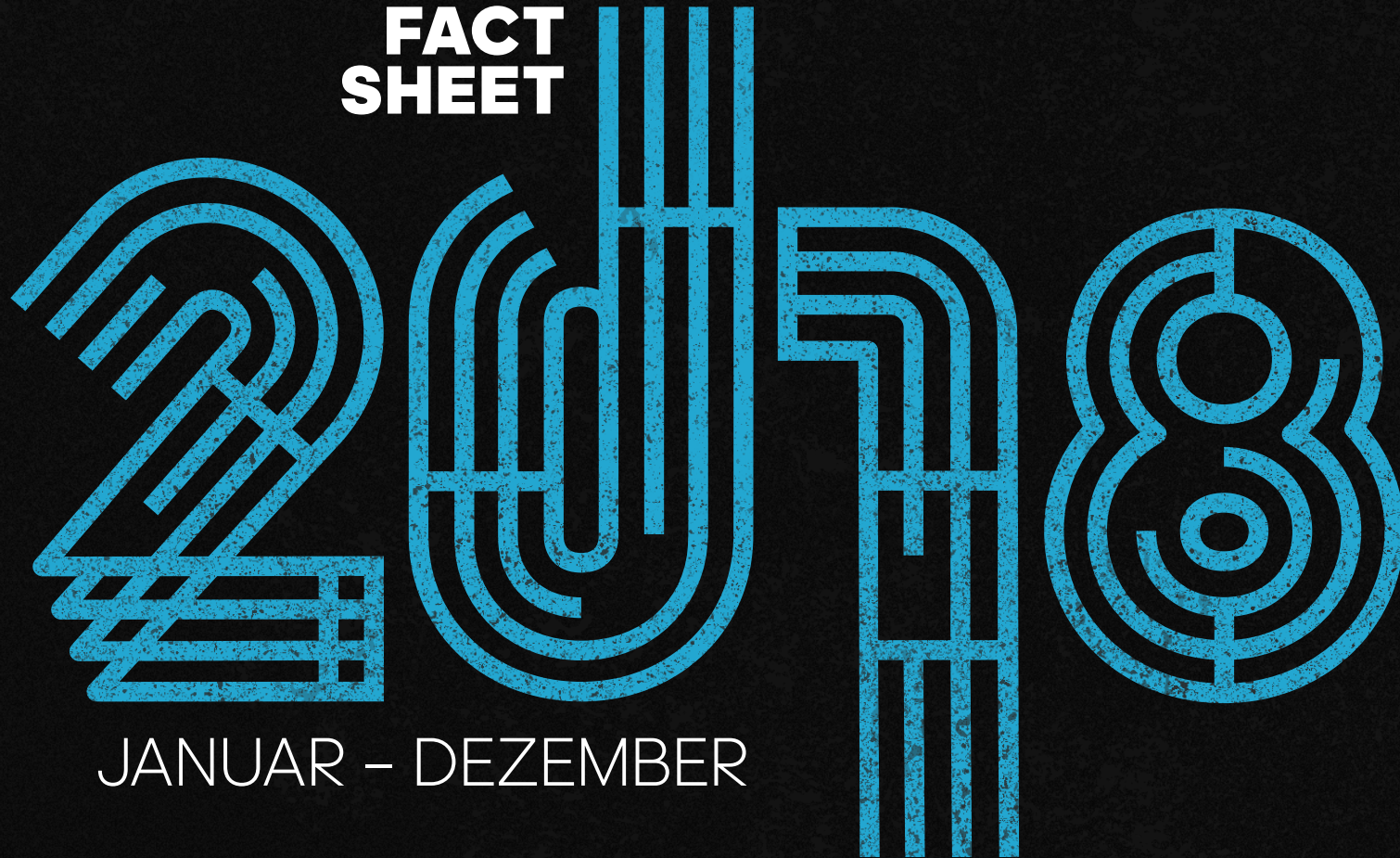


**FACT
SHEET**



JANUAR – DEZEMBER

FACT SHEET ZUM VIERTEN QUARTAL UND GESAMTJAHR 2018

INHALTSVERZEICHNIS

Unsere Aktie	03
Highlights Konzern-Gewinn-und-Verlust-Rechnung	04
Highlights Konzernbilanz und Konzernkapitalflussrechnung	05
Finanz-Highlights nach Segmenten	06
Finanz-Highlights nach Marken	09
Einzelhandel auf einen Blick	10
Betriebsergebnis	11

UNSERE AKTIE

Unsere Aktie

	1. Quartal		2. Quartal		3. Quartal		4. Quartal			Gesamtjahr		
	2018	2017	2018	2017	2018	2017	2018	2017	Veränderung	2018	2017	Veränderung
Ergebnis je Aktie aus fortgeführten Geschäftsbereichen¹ (in €)												
Unverwässert	2,65	2,29	2,06	1,72	3,26	2,70	0,47	0,35	33 %	8,46	7,05	20 %
Verwässert	2,65	2,26	2,05	1,70	3,26	2,68	0,47	0,35	34 %	8,45	7,00	21 %
Durchschnittliche Anzahl der Aktien												
Unverwässert	203.878.332	201.209.054	202.910.584	202.350.968	200.653.842	202.756.583	199.651.879	203.223.933	-2 %	201.759.012	202.391.673	0 %
Verwässert	204.249.548	204.273.231	203.277.029	204.198.888	200.969.611	204.236.828	199.739.079	204.238.481	-2 %	202.044.967	204.240.629	-1 %
Anzahl der ausstehenden Aktien²	203.734.032	201.550.844	201.120.299	202.657.342	200.312.395	202.838.144	199.171.345	203.861.234	-2 %	199.171.345	203.861.234	-2 %
Aktienkurs² (in €)	196,65	178,30	186,95	167,75	210,90	191,40	182,40	167,15	9 %	182,40	167,15	9 %
Marktkapitalisierung² (in Mio. €)	40.064	35.937	37.599	33.996	42.246	38.823	36.329	34.075	7 %	36.329	34.075	7 %
Historische Entwicklung der adidas AG Aktie und wichtiger Indizes (in %)												
adidas AG	18	19	-5	-6	13	14	-14	-13		9	11	
DAX	-6	7	2	0	0	4	-14	1		-18	13	
EURO STOXX 50	-4	6	1	-2	0	4	-12	-3		-14	6	
MSCI World Textiles, Apparel & Luxury Goods Index	5	9	7	7	3	5	-18	7		-5	32	

¹ 2017 ohne den negativen steuerlichen Einmaleffekt in Höhe von 76 Mio. € im vierten Quartal.

² Zum Quartalsende.

HIGHLIGHTS KONZERN-GEWINN-UND-VERLUST-RECHNUNG

Highlights Konzern-Gewinn-und-Verlust-Rechnung

	1. Quartal		2. Quartal		3. Quartal		4. Quartal			Gesamtjahr		
	2018	2017	2018	2017	2018	2017	2018	2017	Veränderung	2018	2017	Veränderung
Wichtige Kennzahlen (in Mio. €)												
Umsatzerlöse ¹	5.548	5.447	5.261	5.038	5.873	5.677	5.234	5.056	4 %	21.915	21.218	3 %
Bruttoergebnis ¹	2.835	2.702	2.751	2.525	3.044	2.864	2.732	2.613	5 %	11.363	10.703	6 %
Sonstige betriebliche Aufwendungen ^{1,2}	2.127	2.096	2.210	2.049	2.191	2.103	2.645	2.517	5 %	9.172	8.766	5 %
Davon Marketingaufwendungen und Point-of-Sale Aufwendungen ^{1,2}	706	629	707	620	713	665	875	810	8 %	3.001	2.724	10 %
Davon Betriebsgemeinkosten ^{1,2,3}	1.422	1.467	1.502	1.429	1.478	1.439	1.769	1.708	4 %	6.171	6.042	2 %
EBITDA ¹	857	763	705	599	1.033	876	287	274	5 %	2.882	2.511	15 %
Betriebsergebnis ¹	746	637	592	505	901	795	129	132	-2 %	2.368	2.070	14 %
Gewinn vor Steuern ¹	749	645	588	486	907	767	134	124	8 %	2.378	2.023	18 %
Gewinn aus fortgeführten Geschäftsbereichen ^{1,4}	542	462	418	347	656	549	93	72	29 %	1.709	1.430	20 %
Auf Anteilseigner entfallender Gewinn ^{2,5}	540	455	396	158	658	526	108	34	217 %	1.702	1.173	45 %
Wichtige Verhältniskennzahlen												
Bruttomarge ¹	51,1 %	49,6 %	52,3 %	50,1 %	51,8 %	50,4 %	52,2 %	51,7 %	0,5 PP	51,8 %	50,4 %	1,4 PP
Sonstige betriebliche Aufwendungen in % der Umsatzerlöse ^{1,2}	38,3 %	38,5 %	42,0 %	40,7 %	37,3 %	37,0 %	50,5 %	49,8 %	0,7 PP	41,9 %	41,3 %	0,5 PP
Davon Marketingaufwendungen und Point-of-Sale Aufwendungen in % der Umsatzerlöse ^{1,2}	12,7 %	11,5 %	13,4 %	12,3 %	12,1 %	11,7 %	16,7 %	16,0 %	0,7 PP	13,7 %	12,8 %	0,9 PP
Davon Betriebsgemeinkosten in % der Umsatzerlöse ^{1,2,3}	25,6 %	26,9 %	28,6 %	28,4 %	25,2 %	25,3 %	33,8 %	33,8 %	0,0 PP	28,2 %	28,5 %	-0,3 PP
Operative Marge ¹	13,4 %	11,7 %	11,3 %	10,0 %	15,3 %	14,0 %	2,5 %	2,6 %	-0,1 PP	10,8 %	9,8 %	1,1 PP
Steuerquote ^{1,4}	27,7 %	28,4 %	28,8 %	28,6 %	27,7 %	28,5 %	30,5 %	41,7 %	-11,2 PP	28,1 %	29,3 %	-1,2 PP
Auf Anteilseigner entfallender Gewinn in % der Umsatzerlöse ^{2,5}	9,7 %	8,3 %	7,5 %	3,1 %	11,2 %	9,3 %	2,1 %	0,7 %	1,4 PP	7,8 %	5,5 %	2,2 PP

¹ Aufgrund der Veräußerung des Rockport, TaylorMade, Adams Golf, Ashworth und CCM Hockey Geschäfts spiegeln die Zahlen die fortgeführten Geschäftsbereiche wider.

² Die Zahlen spiegeln die im Jahr 2018 eingeführte Veränderung in der Struktur der Konzern-Gewinn-und-Verlust-Rechnung wider.

³ Vertriebsaufwendungen, Verwaltungsaufwendungen, übrige betriebliche Aufwendungen sowie Wertminderungsaufwendungen (netto) auf Forderungen aus Lieferungen und Leistungen und Vertragsvermögenswerte, aggregiert.

⁴ 2017 ohne den negativen steuerlichen Einmaleffekt in Höhe von 76 Mio. € im vierten Quartal.

⁵ Umfasst fortgeführte und aufgegebene Geschäftsbereiche.

HIGHLIGHTS KONZERNBILANZ UND KONZERNKAPITALFLUSSRECHNUNG

Highlights Konzernbilanz und Konzernkapitalflussrechnung

	31. März		30. Juni		30. September		31. Dezember		
	2018	2017	2018	2017	2018	2017	2018	2017	Veränderung
Wichtige Kennzahlen (in Mio. €)									
Bilanzsumme ¹	14.316	15.120	14.305	14.164	15.541	14.361	15.612	14.019	11 %
Forderungen aus Lieferungen und Leistungen	2.837	2.876	2.751	2.477	3.037	2.808	2.418	2.315	4 %
Vorräte	3.224	3.609	3.425	3.644	3.216	3.441	3.445	3.692	-7 %
Operatives kurzfristiges Betriebskapital	4.488	4.554	4.318	4.258	4.324	4.502	3.563	4.033	-12 %
Netto-Cash-Position/Nettofinanzverbindlichkeiten	371	-859	89	-735	535	-345	959	484	98 %
Auf Anteilseigner entfallendes Kapital ¹	6.406	6.251	6.040	5.702	6.502	6.046	6.377	6.032	6 %
Investitionen ²	94	114	258	261	498	460	794	752	6 %
Mittelzufluss/-abfluss aus betrieblicher Tätigkeit	-32	-542	841	167	1.760	742	2.646	1.648	61 %
Wichtige Verhältniskennzahlen									
Durchschnittliches operatives kurzfristiges Betriebskapital in % der Umsatzerlöse ^{2,3}	20,3 %	21,0 %	20,1 %	20,4 %	19,7 %	20,3 %	19,0 %	20,4 %	-1,4 PP
Eigenkapitalquote ¹	44,8 %	41,3 %	42,2 %	40,3 %	41,8 %	42,1 %	40,8 %	43,0 %	-2,2 PP
Nettofinanzverbindlichkeiten/EBITDA ^{2,4}	-0,1	0,4	0,0	0,3	-0,2	0,1	-0,3	-0,2	n. a.
Verschuldungsgrad ¹	-5,8 %	13,7 %	-1,5 %	12,9 %	-8,2 %	5,7 %	-15,0 %	-8,0 %	-7,0 PP
Eigenkapitalrendite ¹	8,4 %	7,3 %	15,5 %	10,8 %	24,5 %	18,8 %	26,7 %	18,2 %	8,5 PP
Mittelzufluss/-abfluss aus betrieblicher Tätigkeit je Aktie (in €)	-0,16	-2,69	4,13	0,83	8,69	3,67	13,11	8,14	61 %

¹ 2017 angepasst gemäß IAS 8, siehe Erläuterung 03 im Geschäftsbericht 2018.

² Aufgrund der Veräußerung des Rockport, TaylorMade, Adams Golf, Ashworth und CCM Hockey Geschäfts spiegeln die Zahlen die fortgeführten Geschäftsbereiche wider.

³ Laufender Zwölfmonatsdurchschnitt.

⁴ EBITDA der letzten zwölf Monate.

FINANZ-HIGHLIGHTS NACH SEGMENTEN

Finanz-Highlights nach Segmenten in Mio. €

	1. Quartal		2. Quartal		3. Quartal		4. Quartal				Gesamtjahr			
	2018	2017	2018	2017	2018	2017	2018	2017	Veränderung	Veränderung (währungs- neutral)	2018	2017	Veränderung	Veränderung (währungs- neutral)
Europa														
Umsatzerlöse	1.603	1.537	1.420	1.433	1.645	1.671	1.216	1.292	- 6 %	- 6 %	5.885	5.932	- 1 %	0 %
Marke adidas	1.452	1.386	1.324	1.325	1.508	1.526	1.120	1.196	- 6 %	- 6 %	5.405	5.434	- 1 %	0 %
Marke Reebok	151	150	96	107	137	145	96	96	0 %	0 %	480	499	- 4 %	- 3 %
Bruttoergebnis	732	686	685	644	803	758	584	622	- 6 %		2.804	2.711	3 %	
Bruttomarge	45,6 %	44,7 %	48,3 %	45,0 %	48,8 %	45,4 %	48,0 %	48,1 %	- 0,1 PP		47,7 %	45,7 %	2,0 PP	
Betriebliche Aufwendungen	385	354	389	356	402	369	453	440	3 %		1.628	1.519	7 %	
Betriebliche Aufwendungen in % der Umsatzerlöse	24,0 %	23,0 %	27,4 %	24,9 %	24,4 %	22,1 %	37,2 %	34,0 %	3,2 PP		27,7 %	25,6 %	2,1 PP	
Betriebsergebnis	347	332	297	288	401	389	131	182	- 28 %		1.176	1.192	- 1 %	
Operative Marge	21,6 %	21,6 %	20,9 %	20,1 %	24,4 %	23,3 %	10,8 %	14,1 %	- 3,3 PP		20,0 %	20,1 %	- 0,1 PP	
Nordamerika														
Umsatzerlöse	1.040	988	1.082	1.014	1.269	1.099	1.297	1.175	10 %	9 %	4.689	4.275	10 %	15 %
Marke adidas	944	880	985	915	1.165	994	1.183	1.054	12 %	10 %	4.277	3.843	11 %	17 %
Marke Reebok	96	108	97	99	104	105	114	121	- 6 %	- 7 %	411	432	- 5 %	0 %
Bruttoergebnis	393	376	442	420	533	437	563	456	23 %		1.931	1.689	14 %	
Bruttomarge	37,8 %	38,1 %	40,8 %	41,4 %	42,0 %	39,8 %	43,4 %	38,8 %	4,6 PP		41,2 %	39,5 %	1,7 PP	
Betriebliche Aufwendungen	309	294	280	304	325	329	391	354	11 %		1.305	1.280	2 %	
Betriebliche Aufwendungen in % der Umsatzerlöse	29,7 %	29,7 %	25,9 %	30,0 %	25,6 %	29,9 %	30,2 %	30,1 %	0,1 PP		27,8 %	29,9 %	- 2,1 PP	
Betriebsergebnis	98	97	181	131	229	123	190	117	63 %		698	468	49 %	
Operative Marge	9,5 %	9,8 %	16,7 %	12,9 %	18,1 %	11,2 %	14,6 %	9,9 %	4,7 PP		14,9 %	10,9 %	3,9 PP	

FINANZ-HIGHLIGHTS NACH SEGMENTEN

Finanz-Highlights nach Segmenten in Mio. €

	1. Quartal		2. Quartal		3. Quartal		4. Quartal			Veränderung (währungs- neutral)	Gesamtjahr			Veränderung (währungs- neutral)
	2018	2017	2018	2017	2018	2017	2018	2017	Veränderung		2018	2017	Veränderung	
Asien-Pazifik														
Umsatzerlöse	1.856	1.744	1.726	1.495	1.894	1.664	1.665	1.500	11 %	11 %	7.141	6.403	12 %	15 %
Marke adidas	1.777	1.649	1.642	1.412	1.815	1.584	1.571	1.421	11 %	10 %	6.805	6.067	12 %	16 %
Marke Reebok	79	96	84	83	78	80	94	78	20 %	18 %	336	337	0 %	3 %
Bruttoergebnis	1.040	974	992	854	1.083	921	896	815	10 %		4.011	3.565	13 %	
Bruttomarge	56,0 %	55,8 %	57,5 %	57,1 %	57,2 %	55,4 %	53,8 %	54,3 %	-0,5 PP		56,2 %	55,7 %	0,5 PP	
Betriebliche Aufwendungen	382	353	404	362	415	350	487	401	21 %		1.688	1.466	15 %	
Betriebliche Aufwendungen in % der Umsatzerlöse	20,6 %	20,3 %	23,4 %	24,2 %	21,9 %	21,0 %	29,2 %	26,8 %	2,5 PP		23,6 %	22,9 %	0,7 PP	
Betriebsergebnis	662	625	591	497	672	576	413	418	-1 %		2.339	2.115	11 %	
Operative Marge	35,7 %	35,8 %	34,2 %	33,2 %	35,5 %	34,6 %	24,8 %	27,8 %	-3,0 PP		32,7 %	33,0 %	-0,3 PP	
Lateinamerika														
Umsatzerlöse	430	454	416	441	340	502	447	510	-12 %	-1 %	1.634	1.907	-14 %	6 %
Marke adidas	385	397	377	387	301	441	400	447	-11 %	1 %	1.463	1.673	-13 %	8 %
Marke Reebok	46	57	39	53	39	61	47	63	-26 %	-19 %	171	235	-27 %	-12 %
Bruttoergebnis	191	181	183	173	148	200	212	249	-15 %		733	803	-9 %	
Bruttomarge	44,4 %	39,9 %	43,9 %	39,2 %	43,5 %	39,8 %	47,3 %	48,8 %	-1,5 PP		44,9 %	42,1 %	2,8 PP	
Betriebliche Aufwendungen	116	132	114	126	85	132	139	146	-5 %		454	535	-15 %	
Betriebliche Aufwendungen in % der Umsatzerlöse	27,0 %	29,0 %	27,4 %	28,6 %	25,1 %	26,3 %	31,0 %	28,5 %	2,5 PP		27,8 %	28,1 %	-0,3 PP	
Betriebsergebnis	75	49	69	47	63	68	73	103	-29 %		279	268	4 %	
Operative Marge	17,3 %	10,9 %	16,5 %	10,6 %	18,4 %	13,6 %	16,3 %	20,3 %	-3,9 PP		17,1 %	14,0 %	3,0 PP	

FINANZ-HIGHLIGHTS NACH SEGMENTEN

Finanz-Highlights nach Segmenten in Mio. €

	1. Quartal		2. Quartal		3. Quartal		4. Quartal			Veränderung (währungs- neutral)	Gesamtjahr			Veränderung (währungs- neutral)
	2018	2017	2018	2017	2018	2017	2018	2017	Veränderung		2018	2017	Veränderung	
Emerging Markets														
Umsatzerlöse	308	367	251	277	329	376	256	280	- 9 %	- 5 %	1.144	1.300	- 12 %	- 3 %
Marke adidas	275	330	223	240	291	329	221	254	- 13 %	- 9 %	1.010	1.153	- 12 %	- 4 %
Marke Reebok	33	37	29	37	38	47	35	27	30 %	33 %	134	147	- 9 %	0 %
Bruttoergebnis	159	176	126	137	179	181	140	146	- 4 %		604	640	- 6 %	
Bruttomarge	51,6 %	47,9 %	50,1 %	49,6 %	54,5 %	48,1 %	54,7 %	52,1 %	2,6 PP		52,8 %	49,2 %	3,6 PP	
Betriebliche Aufwendungen	71	79	66	77	66	71	83	88	- 6 %		286	315	- 9 %	
Betriebliche Aufwendungen in % der Umsatzerlöse	23,0 %	21,4 %	26,4 %	27,8 %	20,0 %	18,9 %	32,3 %	31,5 %	0,8 PP		25,0 %	24,2 %	0,7 PP	
Betriebsergebnis	88	97	59	61	113	110	57	58	- 1 %		318	325	- 2 %	
Operative Marge	28,6 %	26,5 %	23,6 %	21,9 %	34,5 %	29,2 %	22,4 %	20,7 %	1,8 PP		27,8 %	25,0 %	2,8 PP	
Russland/GUS														
Umsatzerlöse	119	160	177	181	166	173	132	146	- 10 %	- 2 %	595	660	- 10 %	1 %
Marke adidas	85	116	138	135	127	125	96	103	- 7 %	1 %	446	478	- 7 %	5 %
Marke Reebok	34	44	40	46	39	48	36	44	- 17 %	- 10 %	149	182	- 18 %	- 8 %
Bruttoergebnis	81	100	119	120	108	114	84	95	- 12 %		392	429	- 9 %	
Bruttomarge	67,8 %	62,3 %	67,1 %	66,4 %	64,9 %	65,8 %	63,5 %	64,9 %	- 1,3 PP		65,8 %	64,9 %	0,9 PP	
Betriebliche Aufwendungen	62	86	70	75	60	67	52	64	- 19 %		245	292	- 16 %	
Betriebliche Aufwendungen in % der Umsatzerlöse	52,4 %	54,0 %	39,7 %	41,6 %	36,4 %	38,6 %	39,3 %	43,6 %	- 4,2 PP		41,2 %	44,3 %	- 3,0 PP	
Betriebsergebnis	18	13	49	45	47	47	32	31	3 %		146	136	7 %	
Operative Marge	15,4 %	8,2 %	27,4 %	24,8 %	28,5 %	27,2 %	24,2 %	21,3 %	2,9 PP		24,6 %	20,6 %	4,0 PP	

FINANZ-HIGHLIGHTS NACH SEGMENTEN

Finanz-Highlights nach Segmenten in Mio. €

	1. Quartal		2. Quartal		3. Quartal		4. Quartal				Gesamtjahr			
	2018	2017	2018	2017	2018	2017	2018	2017	Veränderung	Veränderung (währungs- neutral)	2018	2017	Veränderung	Veränderung (währungs- neutral)
Andere Geschäftssegmente¹														
Umsatzerlöse	190	197	188	198	230	192	221	152	45 %	42 %	829	739	12 %	15 %
Bruttoergebnis	78	82	89	79	131	68	86	59	45 %		384	288	33 %	
Bruttomarge	41,2 %	41,9 %	47,2 %	39,9 %	57,1 %	35,2 %	39,0 %	39,1 %	- 0,2 PP		46,4 %	39,0 %	7,3 PP	
Betriebliche Aufwendungen	50	54	64	59	58	49	56	63	- 11 %		228	224	2 %	
Betriebliche Aufwendungen in % der Umsatzerlöse	26,2 %	27,2 %	33,9 %	29,9 %	25,0 %	25,4 %	25,4 %	41,3 %	- 15,9 PP		27,5 %	30,4 %	- 2,9 PP	
Betriebsergebnis	30	30	26	20	75	20	31	- 2	1.742 %		162	69	135 %	
Operative Marge	15,7 %	15,4 %	13,9 %	10,3 %	32,7 %	10,3 %	14,2 %	- 1,3 %	15,4 PP		19,5 %	9,3 %	10,5 PP	

¹ Aufgrund der Veräußerung des Rockport, TaylorMade, Adams Golf, Ashworth und CCM Hockey Geschäfts spiegeln die Zahlen die fortgeführten Geschäftsbereiche wider.

FINANZ-HIGHLIGHTS NACH MARKEN

Finanz-Highlights nach Marken in Mio. €

	1. Quartal		2. Quartal		3. Quartal		4. Quartal				Gesamtjahr			
	2018	2017	2018	2017	2018	2017	2018	2017	Veränderung	Veränderung (währungs- neutral)	2018	2017	Veränderung	Veränderung (währungs- neutral)
Umsatzerlöse nach Marken														
Marke adidas	5.000	4.842	4.772	4.497	5.343	5.091	4.736	4.562	4 %	5 %	19.851	18.993	5 %	9 %
Marke Reebok	440	492	387	431	436	485	423	435	-3 %	-1 %	1.687	1.843	-8 %	-3 %
Gesamt¹	5.548	5.447	5.261	5.038	5.873	5.677	5.234	5.056	4 %	5 %	21.915	21.218	3 %	8 %
Bruttomarge nach Marken														
Marke adidas	47,8 %	47,2 %	49,5 %	48,0 %	50,2 %	47,1 %	48,1 %	47,9 %	0,2 PP		48,9 %	47,5 %	1,4 PP	
Marke Reebok	41,8 %	39,0 %	44,9 %	41,0 %	45,3 %	40,9 %	43,1 %	42,3 %	0,8 PP		43,7 %	40,7 %	3,0 PP	
Umsatzerlöse nach Produktbereichen														
Schuhe ¹	3.204	3.301	3.102	3.028	3.363	3.266	3.016	2.831	7 %	7 %	12.783	12.427	3 %	8 %
Bekleidung ¹	2.019	1.895	1.895	1.748	2.249	2.144	2.059	1.960	5 %	7 %	8.223	7.747	6 %	11 %
Zubehör ¹	324	251	264	262	261	267	158	264	-40 %	-39 %	910	1.044	-13 %	-9 %
Gesamt¹	5.548	5.447	5.261	5.038	5.873	5.677	5.234	5.056	4 %	5 %	21.915	21.218	3 %	8 %

¹ Aufgrund der Veräußerung des Rockport, TaylorMade, Adams Golf, Ashworth und CCM Hockey Geschäfts spiegeln die Zahlen die fortgeführten Geschäftsbereiche wider.

EINZELHANDEL AUF EINEN BLICK

Einzelhandel auf einen Blick

	1. Quartal		2. Quartal		3. Quartal		4. Quartal			Gesamtjahr		
	2018	2017	2018	2017	2018	2017	2018	2017	Veränderung (währungs- neutral)	2018	2017	Veränderung (währungs- neutral)
Anzahl der Geschäfte¹	2.464	2.686	2.430	2.658	2.398	2.634	2.395	2.588		2.395	2.588	
Concept Stores	1.448	1.657	1.397	1.632	1.367	1.605	1.342	1.557		1.342	1.557	
Concession Corners	133	147	135	145	121	136	120	136		120	136	
Factory Outlets	883	882	898	881	910	893	933	895		933	895	
Geschäfte nach Marken¹												
Marke adidas	1.301	1.451	1.265	1.433	1.231	1.416	1.206	1.380		1.206	1.380	
Marke Reebok	280	353	267	344	257	325	256	313		256	313	
Multibrand	883	882	898	881	910	893	933	895		933	895	
Eröffnet	38	60	57	75	42	61	76	68		213	264	
Geschlossen	162	185	91	103	74	85	79	114		406	487	
Eröffnungen netto/Schließungen netto	-124	-125	-34	-28	-32	-24	-3	-46		-193	-223	
Umsatzerlöse (in Mio. €)	1.331	1.311	1.571	1.496	1.698	1.444	1.888	1.706	13 %	6.488	5.957	15 %
Marke adidas									14 %			17 %
Marke Reebok									1 %			-1 %
E-Commerce									24 %			36 %
Auf vergleichbarer Basis									4 %			5 %
Marke adidas auf vergleichbarer Basis									5 %			6 %
Marke Reebok auf vergleichbarer Basis									-2 %			1 %

¹ Am Quartalsende.

BETRIEBSERGEBNIS

Betriebsergebnis in Mio. €

	Gesamtjahr	
	2018	2017
Betriebsergebnis der berichtspflichtigen Segmente	4.956	4.504
Betriebsergebnis in Andere Geschäftssegmente	159	91
Segmentbetriebsergebnis	5.114	4.596
Umgliederung in aufgegebene Geschäftsbereiche	4	-24
Zentralbereiche	-1.755	-1.623
Zentrale Aufwendungen für Marketinginvestitionen	-958	-841
Konsolidierung	-38	-38
Betriebsergebnis	2.368	2.070
Finanzerträge	57	46
Finanzaufwendungen	-47	-93
Gewinn vor Steuern	2.378	2.023