern	848	749	618	588	865	907	227	134	69 %	2.558	2.378	8 %
Gewinn aus fortgeführten Geschäftsbereichen	631	542	462	418	644	656	181	93	94 %	1.918	1.709	12 %
Auf Anteilseigner entfallender Gewinn ³	632	540	531	396	646	658	167	108	54 %	1.976	1.702	16 %
Wichtige Verhältniskennzahlen												
Bruttomarge	53,6 %	51,1 %	53,5 %	52,3 %	52,1 %	51,8 %	49,0 %	52,2 %	-3,2 PP	52,0 %	51,8 %	0,2 PP
Sonstige betriebliche Aufwendungen in % der Umsatzerlöse	39,4 %	38,3 %	42,6 %	42,0 %	38,8 %	37,3 %	46,1 %	50,5 %	-4,4 PP	41,6 %	41,9 %	-0,2 PP
Davon: Marketingaufwendungen und Point-of-Sale-Aufwendungen in % der Umsatzerlöse	12,0 %	12,7 %	13,5 %	13,4 %	11,7 %	12,1 %	14,4 %	16,7 %	-2,3 PP	12,9 %	13,7 %	-0,8 PP
Davon: Betriebsgemeinkosten in % der Umsatzerlöse ²	27,4 %	25,6 %	29,1 %	28,6 %	27,0 %	25,2 %	31,7 %	33,8 %	-2,1 PP	28,8 %	28,2 %	0,6 PP
Operative Marge	14,9 %	13,4 %	11,7 %	11,3 %	14,0 %	15,3 %	4,2 %	2,5 %	1,7 PP	11,3 %	10,8 %	0,4 PP
Steuerquote	25,6 %	27,7 %	25,4 %	28,8 %	25,5 %	27,7 %	20,2 %	30,5 %	-10,3 PP	25,0 %	28,1 %	-3,1 PP
Auf Anteilseigner entfallender Gewinn in % der Umsatzerlöse ³	10,7 %	9,7 %	9,6 %	7,5 %	10,1 %	11,2 %	2,9 %	2,1 %	0,8 PP	8,4 %	7,8 %	0,6 PP

¹ IFRS 16 wird seit dem 1. Januar 2019 erstmals angewendet. Es wurden keine Vorjahreszahlen angepasst.

² Vertriebsaufwendungen, Verwaltungsaufwendungen, übrige betriebliche Aufwendungen sowie Wertminderungsaufwendungen (netto) auf Forderungen aus Lieferungen und Leistungen und Vertragsvermögenswerte, aggregiert.

³ Umfasst fortgeführte und aufgegebene Geschäftsbereiche.

HIGHLIGHTS KONZERNBILANZ UND KONZERNKAPITALFLUSSRECHNUNG

Highlights Konzernbilanz und Konzernkapitalflussrechnung¹

	31. März		30. Juni		30. September		31. Dezember		
	2019	2018	2019	2018	2019	2018	2019	2018	Veränderung
Wichtige Kennzahlen (in Mio. €)									
Bilanzsumme	19.268	14.317	19.273	14.305	20.109	15.542	20.680	15.612	32 %
Forderungen aus Lieferungen und Leistungen	3.044	2.837	2.780	2.751	3.247	3.037	2.625	2.418	9 %
Vorräte	3.285	3.224	3.579	3.425	3.677	3.216	4.085	3.445	19 %
Operatives kurzfristiges Betriebskapital	4.309	4.488	4.248	4.318	4.569	4.324	4.007	3.563	12 %
Netto-Cash-Position	908	371	362	89	342	535	873	959	- 9 %
Auf Anteilseigner entfallendes Kapital	6.931	6.407	6.619	6.040	7.115	6.503	6.796	6.377	7 %
Investitionen	89	94	243	258	421	498	711	794	- 11 %
Mittelzufluss/-abfluss aus betrieblicher Tätigkeit	414	- 24	1.011	854	1.623	1.775	2.819	2.686	5 %
Wichtige Verhältniskennzahlen									
Durchschnittliches operatives kurzfristiges Betriebskapital in % der Umsatzerlöse ²	18,6 %	20,3 %	18,3 %	20,1 %	18,1 %	19,7 %	18,1 %	19,0 %	- 0,9 PP
Eigenkapitalquote ³	36,0 %	44,8 %	34,3 %	42,2 %	35,4 %	41,8 %	32,9 %	40,8 %	- 8,0 PP
Nettofinanzverbindlichkeiten/EBITDA ⁴	- 0,3	- 0,1	- 0,1	- 0,0	- 0,1	- 0,2	- 0,2	- 0,3	n. a.
Verschuldungsgrad ³	- 13,1 %	- 5,8 %	- 5,5 %	- 1,5 %	- 4,8 %	- 8,2 %	- 12,8 %	- 15,0 %	2,2 PP
Eigenkapitalrendite ³	9,1 %	8,4 %	17,6 %	15,5 %	25,4 %	24,5 %	29,1 %	26,7 %	2,4 PP
Mittelzufluss/-abfluss aus betrieblicher Tätigkeit je Aktie (in €)	2,08	- 0,12	5,09	4,20	8,19	8,77	14,26	13,31	7 %

¹ IFRS 16 wird seit dem 1. Januar 2019 erstmals angewendet. Es wurden keine Vorjahreszahlen angepasst, mit Ausnahme des Ausweises der Zinszahlungen in der Konzernkapitalflussrechnung im Geschäftsbericht 2019.

² Laufender Zwölfmonatsdurchschnitt.

³ Auf Basis des auf Anteilseigner entfallenden Kapitals.

⁴ EBITDA der letzten zwölf Monate.

FINANZ-HIGHLIGHTS NACH SEGMENTEN

Finanz-Highlights nach Segmenten in Mio. €

	1. Quartal		2. Quartal		3. Quartal		4. Quartal				Gesamtjahr			
	2019	2018	2019	2018	2019	2018	2019	2018	Veränderung	Veränderung (währungs- neutral)	2019	2018	Veränderung	Veränderung (währungs- neutral)
Europa														
Umsatzerlöse	1.551	1.603	1.421	1.420	1.698	1.645	1.401	1.216	15 %	14 %	6.071	5.885	3 %	3 %
Marke adidas	1.410	1.452	1.322	1.324	1.572	1.508	1.295	1.120	16 %	15 %	5.599	5.405	4 %	4 %
Marke Reebok	141	151	100	96	125	137	106	96	10 %	9 %	471	480	- 2 %	- 2 %
Bruttoergebnis	802	732	741	685	865	803	719	584	23 %		3.128	2.804	12 %	
Bruttomarge	51,7 %	45,6 %	52,2 %	48,3 %	51,0 %	48,8 %	51,3 %	48,0 %	3,3 PP		51,5 %	47,7 %	3,9 PP	
Betriebliche Aufwendungen	396	385	383	389	425	402	518	453	14 %		1.722	1.628	6 %	
Betriebliche Aufwendungen in % der Umsatzerlöse	25,6 %	24,0 %	27,0 %	27,4 %	25,0 %	24,4 %	37,0 %	37,2 %	- 0,2 PP		28,4 %	27,7 %	0,7 PP	
Betriebsergebnis	407	347	359	297	442	401	201	131	53 %		1.408	1.176	20 %	
Operative Marge	26,2 %	21,6 %	25,3 %	20,9 %	26,0 %	24,4 %	14,4 %	10,8 %	3,6 PP		23,2 %	20,0 %	3,2 PP	
Nordamerika														
Umsatzerlöse	1.157	1.040	1.213	1.082	1.468	1.269	1.475	1.297	14 %	10 %	5.313	4.689	13 %	8 %
Marke adidas	1.066	944	1.100	985	1.341	1.165	1.322	1.183	12 %	8 %	4.828	4.277	13 %	7 %
Marke Reebok	91	96	113	97	127	104	153	114	35 %	30 %	485	411	18 %	12 %
Bruttoergebnis	443	393	476	442	605	533	599	563	6 %		2.123	1.931	10 %	
Bruttomarge	38,3 %	37,8 %	39,3 %	40,8 %	41,2 %	42,0 %	40,6 %	43,4 %	- 2,8 PP		40,0 %	41,2 %	- 1,2 PP	
Betriebliche Aufwendungen	334	309	361	280	389	325	410	391	5 %		1.493	1.305	14 %	
Betriebliche Aufwendungen in % der Umsatzerlöse	28,9 %	29,7 %	29,8 %	25,9 %	26,5 %	25,6 %	27,8 %	30,2 %	- 2,4 PP		28,1 %	27,8 %	0,3 PP	
Betriebsergebnis	125	98	138	181	237	229	214	190	13 %		715	698	2 %	
Operative Marge	10,8 %	9,5 %	11,4 %	16,7 %	16,1 %	18,1 %	14,5 %	14,6 %	- 0,1 PP		13,5 %	14,9 %	- 1,4 PP	

FINANZ-HIGHLIGHTS NACH SEGMENTEN

Finanz-Highlights nach Segmenten in Mio. €

	1. Quartal		2. Quartal		3. Quartal		4. Quartal				Gesamtjahr			
	2019	2018	2019	2018	2019	2018	2019	2018	Veränderung	Veränderung (währungs- neutral)	2019	2018	Veränderung	Veränderung (währungs- neutral)
Asien-Pazifik														
Umsatzerlöse	2.139	1.856	1.872	1.726	2.090	1.894	1.930	1.665	16 %	13 %	8.032	7.141	12 %	10 %
Marke adidas	2.063	1.777	1.796	1.642	2.018	1.815	1.860	1.571	18 %	16 %	7.736	6.805	14 %	11 %
Marke Reebok	76	79	77	84	73	78	70	94	-25 %	-27 %	296	336	-12 %	-15 %
Bruttoergebnis	1.256	1.040	1.118	992	1.180	1.083	1.021	896	14 %		4.576	4.011	14 %	
Bruttomarge	58,7 %	56,0 %	59,7 %	57,5 %	56,5 %	57,2 %	52,9 %	53,8 %	-0,9 PP		57,0 %	56,2 %	0,8 PP	
Betriebliche Aufwendungen	442	382	470	404	452	415	528	487	8 %		1.891	1.688	12 %	
Betriebliche Aufwendungen in % der Umsatzerlöse	20,7 %	20,6 %	25,1 %	23,4 %	21,6 %	21,9 %	27,3 %	29,2 %	-1,9 PP		23,5 %	23,6 %	-0,1 PP	
Betriebsergebnis	819	662	653	591	733	672	498	413	21 %		2.703	2.339	16 %	
Operative Marge	38,3 %	35,7 %	34,9 %	34,2 %	35,1 %	35,5 %	25,8 %	24,8 %	1,0 PP		33,7 %	32,7 %	0,9 PP	
Lateinamerika														
Umsatzerlöse	376	430	403	416	405	340	476	447	7 %	22 %	1.660	1.634	2 %	7 %
Marke adidas	337	385	361	377	363	301	429	400	7 %	23 %	1.490	1.463	2 %	8 %
Marke Reebok	38	46	42	39	43	39	47	47	-0 %	10 %	170	171	-1 %	3 %
Bruttoergebnis	174	191	177	183	179	148	208	212	-2 %		738	733	1 %	
Bruttomarge	46,4 %	44,4 %	43,9 %	43,9 %	44,3 %	43,5 %	43,7 %	47,3 %	-3,6 PP		44,5 %	44,9 %	-0,4 PP	
Betriebliche Aufwendungen	112	116	118	114	111	85	103	139	-26 %		444	454	-2 %	
Betriebliche Aufwendungen in % der Umsatzerlöse	29,9 %	27,0 %	29,3 %	27,4 %	27,3 %	25,1 %	21,7 %	31,0 %	-9,3 PP		26,7 %	27,8 %	-1,1 PP	
Betriebsergebnis	62	75	59	69	69	63	105	73	44 %		295	279	6 %	
Operative Marge	16,6 %	17,3 %	14,6 %	16,5 %	17,0 %	18,4 %	22,0 %	16,3 %	5,7 PP		17,8 %	17,1 %	0,7 PP	

FINANZ-HIGHLIGHTS NACH SEGMENTEN

Finanz-Highlights nach Segmenten in Mio. €

	1. Quartal		2. Quartal		3. Quartal		4. Quartal				Gesamtjahr			
	2019	2018	2019	2018	2019	2018	2019	2018	Veränderung	Veränderung (währungs- neutral)	2019	2018	Veränderung	Veränderung (währungs- neutral)
Emerging Markets														
Umsatzerlöse	330	308	281	251	388	329	303	256	18 %	13 %	1.302	1.144	14 %	13 %
Marke adidas	292	275	251	223	346	291	257	221	16 %	11 %	1.146	1.010	13 %	12 %
Marke Reebok	37	33	31	29	42	38	46	35	33 %	27 %	156	134	16 %	14 %
Bruttoergebnis	174	159	154	126	201	179	152	140	9 %		681	604	13 %	
Bruttomarge	52,7 %	51,6 %	54,9 %	50,1 %	51,7 %	54,5 %	50,2 %	54,7 %	- 4,5 PP		52,3 %	52,8 %	- 0,5 PP	
Betriebliche Aufwendungen	73	71	74	66	77	66	91	83	10 %		314	286	10 %	
Betriebliche Aufwendungen in % der Umsatzerlöse	22,0 %	23,0 %	26,4 %	26,4 %	19,8 %	20,0 %	30,0 %	32,3 %	- 2,3 PP		24,2 %	25,0 %	- 0,8 PP	
Betriebsergebnis	101	88	80	59	124	113	62	57	7 %		367	318	15 %	
Operative Marge	30,7 %	28,6 %	28,5 %	23,6 %	32,0 %	34,5 %	20,3 %	22,4 %	- 2,1 PP		28,2 %	27,8 %	0,4 PP	
Russland/GUS														
Umsatzerlöse	136	119	171	177	199	166	153	132	15 %	6 %	658	595	11 %	8 %
Marke adidas	101	85	128	138	150	127	112	96	17 %	7 %	490	446	10 %	7 %
Marke Reebok	36	34	43	40	49	39	41	36	12 %	4 %	168	149	13 %	11 %
Bruttoergebnis	82	81	107	119	121	108	96	84	15 %		406	392	4 %	
Bruttomarge	60,1 %	67,8 %	62,7 %	67,1 %	60,8 %	64,9 %	63,0 %	63,5 %	- 0,5 PP		61,7 %	65,8 %	- 4,2 PP	
Betriebliche Aufwendungen	56	62	62	70	61	60	60	52	15 %		239	245	- 3 %	
Betriebliche Aufwendungen in % der Umsatzerlöse	41,0 %	52,4 %	36,4 %	39,7 %	30,7 %	36,4 %	39,1 %	39,3 %	- 0,2 PP		36,3 %	41,2 %	- 4,9 PP	
Betriebsergebnis	26	18	45	49	60	47	36	32	14 %		167	146	14 %	
Operative Marge	19,1 %	15,4 %	26,3 %	27,4 %	30,1 %	28,5 %	23,9 %	24,2 %	- 0,3 PP		25,4 %	24,6 %	0,8 PP	

FINANZ-HIGHLIGHTS NACH SEGMENTEN

Finanz-Highlights nach Segmenten in Mio. €

	1. Quartal		2. Quartal		3. Quartal		4. Quartal				Gesamtjahr			
	2019	2018	2019	2018	2019	2018	2019	2018	Veränderung	Veränderung (währungs- neutral)	2019	2018	Veränderung	Veränderung (währungs- neutral)
Andere Geschäftssegmente														
Umsatzerlöse	195	190	147	188	162	230	101	221	- 54 %	- 55 %	605	829	- 27 %	- 28 %
Bruttoergebnis	99	78	66	89	73	131	41	86	- 52 %		279	384	- 27 %	
Bruttomarge	50,4 %	41,2 %	45,1 %	47,2 %	45,3 %	57,1 %	40,7 %	39,0 %	1,7 PP		46,2 %	46,4 %	- 0,2 PP	
Betriebliche Aufwendungen	59	50	48	64	57	58	54	56	- 4 %		218	227	- 4 %	
Betriebliche Aufwendungen in % der Umsatzerlöse	30,3 %	26,2 %	33,0 %	33,9 %	35,1 %	25,0 %	53,2 %	25,4 %	27,9 PP		36,0 %	27,4 %	8,6 PP	
Betriebsergebnis	41	30	20	26	18	75	- 10	31	- 108 %		68	163	- 58 %	
Operative Marge	20,8 %	15,7 %	13,6 %	13,9 %	11,1 %	32,7 %	- 10,3 %	14,2 %	- 24,4 PP		11,3 %	19,6 %	- 8,3 PP	

FINANZ-HIGHLIGHTS NACH MARKEN

Finanz-Highlights nach Marken in Mio. €

	1. Quartal		2. Quartal		3. Quartal		4. Quartal				Gesamtjahr			
	2019	2018	2019	2018	2019	2018	2019	2018	Veränderung	Veränderung (währungs- neutral)	2019	2018	Veränderung	Veränderung (währungs- neutral)
Umsatzerlöse nach Marken														
Marke adidas	5.343	5.000	5.004	4.772	5.849	5.343	5.310	4.736	12 %	11 %	21.505	19.851	8 %	7 %
Marke Reebok	420	440	406	387	460	436	463	423	9 %	7 %	1.748	1.687	4 %	2 %
Gesamt	5.883	5.548	5.509	5.261	6.410	5.873	5.838	5.234	12 %	10 %	23.640	21.915	8 %	6 %
Bruttomarge nach Marken														
Marke adidas	51,2 %	47,8 %	50,7 %	49,5 %	50,0 %	50,2 %	47,7 %	48,1 %	- 0,4 PP		49,9 %	48,9 %	0,9 PP	
Marke Reebok	44,7 %	41,8 %	43,2 %	44,9 %	42,1 %	45,3 %	40,1 %	43,1 %	- 3,0 PP		42,5 %	43,7 %	- 1,3 PP	
Umsatzerlöse nach Produktbereichen														
Schuhe	3.456	3.301	3.283	3.102	3.489	3.363	3.293	3.016	9 %	8 %	13.521	12.783	6 %	4 %
Bekleidung	2.170	2.019	1.927	1.895	2.625	2.249	2.240	2.059	9 %	7 %	8.963	8.223	9 %	7 %
Zubehör	258	227	299	264	295	261	304	158	92 %	90 %	1.156	910	27 %	25 %
Gesamt	5.883	5.548	5.509	5.261	6.410	5.873	5.838	5.234	12 %	10 %	23.640	21.915	8 %	6 %

EINZELHANDEL AUF EINEN BLICK

Einzelhandel auf einen Blick

	1. Quartal		2. Quartal		3. Quartal		4. Quartal			Gesamtjahr		
	2019	2018	2019	2018	2019	2018	2019	2018	Veränderung (währungs- neutral)	2019	2018	Veränderung (währungs- neutral)
Anzahl der Geschäfte¹	2.388	2.464	2.419	2.430	2.477	2.398	2.533	2.395		2.533	2.395	
Concept Stores	1.323	1.448	1.328	1.397	1.331	1.367	1.333	1.342		1.333	1.342	
Concession Corners	119	133	121	135	121	121	125	120		125	120	
Factory Outlets	946	883	970	898	1.025	910	1.075	933		1.075	933	
Geschäfte nach Marken¹												
Marke adidas	1.190	1.301	1.192	1.265	1.194	1.231	1.190	1.206		1.190	1.206	
Marke Reebok	252	280	257	267	258	257	268	256		268	256	
Multibrand	946	883	970	898	1.025	910	1.075	933		1.075	933	
Eröffnet	49	38	65	57	106	42	120	76		340	213	
Geschlossen	56	162	34	91	48	74	64	79		202	406	
Eröffnungen netto/Schließungen netto	-7	-124	31	-34	58	-32	56	-3		138	-193	
Umsatzerlöse (in Mio. €)	1.595	1.331	1.850	1.571	1.960	1.698	2.409	1.888	25 %	7.814	6.488	18 %
Marke adidas									26 %			19 %
Marke Reebok									20 %			11 %
E-Commerce									46 %			34 %
Auf vergleichbarer Basis									5 %			6 %
Marke adidas auf vergleichbarer Basis									5 %			6 %
Marke Reebok auf vergleichbarer Basis									4 %			4 %

¹ Am Quartalsende.

BETRIEBSERGEBNIS

Betriebsergebnis¹ in Mio. €

	Gesamtjahr	
	2019	2018
Betriebsergebnis der berichtspflichtigen Segmente	5.655	4.956
Betriebsergebnis in Andere Geschäftssegmente	68	159
Segmentbetriebsergebnis	5.723	5.114
Umgliederung in aufgegebene Geschäftsbereiche	–	4
Zentralbereiche	– 1.997	– 1.755
Zentrale Aufwendungen für Marketing	– 925	– 958
Konsolidierung	– 141	– 38
Betriebsergebnis	2.660	2.368
Finanzerträge	64	57
Finanzaufwendungen	– 166	– 47
Gewinn vor Steuern	2.558	2.378

¹ IFRS 16 wird seit dem 1. Januar 2019 erstmals angewendet. Es wurden keine Vorjahreszahlen angepasst.