

adidas

2018

**FACT
SHEET**

JANUAR – JUNI

FACT SHEET ZUM ERSTEN HALBJAHR 2018

INHALTSVERZEICHNIS

Unsere Aktie	03
Highlights Konzern-Gewinn-und-Verlust-Rechnung	04
Highlights Konzernbilanz und Konzernkapitalflussrechnung	05
Finanz-Highlights nach Segmenten	06
Finanz-Highlights nach Marken	09
Einzelhandel auf einen Blick	10
Betriebsergebnis	11

UNSERE AKTIE

Unsere Aktie

	1. Quartal		2018	2. Quartal		Veränderung	3. Quartal		4. Quartal	
	2018	2017		2017			2018	2017	2018	2017
Ergebnis je Aktie aus fortgeführten Geschäftsbereichen ¹ (in €)										
Unverwässert	2,65	2,29	2,06	1,72	20 %	–	2,70	–	0,35	
Verwässert	2,65	2,26	2,05	1,70	21 %	–	2,68	–	0,35	
Durchschnittliche Anzahl der Aktien										
Unverwässert	203.878.332	201.209.054	202.910.584	202.350.968	0 %	–	202.756.583	–	203.223.933	
Verwässert	204.249.548	204.273.231	203.277.029	204.198.888	–0 %	–	204.236.828	–	204.238.481	
Anzahl der ausstehenden Aktien ²	203.734.032	201.550.844	201.120.299	202.657.342	–1 %	–	202.838.144	–	203.861.234	
Aktienkurs ² (in €)	196,65	178,30	186,95	167,75	11 %	–	191,40	–	167,15	
Marktkapitalisierung ² (in Mio. €)	40.064	35.937	37.599	33.996	11 %	–	38.823	–	34.075	
Historische Entwicklung der adidas AG Aktie und wichtiger Indizes (in %)										
adidas AG	18	19	–5	–6		–	14	–	–13	
DAX	–6	7	2	0		–	4	–	1	
EURO STOXX 50	–4	6	1	–2		–	4	–	–3	
MSCI World Textiles, Apparel & Luxury Goods Index	5	9	7	7		–	5	–	7	

¹ 2017 ohne den negativen steuerlichen Einmaleffekt in Höhe von 76 Mio. € im vierten Quartal.

² Zum Quartalsende.

HIGHLIGHTS KONZERN-GEWINN-UND-VERLUST-RECHNUNG

Highlights Konzern-Gewinn-und-Verlust-Rechnung

	1. Quartal			2. Quartal			3. Quartal			4. Quartal	
	2018	2017	2018	2017	Veränderung		2018	2017		2018	2017
Wichtige Kennzahlen (in Mio. €)											
Umsatzerlöse ¹	5.548	5.447	5.261	5.038	4 %		–	5.677		–	5.056
Bruttoergebnis ¹	2.835	2.702	2.751	2.525	9 %		–	2.864		–	2.613
Sonstige betriebliche Aufwendungen ¹	2.172	2.122	2.261	2.072	9 %		–	2.129		–	2.559
Davon Marketinginvestitionen ¹	707	630	709	620	14 %		–	667		–	815
Davon Betriebsgemeinkosten ¹	1.465	1.492	1.552	1.452	7 %		–	1.463		–	1.744
EBITDA ¹	857	763	705	599	18 %		–	876		–	274
Betriebsergebnis ¹	746	637	592	505	17 %		–	795		–	132
Gewinn vor Steuern ¹	749	645	588	486	21 %		–	767		–	124
Gewinn aus fortgeführten Geschäftsbereichen ^{1,3}	542	462	418	347	20 %		–	549		–	72
Auf Anteilseigner entfallender Gewinn ^{2,3}	540	455	396	158	150 %		–	526		–	34
Wichtige Verhältniskennzahlen											
Bruttomarge ¹	51,1 %	49,6 %	52,3 %	50,1 %	2,2 PP		–	50,4 %		–	51,7 %
Sonstige betriebliche Aufwendungen in % der Umsatzerlöse ¹	39,1 %	39,0 %	43,0 %	41,1 %	1,8 PP		–	37,5 %		–	50,6 %
Davon Marketinginvestitionen in % der Umsatzerlöse ¹	12,7 %	11,6 %	13,5 %	12,3 %	1,2 PP		–	11,7 %		–	16,1 %
Davon Betriebsgemeinkosten in % der Umsatzerlöse ¹	26,4 %	27,4 %	29,5 %	28,8 %	0,7 PP		–	25,8 %		–	34,5 %
Operative Marge ¹	13,4 %	11,7 %	11,3 %	10,0 %	1,2 PP		–	14,0 %		–	2,6 %
Steuerquote ^{1,3}	27,7 %	28,4 %	28,8 %	28,6 %	0,2 PP		–	28,5 %		–	41,7 %
Auf Anteilseigner entfallender Gewinn in % der Umsatzerlöse ^{2,3}	9,7 %	8,3 %	7,5 %	3,1 %	4,4 PP		–	9,3 %		–	0,7 %

¹ Aufgrund der Veräußerung des Rockport, TaylorMade, Adams Golf, Ashworth und CCM Hockey Geschäfts spiegeln die Zahlen die fortgeführten Geschäftsbereiche wider.

² Umfasst fortgeführte und aufzugebene Geschäftsbereiche.

³ 2017 ohne den negativen steuerlichen Einmaleffekt in Höhe von 76 Mio. € im vierten Quartal.

HIGHLIGHTS KONZERNBILANZ UND KONZERNKAPITALFLUSSRECHNUNG

Highlights Konzernbilanz und Konzernkapitalflussrechnung

	31. März		2018	30. Juni		Veränderung	30. September		31. Dezember	
	2018	2017		2017			2018	2017	2018	2017
Wichtige Kennzahlen (in Mio. €)										
Bilanzsumme ¹	14.316	15.120	14.305	14.164	1 %	–	14.361	–	14.019	
Forderungen aus Lieferungen und Leistungen	2.837	2.876	2.751	2.477	11 %	–	2.808	–	2.315	
Vorräte	3.224	3.609	3.425	3.644	– 6 %	–	3.441	–	3.692	
Operatives kurzfristiges Betriebskapital	4.488	4.554	4.318	4.258	1 %	–	4.502	–	4.033	
Netto-Cash-Position/Nettofinanzverbindlichkeiten	371	– 859	89	– 735	n.a.	–	– 345	–	484	
Auf Anteilseigner entfallendes Kapital ¹	6.406	6.251	6.040	5.702	6 %	–	6.046	–	6.032	
Investitionen ²	94	114	258	261	– 1 %	–	460	–	752	
Mittelzufluss/-abfluss aus betrieblicher Tätigkeit	– 32	– 542	841	167	403 %	–	742	–	1.648	
Wichtige Verhältniskennzahlen										
Durchschnittliches operatives kurzfristiges Betriebskapital in % der Umsatzerlöse ^{2,3}	20,3 %	21,0 %	20,1 %	20,4 %	– 0,3 PP	–	20,3 %	–	20,4 %	
Eigenkapitalquote ¹	44,8 %	41,3 %	42,2 %	40,3 %	2,0 PP	–	42,1 %	–	43,0 %	
Nettofinanzverbindlichkeiten/EBITDA ^{2,4}	– 0,1	0,4	– 0,0	0,3	n.a.	–	0,1	–	– 0,2	
Verschuldungsgrad ¹	– 5,8 %	13,7 %	– 1,5 %	12,9 %	– 14,4 PP	–	5,7 %	–	– 8,0 %	
Eigenkapitalrendite ¹	8,4 %	7,3 %	15,5 %	10,8 %	4,7 PP	–	18,8 %	–	18,2 %	
Mittelzufluss/-abfluss aus betrieblicher Tätigkeit je Aktie (in €)	– 0,16	– 2,69	4,13	0,83	399 %	–	3,67	–	8,14	

¹ 2017 angepasst gemäß IAS 8, siehe Erläuterung 03 im Bericht zum ersten Halbjahr 2018.

² Aufgrund der Veräußerung des Rockport, TaylorMade, Adams Golf, Ashworth und CCM Hockey Geschäfts spiegeln die Zahlen die fortgeführten Geschäftsbereiche wider.

³ Laufender Zwölfmonatsdurchschnitt.

⁴ EBITDA der letzten zwölf Monate.

FINANZ-HIGHLIGHTS NACH SEGMENTEN

Finanz-Highlights nach Segmenten in Mio. €

	1. Quartal			2. Quartal			3. Quartal		4. Quartal	
	2018	2017	2018	2017	Veränderung	Veränderung (währungs- neutral)	2018	2017	2018	2017
Westeuropa										
Umsatzerlöse	1.603	1.537	1.420	1.433	- 1 %	- 0 %	-	1.671	-	1.292
Marke adidas	1.452	1.386	1.324	1.325	- 0 %	1 %	-	1.526	-	1.196
Marke Reebok	151	150	96	107	- 11 %	- 10 %	-	145	-	96
Bruttoergebnis	732	686	685	644	6 %		-	758	-	622
Bruttomarge	45,6 %	44,7 %	48,3 %	45,0 %	3,3 PP		-	45,4 %	-	48,1 %
Betriebliche Aufwendungen	385	354	389	356	9 %		-	369	-	440
Betriebliche Aufwendungen in % der Umsatzerlöse	24,0 %	23,0 %	27,4 %	24,9 %	2,5 PP		-	22,1 %	-	34,0 %
Betriebsergebnis	347	332	297	288	3 %		-	389	-	182
Operative Marge	21,6 %	21,6 %	20,9 %	20,1 %	0,8 PP		-	23,3 %	-	14,1 %
Nordamerika										
Umsatzerlöse	1.040	988	1.082	1.014	7 %	16 %	-	1.099	-	1.175
Marke adidas	944	880	985	915	8 %	17 %	-	994	-	1.054
Marke Reebok	96	108	97	99	- 2 %	6 %	-	105	-	121
Bruttoergebnis	393	376	442	420	5 %		-	437	-	456
Bruttomarge	37,8 %	38,1 %	40,8 %	41,4 %	- 0,6 PP		-	39,8 %	-	38,8 %
Betriebliche Aufwendungen	309	294	280	304	- 8 %		-	329	-	354
Betriebliche Aufwendungen in % der Umsatzerlöse	29,7 %	29,7 %	25,9 %	30,0 %	- 4,1 PP		-	29,9 %	-	30,1 %
Betriebsergebnis	98	97	181	131	38 %		-	123	-	117
Operative Marge	9,5 %	9,8 %	16,7 %	12,9 %	3,8 PP		-	11,2 %	-	9,9 %

FINANZ-HIGHLIGHTS NACH SEGMENTEN

Finanz-Highlights nach Segmenten in Mio. €

	1. Quartal			2. Quartal			3. Quartal		4. Quartal	
	2018	2017	2018	2017	Veränderung	Veränderung (währungs- neutral)	2018	2017	2018	2017
Asien-Pazifik										
Umsatzerlöse	1.856	1.744	1.726	1.495	15 %	19 %	–	1.664	–	1.500
Marke adidas	1.777	1.649	1.642	1.412	16 %	19 %	–	1.584	–	1.421
Marke Reebok	79	96	84	83	1 %	7 %	–	80	–	78
Bruttoergebnis	1.040	974	992	854	16 %		–	921	–	815
Bruttomarge	56,0 %	55,8 %	57,5 %	57,1 %	0,3 PP		–	55,4 %	–	54,3 %
Betriebliche Aufwendungen	382	353	404	362	12 %		–	350	–	401
Betriebliche Aufwendungen in % der Umsatzerlöse	20,6 %	20,3 %	23,4 %	24,2 %	–0,8 PP		–	21,0 %	–	26,8 %
Betriebsergebnis	662	625	591	497	19 %		–	576	–	418
Operative Marge	35,7 %	35,8 %	34,2 %	33,2 %	1,0 PP		–	34,6 %	–	27,8 %
Lateinamerika										
Umsatzerlöse	430	454	416	441	–6 %	15 %	–	502	–	510
Marke adidas	385	397	377	387	–3 %	18 %	–	441	–	447
Marke Reebok	46	57	39	53	–27 %	–12 %	–	61	–	63
Bruttoergebnis	191	181	183	173	6 %		–	200	–	249
Bruttomarge	44,4 %	39,9 %	43,9 %	39,2 %	4,7 PP		–	39,8 %	–	48,8 %
Betriebliche Aufwendungen	116	132	114	126	–10 %		–	132	–	146
Betriebliche Aufwendungen in % der Umsatzerlöse	27,0 %	29,0 %	27,4 %	28,6 %	–1,2 PP		–	26,3 %	–	28,5 %
Betriebsergebnis	75	49	69	47	47 %		–	68	–	103
Operative Marge	17,3 %	10,9 %	16,5 %	10,6 %	5,9 PP		–	13,6 %	–	20,3 %

FINANZ-HIGHLIGHTS NACH SEGMENTEN

Finanz-Highlights nach Segmenten in Mio. €

	1. Quartal			2. Quartal			3. Quartal		4. Quartal	
	2018	2017	2018	2017	Veränderung	Veränderung (währungs- neutral)	2018	2017	2018	2017
Emerging Markets										
Umsatzerlöse	308	367	251	277	- 9 %	1 %	-	376	-	280
Marke adidas	275	330	223	240	- 7 %	4 %	-	329	-	254
Marke Reebok	33	37	29	37	- 22 %	- 12 %	-	47	-	27
Bruttoergebnis	159	176	126	137	- 8 %		-	181	-	146
Bruttomarge	51,6 %	47,9 %	50,1 %	49,6 %	0,4 PP		-	48,1 %	-	52,1 %
Betriebliche Aufwendungen	71	79	66	77	- 14 %		-	71	-	88
Betriebliche Aufwendungen in % der Umsatzerlöse	23,0 %	21,4 %	26,4 %	27,8 %	- 1,4 PP		-	18,9 %	-	31,5 %
Betriebsergebnis	88	97	59	61	- 2 %		-	110	-	58
Operative Marge	28,6 %	26,5 %	23,6 %	21,9 %	1,8 PP		-	29,2 %	-	20,7 %
Russland/GUS										
Umsatzerlöse	119	160	177	181	- 2 %	14 %	-	173	-	146
Marke adidas	85	116	138	135	2 %	19 %	-	125	-	103
Marke Reebok	34	44	40	46	- 13 %	1 %	-	48	-	44
Bruttoergebnis	81	100	119	120	- 1 %		-	114	-	95
Bruttomarge	67,8 %	62,3 %	67,1 %	66,4 %	0,7 PP		-	65,8 %	-	64,9 %
Betriebliche Aufwendungen	62	86	70	75	- 6 %		-	67	-	64
Betriebliche Aufwendungen in % der Umsatzerlöse	52,4 %	54,0 %	39,7 %	41,6 %	- 1,9 PP		-	38,6 %	-	43,6 %
Betriebsergebnis	18	13	49	45	8 %		-	47	-	31
Operative Marge	15,4 %	8,2 %	27,4 %	24,8 %	2,6 PP		-	27,2 %	-	21,3 %
Andere Geschäftssegmente¹										
Umsatzerlöse	190	197	188	198	- 5 %	- 1 %	-	192	-	152
Bruttoergebnis	78	82	89	79	13 %		-	68	-	59
Bruttomarge	41,2 %	41,9 %	47,2 %	39,9 %	7,4 PP		-	35,2 %	-	39,1 %
Betriebliche Aufwendungen	50	54	64	59	8 %		-	49	-	63
Betriebliche Aufwendungen in % der Umsatzerlöse	26,2 %	27,2 %	33,9 %	29,9 %	4,0 PP		-	25,4 %	-	41,3 %
Betriebsergebnis	30	30	26	20	28 %		-	20	-	- 2
Operative Marge	15,7 %	15,4 %	13,9 %	10,3 %	3,6 PP		-	10,3 %	-	- 1,3 %

¹ Aufgrund der Veräußerung des Rockport, TaylorMade, Adams Golf, Ashworth und CCM Hockey Geschäfts spiegeln die Zahlen die fortgeführten Geschäftsbereiche wider.

FINANZ-HIGHLIGHTS NACH MARKEN

Finanz-Highlights nach Marken in Mio. €

	1. Quartal			2. Quartal			3. Quartal		4. Quartal	
	2018	2017	2018	2017	Veränderung	Veränderung (währungs- neutral)	2018	2017	2018	2017
Umsatzerlöse nach Marken										
Marke adidas	5.000	4.842	4.772	4.497	6 %	12 %	–	5.091	–	4.562
Marke Reebok	440	492	387	431	– 10 %	– 3 %	–	485	–	435
Gesamt¹	5.548	5.447	5.261	5.038	4 %	10 %	–	5.677	–	5.056
Bruttomarge nach Marken										
Marke adidas	47,8 %	47,2 %	49,5 %	48,0 %	1,6 PP		–	47,1 %	–	47,9 %
Marke Reebok	41,8 %	39,0 %	44,9 %	41,0 %	3,9 PP		–	40,9 %	–	42,3 %
Umsatzerlöse nach Produktbereichen										
Schuhe ¹	3.204	3.301	3.102	3.028	2 %	9 %	–	3.266	–	2.832
Bekleidung ¹	2.019	1.895	1.895	1.748	8 %	14 %	–	2.144	–	1.960
Zubehör ¹	324	251	264	262	1 %	6 %	–	267	–	264
Gesamt¹	5.548	5.447	5.261	5.038	4 %	10 %	–	5.677	–	5.056

¹ Aufgrund der Veräußerung des Rockport, TaylorMade, Adams Golf, Ashworth und CCM Hockey Geschäfts spiegeln die Zahlen die fortgeführten Geschäftsbereiche wider.

EINZELHANDEL AUF EINEN BLICK

Einzelhandel auf einen Blick

	1. Quartal		2. Quartal			3. Quartal		4. Quartal	
	2018	2017	2018	2017	Veränderung (währungs- neutral)	2018	2017	2018	2017
Anzahl der Geschäfte¹	2.464	2.686	2.430	2.658		–	2.634	–	2.588
Concept Stores	1.448	1.657	1.397	1.632		–	1.605	–	1.557
Concession Corners	133	147	135	145		–	136	–	136
Factory Outlets	883	882	898	881		–	893	–	895
Geschäfte nach Marken¹									
Marke adidas	1.301	1.451	1.265	1.433		–	1.416	–	1.380
Marke Reebok	280	353	267	344		–	325	–	313
Multibrand	883	882	898	881		–	893	–	895
Eröffnet	38	60	57	75		–	61	–	68
Geschlossen	162	185	91	103		–	85	–	114
Eröffnungen netto/Schließungen netto	– 124	– 125	– 34	– 28		–	– 24	–	– 46
Umsatzerlöse²	1.331	1.311	1.571	1.496	12 %	–	1.444	–	1.706
Marke adidas					14 %				
Marke Reebok					1 %				
E-Commerce					26 %				
Auf vergleichbarer Basis					5 %				
Marke adidas auf vergleichbarer Basis					5 %				
Marke Reebok auf vergleichbarer Basis					5 %				

¹ Am Quartalsende.

² In Mio. €.

BETRIEBSERGEBNIS

Betriebsergebnis in Mio. €

	1. Halbjahr	
	2018	2017
Betriebsergebnis der berichtspflichtigen Segmente	2.533	2.282
Betriebsergebnis in Anderen Geschäftssegmenten	54	85
Segmentbetriebsergebnis	2.587	2.367
Umgliederung in aufgegebene Geschäftsbereiche	2	-35
Zentralbereiche	-756	-694
Zentrale Aufwendungen für Marketinginvestitionen	-443	-379
Konsolidierung	-52	-117
Betriebsergebnis	1.338	1.142
Finanzerträge	22	32
Finanzaufwendungen	-23	-43
Gewinn vor Steuern	1.337	1.131