

adidas

# 2018

**FACT  
SHEET**

JANUAR - MÄRZ



# FACT SHEET FÜR DAS ERSTE QUARTAL 2018

## INHALTSVERZEICHNIS

Unsere Aktie .....	3
Highlights Konzern-Gewinn-und-Verlust-Rechnung .....	4
Highlights Konzernbilanz und Konzernkapitalflussrechnung .....	5
Finanz-Highlights nach Segmenten .....	6–8
Finanz-Highlights nach Marken .....	9
Einzelhandel auf einen Blick .....	10
Betriebsergebnis .....	11



# UNSERE AKTIE

## Unsere Aktie

	1. Quartal			2. Quartal		3. Quartal		4. Quartal	
	2018	2017	Veränderung	2018	2017	2018	2017	2018	2017
<b>Ergebnis je Aktie aus fortgeführten Geschäftsbereichen<sup>1</sup> (in €)</b>									
Unverwässert	2,65	2,29	16 %	–	1,72	–	2,70	–	0,35
Verwässert	2,65	2,26	17 %	–	1,70	–	2,68	–	0,35
<b>Durchschnittliche Anzahl der Aktien</b>									
Unverwässert	203.878.332	201.209.054	1 %	–	202.350.968	–	202.756.583	–	203.223.933
Verwässert	204.249.548	204.273.231	–0 %	–	204.198.888	–	204.236.828	–	204.238.481
<b>Anzahl der ausstehenden Aktien<sup>2</sup></b>	<b>203.734.032</b>	<b>201.550.844</b>	<b>1 %</b>	<b>–</b>	<b>202.657.342</b>	<b>–</b>	<b>202.838.144</b>	<b>–</b>	<b>203.861.234</b>
<b>Aktienkurs<sup>2</sup> (in €)</b>	<b>196,65</b>	<b>178,30</b>	<b>10 %</b>	<b>–</b>	<b>167,75</b>	<b>–</b>	<b>191,40</b>	<b>–</b>	<b>167,15</b>
<b>Marktkapitalisierung<sup>2</sup> (in Mio. €)</b>	<b>40.064</b>	<b>35.937</b>	<b>11 %</b>	<b>–</b>	<b>33.996</b>	<b>–</b>	<b>38.823</b>	<b>–</b>	<b>34.075</b>
<b>Historische Entwicklung der adidas AG Aktie und wichtiger Indizes (in %)</b>									
adidas AG	18	19		–	–6	–	14	–	–13
DAX	–6	7		–	0	–	4	–	1
EURO STOXX 50	–4	6		–	–2	–	4	–	–3
MSCI World Textiles, Apparel & Luxury Goods Index	4	9		–	7	–	5	–	7

<sup>1</sup> 2017 ohne den negativen steuerlichen Einmaleffekt in Höhe von 76 Mio. € im vierten Quartal.

<sup>2</sup> Zum Quartalsende.

# HIGHLIGHTS KONZERN-GEWINN-UND-VERLUST-RECHNUNG

## Highlights Konzern-Gewinn-und-Verlust-Rechnung

	1. Quartal			2. Quartal		3. Quartal		4. Quartal	
	2018	2017	Veränderung	2018	2017	2018	2017	2018	2017
<b>Wichtige Kennzahlen</b> (in Mio. €)									
Umsatzerlöse <sup>1</sup>	5.548	5.447	2 %	–	5.038	–	5.677	–	5.056
Bruttoergebnis <sup>1</sup>	2.835	2.702	5 %	–	2.525	–	2.864	–	2.613
Sonstige betriebliche Aufwendungen <sup>1</sup>	2.172	2.122	2 %	–	2.072	–	2.129	–	2.559
Davon Marketinginvestitionen <sup>1</sup>	707	630	12 %	–	620	–	667	–	815
Davon Betriebsgemeinkosten <sup>1</sup>	1.465	1.492	–2 %	–	1.452	–	1.463	–	1.744
EBITDA <sup>1</sup>	857	763	12 %	–	599	–	876	–	274
Betriebsergebnis <sup>1</sup>	746	637	17 %	–	505	–	795	–	132
Gewinn vor Steuern <sup>1</sup>	749	645	16 %	–	486	–	767	–	124
Gewinn aus fortgeführten Geschäftsbereichen <sup>1, 3</sup>	542	462	17 %	–	347	–	549	–	72
Auf Anteilseigner entfallender Gewinn <sup>2, 3</sup>	540	455	19 %	–	158	–	526	–	34
<b>Wichtige Verhältniskennzahlen</b>									
Bruttomarge <sup>1</sup>	51,1 %	49,6 %	1,5 PP	–	50,1 %	–	50,4 %	–	51,7 %
Sonstige betriebliche Aufwendungen in % der Umsatzerlöse <sup>1</sup>	39,1 %	39,0 %	0,2 PP	–	41,1 %	–	37,5 %	–	50,6 %
Davon Marketinginvestitionen in % der Umsatzerlöse <sup>1</sup>	12,7 %	11,6 %	1,2 PP	–	12,3 %	–	11,7 %	–	16,1 %
Davon Betriebsgemeinkosten in % der Umsatzerlöse <sup>1</sup>	26,4 %	27,4 %	–1,0 PP	–	28,8 %	–	25,8 %	–	34,5 %
Operative Marge <sup>1</sup>	13,4 %	11,7 %	1,8 PP	–	10,0 %	–	14,0 %	–	2,6 %
Steuerquote <sup>1, 3</sup>	27,7 %	28,4 %	–0,7 PP	–	28,6 %	–	28,5 %	–	41,7 %
Auf Anteilseigner entfallender Gewinn in % der Umsatzerlöse <sup>2, 3</sup>	9,7 %	8,3 %	1,4 PP	–	3,1 %	–	9,3 %	–	0,7 %

<sup>1</sup> Aufgrund der Veräußerung des Rockport, TaylorMade, Adams Golf, Ashworth und CCM Hockey Geschäfts spiegeln die Zahlen die fortgeführten Geschäftsbereiche wider.

<sup>2</sup> Umfasst fortgeführte und aufzugebene Geschäftsbereiche.

<sup>3</sup> 2017 ohne den negativen steuerlichen Einmaleffekt in Höhe von 76 Mio. € im vierten Quartal.

# HIGHLIGHTS KONZERNBILANZ UND KONZERNKAPITALFLUSSRECHNUNG

## Highlights Konzernbilanz und Konzernkapitalflussrechnung

	31. März			30. Juni		30. September		31. Dezember	
	2018	2017	Veränderung	2018	2017	2018	2017	2018	2017
<b>Wichtige Kennzahlen</b> (in Mio. €)									
Bilanzsumme	14.805	15.684	- 6 %	-	14.692	-	14.871	-	14.522
Forderungen aus Lieferungen und Leistungen	2.837	2.876	- 1 %	-	2.477	-	2.808	-	2.315
Vorräte	3.224	3.609	- 11 %	-	3.644	-	3.441	-	3.692
Operatives kurzfristiges Betriebskapital	4.488	4.554	- 1 %	-	4.258	-	4.502	-	4.033
Netto-Cash-Position/Nettofinanzverbindlichkeiten	371	- 859	n.a.	-	- 735	-	- 345	-	484
Auf Anteilseigner entfallendes Kapital	6.812	6.719	1 %	-	6.141	-	6.470	-	6.450
Investitionen <sup>1</sup>	94	114	- 17 %	-	261	-	460	-	752
Mittelzufluss/-abfluss aus betrieblicher Tätigkeit	- 32	- 542	- 94 %	-	167	-	742	-	1.648
<b>Wichtige Verhältniskennzahlen</b>									
Durchschnittliches operatives kurzfristiges Betriebskapital in % der Umsatzerlöse <sup>1, 2</sup>	20,3 %	21,0 %	- 0,7 PP	-	20,4 %	-	20,3 %	-	20,4 %
Eigenkapitalquote	46,0 %	42,8 %	3,2 PP	-	41,8 %	-	43,5 %	-	44,4 %
Nettofinanzverbindlichkeiten/EBITDA <sup>1, 3</sup>	- 0,1	0,4	n.a.	-	0,3	-	0,1	-	- 0,2
Verschuldungsgrad	- 5,4 %	12,8 %	- 18,2 PP	-	12,0 %	-	5,3 %	-	- 7,5 %
Eigenkapitalrendite	7,9 %	6,8 %	1,2 PP	-	10,0 %	-	17,6 %	-	17,0 %
Mittelzufluss/-abfluss aus betrieblicher Tätigkeit je Aktie (in €)	- 0,16	- 2,69	- 94 %	-	0,83	-	3,67	-	8,14

<sup>1</sup> Aufgrund der Veräußerung des Rockport, TaylorMade, Adams Golf, Ashworth und CCM Hockey Geschäfts spiegeln die Zahlen die fortgeführten Geschäftsbereiche wider.

<sup>2</sup> Laufender Zwölfmonatsdurchschnitt.

<sup>3</sup> EBITDA der letzten zwölf Monate.

# FINANZ-HIGHLIGHTS NACH SEGMENTEN

Finanz-Highlights nach Segmenten in Mio. €

	1. Quartal				2. Quartal		3. Quartal		4. Quartal	
	2018	2017	Veränderung	Veränderung (währungsneutral)	2018	2017	2018	2017	2018	2017
<b>Westeuropa</b>										
Umsatzerlöse	1.603	1.537	4 %	5 %	–	1.433	–	1.671	–	1.292
Marke adidas	1.452	1.386	5 %	5 %	–	1.325	–	1.526	–	1.196
Marke Reebok	151	150	1 %	1 %	–	107	–	145	–	96
Bruttoergebnis	732	686	7 %		–	644	–	758	–	622
Bruttomarge	45,6 %	44,7 %	1,0 PP		–	45,0 %	–	45,4 %	–	48,1 %
Betriebliche Aufwendungen	385	354	9 %		–	356	–	369	–	440
Betriebliche Aufwendungen in % der Umsatzerlöse	24,0 %	23,0 %	1,0 PP		–	24,9 %	–	22,1 %	–	34,0 %
Betriebsergebnis	347	332	4 %		–	288	–	389	–	182
Operative Marge	21,6 %	21,6 %	0,0 PP		–	20,1 %	–	23,3 %	–	14,1 %
<b>Nordamerika</b>										
Umsatzerlöse	1.040	988	5 %	21 %	–	1.014	–	1.099	–	1.175
Marke adidas	944	880	7 %	23 %	–	915	–	994	–	1.054
Marke Reebok	96	108	–11 %	3 %	–	99	–	105	–	121
Bruttoergebnis	393	376	4 %		–	420	–	437	–	456
Bruttomarge	37,8 %	38,1 %	–0,3 PP		–	41,4 %	–	39,8 %	–	38,8 %
Betriebliche Aufwendungen	309	294	5 %		–	304	–	329	–	354
Betriebliche Aufwendungen in % der Umsatzerlöse	29,7 %	29,7 %	–0,1 PP		–	30,0 %	–	29,9 %	–	30,1 %
Betriebsergebnis	98	97	1 %		–	131	–	123	–	117
Operative Marge	9,5 %	9,8 %	–0,4 PP		–	12,9 %	–	11,2 %	–	9,9 %

# FINANZ-HIGHLIGHTS NACH SEGMENTEN

Finanz-Highlights nach Segmenten in Mio. €

	1. Quartal				2. Quartal		3. Quartal		4. Quartal	
	2018	2017	Veränderung	Veränderung (währungsneutral)	2018	2017	2018	2017	2018	2017
<b>Asien-Pazifik</b>										
Umsatzerlöse	1.856	1.744	6 %	15 %	–	1.495	–	1.664	–	1.500
Marke adidas	1.777	1.649	8 %	17 %	–	1.412	–	1.584	–	1.421
Marke Reebok	79	96	–17 %	–9 %	–	83	–	80	–	78
Bruttoergebnis	1.040	974	7 %		–	854	–	921	–	815
Bruttomarge	56,0 %	55,8 %	0,2 PP		–	57,1 %	–	55,4 %	–	54,3 %
Betriebliche Aufwendungen	382	353	8 %		–	362	–	350	–	401
Betriebliche Aufwendungen in % der Umsatzerlöse	20,6 %	20,3 %	0,3 PP		–	24,2 %	–	21,0 %	–	26,8 %
Betriebsergebnis	662	625	6 %		–	497	–	576	–	418
Operative Marge	35,7 %	35,8 %	–0,2 PP		–	33,2 %	–	34,6 %	–	27,8 %
<b>Lateinamerika</b>										
Umsatzerlöse	430	454	–5 %	10 %	–	441	–	502	–	510
Marke adidas	385	397	–3 %	13 %	–	387	–	441	–	447
Marke Reebok	46	57	–20 %	–8 %	–	53	–	61	–	63
Bruttoergebnis	191	181	5 %		–	173	–	200	–	249
Bruttomarge	44,4 %	39,9 %	4,5 PP		–	39,2 %	–	39,8 %	–	48,8 %
Betriebliche Aufwendungen	116	132	–12 %		–	126	–	132	–	146
Betriebliche Aufwendungen in % der Umsatzerlöse	27,0 %	29,0 %	–2,0 PP		–	28,6 %	–	26,3 %	–	28,5 %
Betriebsergebnis	75	49	51 %		–	47	–	68	–	103
Operative Marge	17,3 %	10,9 %	6,5 PP		–	10,6 %	–	13,6 %	–	20,3 %

# FINANZ-HIGHLIGHTS NACH SEGMENTEN

Finanz-Highlights nach Segmenten in Mio. €

	1. Quartal				2. Quartal		3. Quartal		4. Quartal	
	2018	2017	Veränderung	Veränderung (währungsneutral)	2018	2017	2018	2017	2018	2017
<b>Schwellenländer</b>										
Umsatzerlöse	308	367	- 16 %	- 5 %	-	277	-	376	-	280
Marke adidas	275	330	- 17 %	- 6 %	-	240	-	329	-	254
Marke Reebok	33	37	- 10 %	1 %	-	37	-	47	-	27
Bruttoergebnis	159	176	- 9 %		-	137	-	181	-	146
Bruttomarge	51,6 %	47,9 %	3,7 PP		-	49,6 %	-	48,1 %	-	52,1 %
Betriebliche Aufwendungen	71	79	- 10 %		-	77	-	71	-	88
Betriebliche Aufwendungen in % der Umsatzerlöse	23,0 %	21,4 %	1,6 PP		-	27,8 %	-	18,9 %	-	31,5 %
Betriebsergebnis	88	97	- 9 %		-	61	-	110	-	58
Operative Marge	28,6 %	26,5 %	2,1 PP		-	21,9 %	-	29,2 %	-	20,7 %
<b>Russland/GUS</b>										
Umsatzerlöse	119	160	- 25 %	- 16 %	-	181	-	173	-	146
Marke adidas	85	116	- 26 %	- 17 %	-	135	-	125	-	103
Marke Reebok	34	44	- 24 %	- 14 %	-	46	-	48	-	44
Bruttoergebnis	81	100	- 19 %		-	120	-	114	-	95
Bruttomarge	67,8 %	62,3 %	5,6 PP		-	66,4 %	-	65,8 %	-	64,9 %
Betriebliche Aufwendungen	62	86	- 28 %		-	75	-	67	-	64
Betriebliche Aufwendungen in % der Umsatzerlöse	52,4 %	54,0 %	- 1,6 PP		-	41,6 %	-	38,6 %	-	43,6 %
Betriebsergebnis	18	13	40 %		-	45	-	47	-	31
Operative Marge	15,4 %	8,2 %	7,2 PP		-	24,8 %	-	27,2 %	-	21,3 %
<b>Andere Geschäftssegmente<sup>1</sup></b>										
Umsatzerlöse	190	197	- 3 %	3 %	-	198	-	192	-	152
Bruttoergebnis	78	82	- 5 %		-	79	-	68	-	59
Bruttomarge	41,2 %	41,9 %	- 0,7 PP		-	39,9 %	-	35,2 %	-	39,1 %
Betriebliche Aufwendungen	50	54	- 7 %		-	59	-	49	-	63
Betriebliche Aufwendungen in % der Umsatzerlöse	26,2 %	27,2 %	- 1,0 PP		-	29,9 %	-	25,4 %	-	41,3 %
Betriebsergebnis	30	30	- 2 %		-	20	-	20	-	- 2
Operative Marge	15,7 %	15,4 %	0,3 PP		-	10,3 %	-	10,3 %	-	- 1,3 %

<sup>1</sup> Aufgrund der Veräußerung des Rockport, TaylorMade, Adams Golf, Ashworth und CCM Hockey Geschäfts spiegeln die Zahlen die fortgeführten Geschäftsbereiche wider.



# FINANZ-HIGHLIGHTS NACH MARKEN

Finanz-Highlights nach Marken in Mio. €

		1. Quartal				2. Quartal		3. Quartal		4. Quartal	
	2018	2017	Veränderung	Veränderung (währungs- neutral)		2018	2017	2018	2017	2018	2017
Umsatzerlöse nach Marken											
Marke adidas	5.000	4.842	3 %	11 %		–	4.497	–	5.091	–	4.562
Marke Reebok	440	492	– 11 %	– 3 %		–	431	–	485	–	435
Gesamt¹	5.548	5.447	2 %	10 %		–	5.038	–	5.677	–	5.056
Bruttomarge nach Marken											
Marke adidas	47,8 %	47,2 %	0,6 PP			–	48,0 %	–	47,1 %	–	47,9 %
Marke Reebok	41,8 %	39,0 %	2,7 PP			–	41,0 %	–	40,9 %	–	42,3 %
Umsatzerlöse nach Produktbereichen											
Schuhe¹	3.204	3.301	– 3 %	5 %		–	3.028	–	3.266	–	2.832
Bekleidung¹	2.019	1.895	7 %	15 %		–	1.748	–	2.144	–	1.960
Zubehör¹	324	251	29 %	39 %		–	262	–	267	–	264
Gesamt¹	5.548	5.447	2 %	10 %		–	5.038	–	5.677	–	5.056

<sup>1</sup> Aufgrund der Veräußerung des Rockport, TaylorMade, Adams Golf, Ashworth und CCM Hockey Geschäfts spiegeln die Zahlen die fortgeführten Geschäftsbereiche wider.

# EINZELHANDEL AUF EINEN BLICK

## Einzelhandel auf einen Blick

	1. Quartal			2. Quartal		3. Quartal		4. Quartal	
	2018	2017	Veränderung (währungsneutral)	2018	2017	2018	2017	2018	2017
<b>Anzahl der Geschäfte<sup>1</sup></b>	<b>2.464</b>	<b>2.686</b>		-	<b>2.658</b>	-	<b>2.634</b>	-	<b>2.588</b>
Concept Stores	1.448	1.657		-	1.632	-	1.605	-	1.557
Concession Corners	133	147		-	145	-	136	-	136
Factory Outlets	883	882		-	881	-	893	-	895
<b>Geschäfte nach Marken<sup>1</sup></b>									
Marke adidas	1.301	1.451		-	1.433	-	1.416	-	1.380
Marke Reebok	280	353		-	344	-	325	-	313
Multibrand	883	882		-	881	-	893	-	895
<b>Eröffnet</b>	<b>38</b>	<b>60</b>		-	<b>75</b>	-	<b>61</b>	-	<b>68</b>
<b>Geschlossen</b>	<b>162</b>	<b>185</b>		-	<b>103</b>	-	<b>85</b>	-	<b>114</b>
<b>Eröffnungen netto/ Schließungen netto</b>	<b>- 124</b>	<b>- 125</b>		-	<b>- 28</b>	-	<b>- 24</b>	-	<b>- 46</b>
<b>Umsatzerlöse<sup>2</sup></b>	<b>1.331</b>	<b>1.311</b>	<b>11 %</b>	-	<b>1.496</b>	-	<b>1.444</b>	-	<b>1.706</b>
Marke adidas			<b>13 %</b>						
Marke Reebok			<b>- 1 %</b>						
E-Commerce			<b>27 %</b>						
Auf vergleichbarer Basis			<b>5 %</b>						
Marke adidas auf vergleichbarer Basis			<b>5 %</b>						
Marke Reebok auf vergleichbarer Basis			<b>- 1 %</b>						

<sup>1</sup> Am Quartalsende.

<sup>2</sup> In Mio. €.

# BETRIEBSERGEBNIS

Betriebsergebnis in Mio. €

	31. März	
	2018	2017
Betriebsergebnis der berichtspflichtigen Segmente	1.288	1.214
Betriebsergebnis in Anderen Geschäftssegmenten	29	32
<b>Segmentbetriebsergebnis</b>	<b>1.318</b>	<b>1.246</b>
Umgliederung in aufgegebene Geschäftsbereiche	1	-2
Zentralbereiche	-367	-342
Zentrale Aufwendungen für Marketinginvestitionen	-232	-203
Konsolidierung	27	-62
<b>Betriebsergebnis</b>	<b>746</b>	<b>637</b>
Finanzerträge	19	28
Finanzaufwendungen	-16	-20
<b>Gewinn vor Steuern</b>	<b>749</b>	<b>645</b>